Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП)

ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ И ПРАВОВАЯ СФЕРЫ

Материалы Всероссийской научно-практической конференции

24 мая 2018 г.
г. Чистополь

Казань
Познание
2018

УДК 001
ББК 72
Т33

Печатается по решению редакционно-издательского совета Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирясова (ИЭУП)

Редакционная коллегия:
ректор Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП), канд. экон. наук А.В. Тимирясова; первый проректор, проректор по научной работе Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП), д-р юрид. наук И.И. Бикеев; проректор по учебной работе Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП), канд. пед. наук Ю.Л. Камашева; директор Чистопольского филиала Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП), канд. пед. наук О.В. Добронравова; заместитель директора по учебной и научной работе Чистопольского филиала Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП), канд. пед. наук А.В. Паньков; ответственный за выпуск федерального научного рецензируемого журнала «Актуальные проблемы экономики и права» Г.Я. Дарчинова; директор НИИ социальной философии Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП); директор НИИ социальной философии Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП), д-р филос. наук О.Д. Агапов; заведующая кафедрой педагогической психологии и педагогики Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП), канд. пед. наук А.И. Скоробогатова.

Т33 Тенденции и закономерности развития современного российского общества: экономика, политика, социально-культурная и правовая сферы : материалы Всероссийской научно-практической конференции. Чистополь, 24 мая 2018 г. / Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирясова (ИЭУП). – Казань : Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирясова (ИЭУП), 2018. – 180 с.
ISBN 978-5-8399-0664-8

В сборнике представлены материалы Всероссийской научно-практической конференции школьников, учителей, студентов, аспирантов и учёных. Тезисы и статьи студентов, аспирантов, музейных, педагогических работников и общественных деятелей, специализирующихся в филологической, исторической, философской и иных отраслях научных знаний. В работах представлены наиболее важные проблемы экономики, политики, социальной, культурной и правовой сфер.

Предназначен для студентов, аспирантов и ученых, а также всех, кто проявляет интерес к рассматриваемым проблемам.

УДК 001
ББК 72

ISBN 978-5-8399-0664-8

© Авторы статей, 2018
© Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП), 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ «ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

КРАТКОСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ ЦЕН НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО НА ОСНОВЕ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ..... 11
Аглямова З.Ш., Алексеева А.А.
ВЛИЯНИЕ НА ПРИРОДУ ОТХОДОВ ЖИВОТНОВОДСТВА..... 12
Бергер А.Э.
СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИГРЫ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ОПТИМАЛЬНОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА..... 12
Галимова З.Х., Долгова Д.В.
ИССЛЕДОВАНИЕ ПЫЛЕВОЙ ОБОЛОЧКИ ЗВЕЗДЫ СПЕКТРАЛЬНОГО КЛАССА G2..... 13
Ильина Е. П.
ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРИОДИЧНОСТИ ЗАТМЕНИЙ И ВЫЯВЛЕНИЕ ИХ ЗНАЧИМОСТИ..... 14
Каримов А.И.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВОДНОЙ ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ..... 15
Каримов Д.Д., Шагалеева Э.И.
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ДЕТСКИХ ПЮРЕ..... 16
Сидорова Л.С.
ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ПРЕПОДАВАНИИ МАТЕМАТИКИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ..... 16
Никитина Л.А. Матвеева С. Н.
ВЛИЯНИЕ НА ПРИРОДУ УДОБРЕНИЙ..... 18
Султонова Н.М.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОПТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТЕЛЕСКОПА И ГЛАЗА..... 18
Миниятуллина Р.Р.
ТАЙНЫ ФАЗ ЛУНЫ..... 19
Тарнавская М.А.
МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВАКЦИНАЦИИ..... 20
Тузеева Ю.Ю.
ЭКОЛОГИЯ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН..... 21
Хабриева А.Ф.
ВЛИЯНИЕ НА ПРИРОДУ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕСТИЦИДОВ..... 21
Хасанова Э.А.
ИНФОРМАЦИОННО - АНАЛИТИЧЕСКИЙ РЕСУРС «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РТ»..... 22
Чернышева Ф.А., Ликутина М.А.

СЕКЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ ХАЛЯЛЬ К МАРКЕ «ЧЕЛНЫ-БРОЙЛЕР» НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ..... 23
Аглямова Э.Ф.
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ..... 24
Бакиева А.Р.
ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 25
Барсукова.В.М.
К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 25
Барсукова К.А.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ СИМФЕРОПОЛЬСКОГО РАЙОНА С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУВОСПИТАНИЮ ШКОЛЬНИКОВ..... 26
Бойко Е.М.
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ..... 28
Борисова И.А., Туктарова Д.Э.
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 29
Буханова Е.С.
К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ..... 29
Быкова А.Б.
ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМ..... 30
Быкова А.Б., Нуреева Д.Р.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ..... 30
Валеев Д.В.

ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К УСЛУГАМ ОРГАНИЗАЦИИ АКТИВНОГО ОТДЫХА НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ 32
Володин И.Н.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ 32
Гаязов И. Г.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ 33
Гимадеев И.С.
ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ВНУТРЕННЕМ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА Г. ЯЛТА) 34
Деркач Р.П.
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛУЧЕНИЯ ПРАВОУСТАНАВЛИВАЮЩИХ ДОКУМЕНТОВ НА ОБЪЕКТЫ РЕЛИГИОЗНОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ 36
Джанбазов Р.Э.
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ 36
Джанбазов Р.Э.
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ 37
Ерофеева А.Д.
МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 38
Жиряков Н. Д.
ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ 39
Закиев И. И.
РАЗВИТИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. ЕВПАТОРИЯ 39
Ибрагимов Э.П.
СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ОСНОВА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ДОКУМЕНТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. ЕВПАТОРИЯ) 40
Ибрагимов Э.П.
ПОДГОТОВКА КАДРОВ В ТУРИЗМЕ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS 41
Кабиров И.С.
АНАЛИЗ ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕОРИИ ТУРИЗМА 42
Куршутов А.А.
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМА 43
Куршутов А.А.
ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К КАФЕ НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ 44
Макаркин А. А.
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ И ЗАРУБЕЖНЫМИ КОМПАНИЯМИ 45
Нуреева Д.Р.
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 46
Нуреева Д.Р.
ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 46
Османова А.Э.
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ 47
Перфилова В.А.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ 48
Раскевич Г.П.
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ ПАССАЖИРОВ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СИМФЕРОПОЛЬ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ 49
Раскевич Г.П.
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 50
Репина Ю.А.
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ 52
Сеитумеров Ш.М.
ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАНИ 52
Скрынников Е.В.
ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ К ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ ГОРОДА 53

Смирнягин А.А.
ПРИЧИНЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ БИЗНЕС ПАРТНЕРСТВА 53
Сягаева А.В.
АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ СКЛАДОМ..... 54
Тарасова К.А.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ 55
Хакимова А.М.
АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ООО «ЭССЕН-АГРО»..... 56
Хамидуллин В.А.
К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ 57
Хафизова-Осадчий Э.Я.
ХЕДХАНТИНГ КАК СПОСОБ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА..... 58
Хусаинова Г.И.
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА 59
Шакирова А.А.
УПРАВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ 59
Шарифуллин А.Я.
ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «САНАТОРИЙ-ПРОФИЛАКТОРИЙ «ВИТА») 60
Шурыгин А. А.
ХАРАКТЕРИСТИКА СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ 62
Яячик Э.А.
ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ..... 63
Яячик Э.А.

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА»

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ 63
Агиевская А. А.
ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЕ ДОУ 63
Ахметзянова Л.Р., Фахрутдинова Р.А.
ФРАЗЕОЛОГИЯ КАК НАУКА 65
Галимова Х.Н.
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 66
Евлейкина Л.М.
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ОСОЗНАННОМУ ВЫБОРУ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ..... 67
Емельянова Т. А.
СТРАТЕГИЯ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ И РАБОТА С ТЕКСТОМ 68
Жирнова Л. А.
РОЛЬ КОНКУРСНЫХ РАБОТ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ВОСПИТАНИИ И ФОРМИРОВАНИИ АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИИ 69
Зиангирова Э.М.
УЧЕТ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ 70
Златковская Э.А.
СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ДЕТСКИХ ДОМАХ 71
Игнарина Е. П.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 71
Исмагилова Д. В.
ПЕДАГОГ КАК СУБЪЕКТ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 72
Катанова О.Ю.
УПРАВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ШКОЛЫ 74
Кизим Д.Н.
ПРОБЛЕМЫ ДВУЯЗЫЧИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ 74
Макарова А.Р.
ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННО – ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ПОВЕДЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ . 75
Макарова Т.А.
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ 76
Махураждаев Д.Г.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОШКОЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 76
Норбаева Ф.П.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕР – ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРЕДМЕТОВ ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА 77
Орлова А.Ф., Давлетшина Р. И.
ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМЫХ ЛИЧНОСТЕЙ..... 78
Пономарева Е.П.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОГИМНАСТИКИ В РАБОТЕ ЛОГОПЕДА С ДОШКОЛЬНИКАМИ, ИМЕЮЩИМИ НАРУШЕНИЯ РЕЧИ 79
Талипова О.А.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МАЛЕНЬКИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ» ДЛЯ РАЗВИТИЯ УЧЕБНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 80
Тихонова Ю.А.
ИНТЕГРИРОВАННЫЙ УРОК ИСКУССТВА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ КАК СРЕДСТВО ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ. 81
Н.А.Шишлова

СЕКЦИЯ «ПРАВО»

СОДЕРЖАНИЕ И ИСПОЛНЕНИЕ ДОГОВОРА БАНКОВСКОГО СЧЕТА..... 83
Абуталипова Г.Р.
ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 84
Асташкина Ю.И.
ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ НАКАЗАНИЯ ЗА СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 145.1 УК РФ. 84
Бочкарева Е.И.
ТОРГОВЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ЗА И ПРОТИВ 85
Валиуллина Ч.Ф.
К ВОПРОСУ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ УЧАСТИЯ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО В ДЕЛЕ О БАНКРОТСТВЕ ГРАЖДАНИНА. 86
Вильданов И.З.
СУДЕБНАЯ НЕУСТОЙКА КАК МЕРА НАКАЗАНИЯ..... 87
Галиева Г.Р.
ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 88
Головина С.А.
О ПРОБЛЕМАХ НАЗНАЧЕНИЯ КОМПЕНСАЦИИ ПО УХОДУ ЗА НЕТРУДОСПОСОБНЫМИ ЛИЦАМИ ... 88
Графская А.К.
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ БЛАГА КАК ОБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ 89
Дармохвал Ю.А.
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА КАЗАЧЬИХ ОБЩЕСТВ 90
Захарченко А.В.
ПРОБЛЕМЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ЧЛЕНАМИ ГАРАЖНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ КООПЕРАТИВОВ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ..... 91
Зиновьева Д.А.
РЕЦЕПЦИЯ РИМСКОГО ПРАВА И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА..... 92
Карама Ф.Э.
ОТДЕЛЬНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ 92
Коноплева М.М.
ИЗОБРАЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА КАК ОБЪЕКТ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ 93
Мехтизаде Ш.А.
РЕАЛИЗАЦИИ АРЕСТОВАННОГО ИМУЩЕСТВА В ФОРМЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ..... 94
Миназев А.И.
ОСНОВАНИЯ И ПОРЯДОК ПРИЗНАНИЯ ГРАЖДАНИНА БЕЗВЕСТНО ОТСУТСТВУЮЩИМ..... 94
Минивалиева Д.М.
ПРОБЛЕМА ПРИМЕНЕНИЯ ПРАВИЛ СТРАХОВАНИЯ..... 95
Никитин К.И.
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ 96
Плисцова И.А.
ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА)..... 96
Покатаев О.А.

К ВОПРОСУ О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ 97
Романова Е.А.
К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В МЕХАНИЗМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК 98
Самай О.Л., Гафарова Г.Р.
ПРОБЛЕМА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ 99
Сатдарова И. И.
СУБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 100
Сейфетдинов М.Р.
ОГРАНИЧЕНИЕ В ДЕЕСПОСПОСОБНОСТИ ГРАЖДАНИНА ВСЛЕДСТВИИ ПРИСТРАСТИЯ К АЗАРТНЫМ ИГРАМ 100
Смышляев А.Д.
УЧАСТИЕ ЭКСПЕРТА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПОВТОРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ 101
Тепляков П. П.
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД 102
Ушаков И.В.
ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРА АВТОМОБИЛЬНОЙ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ 103
Шайхутдинов А.Т.
ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ УЧАСТНИКОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ СЛУШАНИЙ 104
Юнусов А.А.

СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ»

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПАМЯТИ У ДЕТЕЙ С ОНР 107
Ахметзянова Р.И.
ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЛИЦ С НАРКОТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ 108
Гайфутдиова Р.Р.
ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ДЕТЕЙ 108
Гумирова Г. Ф.
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕФОРМАЦИЯ МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР РАЗНОГО ПРОФИЛЯ 110
Загидова С.Р.
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ 110
Закирова И.А.
ВОСПРИЯТИЕ ВРЕМЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ ПАЦИЕНТАМИ НЕЙРОХИРУРГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ 111
Исламова Ф.Р., Трифонова Т.А.
ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СУПРУГОВ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ БРАКОМ 112
Исмагилова Г. Р.
ВЗАИМОСВЯЗЬ СТИЛЯ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ И САМООЦЕНКИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 113
Кирюшин А.Н.
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ СУПРУГОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ОБЩЕНИЯ 114
Козина Е.А.
КОПИНГ-ПОВЕДЕНИЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЕЙ 114
Конюхова С. Г.
ОСОБЕННОСТИ СИМПТОМОВ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СРЕДНЕГО И СТАРШЕГО МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА 116
Кузнецов Д.Ю.
ОСОБЕННОСТИ ПАМЯТИ ЛИЦ, СТРАДАЮЩИХ РАЗЛИЧНЫМИ ПСИХИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ 116
Люлина А.В.
ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ-БИЛИНГВОВ 117
Сорокина А.В.
ИССЛЕДОВАНИЕ АГРЕССИВНОСТИ СПОРТИВНЫХ ТРЕНЕРОВ 118
Сорокин Н. С.
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ 119
Спиридонова М.Н.

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА ЧЕЛОВЕКА 120
Томин И.С.
СИМПТОМЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ 120
Шишканова Н.И.
КАРЬЕРНО-МОТИВАЦИОННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ 121
Ялмурзина М.А., Трифонова Т.А.
ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖЕНЩИН СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА 122
Ярославлева В.Н.

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН»

СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАК ЗАКОНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА И АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ 123
Зиангирова Э. М.
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЦЕРКВИ КАК ФАКТОРА СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ... 124
Нурмухаметова В.В.
О ПРОБЛЕМЕ СУВЕРЕНИТЕТА 125
Мавлюталиева Л.З.
СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ПЕРЕВОДЧИКА 126
Зиангирова Э.М., Мухаметшин Т.Р.
АНАЛИЗ ТЕОРИЙ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЯЗЫКА 127
Набиева Г.И.
РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА 127
Сафина А.И.
ЯЗЫК КАК ЗНАКОВАЯ СИСТЕМА: ЕГО ОСОБЕННОСТИ И СВОЙСТВА 128
Фараджова С.Р.

СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ БАНКОВСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЕБ-САЙТОВ БАНКОВ 129
Аблиева В.Р.
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 130
Аблиева В.Р.
ДЕНЬГИ ЛИШНИМИ НЕ БЫВАЮТ 130
Архипова А.Е.
ПРОБЛЕМЫ ИМУЩЕСТВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ 131
Аюпова Р.И.
ЛИЗИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ 131
Бормотов И.В., Стяжкин И.И. Стяжкина Е.И.
ОПТИМИЗАЦИЯ ИЛИ УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ 133
Бусыгина Е.Ф
АНАЛИЗ РЕЙТИНГА УРОВНЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО КРЕДИТНОМУ ПОРТФЕЛЮ БАНКОВ РОССИИ 133
Бикташева А.Ш.
МЕТОДИКА ИДЕНТИФИКАЦИИ БАНКОВ РОССИИ С ФЕНОМЕНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКОЙ ИНВЕСТИЦИЙ В АКЦИИ 134
Башкирова Н.Д.
К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 135
Барсукова М.Н., Шафигуллина И.И.
К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 135
Волков А.С.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ 136
Волкова М.В.
БЮДЖЕТНЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ 136
Валиева Г.К.
ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РФ 137
Володина В.О.
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ 138
Васильева Р.В.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ФЕНОМЕНАЛЬНЫХ БАНКОВ РОССИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА БАНКОВСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБЛИГАЦИИ 138
Галиев И.Р.
ВИРТУАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ 139
Гарипова Г.Ж.
НАЛОГОВЫЕ НОВШЕСТВА ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ПОЛЬЗА ИЛИ ВРЕД . 140
Габбасова Ч.Р.
УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИНОЙ ПОЛИТИКОЙ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 140
Гараева И.И.
БОРЬБА С НАРУШЕНИЯМИ ВАЛЮТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА 142
Гайнатуллина Р.Х.
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА 142
Исхакова Р.А.
МЕРЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ 142
Исмагилова Р.А.
ОЦЕНКА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ АО «ТАНЕКО» 143
Каримова Д.Д.
ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА БУДУЩИХ ПЕНСИЙ 144
Кемаева Д.В.
СПРАВЕДЛИВАЯ СТОИМОСТЬ КАК НОВЫЙ ВИД ОЦЕНКИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ УПРАВЛЕНИЯ 145
Киченина Т.Н.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛООЖЕНИЯ ДОБЫЧИ НЕФТИ И ГАЗА В РОССИИ 146
Кульментьева Г.И.
РЕВИЗИЯ КАК МЕТОД ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ 147
Кутуева К.С.
ИДЕНТИФИКАЦИЯ ФЕНОМЕНАЛЬНЫХ БАНКОВ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ ВО ВКЛАДЫ СРОКОМ ДО 90 ДНЕЙ 147
Морозова И.С.
НОВЫЕ КУПЮРЫ: ЗА И ПРОТИВ 148
Миндавлятова З.Ф.
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЧЕРЕМШАНСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ» 148
Минхаирова И.Ф.
АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЕБ-САЙТА БАНКА И КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ. 149
Мирсаетова Л.Ф.
ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 150
Назарова А.И.
ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКАХ РОССИИ 150
Перепаденко А.Ю.
БУДУЩЕЕ МИРОВЫХ ВАЛЮТ 151
Пашина С.А.
ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ООО «СБО «ШИННИК» 152
Перова А.В.
НОВЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА 152
Ситников А.О.
К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 153
Садыйкова И.Р.
МЕТОДИКА ИДЕНТИФИКАЦИИ ФЕНОМЕНАЛЬНЫХ БАНКОВ РОССИИ 153
Салимов Л.Н.
О СОСТОЯНИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 155
Сарварова Л.А.
ПЕРСПЕКТИВЫ ОТМЕНЫ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА 155
Сарварова Л.Р.
ПРИЧИНЫ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В РФ 156
Терентьева Т.В.
ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГРАЖДАН РФ 157
Усанова А.А.
ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА ГРАЖДАН РФ 158
Усанова А.А.
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ 158

Файзуллина А.И.
ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ БАНКОВСКОГО ДОЛГОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ 159
Фалахова И.И.
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЕБ-САЙТА БАНКА НА ОБЪЕМ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАНКОВСКИХ СЧЕТАХ 160
Халиков А.Ф.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В ПАО «НИЖНЕКАМСКШИНА»..... 161
Халиуллин А.А.
АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ 161
Харитонова И.В.
К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 162
Халикова Г.Ф.
СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ-ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ 163
Хафизова Л.А
КОРРУПЦИОННЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН 163
Хасанов А.И.
АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЕБ-САЙТА БАНКА И БАНКОВСКИХ АКТИВОВ.. 164
Хаматвалеева А.В.
ИДЕНТИФИКАЦИИ БАНКОВ РОССИИ С ФЕНОМЕНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКОЙ ДОЛГОСРОЧНОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ ВО ВКЛАДЫ..... 165
Чернова А.Д.
ОЦЕНКА ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПАО «НИЖНЕКАМСКШИНА»..... 165
Шаймарданова Г.А.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ И ЕЁ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ..... 166
Щербакова М.А.
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ 167
Щербакова М.А.
ПРОБЛЕМЫ ДОВЕРИЯ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИИЙ НАСЕЛЕНИЮ РОССИИ 168
Щербакова М.А.
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» 168
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 168
Багманова Л.М.
ОБНАЛИЧИВАНИЕ ДЕНЕГ КАК ФАКТОР ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ 169
Васильева Ю.С
ВЛИЯНИЕ ВСЕМИРНО – ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ СФЕРЫ 170
Гараева И.И.
СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 171
Загртдинова А.А.
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УЧЕТА И ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ РАБОТ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 172
Исмагилова Р.А.
КИБЕРСПОРТ – ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 172
Меньшаева Л.И., Мингазов И.Р.
ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ ВЫРУЧКИ ПО ПБУ И МСФО..... 173
Михайская Т.А.
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ» 174
Мубаракшина Г.М.
«ЦИФРОВИЗАЦИЯ» ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: ПРЕДПОСЫЛКИ, ЦЕЛИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ 175
Сергеев Д.А.
ЭТАПЫ АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА..... 176
Скорнякова А.А.
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА..... 177
Харисов Г.А.

СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

СЕКЦИЯ «ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

КРАТКОСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ ЦЕН НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО НА ОСНОВЕ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

Аглямова З.Ш., Алексеева А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Одним из возможных инструментов прогнозирования являются временные ряды. Под временным рядом понимают упорядоченные во времени значения рассматриваемой величины. Определив закономерности объясняющие динамику изменения величины, их используют для получения прогнозных значений рассматриваемого показателя в будущем.

В данной работе была предпринята попытка краткосрочного прогнозирования потребительских цен на сливочное масло с применением временных рядов. В качестве исходных данных были взяты еженедельные средние потребительские цены на сливочное масло в Татарстане с первой недели 2017 г. по пятнадцатую неделю 2018 г. [1]. Все расчеты велись с использованием программ MS Excel и Gretl.

Вначале был построен и проанализирован график временного ряда. Визуально было предположено наличие возрастающей тенденции и отсутствие сезонных колебаний. Далее были получены автокорреляционная (ACF) и частная автокорреляционная (PACF) функции данного временного ряда, и проанализированы их графики. В результате было выявлено, что ряд имеет тенденцию, а сезонные колебания отсутствуют. Затем был осуществлен подбор тренда наилучшим образом описывающий исходные данные (таблица 1). С учетом величины коэффициента детерминации выбор был сделан в пользу степенного тренда $\hat{y} = 396,9 \cdot t^{0,0273}$.

Средний коэффициент эластичности для степенного тренда равен $\overline{Э} = 0,0273$, следовательно, в среднем при увеличении *t* на 1 % значение *y* увеличивается на 0,0273 %. Средняя ошибка аппроксимации составила $\overline{A} = 0,31\%$, что указывает на высокий уровень точности полученных расчетных значений. Величина F-критерия Фишера составила $F = 2496$. Поскольку $F_{факт} > F_{табл} = 1,998$, то полученное уравнение признается статистически значимым и надежным.

Таблица 1

Вид тренда	Уравнение тренда	Величина коэффициента детерминации
Линейный	$\hat{y} = 0,5121 \cdot t + 416,57$	$R^2 = 0,8394$
Экспоненциальная	$y = 416,62 \cdot e^{0,0012t}$	$R^2 = 0,8314$
Логарифмический	$\hat{y} = 11,672 \ln t + 395,97$	$R^2 = 0,9724$
Полиномиальный степени 2	$y = -0,0116t^2 + 1,2904t + 407,75$	$R^2 = 0,9647$
Степенной	$\hat{y} = 396,9 \cdot t^{0,0273}$	$R^2 = 0,975$

Поскольку в результате проведенного анализа уравнение степенного тренда было признано пригодным для прогнозирования, то был выполнен прогноз значения средней потребительской цены на сливочное масло в Татарстане на 4 периода вперед (16-19 недели 2018 г.) с расчетом доверительных интервалов прогноза при $\alpha = 0,05$ (таблица 2).

Таблица 2

Период времени	Прогнозируемое значение средней потребительской цены на сливочное масло в Татарстане за 1 кг, руб.	Доверительный интервал прогноза
16 неделя 2018 г.	445,18	(441,63; 448,72)
17 неделя 2018 г.	445,36	(441,81; 448,91)
18 неделя 2018 г.	445,53	(441,98; 449,09)
19 неделя 2018 г.	445,71	(442,15; 449,27)

Таким образом, в данной работе был проведен анализ временного ряда значений средней потребительской цены на сливочное масло в Татарстане и выполнен прогноз на 4 периода вперед.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики : [Электронный ресурс]. М., 1999-2018. URL: http://www.gks.ru. (Дата обращения: 20.04.2018).

ВЛИЯНИЕ НА ПРИРОДУ ОТХОДОВ ЖИВОТНОВОДСТВА

Бергер А.Э.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Анисимова К.В.

Целью работы является: постановка экологических проблем, вызванных влиянием на природу отходов животноводства.

Актуальность этой темы состоит в том, что проблема нейтрализации загрязняющих веществ не решена на сегодняшний день.

С началом научно-технической революции результаты деятельности человека по своему влиянию на экосистему Земли стали сопоставимы по масштабам с природными катаклизмами, а порой и превосходят последние [1].

Важной проблемой современного сельского хозяйства является загрязнение окружающей природной среды отходами животноводства. Республика Татарстан – это сельскохозяйственный регион России, где развито как растениеводство, так и животноводство. На территориях, расположенных вблизи животноводческих ферм наблюдается ухудшение состояния почвы, её подкисление и загрязнение воздуха парами. При содержании в стойле животных наблюдается комплексное загрязнение окружающей природной среды отходами. Загрязняется атмосферный воздух испарениями жидкого навоза и каловых масс животных. В почву попадают стоки ферм, которые просачиваются в грунтовые воды и загрязняют водоёмы и родники. Выбросы подразделяются на организованные (от самих животных) и неорганизованные (от мест хранения и переработки навоза и навозной жижи).В основу расчета мощности неорганизованных выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от животноводческих комплексов и звероферм положено правило 10% или закон Линдемана, согласно которому около 10% энергии поступает от каждого трофического уровня к последующему. Согласно этому закону животными усваивается от 7 до 17% энергии кормов, остальное органическое вещество будет переработано микроорганизмами. Таким образом, выделения загрязняющих веществ атмосферу непосредственно от животных составляют примерно 1% от выделений при разложении навоза и мочи [2].

При определении выбросов рассчитываются значение выделений десяти основных загрязнителей: микроорганизмов, меркаптанов, аминов, аммиака, сероводорода, карбоновых кислот, карбонильных соединений, меховой мыли, сульфидов, фенолов. Для отдельных видов животных рассчитываются также выделение летучих органических веществ (ЛОС), метана, углеводородов, диоксида углерода. Кратковременное воздействие небольших концентраций таких веществ может вызвать головокружение, тошноту, першение в горле, кашель [3]. Эта проблема знакома нам не понаслышке. На территории пгт Актюба Азнакаевского района Республики Татарстан построили животноводческий комплекс на 5 тысяч голов. В теплое время года пары загрязняющих веществ и неприятный запах буквально атакуют жителей посёлка, доставляя им много неприятностей и вызывая отравление газами.

Предлагаем меры по защите природы от негативного действия загрязняющих веществ навоза:

1. ввести в оборот прифермский севооборот – возделывание овощных культур в непосредственной близости от фермы

2. вывести за пределы поселка Актюба животноводческий комплекс во избежание отравления жителей парами с фермы

Список литературы

1. Майстренко В. Н. Эколого-аналитический мониторинг стойких органических загрязнителей / В. Н. Майстренко, Н. А. Клюев. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 323 с. : ил. – (Методы в химии).

2. http://helpiks.org/9-10087.html

3.http://m.studwood.ru/133051/ekologiya/vliyanie_zagryaznyayuschih_veschestv_zdorove_cheloveka

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИГРЫ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ОПТИМАЛЬНОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА

Галимова З.Х., Долгова Д.В.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Теория игр – это совокупность математических методов решения конфликтных ситуаций. В условиях выбора часто нелегко бывает принять решение. Математические методы позволяют принять обоснованное решение о целесообразности той или иной стратегии.

В повседневной жизни часто встречаются ситуации, в которых противоположные стороны преследуют различные цели, а результаты любого действия каждой из сторон зависят от действий партнера. Каждая из сторон имеет свою цель и использует некоторую стратегию, которая может вести к выигрышу или проигрышу, при этом необходимо считаться и с целями партнера, учитывать его неизвестные заранее решения.

Мы решили применить математический метод для определения оптимального объема выпуска продукции на примере небольшой пекарни, а именно, определить количество треугольников, которое необходимо изготовить в начале дня. Так как одним из участников процесса является человек, а другим – «природа» (совокупность неопределенных факторов, влияющих на эффективность принимаемых решений), то

такая игра называется статистической. Необходимо учесть, что если продукция не была реализована в первый день, то на следующий день ее можно приобрести со скидкой 50%.

Для решения поставленной выше задачи были обработаны данные по продаже треугольников за 50 дней и подсчитана прибыль в каждом случае.

Показатели прибыли от продажи треугольников

Производство, в шт.	Спрос, шт.				
	8	10	15	20	25
8	120	120	120	120	120
10	110	150	150	150	150
15	85	125	225	225	225
20	60	100	200	300	300
25	35	75	175	275	375

Применив поочередно четыре критерия, мы выберем как оптимальную ту стратегию, которая чаще других будет лучшей.

Критерий Вальда определяет небольшую, но гарантированную прибыль. Определяется наименьший достижимый результат как минимальный элемент в каждой строке. Лучшей, согласно критерию Вальда, считается та стратегия, для которой этот результат наибольший: $\max\{120;110;85;65;35\}=120.$ Таким образом, наилучшей является первая стратегия.

Критерий минимального риска Сэвиджа – тоже крайне пессимистический критерий, но он ориентируется не на выигрыш, а на риск проигрыша. Построив матрицу рисков, мы определили, что согласно данному критерию оптимальной является четвертая стратегия.

Согласно компромиссному критерию Гурвица с коэффициентом пессимизма $\alpha = 0{,}6$ оптимальным решением будет выпечка 25 треугольников:

$$\max\left[0{,}6\begin{pmatrix}120\\110\\85\\60\\35\end{pmatrix}+0{,}4\begin{pmatrix}120\\150\\225\\300\\375\end{pmatrix}\right]=\max\begin{bmatrix}120\\126\\141\\156\\171\end{bmatrix}=171.$$

Согласно критерию максимума математического ожидания выигрыша (критерию Байеса) наилучшей стратегией для пекарни будет четвертый вариант. Учитывая вероятности для каждого варианта продажи, получим:

$$M(A_1)=120\cdot 0{,}1+120\cdot 0.3+120\cdot 0{,}3+120\cdot 0{,}2+120\cdot 0{,}1=120;$$
$$M(A_2)=110\cdot 0{,}1+150\cdot 0.3+150\cdot 0{,}3+150\cdot 0{,}2+150\cdot 0{,}1=146;$$
$$M(A_{31})=85\cdot 0{,}1+125\cdot 0.3+225\cdot 0{,}3+225\cdot 0{,}2+225\cdot 0{,}1=181;$$
$$M(A_4)=60\cdot 0{,}1+100\cdot 0.3+200\cdot 0{,}3+300\cdot 0{,}2+300\cdot 0{,}1=186;$$
$$M(A_5)=35\cdot 0{,}1+75\cdot 0.3+175\cdot 0{,}3+275\cdot 0{,}2+375\cdot 0{,}1=171\cdot$$

Так как четвертая стратегия была оптимальной по двум критериям, то для пекарни оптимально производство 20 треугольников в день.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЫЛЕВОЙ ОБОЛОЧКИ ЗВЕЗДЫ СПЕКТРАЛЬНОГО КЛАССА G2

Ильина Е. П.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.п.н., доцент Бурханова Ю.Н.

Во вселенной существует миллиарды звёзд и вокруг них облака пыли, из которых впоследствии формируются планеты. Пылевая оболочка молодых звёзд состоит из протяжённой оптически тонкой оболочки. Природа пылевой оболочки звёзд очень заманчива и ещё мало изучена. Исследование в динамике основных характеристик звёзд и облаков пыли вокруг них позволит учёным составить реальную картину эволюции нашей Вселенной.

В данной работе решили определить светимость и массу оболочки вокруг звезды спектрального класса G2. На расстоянии 0.31 а.е. от звезды находится пылевая оболочка толщиной 0.009 а.е с концентрацией частиц 0.0019 $см^{-3}$. Чтобы произвести расчёты, будем считать пылинки абсолютно черными телами радиусом 0.1 мкм, а при решении задачи волновыми эффектами можно пренебречь.

Для начала мы определили, какая доля излучения рассматриваемой звезды не проходит через облако пыли. Для этого рассмотрим цилиндр с площадью основания S и высотой, равной толщине оболочки *l*. Тогда количество пылинок, внутри в этого цилиндра, составит

$$N_s = Sln,$$

где n-концентрация пылинок. Если число пылинок небольшое, и не будут накладываться друг на друга внутри цилиндра, то их общая площадь составит

$$\delta = N_s \pi r^2,$$

где r- радиус пылинки. Среднее число пылинок в облаке перед звездой:

$$N=\frac{\delta}{s} = ln\pi r^2 = 0.1.$$

Полученное число небольшое и при расчётах мы не учитывали возможность наложения пылинок друг на друга. Так как считаем пылинки черными, они должны поглощать всё излучение звезды попадающее на облако пыли. Пылинки будут нагреваться и излучать в инфракрасном диапазоне. Так как светимость оболочки составит 0.1 от светимости рассматриваемой звезды, получаем, что она равна $4*10^{25}$ Вт.

Рассчитаем массу пылевой оболочки звезды:

$$M=4\pi R^2 l * n * \frac{4}{3}\pi r^3 * \rho = \frac{16}{3}\pi^2 R^2 r^3 l * n\rho,$$

где ρ — плотность пылинок, которую (1г/$см^3$).

Конечное значение массы получили равное $3*10^{17}$кг. Такое большое значение можно сравнить, например, с 6000000000 небоскребов Бурдж-Халифа или с 530000000 пирамид Хеопса.

Литература:

1. Астрономия. Базовый уровень. 11 кл.: учебник / Б.А. Воронцов-Вельяминов, Е.К. Страут. – 3 изд., стереотип. – М: Дрофа, 2016. – 237 с.
2. Чаругин В.М. Классическая астрономия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.М. Чаругин – М.: Прометей : ИНФРА-М, 2013. – 214 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРИОДИЧНОСТИ ЗАТМЕНИЙ И ВЫЯВЛЕНИЕ ИХ ЗНАЧИМОСТИ

Каримов А.И.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.п.н., доцент Бурханова Ю.Н.

Всегда Луна привлекала внимание людей как постоянный и заманчивый спутник нашей планеты. И многие явления на Земле связаны именно с Луной. Особое физическое явление, которое мы можем наблюдать – лунное затмение. С давних пор информация о том, когда и где были сделаны наблюдения лунного затмения, помогало точно определить время и даты прошедших и будущих затмений. Такая периодичность даёт возможность точно определить даты событий, например, описываемые в исторических летописях.

В нашей работе мы рассмотрим и рассчитаем периодичность затмений. Подтверждение цикличности затмений было сделано в результате детального изучения движения Луны. Обращения Луны по орбите непостоянно и зависит в основном от «синодического» месяца и от «драконического» месяцев.

«Синодический месяц – это период, за который Луна совершает полный оборот по своей орбите, наблюдая с Солнца. Он равен 29,531 суток. Драконический месяц – это период, в конце которого Луна возвращается к определённому узлу своей орбиты, то есть точке пересечения лунной орбиты с плоскостью земной орбиты (плоскость эклиптики). Он равен около 27,212 суток». Затмение Луны происходит в фазе полнолуния или новолуния. Кроме того Луна должна находится в одном из своих узлов. Полное затмение мы можем наблюдать через определенный промежуток времени.

Рассчитаем этот период. Для этого необходимо решить уравнение:

$$29{,}531x=27{,}212y,$$

где x и y — целые числа.

В результате находим, что наименьшее точное решение в целых числах:

$$x= 27212,\ y=29531.$$

Полученные результаты слишком большие и практически бесполезны. Рассчитаем приближённое решение уравнения с помощью непрерывной дроби следующего вида:

$$\frac{295306}{272123} = 1 + \cfrac{1}{11 + \cfrac{1}{1+\cfrac{1}{2+\cfrac{1}{1+\cfrac{1}{4+\cfrac{1}{4+\cfrac{1}{17+\cfrac{1}{1+\cfrac{1}{7}}}}}}}}}$$

Решая дробь, получаем следующие приближенные значения переменных: x = 223, а y =242, то есть периодичность затмений получается равной 242 драконическим месяцам, или 223 синодическим месяцам (сарос), а это составляет 6585 суток, примерно 18 лет и 11,3 суток (или 10,3 суток, в зависимости от количества високосных лет в этот период). Теперь мы можем вычислить все даты прошедших, а также будущих лунных затмений.

Однако в современных астрономических расчётах саросом практически не пользуются. Сложные движения земного естественного спутника подробно и тщательно изучены, и затмения уже можно рассчитать с большой точностью, до секунды.

За время, что длится затмение, астрономы стараются получить различные фотографии короны Солнца, зафиксировать изменения интенсивности радиоизлучения и ещё ряд других наблюдений, необходимых для изучения физической природы Солнца и процессов происходящих на нём. Все эти изучения в позволят астрономам познавать природу не только Солнца, но и других многочисленных звёзд.

Литература:

1. Астрономия. Базовый уровень. 11 кл.: учебник / Б.А. Воронцов-Вельяминов, Е.К. Страут. – 3 изд., стереотип. – М: Дрофа, 2016. – 237 с.

2. Чаругин В.М. Классическая астрономия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.М. Чаругин – М.: Прометей : ИНФРА-М, 2013. – 214 с.

3. Перельман Я.И. Занимательная астрономия. – Д.:ВАП, 1994. – 208 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВОДНОЙ ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ

Каримов Д.Д., Шагалеева Э.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

В современном мире каждый человек так или иначе встречается с необходимостью сведения затрат к минимуму. Чаще всего с проблемой минимизации затрат встречаются люди занимающиеся предпринимательской деятельностью. Сложно ли сделать расчеты по оптимизации расходов начинающему предпринимателю? Для этого необходимо правильно сформулировать математическую модель, определить величину, от которой зависит минимизация расходов, и с применением методов оптимизации найти решение. Рассмотрим оптимизацию расходов на примере некоторго перерабатывающего предприятия.

Начинающий бизнесмен Левинский Александр выкупил убыточное перерабатывающее предприятие в отдаленном регионе. Необходимо произвести расчеты по уменьшению расходов. Перед Александром стояла задача, решение которого позволяло бы производству стать прибыльным. Необходимо найти условия, при которых расход жестяного материала на изготовление банок для сгущённого молока определенной емкости будет минимальным.

Условно в нашей задаче можно выделить 3 этапа математического моделирования, которые будут применяться для решения задачи на оптимизацию:

1) постановка задачи и определение объекта модели;
2) работа с составленной моделью;
3) решение поставленной задачи.

На первой ступени была осуществлена постановка задачи и определение объекта модели. В данной математической модели известны форма и объем жестяной банки. Форма нашей емкости – это цилиндр. Постоянство объема емкости является основным элементом при разработке данной модели. Важным пунктом является условие, при котором расход жести на производство банок был бы наименьшим. Это требование означает, что площадь полной поверхности банки, имеющей форму цилиндра, должна быть минимальной; существенны и размеры банки. Незначительными данными для составления математической модели является конкретная (численная) величина емкости банки и состав сгущенки, для которых банка предназначена.

Пусть объем жестяной банки равен V см³. Тогда постановка нашей задачи будет выглядеть так: вычислить размеры цилиндра с объемом V см³ при условии, что площадь его полной поверхности будет наименьшей. Радиус основания цилиндра обозначим R, а высоту – H.

Тогда объем цилиндра будет равен $V = \pi R^2 \cdot H$. Отсюда $H = \frac{V}{\pi R^2}$.

Площадь полной поверхности цилиндра состоит из площади боковой поверхности и площади оснований цилиндра, поэтому:

$$S = 2\pi R^2 + 2\pi RH = 2\pi R^2 + 2\pi R\frac{V}{\pi R^2} = 2\pi R^2 + \frac{2V}{R} = \frac{2\pi R^3 + 2V}{R}.$$

Откуда следует, что площадь поверхности равна $S(R) = \frac{2\pi R^2 + 2V}{R}$.

Радиус цилиндра может принимать только положительные значения, поэтому нахождение наименьшего значения $S(R)$ производится на промежутке положительных чисел. Чтобы найти наименьшее значение необходимо найти производную и приравнять ее к нулю.

На второй ступени производилась работа с составленной моделью. Была вычислена производная от функции $S(R)$: $S'(R) = \left(\frac{2\pi R^3 + 2V}{R}\right)' = \frac{4\pi R^3 - 2V}{R^2}$

Для нахождения экстремальных точек производную необходимо приравнять к нулю, получаем: $S'(R)=0$, то есть $\frac{4\pi R^3-2V}{R^2}=0$. Откуда $R=\sqrt[3]{\frac{V}{2\pi}}$. Исследовав знаки производной, было выявлено, что в точке $R=\sqrt[3]{\frac{V}{2\pi}}$ площадь полной поверхности имеет минимум, и функция в данной точке достигает наименьшего значения. Учитывая, что $V=\pi R^2\cdot H$, было получено: $R=\sqrt[3]{\frac{\pi R^2\cdot H}{2\pi}}=\sqrt[3]{\frac{R^2\cdot H}{2}}$. Откуда $H=2R$.

Таким образом, площадь полной поверхности цилиндра с объемом V, будет наименьшей при $H=2R=d$, значит, цилиндр должен быть равносторонним (в осевом сечении квадрат).

На третьей ступени выполнялось решение поставленной задачи. Было выявлено, что минимальное потребление жестяного материала для изготовления банок цилиндрической формы заданной емкости достигается только тогда, когда диаметр основания и высота банки равны.

В данной работе видно, что составление подобной математической модели и решение задачи оптимизации вполне доступны даже для начинающих бизнесменов, что поможет им существенно уменьшить расход материала в производстве.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ДЕТСКИХ ПЮРЕ

Сидорова Л.С.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – ассистент кафедры ТООП Соколова С.В.

Пюре – перетёртые либо размятые плоды, корнеплоды и других ингредиентов.

Детское пюре – это один из первых продуктов, которые вводятся в рацион ребенка после грудного молока. Некоторые родители отдают предпочтение готовому пюре, которое можно купить в магазине, некоторые готовят детское пюре самостоятельно.

Продукты на фруктово-ягодной основе – фруктовые пюре – обеспечивают организм ребенка углеводами, и прежде всего сахарами – глюкозой, фруктозой, сахарозой, в меньшей степени – крахмалом, клетчаткой, пектиновыми веществами.

Цель исследования – это определить качество детских пюре.

В качестве объекта исследования были выбраны следующие марки пюре: «Сады Придонья» (ОАО «Сады придонья»), «Агуша» (АО «ВБД»), Фруто Няня (ОАО «Прогресс»).

Сначала была проведена оценка пюре на соответствие их стандарту ГОСТ 32684-2014. На этикетках всех образцов был указан действующий стандарт.

После чего, были исследованы органолептические показатели пюре.

Крышки банок были в нормальном состоянии без признаков вздутия. Запах натуральный, хорошо выраженный, свойственный яблокам, прошедшим тепловую обработку. Консистенция однородная, без посторонних примесей. Цвет – светло-коричневый, свойственный яблочному пюре. У пюре марки «Фруто Няня» был замечен недовес в 5 граммов, а у пюре «Агуша» и «Сады Придонья» вес соответствовал заявленному.

Далее были проведены ряд опытов.

Первым из опытов стал определение наличия сухого вещества в детских пюре. Для исследования сухого вещества навеску пюре поместили в колбу на 20 г., взвесили, поместили в сушильный шкаф, выдержали до испарения влаги. Затем вновь взвесили. Вычислили содержание сухого остатка.

Вторым, определение кислотности в пюре титрометрическим методом. В допустимой ли концентрации содержится в них кислота.

Третьим, определение крахмала в детских пюре с использованием йода.

На основании изученных данных, можно сделать вывод, что детские пюре торговых марок «Агуша», «Фруто Няня», «Сады Придонья» подходят для детского питания. При проведений исследований, не было замечено дефектов вкуса и запаха. Банки пюре находились в нормальном состоянии, без бомбажа. А так же, в пюре не был найден крахмал, что говорит о хорошем качестве детских пюре.

В заключении хотелось бы сказать, что все детские пюре безопасны и подходят для потреблению в пищу детьми от 4 месяцев.

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ПРЕПОДАВАНИИ МАТЕМАТИКИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ.

Никитина Л.А. Матвеева С. Н.
учителя математики первой квалификационной категории
МБОУ « Средняя общеобразовательная школа №16»

Любить свой край и свою Родину, знать уважать свой народ, культуру и духовные традиции – это мой долг и долг каждого гражданина нашей Республики.

В Законе Российской Федерации “Об образовании” закреплены два компонента стандарта, учитывающие федеративный характер устройства России — федеральный и национально-региональный.

Статья 2.2 Принципы государственной политики в области образования.

2.единство федерального культурного и образовательного пространства. Защита и развитие системой образования национальных культур, региональных культурных традиций и особенностей в условиях многонационального государства [1].

Однако практика свидетельствует, что реализация принципа национально-регионального компонента осуществляется в основном через введение в учебный план специальных предметов (в области истории, географии, например, курс «История Татарстана») и совсем не затрагивает другие общеобразовательные области, в том числе математику. А традиционные методики преподавания школьных предметов (в том числе математики) не позволяют полностью раскрыться индивидуальности ребенка. Содержание школьного курса математики это и теоретический и практический материал не учитывает особенности культуры, образа жизни и восприятия людей разных национальностей. Перспективным средством реализации содержания национально-регионального компонента содержания общего образования является внеурочная деятельность.[2].

Реализации национально-регионального компонента на уроках математики накладывают определенные требования на деятельность преподавателя. Учитель здесь уже выступает не только как носитель и передатчик этно-национальной культуры со всеми ее специфическими особенностями, но и как широко мыслящий, образованный наставник, способный определить место этнической культуры в общемировой поликультурной системе, как посредник между различными культурами. Каждому учителю необходимо самому осознать, что реализация этого принципа будет возможна при создании условия для формирования национального самосознания параллельно с усвоением соответствующих социальных и нравственных норм поведения: «Я - россиянин», «Я живу в содружестве народов России», «Я – гражданин мира».[3].

Перед нами явное противоречие между необходимостью использования принципа национально-регионального компонента в обучении математике учащихся нашей Республики и его слабой реализацией в современной школе из-за отсутствия соответствующей базы.

Чтобы разрешить данное противоречие, а значит решить актуальную проблему, мы нашли и разработали эффективные дидактические средства. Одним из таких дидактических средств стала служить система краеведческих задач с региональным содержанием, представленная в данных сборниках.

Эти сборники задач являются результатами творческих межпредметных проектов учащихся 5-7 классов нашей школы.

Межпредметные проекты по математике, в частности по краеведению помогают формировать у детей патриотическое сознание и интерес к истории и культуре своего народа. Параллельно происходит воспитание нравственно-этических ценностей. Учащиеся изучают природу, население, географию, историю и культуру родного края, учатся сравнивать, анализировать, делать выводы. А главное, составлять авторские задачи , используя реальные события и факты. А также позволяют расширить кругозор учащихся о национальном и региональном своеобразии условий их жизни.

Развить познавательную активности учащихся, повышать их интерес к математике. Усилить практическую направленность школьного курса математики. Формировать у учащихся общекультурную, этнокультурную и экологическою компетенцию.

Создавая свои проекты учащиеся ставили цель и задачи для ее реализации.

Задачи: 1. Провести анкетирование школьников на знание истории города.

2. Проанализировать полученные результаты.3.Найти краеведческий материал. 4.Составить текстовые задачи, в соответствии с полученными данными и фактами. 5.Решить задачи одним или несколькими способами.6.Сделать выводы. Предмет исследования: история города, Республики. Объект исследования: школьники. Методы исследования: анализ научной литературы, наблюдение, анкетирование, сравнительный анализ, интервью. Практическая значимость: можно использовать на уроках математики и во внеклассной работе. Гипотеза: решая задачи, учащиеся получат большой багаж знаний по математике, истории и географии родного края. Анкетирование показало, что дети не знают не только прошлое, но и настоящее нашего города. И только решение математических задач поможет нам узнать о нашем городе и о наших героях. В своем докладе мы представим проекты, выполненные нашими детьми. Это задачи о родном городе Чистополь: «Моя малая Родина» задачи «Чистополь в годы Великой Отечественной войны», «Казань историческая в задачах», «География Татарстана в задачах». Создавая проекты, учащиеся много интересных сведений о предприятиях, различных учреждениях нашего города узнают из книг, периодической печати, от своих родителей.

В заключение хочется сделать вывод: введение элементов краеведческих знаний в учебный процесс способствует успешному решению двуединой задачи обучения и воспитания детей в процессе их участия в изучении и бережном использовании культурного наследия. Используя интегральный подход к обучению, межпредметные связи, способствует общему развитию ребёнка и более глубокому подходу к изучаемым на уроке темам.

Список литературы:

1.Статья 2.2 закона «Об образовании в РФ» https://poisk-ru.ru/s2040t1.html

2. Национально-региональный компонент общего исторического образования в Российской федерации : дискуссионные подходы Вяземский Е.Е. Главный научный сотрудник ФГНУ «Институт содержания и методов обучения» РАО, доктор педагогических наук, кандидат исторических наук, профессор E-mail: viazemskiy@rambler.ru http://www.pmedu.ru/res/2012_4_2.pdf /
3.Реализация национально-регионального компонента в общеобразовательномобразовании.http://www.informio.ru/publications/id141/Realizacija-nacionalno-regionalnogo-komponenta-v-obsheobrazovatelnom-uchrezhdenii

ВЛИЯНИЕ НА ПРИРОДУ УДОБРЕНИЙ

Султонова Н.М.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Анисимова К.В.

Для повышения урожайности культурных растений в почву вносят неорганические и органические вещества, называемые удобрениями. Наблюдается общепланетное загрязнение среды обитания чужеродными для живых организмов веществами. Химики описали уже более 18 млн. химических соединений [1]. В природном биоценозе господствует естественный круговорот веществ минеральные вещества, забираемые растениями из почвы, после отмирания растений снова возвращаются в нее. Если же в результате отчуждения урожая для собственного потребления или на продажу система нарушается, становится необходимым применение удобрений.

Целью работы является: постановка экологических проблем, вызванных влияние на природу удобрений.

Актуальность этой темы состоит в том, что проблема нейтрализации загрязняющих веществ не решена на сегодняшний день, а также тем, что удобрения наносят большой вред всей биосфере затрагивая её отдельные сферы: атмосферу, литосферу и гидросферу.

Удобрение играет очень немаловажную роль в жизни любого фермера и садовника. Именно от неё зависит плодородие почвы и сам результат урожая. Садовники нередко прибегают к таким видам удобрения как биоудобрения, появившиеся в результате пищеварения некоторых животных (кур, лошадей и т.д.)

Это самые безобидные для природы виды удобрений. Но есть более искусственные варианты, созданные самим человеком.

При использовании которых, человек старается получить либо объем плода, либо количество. Конечно искусственное не есть хорошо. И даже в этих удобрениях можно найти минусы. Некоторые плоды выращенные в результате применения таких удобрений получаются либо безвкусными, либо имеющие специфический вкус и не тот естественный природный вид. Например дыня выращенная при помощи экологических удобрений и тот же сорт дыни но только выращенный на основе искусственных удобрений, будет отличаться. Намного слаще и сочнее окажется дыня с биоудобрениями и это факт.

Пора бы нам уже принять, что всё что создано природой всегда будет лучше чем то, что создано человечком, как бы он не старался обойти её в этом. Удобрения подкисляют почву, вызывают бурный рост водорослей в водоемах и загрязнение атмосферного воздуха продуктами распада удобрений: окислы серы, азота и др. Более половины почв в России являются кислыми. Этому способствует применение минеральных удобрений. Расчёт доз удобрений проводят сотрудники агрохимслужбы - агрохимики. В республике Татарстан находятся две станции агрохимслужбы - в Казани и в Альметьевске. Работники разрабатывают нормы и дозы удобрений под запланированную урожайность, на основе анализа почвы на содержание гумуса, фосфора и калия. Сотрудники летом отбирают пробы почвы по хозяйствам (бывшим колхозам и совхозам). Зимой в лаборатории проверяют наличие в почвенных образцах элементов минерального питания. На основании полученных данных вносят рекомендации хозяйствам по количеству внесенных минеральных удобрений. Это делается для того, чтобы снизить вред на окружающую природу применения удобрений, чтобы не внести их избыточное количество.

В качестве путей решения проблемы предлагаем производить расчёт количества удобрений, вносимых на поля.

Список литературы

1. Майстренко В. Н. Эколого-аналитический мониторинг стойких органических загрязнителей / В. Н. Майстренко, Н. А. Клюев. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 323 с. : ил. – (Методы в химии).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОПТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТЕЛЕСКОПА И ГЛАЗА

Миниятуллина Р.Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.п.н., доцент Бурханова Ю.Н.

Оптическая астрономия в настоящее время испытывает активное развитие. Во многих странах мира наблюдаем усиленное строительство и создание новых телескопов наземного и космического базирования,

которые необходимы для новых астрофизических исследований космоса. За последние несколько лет введено в эксплуатацию более десятка новых оптических телескопов.

В своей работе мы хотели сравнить телескопическое наблюдение звезд с наблюдением их обычным глазом. Если сравнить человеческий глаз с новейшей оптической техникой, то возможно провести параллель с фотоаппаратами прошлого века и современной оптической техникой. Человеческий глаз, как отличная фотокамера посылает в мозг уже отчасти проанализированную и восстановленную картинку всего увиденного. У многих электронных устройств присутствует система стабилизации изображения, которая устраняет дрожание рук оператора. Глаз тоже обладает способностью компенсировать дрожание головы и глазного яблока. Такая же система будет работать и при наблюдении в телескоп, то есть, наше зрение позволяет уравновесить атмосферное дрожание и размытость наблюдаемого. Диаметр зрачка нашего глаза при наблюдениях в тёмное время суток примерно 7 мм. Телескоп с объективом диаметром в 5 см обладает пропускной способностью больше, чем зрачок, в $(\frac{50}{70})^2$, т.е. приблизительно в 50 раз, а диаметром 50 см уже в 500 раз. Зная это, можно рассчитать, каков должен быть диаметр объектива телескопа, чтобы в него видны были звезды конкретной величины. Однако, при этом нам необходимо знать, которой максимальной величины видны звезды в телескоп известного нам диаметра объектива.

Рассчитаем диаметр объектива телескопа, чтобы видеть звёзды 16 -ой величины, если известно, что звёзды 15 -ой величины возможно различить в телескоп с диаметром 64 см. Для этого необходимо составить пропорцию: $\frac{x^2}{64^2} = 2{,}5$, где x - необходимый диаметр объектива. Имеем $x = 64\sqrt{2{,}5} \approx 100$ см. Получается, необходим телескоп с диаметром объектива практически в метр. Таким образом, для увеличения «зоркости» телескопа на одну звездную величину требуется увеличение диаметра его объектива в $\sqrt{2{,}5}$, т.е. в 1,6 раза.

Получается, чем больше света «соберет» телескоп, тем менее яркие и более далекие объекты сможем мы увидеть. Именно поэтому зеркала телескопов становятся все больше и больше.

Список литературы:

1. Астрономия. Базовый уровень. 11 кл.: учебник / Б.А. Воронцов-Вельяминов, Е.К. Страут. – 3 изд., стереотип. – М: Дрофа, 2016. – 237 с.
2. Чаругин В.М. Классическая астрономия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.М. Чаругин – М.: Прометей : ИНФРА-М, 2013. – 214 с.
3. Перельман Я.И. Занимательная астрономия. – Д.:ВАП, 1994. – 208 с.

ТАЙНЫ ФАЗ ЛУНЫ

Тарнавская М.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель: к.п.н., доцент Бурханова Ю.Н.

Данную работу я хочу посвятить объяснению фаз луны, которые, несомненно, имеют свои загадки и историю.

Фазы зависят от того, как Луна освещена Солнцем. Важно помнить, что спутник Земли не излучает собственного света, поэтому он может только отражать его.

Существуют 4 основных стадий освещения Луны Солнцем:

- новолуние (Земля и Солнце расположены примерно на одной прямой с Луной, поэтому мы видим ее темную сторону)
- первая четверть (Можно увидеть практически половину всей Луны)
- полнолуние (Луна освещена полностью)
- последняя четверть (Снова освещена лишь половина, но Луна уже является убывающей)

В промежуток между полнолунием и новолунием освещенность Луны сокращается до 0%, а угловое расстояние от Солнца меняется от 180 ° до 360 °. В 3 же фазе Луна поднимается во время восхода Солнца, а опускается во время захода, т.е. противодействует ему. Средний лунный цикл занимает около 29,5 дней, а за его время можно увидеть лишь одно полнолуние. Но существует понятие «голубая луна», которое объясняет то, что за один календарный месяц может произойти и второе полнолуние. Такое явление, к сожалению, не изучено до конца и не имеет точного определения, а его можно увидеть только один раз за несколько лет. На необычный цвет Луны могут влиять различные фактора. К примеру, извержение вулкана. Последний раз «голубую луну» люди видели совсем недавно- 31 января 2018 года.

Также существуют специальные формулы для того, чтобы рассчитать фазу Луны:

$$\Phi = \cos^2\frac{\lambda}{2};\ \frac{\lambda}{2\pi} = \frac{t}{29{,}53},$$

где Ф- фаза луны; t- возрастание; λ- фазовый угол, который в полнолуние равен 0.

Элонгация (угловое расстояние между Солнцем и планетой, наблюдаемое с Земли):

$$L = \frac{(360^\circ * t)}{29{,}53} = 12{,}19^\circ * t.$$

В современной астрономии часто используется формула для фазы, которая зависит от элонгации:

$$\Phi = (\sin\frac{L}{2})^2.$$

Можно решать различные задачи по данным формулам, получая необходимую информацию о фазе луны, ее элонгации и т.д. К примеру, для полнолуния выясняется, что L=180°, Ф=1,0 (при t=15 дней). Подобные принципы используются не только в астрономии, но также и в астрологии. Существует множество мифов, не имеющие доказательств, о том, что лунные фазы влияют на организм человека, его здоровье и жизнедеятельность. Но исследования показали, что Луна влияет лишь на сон человека. Проводился эксперимент, в котором 31 человек на протяжении месяца находился под контролем ученых. Специалисты заметили, что во время полнолуния у человека снижается мелатонин, которые влияет на качества сна.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что изучать явления, связанные с Луной, необходимо. Фазы луны имеют некое влияние на человека, поэтому важно осознавать надобность их изучения, какой прогресс и развитие их исследование даст науке.

Литература:

1. Астрономия. Базовый уровень. 11 кл.: учебник / Б.А. Воронцов-Вельяминов, Е.К. Страут. – 3 изд., стереотип. – М: Дрофа, 2016. – 237 с.
2. Чаругин В.М. Классическая астрономия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.М. Чаругин – М.: Прометей : ИНФРА-М, 2013. – 214 с.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВАКЦИНАЦИИ

Тузеева Ю.Ю.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – ст.преп. Галимова З.Х.

Каждый год в ожидании нового эпидемиологического сезона перед многими встает риторический вопрос: «Делать или не делать прививку от гриппа?» Мы решили в нашем исследовании изучить эффективность вакцинации с помощью корреляционного анализа на примере студентов колледжа. В качестве респондентов были выбраны студенты 2 курса.

С помощью корреляционного анализа можно определить, существует ли какая-то связь между двумя показателями в одной выборке. Для проведения корреляционного анализа мы выяснили у 100 студентов, во–первых, студент делал прививку в прошлом году или нет, соответственно проставляя каждому 1 – делал или 0 – не делал, и во-вторых, болел ли в прошлом году гриппом: если не болел или переболел в легкой форме проставляется 1, если же болел сильно, то проставляется код 0.

Коэффициент корреляции свидетельствует о наличии или отсутствии связи между переменными, и измеряет выраженность этой связи. Так как обе переменные измерены в дихотомической шкале, то для оценки корреляционной связи вычислим коэффициент корреляции φ. В общем виде формула для вычисления коэффициента корреляции имеет вид:

$$\varphi = \frac{p_{xy} - p_x \cdot p_y}{\sqrt{p_x p_y q_x q_y}},$$

где p_x – относительная доля испытуемых, имеющих единицу по x,

p_y – относительная доля испытуемых, имеющих единицу по Y,

$q_x = 1 - p_x$ – относительная доля испытуемых, имеющих ноль по X,

$q_y = 1 - p_y$ – относительная доля испытуемых, имеющих ноль по Y,

p_{xy} – относительная доля людей, имеющих единицу по x и по Y.

Подставив в формулу значения $p_x = 0{,}47$, $p_y = 0{,}84$, $q_x = 0{,}53$, $q_y = 0{,}16$, $p_{xy} = 0{,}46$, мы получили $\varphi = 0{,}36$. Полученное значение говорит о наличии прямой умеренной связи между переменными x и Y. Критическое значение коэффициента корреляции найдем по формуле: $Tф = |\varphi_{эмп.}|\sqrt{\frac{n-2}{1-\varphi^2_{эмп.}}}$. По таблице критерия Стьюдента определили критические значения: $t_{кр} = 1{,}99$ для $P \le 0{,}05$ и $t_{кр} = 2{,}64$ для $P \le 0{,}01$. На «оси значимости» величина $Tф = 3{,}82$ попала в зону значимости. Поэтому гипотеза о сходстве коэффициента корреляции с нулем отклоняется и принимается гипотеза о значимом отличии коэффициента корреляции от нуля.

Таким образом, на уровне статистической значимости для данной выборки студентов установлено умеренное влияние вакцинации на заболеваемость гриппом.

Несмотря на то, что решение о вакцинации каждый принимает самостоятельно, необходимо помнить, что если человек, прошедший иммунизацию, все же заразится, он переболеет гриппом в более легкой форме и, с большей долей вероятности, без осложнений.

ЭКОЛОГИЯ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Хабриева А.Ф.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – старший преподаватель Гончарова А.А.

Современная человеческая деятельность имеет не только огромную созидательную, но и разрушительную силу. Так, на стыке экономики, географии и экологии возникло новое научное направление – региональное природопользование.

Природопользование – это совокупность всех форм использования природно-ресурсного потенциала, а рациональное природопользование – это сознательное регулирование природохозяйственных связей на экономической основе.

В условиях сложившейся экологической ситуации рациональное природопользование и ресурсосбережение являются основными путями решения экологических проблем и выхода из экологического кризиса. Данный вопрос является особенно актуальным и в Республики Татарстан. Быстрое и обширное развитие промышленности за последние годы повлияло на ухудшение экологии Татарстана.

Урбанизация, предприятия теплоэнергетического комплекса, нефтяная промышленность, химические и машиностроительные производства, строительный комплекс, сельское хозяйство, увеличение количества автотранспорта являются причиной повышенного уровня загрязнения атмосферного воздуха и ухудшения экологии Татарстана в целом [1].

Наиболее выраженная проблема экологии отмечается в следующих крупных городах Татарстана: Казань, Нижнекамск, Набережные Челны, Альметьевск. Уровень загрязнения в атмосфере города Казань характеризуют как «высокий», а в городах Нижнекамск и Набережные Челны – «очень высокий». На данный момент применяется большое количество мер по сокращению вредного влияния на экологию Татарстана.

Так, министр экологии РТ Фарид Абдулганиев отметил что «для снижения выбросов от автотранспорта в 2017 году в Татарстане переоборудовано 1000 единиц автобусов и спецтехники. Вокруг городов и поселений созданы зеленые пояса, защищающие от промышленного воздействия, высажено более 20 миллионов деревьев. В 2017 году собрано и утилизировано более 5 тонн отработавших батареек. В текущем году в Татарстане появятся 100 специальных контейнеров для сбора ртутных ламп и градусников» [2].

Президент Татарстана Рустам Минниханов подчеркнул, что «необходимо соблюдать баланс между развитием производства и сохранением окружающей среды». Особый акцент президент сделал на высокой уровень экологической ответственности промышленных предприятий, таких как «Татнефть», «ТАИФ», «КАМАЗ», «Транснефть – Прикамье» [2].

Таким образом, рациональное использование природных ресурсов, внедрение ресурсов и энергосберегающих технологий позволят снизить остроту экологических проблем, уменьшить антропогенную нагрузку на окружающую среду, приведут к улучшению качества среды обитания и сохранят природные ресурсы для будущих поколений.

Список литературы:

1. http://www.dishisvobodno.ru/ekologiya-tatarstana.html - Шакирова, З.Х. Экологическая ситуация в Республике Татарстан
2. http://eco.tatarstan.ru. - Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан

ВЛИЯНИЕ НА ПРИРОДУ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕСТИЦИДОВ

Хасанова Э.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Анисимова К.В.

В биосфере циркулирует огромное количество ксенобиотиков антропогенного происхождения; многие из них имеют исключительно высокую токсичность, способны накапливаться в трофических цепях и устойчивы в окружающей среде[1].

Целью работы является: постановка экологических проблем, вызванных применением пестицидов. Актуальность этой темы состоит в том, что проблема последействия пестицидов не решена на сегодняшний день.

Пестициды имеют химическую природу, то есть созданы искусственно.

Рассмотрим влияние пестицидов на окружающую природную среду. Пестициды - это химические вещества искусственной природы, то есть искусственно созданные человеком. Их используют для защиты растений от сорных растений, болезней и вредителей. Такие вещества называют ядохимикатами или пестицидами. Актуальность темы заключается в том, что они до сих пор оказывают негативное воздействие на природу. Их подразделяют на 3 основных класса:

- инсектициды (против вредителей, например Колорадского жука)

- фунгициды (против заболеваний растений)
- гербициды (против сорных растений).

Негативное воздействие пестицидов заключается в том, что они влияют не только на вредителей, но и полезных насекомых, например: божья коровка. Готовят баковую смесь при применении пестицидов. Для этого определённое количество ядохимиката смешивают с водой, который называют рабочим раствором. Проблемы заключаются в том, что остатки неиспользованного раствора сливаются на почву или в водоем. Не стоит забывать, что пестициды относят к стойким органическим загрязнителям (СОЗ). Они обладают тератогенным (вызывают нарушения развития плода), канцерогенным (вызывают раковые заболевания) и мутагенным действием (вызывают мутации).

Каждый год в России выпускают справочник разрешенных агрохимикатов и пестицидов. В нем отражаются все пестициды, которые разрешены к применению на территории РФ в данном году. Там указываются нормы и сроки внесения препаратов, кратность обработок и сельскохозяйственные культуры, на которых применяют тот или иной препарат. Например, на картофеле применяют препараты против колорадского жука 3 раза за сезон. Каждый раз препарат нужно менять. Это делают для того, чтобы предотвратить появление резистентности (устойчивости или невосприимчивости) вредителей к данному препарату.

Сделаем выводы по рассмотренной теме: поскольку из-за того, что пестициды часто снимают с производства их нужно утилизировать (куда-то девать).

Это вызывает загрязнение окружающей среды пестицидами и их дальнейшее накопление во всех природных средах. В качестве примера возьмем ДДТ - гербицид, который в 1970 - е годы интенсивно применялся в США для борьбы с ссорной растительностью, потом его сняли с производства и запретили дальнейшее применение по всему миру. Сейчас следовое количество этого препарата обнаруживается даже у пингвинов Антарктиды. Это доказывает вовлеченность препаратов в биологический круговорот, накопление их в ОПС и нарушение экосистем. Предлагаем при применении препаратов строго соблюдать дозировку и не допускать слива неизрасходованных растворов в воду и почву.

Список литературы

1. Майстренко В. Н. Эколого-аналитический мониторинг стойких органических загрязнителей / В. Н. Майстренко, Н. А. Клюев. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 323 с. : ил. – (Методы в химии).

ИНФОРМАЦИОННО - АНАЛИТИЧЕСКИЙ РЕСУРС «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РТ»

Чернышева Ф.А., Ликутина М.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Проведение медико-биологических и демографических исследований, особенно в контексте секулярных трендов таких явлений, как физическое развитие человека, смертность, рождаемость, детность семей и т.д. предполагает привлечение данных литературы относительно экологических, социально-экономических условий в регионах страны. В противном случае объективное обсуждение полученных эмпирических материалов невозможно. Подобного рода работы актуальны в связи с необходимостью принятия своевременных государственных решений для обеспечения качества жизни населения, в частности, планирования деятельности системы общественного здравоохранения.

Изучив электронные информационные ресурсы, размещенные на официальном сайте Министерства экологии и природных ресурсов Республики Татарстан, следует отметить, что для указанных выше направлений научных исследований можно использовать «Государственные доклады о состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды РТ» с 2005 года по последний отчетный год. Так, например, в указанных источниках для анализа периода с 2005-2011 гг. можно использовать данные, представленные в разделе «Комплексная оценка качества окружающей среды». Здесь приводятся результаты мониторинга, осуществляемого службами министерства в течение изучаемого года по показателям: выбросы и сбросы загрязняющих веществ (ЗВ), эродированность и распаханность почв, использование минеральных удобрений и пестицидов, образование навоза и помета. Используя суммарный эффект указанных загрязнителей, оцениваются значения комплексной техногенной нагрузки по уровням (ниже среднего, средний, выше среднего, высокий), составляется карта-схема ранжирования районов территории РТ.

По материалам Госдокладов возможен анализ динамики экологического состояния среды в отдельных районах РТ. Что касается муниципальных районов (м.р.) Прикамского региона РТ, например, в 2006 г. комплексная техногенная нагрузка выше среднего уровня отмечена - в Тукаевском; ниже среднего уровня - Менделеевском, Мамадышском, Мензелинском, Агрызском, Елабужском, Актанышском. По уровням загрязнения сохраняется такое же распределение районов и в 2008 году, несмотря на то, что в Тукаевском м.р. наблюдается снижение, в Мензелинском м.р. увеличение изучаемых параметров, лишь в Актанышском наблюдается ухудшение состояния среды до среднего уровня.

В 2012 году была создана геоинформационная система (ГИС) «Экологическая карта РТ», которая представляет статистическую информацию по каждому району РТ по результатам экологического мониторинга. Она содержит 6 подсистем: государственный экологический надзор; мониторинг мест несанкционированного размещения отходов; природоохранные мероприятия; мониторинг состояния окружающей среды; интегральная оценка окружающей среды; особо охраняемые природные территории. Сравнительный анализ по валовым выбросам загрязняющих веществ от стационарных источников в атмосферный воздух, к 2013 году в Прикамье в целом в сравнении 2006 годом и 2008 годом произошло изменение уровня загрязнения. Ниже среднего уровня сохраняется в м.р. Мамадышском, Мензелинском, Агрызском и Актанышском; средний – Тукаевском, Менделеевском; выше среднего – г. Набережные Челны, Елабужском. По этим же источникам можно изучить причины, столь интенсивных изменений за пятилетний период времени.

В последующие годы содержание подсистем в составе ГИС может изменяться. Так, например, в 2016 году ГИС составлена из 21 подсистем, в частности, подсистема «Водные объекты» позволяет определить границы водных объектов, а подсистема «Статистические данные» получить статистическую информацию по каждому району РТ по блокам: воздух, вода, земля, растительность, система обращения с отходами производства и потребления.

Таким образом, на основе материалов информационно-аналитических электронных ресурсов можно выявить тенденции в динамике экологической ситуации в целом по республике, в отдельных ее регионах и районах, что позволит проанализировать результаты собственного исследования в контексте экологической безопасности.

Список литературы:

1. Государственный доклад «О состоянии природных ресурсов и об охране окружающей Республики Татарстан» [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL:http://eco.tatarstan.ru/rus/gosdoklad-2005.htm;
http://eco.tatarstan.ru/rus/gosdoklad-2006.htm;
http://eco.tatarstan.ru/rus/gosdoklad-2008.htm;
http://eco.tatarstan.ru/rus/gosdoklad-2012.htm;
http://eco.tatarstan.ru/rus/gosdoklad-2013.htm;
http://eco.tatarstan.ru/rus/gosdoklad-2016.htm

СЕКЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ ХАЛЯЛЬ К МАРКЕ «ЧЕЛНЫ-БРОЙЛЕР» НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ

Аглямова Э.Ф.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент, Сушкова Т.В.

С целью выявления мотивации в поведении потребителей, заставляющих их делать свой выбор в пользу халяльных мясных продуктов, был проведен анкетный опрос покупателей одного из магазинов торговой сети «Челны-Хлеб», где в широком ассортименте представлена продукция «халяль» от разных производителей.

В качестве основной методологии исследования был выбран анкетный опрос по структурированной анкете. Всего было опрошено 100 чел.

По результатам проведенного опроса все без исключения респонденты хотя бы раз в жизни приобретали мясную продукцию «халяль».

На вопрос «Что значит для вас слово «халяль» 78% опрошенных выбрали ответ «соблюдение традиции», среди них преобладают мусульмане (96%). 65% респондентов приобретают продукцию «халяль», потому что она является натуральным продуктом и 57% покупают данную продукцию, поскольку на нее дается гарантия качества.

Наибольшей популярностью среди опрошенных пользуется такая халяльная продукция, как сырое мясо и фарш (77%), готовые изделия (54%). 34% респондентов приобретают полуфабрикаты, 12% опрошенных субпродукты. 7% респондентов указали, что приобретают мясные консервы «халяль» и 3% – деликатесы.

15% респондентов ежедневно потребляют продукцию «Халяль», все они относятся по вероисповеданию к мусульманам. 51% покупателей покупают мясную продукцию «халяль» 2-3 раза в неделю. Среди них преобладают мусульмане (80%). 2-3 раза в месяц приобретают продукцию «Халяль» 24% респондентов и остальные 10% опрошенных покупают халяльную продукцию изредка.

На вопрос «Где Вы обычно приобретаете продукцию «халяль» 36% респондентов выбрали ответ «в специализированных магазинах, мясных лавках, магазинах при мечетях», среди них только мусульмане. В супермаркетах/гипермаркетах приобретают продукцию «халяль» 49% опрошенных и остальные 15% покупают

халяльную продукцию на рынках и микрорынках.

Далее покупателям предлагалось оценить по 8-балльной шкале критерии, которые они учитывают при выборе продукции «халяль». Наибольшую оценку получили такие критерии, как свежесть продукта (7,3 балла), состав (5,9 балла), производитель (5,5 балла). Остальные критерии (цена, привлекательность упаковки, вес изделия, срок годности, внешний вид и известность упаковки) получили менее 5 баллов.

На вопрос: «Какие торговые марки продукции «халяль» или производителей Вы знаете?» респонденты отметили «Челны-Бройлер» (76%), «Челны-Мясо» (55%), «Челны-Фуд» (46%), «Акашево» (36%), «Приосколье» (32%), «Дуслык» (23%), «Ак Барс» (13%), «Елабужский мясоконсервный комбинат» (9%), «Заря» (6%), КФХ «Сулейманов (3%), ИП Биков (2%).

Что касается непосредственно ООО «Челны-Бройлер», у покупателей возникают следующие ассоциации о данной компании: «местный производитель» (46%), «продукция из мяса птицы» (26%), «продукция «халяль» (18%).

Покупатели следующим образом оценили продукцию ООО «Челны-Бройлер»: 48% оценили продукцию на 5 баллов (очень нравится), 26% опрошенных – на 4 балла, 13% респондентов – на 3 балла и 13% – на 2 балла. Ни один из опрошенных не выставил самый низкий балл.

Таким образом, по результатам проведенного анкетного опроса можно сделать следующие выводы. Среди потребителей мясной халяльной продукции преобладают покупатели женского пола по вероисповеданию мусульмане в возрасте до 40 лет, относящие себя по социальному положению к рабочим и индивидуальным предпринимателям со средним уровнем дохода.

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Бакиева А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – старший преподаватель Ахметзянова А.Ф.

Существующая на сегодняшний день внешняя высококонкурентная в определенных отраслях и рынках среда с ее растущим динамизмом и агрессивным отношением на внутреннюю среду экономических и социальных субъектов рынка актуализирует использование новых возможностей приспособления и поиска инновационных решений. Желание хозяйствующих субъектов сохранить завоеванные позиции и преумножить свои богатства приводит к необходимости применения новых подходов к управлению, отвечающих цели, задачам, миссии.

Пониманию сущности и раскрытию содержания категории «развитие» были посвящены труды большого количества как зарубежных, так и российских ученых, среди которых можно выделить работы Р.Д. Акоффа, Г. Минцберга, Б. Альстрэнда, Дж. Лэмпела, И. Шумпетера, А.О. Блинова, В.Н. Верхоглазенко, Л.В. Брянцевой, Е.В. Слюсаревой, Р.М. Нижегородцевой, С.Д. Резника.

Соглашаясь с мнением В.Н. Верхоглазенко, мы считаем, что парадигма «сначала сохранение, а затем развитие» устарела и на смену ей пришла парадигма «сохранение через развитие». Действительно в нынешних рыночных условиях компания, не уделяющая внимания вопросам развития, руководители которой не выстраивают системы управления развитием, обречена на медленный или на быстрый уход с рынка.

Следует также заметить, что понимая актуальность развития в практической деятельности, ученые мало внимания уделяют вопросам системности. Так, общеутвержденное понимание системы как совокупности элементов, связанных между собой длительными взаимосвязями, не проникает в глубь вопроса о развитии хозяйствующих субъектов. В процессе проведения исследовательской работы нами были изучены следующие модели управления развитием организации: модель преобразования бизнеса К. Левина; модель «Айсберга» С.Н. Германа, модель управления стратегическими изменениями И. Ансоффа; теории Е и О организационных изменений М. Бира и Н. Нориа; модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли; стадии прогресса изменений Дж. Коттера, кривая изменений Дж. Дак; модель Грейнера.

Осознавая важность системы управления развитием компании, автором было принято решение провести исследование на примере ИП Сахабутдинова А.М. Предприниматель осуществляет деятельность по различным направлениям: реализация продуктов питания, продажа бытовой химии, парфюмерии, косметики и товаров для дома под брендом компании «Впрок».

За анализируемый период 2015-2017гг. результаты деятельности предпринимателя незначительно улучшаются, точнее сказать предприниматель придерживается стратегии сохранения существующих позиций.

Проведенное в компании исследование дало возможность сделать следующие выводы: в компании не проводится анализ внешней среды (о действиях конкурентов предпринимателю ничего не известно); предприниматель не осуществляет самостоятельной маркетинговой политики, рассчитывая лишь на работу поставщиков; отсутствуют регламенты и четкие требования к процессу работы; недостаточная квалификация персонала.

Список литературы:

1. Акофф, Р.Д. Планирование в больших экономических системах. М: Советское радио, 1972. – 224 с.
2. Блинов, А.О. Управление изменениями: Учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – М.:

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 304 с.
3. Брянцева, Л.В. Управление развитием организации как системы / Л.В. Брянцева, Е.С. Макушникова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №1-2(42-2). – С.847-850.
4. Верхоглазенко, В.Н. Критериальное управление развитием компании: монография / В.Н. Верхоглазенко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 206 с.
5. Слюсарева, Е.В. Методология управления развитием организации / Е.В. Слюсарева // Технологии корпоративного управления. - 2016. - №2. - С. 32-36.
6. Минцберг, Г., Альстрэнд, Б., Лэмпел, Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2000. – 336с.
7. Нижегородцева, Р.М. Управление изменениями в современных компаниях : монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 263 с.
8. Резник, С.Д. Управление изменениями: учебник / С.Д. Резник, М.В. Черниковская, И.С. Чемезов; под общ.ред. С.Д. Резника. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 379 с.
9. Шумпетер, И. История экономического анализа [Текст] / И. Шемпетер. – М.: Экономика, 1954. - С .128-131 .

ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Барсукова.В.М.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель: ст. преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

В современном мире успешная деятельность предприятий невозможна без использования инноваций. С появлением расширенного воспроизводства стабилизировались тенденции экономического роста, появилась постоянно растущая потребность во внедрении новых идей, технологий, как на производстве, так и вне производственного процесса.

Таким образом, в наше время интерес к инновациям огромен. Без применения инноваций фактически невозможно производить конкурентоспособную продукцию. Инновации являются весьма сложной, многогранной проблемой, затрагивающей всю совокупность отношений, связанных с исследованиями при производстве, сбыте. Современное состояние российской экономики показывает, что разработка инновационной политики является одной из важных проблем страны.

В связи с этим является актуальным исследование современного состояния инновационной деятельности в Российской Федерации и изучение факторов, ограничивающих развитие инноваций в стране.

В результате изучения было выявлено, что одним из инструментов, содействующих формированию инновационной деятельности, является работа над улучшением методологии государственного регулировании инновационной деятельности.

Следует надеяться на то, что развитие инновационной деятельности в России возможно при реализации «Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года» и дополнительных возможностей предпринимательских секторов, которые позволят обеспечить необходимые условия для развития кадрового потенциала, прогрессивных технологий и инноваций, а также повысить инновационную активность, что, в свою очередь, будет способствовать выходу России на ведущие позиции в международных инновационных рейтингах.

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Барсукова К.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель: ст. преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

Экономику России определяет состояние предпринимательской деятельности страны. От степени развития бизнеса, его состояния зависят налоговые поступления, уровень безработицы и т.д. Таким образом, немаловажную роль в экономическом развитии России играют субъекты предпринимательской деятельности. В связи с этим исследования в данной области экономики являются актуальными.

Важным показателем для оценки влияния организаций на развитие экономики страны является их количество. Следует отметить, что в 2016 году количество организаций в РФ составило 83332, что на 889 организаций меньше, чем в 2015 г. Рассматривая динамику изменения количества организаций по видам деятельности, следует отметить, что в 2016 г. наблюдается рост количества организаций по предоставлению арендных услуг, услуг в области здравоохранения и добычи полезных ископаемых. Анализируя количество организаций по Республике Татарстан, отметим, что наибольшее число организаций в 2016 году приходится на такой вид экономической деятельности, как оптовая и розничная торговля.

Индикаторами развития экономики страны являются такие показатели, как ВВП, размер инфляции, уровень безработицы, размер ключевой ставки и т.д. Анализ ВВП показал, что наблюдается положительная динамика данного показателя.

Также показателем роста экономики страны является уровень безработицы. Так, численность безработных в РФ в 2015 г. составляла 4263,9 тыс. чел., а в 2016 г. наблюдается сокращение численности

безработных до 4243,5 тыс. чел. Таким образом, данную динамику изменения количества безработных оцениваем как положительную. Снижение уровня безработицы выступает показателем эффективности действий власти и бизнеса.

Таким образом, развитие бизнеса в стране является одним из важных факторов развития экономики страны.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ СИМФЕРОПОЛЬСКОГО РАЙОНА С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУВОСПИТАНИЮ ШКОЛЬНИКОВ

Бойко Е.М.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Одной из важнейших задач в деятельности органов местного самоуправления Симферопольского района является работа по патриотическому воспитанию школьников. Необходимо отметить, что длительное время, начиная ещё с конца 80-х годов прошлого столетия, работе этой не уделялось практически никакого внимания. Она носила эпизодический характер и велась лишь силами отдельных энтузиастов. Само же слово «патриотизм» использовалось только в политических лозунгах или в практической деятельности националистов всех мастей. И в таких условиях родилось и успело вырасти целое поколение.

Ситуация стала в корне меняться лишь с 2014 года, после того, как Крым и, соответственно, Симферопольский район, вновь стали составной частью Российской Федерации.

Как отметил Президент Владимир Путин, «…патриотическое воспитание должно быть не только стройной государственной системой, но, прежде всего, органичной частью жизни самого общества. И только объединив усилия, консолидировав лучшие практики и инициативы, мы сможем вырастить поколения, которые знают свою страну, чувствуют сопричастность к её судьбе, к ответственности за её будущее и главное – верят в неё!». Собственно говоря, патриотизм – это национальная идея России. Президент прямо подчёркивает, что «у нас нет никакой, и не может быть другой объединяющей идеи, кроме патриотизма… Никакой другой идеи мы не придумаем, и придумывать не надо» [1]. Невозможно не согласиться с этой мыслью. Ведь настоящий патриот ставит счастье и величие своей Родины, своего народа превыше всего. Он готов отдать во имя этих идеалов все свои силы, талант, а если понадобиться, то и жизнь. Именно на этих, а не на каких-то других моральных основах воспитывались целые поколения наших предков, которые созидали нашу страну, защищали её от врагов в трудную минуту. Истинность этих основ подтвердило само время…

30 декабря 2015 года Правительством Российской Федерации была утверждена Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 гг.» [2]. И сегодня она претворяется в жизнь в нашей стране, в том числе и в Симферопольском районе.

Для того, чтобы работа по патриотическому воспитанию граждан в районе обрела конкретные формы, стала системной и постоянной, в апреле 2016 года был создан Координационный совет по патриотическому воспитанию при Главе муниципального образования Симферопольский район, в состав которого вошли представители:

- государственных органов власти (Совет Министров Республики Крым, Министерство образования, науки и молодёжи Республики Крым, отдел МВД РФ по Симферопольскому району, отдел военного комиссариата Республики Крым по Симферопольскому району;
- муниципальных органов власти (администрация Симферопольского района и её структурные подразделения, Симферопольский районный совет.);
- учреждения образования (АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», Ордена Трудового Красного Знамени Агропромышленного колледжа ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского, МБОУ дополнительного образования «Центр детского и юношеского творчества» Симферопольского района; ГБОУ ДО РК «Крымпатриотцентр»);
- объединения граждан («Русская община Крыма», Союз ветеранов Сводного полка Народного Ополчения Крыма, ОО «Объединённый Крымский Союз ветеранов Афганистана и других локальных войн – воинов-интернационалистов», «Молодая Гвардия «Единой России» Симферопольского района, военно-исторический клуб «Отечество», ОО «Крым. Процветание в единстве», «Военно-патриотический фонд» Фонд развития спортивной и военно-патриотической подготовки молодёжи в Симферопольском районе, Всероссийская политическая партия «Единая Россия»).

Как мы видим, в рамках Координационного совета, для достижения общей цели, объединились как управленческие структуры республиканского и районного уровня, так и общественные объединения. Ведь без привлечения общественности, широкого использования богатого опыта общественных организаций, работа по патриотическому воспитанию школьников просто немыслима.

Ни в коем случае нельзя забывать о проблеме номер один в деле патриотического воспитания школьников - это острая нехватка кадров воспитателей, способных привить детям идеалы осознанного патриотизма. Как уже говорилось ранее, почти четверть века этой проблемой не занимались. А подготовить в

одночасье такого воспитателя невозможно. К сожалению, и среди педагогического состава школ людей, обладающих такими качествами, очень мало. Вот здесь неоценимым помощником управленческим структурам выступают общественные объединения, которые имеют в своём активе энтузиастов с немалым опытом работы по патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Да и работа самих общественных организаций, проведённые ими в этом направлении мероприятия, их инициативы, также заслуживают поддержки. Наконец, информационные ресурсы общественных объединений (сайты в Интернет, странички в социальных сетях), тоже играют большую роль в деле патриотического воспитания.

Координационный совет на деле доказал эффективность своей работы. В рамках подписанных соглашений между организациями и учреждениями, входящими в его состав, начали проводиться общественно-политические, культурно-массовые, спортивные и иные мероприятия, направленные на патриотическое воспитание граждан, которые находят действенную и всестороннюю поддержку со стороны руководства, депутатского корпуса муниципального образования Симферопольский район. В этом направлении с муниципальным образованием Симферопольский район также сотрудничают Пограничное управление ФСБ России по Республике Крым, командование 22 армейского корпуса Черноморского флота Российской Федерации.

Многие проведённые мероприятия получили широкую известность далеко за пределами Симферопольского района. Назовём некоторые из них, в которых автор также принимала участие:

- исторические реконструкции:

15 апреля 2017 года в селе Мирное близ Мемориального комплекса памяти жертв фашистской оккупации, сооружённого на месте лагеря смерти «Совхоз «Красный», в котором в годы войны было умерщвлено более 16 тысяч советских граждан, был проведён Урок мужества под открытым небом «Победили в 45-м, Победу можем повторить», посвящённый 73-й годовщине освобождения Симферопольского района от немецко-фашистских оккупантов. Мероприятие проходило в форме исторической реконструкции ряда эпизодов Великой Отечественной войны, боевых действий в Афганистане, борьбы с современным терроризмом. Оно символизировало преемственность поколений, незыблемость боевых и трудовых традиций нашего народа. Урок мужества стал основой сюжета документального фильма «Просто жить». Проведённое мероприятие собрало до 10 тысяч зрителей, большая часть из которых – учащиеся школ Симферопольского района;

22 сентября 2017 года в селе Пионерское состоялось торжественное открытие Народного памятника односельчанам, воевавшим и погибшим в годы Великой Отечественной войны. Помимо официальной части, мероприятие включало в себя концертную программу и историческую постановку, воспроизводившую один из боёв крымских партизан с фашистскими захватчиками. В мероприятии приняли участие учащиеся Пионерской школы;

10 февраля 2018 года в окрестностях села Партизанское проходил Урок мужества под открытым небом «Партизаны – скромные воины – герои», посвящённый 74-й годовщине легендарного Бешуйского боя, в котором партизаны нанесли фашистским карателям сокрушительное поражение;

14 февраля 2018 года на Ангарском полигоне близ села Заречное состоялся Урок мужества под открытым небом «Я вернулся, мама», приуроченный к 29-й годовщине вывода советских войск из Афганистана. Главной составляющей мероприятия стала историческая реконструкция, воспроизводящая отдельные эпизоды операции советских войск в Панджшерском ущелье в 1982 году во время войны в Афганистане. Мероприятие посетили делегации учащихся из всех школ Симферопольского района – более 2000 человек.

- театрализованные представления:

21 июня 2017 года в Симферопольском районе было проведено памятное мероприятие, посвящённое 76-й годовщине вероломного нападения гитлеровской Германии на Советский Союз. Оно состояло из трёх блоков: автопробега памяти, возложения цветов к памятникам эпохи Великой Отечественной войны и тематического театрализованного представления «Сердца в конверте», которое состоялось в Ордена Трудового Красного Знамени Агропромышленном колледже ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», расположенном в селе Маленькое. Мероприятие имело широкий общественный резонанс, в нем участвовало не менее 7-8 тысяч человек;

28 июля 2017 года в посёлке Николаевка состоялся Крестный ход, посвящённый 1029-й годовщине Крещения Руси. Затем на набережной посёлка зрителям была предложена театрализованная постановка, повествующая о принятии христианства князем Киевской Руси Владимиром. Воспитание патриотизма невозможно без возрождения духовности, на что и было направлено проведённое мероприятие.

- 8 июля 2017 года на водоёме Чокур-эли близ села Демьяновка проходил Открытый чемпионат по рыбной ловле на Кубок Главы муниципального образования Симферопольский район, приуроченный ко Дню рыбака. Ведь одной из составляющих патриотического мировоззрения является бережное отношение человека к окружающей его природе, поддержание гармонии с ней. Более половины участников соревнований – дети и подростки.

- 12 ноября 2017 года состоялся Форум по патриотическому воспитанию, на котором был выработан общий план работы по патриотическому воспитанию граждан в Симферопольском районе на 2018 год. Отныне

все организации, учреждения, входящие в Координационный совет, школы района, будут проводить совместную, чётко скоординированную, целенаправленную работу по патриотическому воспитанию, что окончательно изменит её характер с эпизодической на постоянную, системную. Эффект от неё увеличится в разы. И это действительно так.

Мы видим, что работа по патриотическому воспитанию школьников в Симферопольском районе находится на достаточно высоком уровне. Причиной этого и залогом успеха в будущем является чёткое взаимодействие и взаимная ответственность государственных и муниципальных органов власти, учреждений образования, объединений граждан. Сейчас в районе ведётся подготовка ряда мероприятий по патриотическому воспитанию, посвящённых 74-й годовщине освобождения Симферопольского района от немецко-фашистских захватчиков, 73-й годовщине Великой Победы советского народа над фашистской Германией, 77-й годовщине начала Великой Отечественной войны и другим памятным датам.

Список литературы

1. Газета «Красная звезда» [Электронный ресурс] – Режим доступа http://redstar.ru/index.php/2011-07-25-15-55-32/item/35305-simvol-doblesti-i-chesti (24.03.2018).

2. ГАРАНТ.РУ информационно-правовой портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71196398/ (24.03.2018).

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Борисова И.А., Туктарова Д.Э.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Актуальность проблемы социально-психологического климата в организации определяется, прежде всего, возросшими требованиями к уровню психологической включенности индивида в его трудовую деятельность.

Формирование благоприятного психологического климата трудового коллектива является одним из важнейших условий роста производительности труда и качества выпускаемой продукции.

Данное исследование направлено на определение факторов, влияющих на социально-психологический климат коллектива предприятия общественного питания города Казани. В рамках исследования были решены следующие задачи:

– выявлен уровень сплочённости в организации;
– определены причины, влияющие на уровень сплоченности коллектива;
– разработаны рекомендации по оптимизации межличностных отношений в коллективе организации.

Для решения задач использовался метод интервьюирования. Были опрошены два руководителя и три неформальных лидера коллектива.

Результаты опроса позволяют сделать вывод о том, что коллектив – относительно дружный, но разделен на микрогруппы. Разделение на небольшие группы способствует тому, что уровень сплоченности коллектива является недостаточно высоким.

Среди причин, влияющих на уровень сплоченности коллектива, - вопросы взаимопомощи в коллективе. Как выяснилось, уровень взаимовыручки в работе трудового коллектива - недостаточно высокий. Данное обстоятельство оказывает влияние на настроение сотрудников, их взаимодействие и взаимопонимание, удовлетворённость от выполненной работы. Если обстановка неблагоприятная, то социально-психологические взаимоотношения в коллективе просто не могут способствовать успешному труду.

Еще одной причиной недостаточно благоприятного социально-психологического климата в коллективе, исходя из ответов опрошенных, является нежелание определенной части руководства налаживать взаимоотношения коллектива вне работы. По мнению респондентов, руководство выступает против того, чтобы коллеги встречались в свободное от работы время, а на работе побуждает к поддержанию дистанции между сотрудниками.

Известно, что неформальные мероприятия положительно сказываются на результатах совместной деятельности. Члены коллектива могут общаться с руководством вне официальной обстановки. Руководители в ходе подобных мероприятий получают уникальный шанс свежим взглядом оценить ситуацию в коллективе, сильные и слабые стороны каждого сотрудника.

Рекомендации по улучшению социально–психологического климата в коллективе и поддержанию общего уровня организационной культуры могут быть следующими:

- необходимо совершенствовать организацию мероприятий, направленных на повышение сплоченности коллектива;

- необходимо больше внимания уделять созданию благоприятной эмоциональной атмосферы в коллективе, содействовать увеличению частоты формальных и неформальных контактов между сотрудниками, способствовать их профессиональному росту.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Буханова Е.С.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Нижнекамский филиал
Научный руководитель – к.с.н., доцент Репина Ю.А.

На современном этапе развития экономики значимость персонала является ключевым фактором, обеспечивающим конкурентоспособность современных организаций. Это обстоятельство актуализирует необходимость анализа системы мотивации с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

ООО «НОЕЛ» занимается строительством промышленных зданий, работами по теплоизоляции, производством и продажей металлоконструкций, ремонтом и монтажом отопления, строительством инженерных сетей. В 2015 году ООО «НОЕЛ» получило выручку от продажи на 4,15% больше, чем в 2014 году, а в 2016 году, по сравнению с 2015 годом - прирост данного показателя составил 18,2%. Рост себестоимости обусловлен ростом заработной платы и увеличением стоимости закупочных материалов для производства готовой продукции. В результате значительного увеличения цен и темпов роста товарооборота ООО «НОЕЛ» в 2015 году получил прибыли на 38,17% больше, чем в 2014 году. Рост выручки и увеличение затрат (включая стоимость покупного сырья) в 2016 году способствовали увеличению чистой прибыли лишь на 25,97%.

Среднесписочная численность работников ООО «НОЕЛ» в динамике имеет тенденцию снижения, как по отдельным категориям работников, так и по предприятию в целом. Наибольший удельный вес в общей численности работников предприятия ООО «НОЕЛ» занимают рабочие (65,9). Доля данного показателя увеличивается, в то время как численность управленческого персонала уменьшается. Средний возраст работников – 42,4 года.

Основной элемент материального стимулирования в организации – заработная плата. Так, в 2016 году у основного персонала ООО «НОЕЛ» она составила 16050,9 руб., увеличение на 24%. Премиальный фонд в ООО «НОЕЛ» сократился в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, на 500,2 тыс. руб. Также на протяжении 2014-2016гг. наблюдается сокращение удельного веса премиального фонда в общем фонде оплаты труда ООО «НОЕЛ», что свидетельствует о неэффективной системе премирования персонала организации.

Производительность труда одного работника ООО «НОЕЛ» увеличивалась на протяжении 2014-2016 гг. Но роста премиального фонда в 2016 году, по сравнению с 2014 годом, не наблюдалось, таким образом, персонал организации стал работать больше, а получать меньше.

К нематериальным стимулам работников ООО «НОЕЛ» относятся: занесение в книгу Почета; награждение Почетной грамотой.

Мотивация сотрудников влияет на эффективность деятельности предприятия. Рассмотрим уровень качественных показателей продукции. Наблюдается положительная динамика по снижению уровня окончательного брака в целом по предприятию за период 2014-2016 гг. Уровень ремонтного брака за 2016 год по заводу в целом составил 1,28% при контрольной цифре не более 1,9%.

Проведенное исследование показало, что оплату труда 58% работников считают не справедливой, удовлетворены условиями труда 18%. Системой нематериального стимулирования полностью удовлетворены 78%. Системой премирования удовлетворены 32%.

Итак, система оплаты труда персонала не в полной мере удовлетворяет работников компании, поскольку не отражает зависимости размеров оплаты труда конкретного работника от результатов его труда; недостаточный уровень премирования работников, по сравнению с высоким темпом роста производительности труда; система нематериального стимулирования не побуждает людей к саморазвитию и самосовершенствованию, так как недостаточно развита.

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Быкова А.Б.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель: ст. преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

Современная рыночная экономика представляет собой взаимосвязанную систему, в которую включено множество субъектов предпринимательской деятельности.

Предпринимательство – это вид деятельности, которая осуществляется на свой страх и риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя.

Долгое время считалось, что предпринимательство занимает незначительную часть экономической деятельности, но начиная с австрийской школы экономики, люди начали признавать, что оно занимает центральное место. Развитие предпринимательства является одним из самых точных показателей экономического и социального уровня государства. Предпринимательство обеспечивает создание новых рабочих мест, снижает уровень бедности, увеличение налоговых поступлений, удовлетворение

потребительского спроса, раскрытие творческих сил производителей, повышение уровня знаний и образованности населения, благотворительную деятельность и многое другое.

Город Набережные Челны – один из тех городов, в которых развитию предпринимательства уделяется особое внимание. На территории города функционирует «Фабрика Предпринимательства» с программой «Открой свой бизнес за 90 дней». Каждый год Фабрика выпускает десятки предпринимателей. Также представляет интерес проект «Фабрика-дети», где детей уже с 8 лет учат правильному диалогу с бизнесом, что не может не повышать уровень образования.

Из 595 предприятий, зарегистрированных в городе, 40 зарегистрированы в форме индивидуальных предпринимателей.

Таким образом, количество официально зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и реально функционирующих в г. Набережные Челны – неодинаковы. Это можно увидеть на примере домашних кондитерских, которые стали очень популярны в последнее время. Например, если ввести в 2ГИС «торты на заказ» мы увидим только 12 субъектов хозяйствования, из которых 2 индивидуальные предприниматели. Но стоит зайти в группы ВКонтакте и ввести такой же запрос, то можно увидеть, что их число составит больше 70. К сожалению, по официальным данным субъектов малого предпринимательства не так много, потому что многие индивидуальные предприниматели не регистрируют (или не считают) себя таковыми. В связи с этим в городе развивается теневая занятость.

ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМ

Быкова А.Б., Нуреева Д.Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Сушкова Т.В.

В современном обществе, когда время – самый важный ресурс человечества, очень часто нет возможности ходить по магазинам и покупать нужные товары. К тому же, иногда в «живых» магазинах нет разнообразия. Именно поэтому сейчас набирают популярность Интернет-магазины, где можно выбрать и купить нужное, не выходя из дома.

Интернет-магазин – сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ [2].

Посредством Интернет-магазина можно выбрать товар из любой точки мира, покупатель не ограничен рамками и волен совершить покупку в то время, когда ему удобно, даже во время обеденного перерыва.

Существует великое множество Интернет-магазинов, как отдельных платформ, так и групп в социальных сетях, мы рассмотрим самые крупные из них.

Российские Интернет-магазины:
– OZON.ru;
– Lamoda;
– Лабиринт;
– WildBerries.

Иностранные Интернет-магазины:
– Aliexpress;
– Eba;
– Joom;
– Asos.

В целях более глубокого изучения отношения потребителей к Интернет-магазинам, авторами был проведен опрос. Инструмент сбора информации – анкета. Выборка по своей структуре соответствует генеральной совокупности. Было опрошено 100 человек.

Цель исследования – измерение отношения потребителей к Интернет-магазинам. Задачи:
– известность Интернет-магазинов;
– частота и типы покупок (категории товаров) в Интернет-магазинах;
– преимущество покупок через Интернет;
– недостатки Интернет-магазинов и т.п.

Интернет-магазины – это процветающий вид деятельности, который превратился в неотъемлемую часть жизни современного человека.

Список литературы:

1. Майкл Стелзнер. Контент–маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – Изд-во: «Манн, Иванов и Фебер», 2012.
2. www.academic.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Валеев Д.В.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – старший преподаватель Ахметзянова А.Ф.

Вопросам совершенствования систем управления с целью повышения экономической и социальной эффективности деятельности компании посвящены труды множества авторов. В теории менеджмента выделяют процессный, системный и ситуационный подходы в управлении. Однако, на наш взгляд, именно системный подход является всеобъемлющим, учитывающим все аспекты деятельности предприятия, и позволяющим увидеть проблемные точки в совокупности.

Вопросы системного управления рассматривались многими российскими и зарубежными учеными, среди которых можно также отметить Веснина В.Р., Виханского О.С., Наумова А.И., Дорофеева В.Д., Шмелева А.Н., Шестопал Н.Ю., Короткова Э.М.

Особенности системного подхода к управлению в рамках спортивных школ и клубов рассмотрены в работах следующих авторов: Брызгалов И.В., Сазонов И.Ю., Курганский А.В., Починкин А.В., Приходько И.И., Путятина Г.Н.

Объектом исследования выступила система управления ИП Негорюев Ю.В. Предприниматель по договору франчайзинга организовал школу футбола Like для детей в возрасте от 3 до 9 лет в городе Набережные Челны.

При проведении анализа системы управления детской школы футбола были исследованы следующие элементы системы: цель и задачи, объект и субъект управления, функциональные взаимосвязи.

Целью управления детской школы футбола Like является обеспечение привлечения детей к регулярным занятиям физической культурой и спортом, повышение спортивных достижений учеников школы.

Задачи управления: оптимизация поведения управленческого и специализированного (тренерский состав) персонала, развитие профессиональных качеств, обеспечивающее постепенный рост и развитие результатов деятельности компании; рациональное использование трудовых ресурсов, выражающееся в оптимальном распределении нагрузки и повышении мотивации тренеров к эффективному труду.

Субъектом управления выступает предприниматель, руководитель школы. Объектом управления в процессе функционирования школы является кадровый состав школы, то есть тренеры. В детской школе футбола на сегодняшний день работают семь тренеров.

Функции управления школой включают в себя как базовые функции менеджмента, такие как планирование деятельности школы, организация работы персонала и повышение их мотивации, оценка и контроль результатов деятельности школы, так и специализированные функции:

– идеологическая и воспитательная функция;
– функция мониторинга рынка;
– функция обучения и научно-методического обеспечения;
– производственная функция (учебно-тренировочная и соревновательная деятельности);
– рекламно-информационная или маркетинговая функция;
– функция социально-экономического и материально-технического обеспечения;
– функция юридического обеспечения и правовой защиты.

Анализ осуществления функций управления ИП Негорюев Ю.В. позволил сделать вывод о недостаточности осуществления маркетинговой функции, низкой степени применения методов стимулирования персонала, и отсутствии оценки и контроля результатов деятельности школы.

Список литературы:

1. Брызгалов, И.В., Сазонов, И.Ю. Менеджмент организации физической культуры и спорта: учебник / И.В. Брызгалов, И.Ю. Сазонов. – Екатеринбург: УрФУ, 2016. – 236 с.
2. Веснин, В. Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. – 4–е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2014. – 613 с.
3. Виханский, О.С., Наумов, А.И. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр : ИНФРА-М, 2018. – 656с.
4. Дорофеев, В.Д., Шмелева, А.Н., Шестопал, Н.Ю. Менеджмент: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 328 с.
5. Коротков, Э.М. Практический менеджмент: учебное пособие / Под общ. ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 330 с.
6. Курганский, А.В. Организационная структура системы управления профессиональным футбольным клубом / Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. – 2016. – №1. – С. 39-45.
7. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. – 384 с.
8. Приходько, И.И., Путятина, Г.Н. Организация управления спортивной школой / Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. – 2017. – №1. – С. 140-144.

ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К УСЛУГАМ ОРГАНИЗАЦИИ АКТИВНОГО ОТДЫХА НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ

Володин И.Н.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Сушкова Т.В.

В г. Набережные Челны насчитывается порядка 10 клубов, предлагающих услуги по организации активного отдыха. Одним из таких клубов является «Полигон 16».

Чтобы оценить конкурентоспособность клуба «Полигон 16» на локальном рынке активного отдыха, был проведен анкетный опрос посетителей клуба по специально разработанной анкете. Для достижения цели исследования определены следующие задачи:

1. Определить портрет постоянного посетителя клуба.
2. Выявить конкурентные преимущества клуба.
3. Определить предпочтения посетителей при выборе клубов активного отдыха.

В опросе приняли 100 посетителей клуба в возрасте от 16 лет.

По результатам опроса в выборке преобладают посетители мужского пола (86%), в возрасте от 18 до 30 лет (69%), по социальному статусу предприниматели (26%), студенты и учащиеся (23%) и специалисты (19%), имеющие детей в возрасте от 7 лет (58%) с уровнем дохода на одного члена семьи от 5 до 10 тыс. руб. (44%) и от 10 до 15 тыс. руб. (36%).

12% опрошенных впервые посещают клуб активного отдыха «Полигон 16». 34% респондентов – 1-2 раза в неделю, 23% – несколько раз в месяц, 25% – один раз в месяц, остальные 6% – несколько раз в год. Полученные данные говорят о популярности среди населения г. Набережные Челны клуба «Полигон 16».

46% опрошенных, помимо клуба «Полигон 16», посещают другие клубы активного отдыха в г. Набережные Челны. Посетителями отмечены такие заведения, как «Лазертаг 16» (22%), «Stalker» (19%), «LaserWar» (14%), «Contra City» (9%).

68% респондентов посещают клубы активного отдыха с целью отдыха, 42% – с целью поддержания формы и развития физической активности, 36% – с целью снятия усталости и стресса, 7% – с целью развития в себе лидерских качеств, 50% посещают клуб вместе с ребенком. Среди них: с целью физической подготовки ребенка – 90%, с целью организации досуга ребенка и отвлечения его от улицы – 60%, с целью военно-патриотического воспитания ребенка – 20%, для развития в ребенке лидерских качеств – 30%.

Наиболее значимым критерием посетителей при выборе клуба активного отдыха являются количество предлагаемых игр (4,7 баллов), наличие разнообразных сценариев и программ (4,3 балла), технологическое оснащение, оборудование клуба и снаряжение игроков (3,9).

Наиболее высокие оценки присутствия критериев «Полигон 16» получили доступные цены и наличие скидок (4,5 баллов), организация игр не только в помещении, но и на открытом воздухе (5 баллов), количество предлагаемых игр (4,1 балла), технологическое оснащение, оборудование клуба и снаряжение игроков (3,7 балла). Наиболее низкие оценки – «наличие разнообразных сценариев игр» (1,7 балла).

Посетителями чаще всего востребованы персональные игры (47%), игры на детских праздниках и семейных торжествах (33%). Наибольшей популярностью пользуются игры на игровой площадке и на свежем воздухе (67%). 23% опрошенных отдают предпочтение играм на свежем воздухе, 10% – играм только на площадке.

О существовании клуба активного отдыха посетители узнали от друзей и знакомых (76%), 11% – случайно и 13% – из рекламы.

48% респондентов оценили работу клуба как «отлично», 41% – «хорошо», 11% – «средне».

66% опрошенных обязательно посоветуют своим друзьям и знакомым посещение клуба «Полигон 16», остальные 34% выбрали ответ «возможно, посоветую».

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Гаязов И. Г.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.с.н., доцент Фролова И.И.

Актуальность темы исследования обусловлена особой значимостью человеческого ресурса и его квалифицированности в процессе производственной деятельности и обеспечения качества продукции и услуг.

Среди недостатков при организации работы с персоналом на производственном предприятии были выявлены следующие:

– В организационной структуре не выделено отдельно структурное подразделение, занимающееся вопросами управления персоналом. Организация работы с персоналом ведётся разрозненно в рамках каждого структурного подразделения.

– Отсутствует Стратегия работы с персоналом.

– Работа с персоналом регламентирована локальными нормативными документами в неполном объёме (не разработаны Положения о наборе и отборе персонала, адаптации персонала).

– Повышенный уровень текучести персонала.

– Недостаточно сформированная организационная среда при управлении персоналом (низкие показатели по скорости карьерного продвижения, уровню достижения генеральных личных карьерных целей, возможности карьерного роста, соответствие желаемого и реального уровня доходов, положительная обратная связь).

– Неудовлетворенность персонала заработной платой, которая не соответствует средней заработной плате по региону.

– Не уделяется должного внимания процессу адаптации персонала, в должностных инструкциях руководителей не закреплены функции по адаптации сотрудников и внедрении их в среду предприятия.

– При управлении процессом мотивации и стимулирования труда персонала используются в основном традиционные методы мотивации персонала, при оплате труда недостаточно учитывается личный вклад каждого работника в процесс производства.

– Не проводится работа по планированию карьеры персонала.

– Недостаточно эффективная система оценки персонала, которая не учитывает все критерии эффективности работы сотрудников.

– Медленное внедрение бережливого производства из-за недостаточной вовлечённости персонала, его сопротивления нововведениям и недостаточной квалификации некоторых сотрудников в области применения технологий бережливого производства.

– Не проводится работа по оценке кадровых рисков.

С целью совершенствования управления персоналом предложено:

1. Изменить организационную структуру, включив в неё отдел кадров и разработать Положение об отделе кадров.

2. Разработать необходимые документы по управлению персоналом.

3.Внедрить в практику проект Плана ввода в работу нового сотрудника.

4. Осуществлять мониторинг деятельности сотрудников подразделений в рамках основных направлений работы с персоналом.

5. Пересмотреть существующую систему информирования персонала для нивелирования сопротивления нововведениям в области управления и обеспечения качества.

6. Организовать работу по созданию благоприятной организационной среды, в которой управление персоналом будет направлено на обеспечение согласованности целей работников и компании в процессе трудовой деятельности.

7. Организовать работу по оценке кадровых рисков. Рекомендуется проводить количественный и качественный анализ кадровых рисков и т.д.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Гимадеев И.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – старший преподаватель Ахметзянова А.Ф.

Актуальность исследования заключается в понимании необходимости проведения качественной рекламной кампании для организации, вновь вышедшей на высококонкурентный строительный рынок. Объектом исследования в данной работе является управление рекламной деятельностью ООО «Производственно-строительная компания «Грин Куб». Компания осуществляет деятельность на рынке малоэтажного жилищного строительства с сентября 2017 года.

Вопросы управления маркетингом в целом и рекламной деятельностью в частности исследовалась многими российскими и зарубежными авторами: Ф. Котлер, Ж.-Ж. Ламбен, А. Морган, Т. Амблер, Д.Ю. Нархов, Д.А. Григорьев, А.Н. Назайкин и др.

Особенности управления рекламной деятельностью в строительной отрасли и строительными организациями описаны в работах В.В. Бузырква, Л.Г. Селютина, Н.В. Красовской, О.В. Михненкова, Т.Ю. Шемякиной, И.З. Коготковой, Н.А. Моисеенко, Е.В. Генкина, Г.Я. Сороко, Н.С. Куприянова, М.Н. Юденко.

К особенностям продвижения готовой продукции строительной отрасли на рынке недвижимости можно отнести:

– вновь созданная недвижимость попадает в конкурентное поле уже существующего и эксплуатируемого рынка вторичного жилья, то есть для компании малоэтажного строительства конкурентами выступают не только предприятия, осуществляющие аналогичную деятельность, но и собственники жилых домов, намеревающиеся продать свою собственность;

– продукция строительной компании ориентирована на длительное пользование, в связи с чем, потребитель стремится подойти к покупке продукта более обдуманно, изучив все детали и особенности. Также длительность пользования предполагает, единичную покупку, однако возможно, что клиента могут заинтересовать последующие услуги ремонта, реконструкции и модернизации;

– локальная привязка производимой продукции строительной организации приводит к зависимости от

социально-экономического развития региона, уровня жизни населения данного региона и т.п.;

– производственно-коммерческий цикл реализации продукции строительной организации продолжителен, в связи с чем, необходимо четко обосновывать инвестиционный план, тщательно прорабатывать проектные решения, и формировать бюджеты на дополнительные расходы, в том числе и на расходы на рекламу;

– инновационное развитие материалов и технологий строительства приводит к повышению требований потребителей к качеству и свойствам возводимого жилья. Применение современных еще не известных потребителю технологий с одной стороны, пугает клиента, с другой стороны может стать конкурентным преимуществом компании. Именно поэтому инновационной строительной фирме необходимо доводить информацию о современных разработках отрасли потенциальному клиенту посредством рекламной кампании.

Проведенный анализ управления рекламной деятельностью в ООО «ПСК «Грин Куб» позволил обозначить ряд проблем: руководством компании не используются ни традиционные виды рекламы, такие как телевидение, пресса, радио, наружная реклама, ни современные виды продвижения (смс-рассылка, продвижение через Интернет). Организация не использует такие современные и эффективные методы привлечения клиентов, как «продающие тексты» в блогах, «веерная» или «вирусная» реклама. Компанией не определен бюджет расходов на рекламу и продвижение бренда. Функция совершенствования рекламной деятельности не закреплена за какой-либо должностью.

Список литературы:

1. Бузырев, В.В., Селютина, Л.Г., Мартынов, В.Ф. Современные методы управления жилищным строительством: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник, 2016. – 240 с.

2. Красовская Н.В. Управление рекламной деятельностью строительных организаций / Успехи современной науки и образования. 2017. Том 3, №2. С. 132-135.

3. Михненков, О.В. Производственный менеджмент в строительстве: Учебник / О.В. Михненков, Т.Ю. Шемякина, И.З. Коготкова, Н.А. Моисеенко, Е.В. Генкин, Г.Я. Сороко, Н.С. Куприянов. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 352.

4. Николаева, Е.Л. Проблемы и тенденции развития малоэтажного жилищного строительства России: монография / Е.Л. Николаева, В.С. Казейкин, С.А. Баронин, А.Г. Черных, А.Н. Андросов; под общ. ред. академика МАИН В.С. Казейкина и профессора С.А. Баронина. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 239 с.

5. Поляков, В.А. Рекламный менеджмент: Учеб. пособие / А.В. Поляков, А.А. Романов. – М.: КУРС, 2018. – 352 с.

6. Юденко, М.Н. Современные методы организации предпринимательской деятельности в строительстве: Учебник. – М.: РИОР, 2016. – 296с.

ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ВНУТРЕННЕМ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА Г. ЯЛТА)

Деркач Р.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Муниципальное образование городской округ Ялта на сегодняшний день является развивающимся привлекательным курортом Российской Федерации. Следует заметить, что позиционирование Ялты проходит через позиционирование Крыма в целом.

Миссия Ялты – служить центром всероссийского и международного круглогодичного лечебно-оздоровительного, делового, спортивного, культурно-познавательного, детского, событийного, круизного туризма на основе обеспечения высокого качества услуг туристическо-рекреационного комплекса, их доступности и востребованности для населения страны и иностранных туристов [1].

Ялта известна как деловой туристический центр: организация семинаров, конференций, выставок и т.д. Ялтинский рынок делового туризма является достаточно перспективным, однако в настоящее время находится в стадии развития.

Продвижение сферы туризма требует решения множества сопутствующих задач, например, развитие транспортной системы, развитие системы общественного питания, развитие информационной инфраструктуры.

Обеспечение туристской привлекательности региона напрямую зависит от состояния общей инфраструктуры города, что требует значительных затрат, комплексного подхода и, межведомственной координации в управлении их развитием, выделения приоритетов в реализации проектов развития. Решение этих задач невозможно без использования государственного стимулирования и программно-целевого метода.

Необходимо отметить, что повышение качества туристских услуг, эффективности деятельности субъектов туристской индустрии, приведение профессиональной подготовки кадров в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и Республики Крым, положительно отразятся на приведении качества обслуживания в соответствие с международными стандартами.

Суть маркетинга муниципального образования на внутреннем туристическом рынке не в том, чтобы просто изучать спрос рынка на курортные услуги. Его задача:

- найти ту целевую аудиторию, которой будет интересен Крым в целом и Ялта в частности;

- выявить и использовать способы, методы и приемы, чтобы заставить добиться лояльности и приверженности именно к Крыму, Ялте.

Одним из центральных направлений в продвижении муниципального образования городской округ Ялта на внутреннем туристическом рынке России является создание позитивного имиджа региона и города.

Имидж Крыма и муниципального образования городской округ Ялта должен соответственно формироваться:

- с одной стороны, целенаправленно и комплексно как образа конкурентоспособной территории деловой и инвестиционной активности;

- очень бережно и благоприятно, как «приворотное зелье», для развития туризма в целом.

Наряду с решением таких задач, как развитие туристской инфраструктуры и расширение возможностей курортного сезона, городской власти необходимо обеспечить имиджевое продвижение уникального турпродукта муниципального образования городской округ Ялта, имеющего огромный и разнообразный потенциал.

Вместе с тем, прежде чем продвигать туристический продукт Крыма и соответственно Ялты в целом, необходимо сформировать имидж, который сможет конкурировать с такими городами, как Сочи, Анапа, Геленджик и другие. Сам имидж является большим средством продвижения муниципального образования, так как привлекает к себе внимание не только туристов, но и инвесторов.

Информационный имидж Крыма – это серьёзный ресурс в конкурентной борьбе за инвестиционный и рекреационный потоки, который существует между странами Черноморского бассейна.

Последние пять-десять лет пребывания Крыма в составе Украины формировался неблагоприятный для развития рекреационной и инвестиционной деятельности имидж Крыма. Создавался информационный образ, утверждающий, что Ялта - сезонный курорт, что не соответствует действительным возможностям туристического комплекса города.

Так, было принято считать, что в межсезонье недостаточно погодных условий, поэтому туристы в Ялту не поедут и, значит, нужно на этот период закрывать санатории, пансионаты и даже гостиницы. В действительности субтропический климат Ялты полезен для лечения многих лёгочных болезней, болезней сердца и нервной системы. Отсутствие должного сервиса и позитивного имиджа привело к застою в осенне-зимне-весенний период.

В настоящий момент, с учётом инвестиций в Крым, мы видим город Ялту главным курортом России и международным туристическим центром, отвечающий трём основным критериям:

- круглогодичность;

- конкурентоспособность;

- востребованность.

При системном подходе от «моделирования позитивного образа» до «управления репутацией» трансформацию информационного имиджа полуострова мы сможем оценить уже в скором будущем.

Основными стратегическими подходами в продвижении муниципального образования городской округ Ялта на сегодняшний день являются:

- изготовление и приобретение рекламно-сувенирной представительской продукции, полиграфической и мультимедийной продукции о возможностях туристско-рекреационного комплекса муниципального образования городской округ Ялта;

- разработка концепции и создание имиджевых рекламных роликов, направленных на круглогодичное привлечение туристов в Ялтинский регион, размещение на региональных и федеральных каналах;

- представление санаторно-курортного и туристско–рекреационного потенциала муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым на региональных, общероссийских, международных выставках, ярмарках, конференциях и других мероприятиях туристской тематики.

Использование традиционных методов продвижения муниципального образования на туристическом рынке недостаточно. Необходимо создавать позитивный имидж в просторах всемирной информационной сети Интернет. В условиях современности это самый действенный метод продвижения любой услуги или товара. Тысячи пользователей социальных сетей проживающих в муниципальном образовании городской округ Ялта могут своими спичами (постами) создавать как положительный, так и отрицательный имидж муниципальному образованию. Это зависит от благосостояния и удовлетворённости этих пользователей.

В рамках продвижения ялтинского туристического продукта на внутреннем рынке и реализации комплекса мер по развитию событийного туризма нами был разработан Календарь событийных мероприятий на 2017 год.

В течение года было запланировано проведение ряда фестивалей и мероприятий, в том числе и международного уровня, что способствовало привлечению туристов.

Только системная деятельность органов местного самоуправления городского округа Ялта, субъектов индустрии гостеприимства, при координирующей роли органов региональной власти Республики Крым

позволит решить задачи конкурентного позиционирования муниципального образования и реализовать имеющиеся у него конкурентные преимущества.

Список использованной литературы:

1. Муниципальная программа «Развитие курорта и туризма в муниципальном образовании городской округ Ялта Республики Крым на 2017 – 2018 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://yalta.rk.gov.ru/rus/ file/pub/pub_329495.pdf

2. Шичкова, Е.В. Продвижение территорий и международный туризм: проектно-ориентированный подход: учебно-метод. пособие / Е.В. Шичкова. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2015. – 230 с.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛУЧЕНИЯ ПРАВОУСТАНАВЛИВАЮЩИХ ДОКУМЕНТОВ НА ОБЪЕКТЫ РЕЛИГИОЗНОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Джанбазов Р.Э.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Шабанова Л.Б.

В связи с интеграцией Республики Крым в правовое поле Российской Федерации возникают проблемные вопросы правоприменительной практики при оформлении правоустанавливающих документов на объекты недвижимости, права на которые по тем или иным причинам не были должным образом оформлены до марта 2014 года.

На уровне Государственного совета Республики Крым и Совета министров Республики Крым, с соблюдением положений Федерального конституционного закона №6-ФКЗ от 21.03.2014 «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя», приняты ряд нормативно-правовых актов, обеспечивающих поэтапный переход в правовое пространство Российской Федерации в сфере регистрации прав на объекты недвижимости.

Принятые меры в основной своей массе касаются регистрации прав на жилые дома, образовательные учреждения, объекты социально-культурного значения, при этом без должного правового регулирования остался механизм получения правоустанавливающих документов на уже существующие объекты капитального строительства религиозного значения, который мог бы позволить в упрощенном и ускоренном порядке решить вопрос их получения без существенных финансовых и временных затрат.

Одним из путей урегулирования процесса регистрации прав на объекты религиозного назначения является необходимость принятия нормативно-правового документа со следующими правовыми механизмами.

Так, действующим законодательством предусмотрена возможность оформления правоустанавливающих документов на земельные участки для размещения объектов религиозного назначения путем предоставления в безвозмездное пользование.

После регистрации прав на землю, считаем возможным указать в качестве основания для государственного кадастрового учета и государственной регистрации права собственности религиозных организаций на объекты недвижимости, не находящихся в собственности третьих лиц и расположенных в границах переданного в безвозмездное пользование земельного участка, является:

- заявление;
- технический план, подготовленный на основании декларации об объекте недвижимости, установленный приказом Минэкономразвития России от 18.12.2015 №953 «Об утверждении формы технического плана и требований к ее подготовке, состава содержащийся в нем сведений, а также формы декларации об объекте недвижимости, требований к его подготовке, состава сведений, содержащейся в ней сведений»;
- выписки из реестра объектов религиозного значения; Держателем реестра является Государственный комитет по делам межнациональных отношений и депортированных граждан Республики Крым. Реестр формируется на основании сведений, предоставленных религиозными организациями Республики Крым.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Джанбазов Р.Э.

Научный руководитель: д.э.н., профессор, Шабанова Л.Б.

«Казанский инновационый университет им. В.Г.Тимирясова (ИЭУП)»

В настоящий момент на всей территории Республики Крым остаются неурегулированными отдельные вопросы предоставления земельных участков гражданам, определившимся с выбором земельного участка для индивидуального жилищного строительства путем его фактического занятия.

Законом Республики Крым от 12.01.2016 № 209-ЗРК/2016 «О внесении изменений в Закон Республики Крым «О предоставлении земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и некоторых вопросах земельных отношений» внесены соответствующие изменения, предусматривающие урегулирование особенностей предоставления земельных участков лицам, включенным в

Реестр граждан, определившихся с выбором земельного участка для индивидуального жилищного строительства путем его фактического занятия до принятия Федерального конституционного закона от 21.03.2014 № 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя» (далее – Реестр).

Порядок ведения Реестра утвержден Постановлением Совета министров Республики Крым от 25.04.2016 № 169 (далее – Порядок).

Таким образом, с целью урегулирования особенностей предоставления земельных участков лицам, включенным в Реестр граждан, приняты соответствующие изменения в законодательные акты Республики Крым.

Вместе с тем, вопрос фактического предоставления земельных участков обозначенной категории граждан не решен.

Так, в соответствии с положениями статьи 22.2 Закона Республики Крым от 15.01.2015 № 66-ЗРК/2015 «О предоставлении земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и некоторых вопросах земельных отношений» (далее – Закон №66-ЗРК/2015), а также согласно пункту 4.8 Порядка подтверждения включения гражданина в Реестр является выписка из Реестра, которая является основанием для постановки заявителя, уполномоченным органом местного самоуправления в льготную очередь на бесплатное получение земельного участка для индивидуального жилищного строительства.

В соответствии со статьёй 6 Закона № 66-ЗРК/2015, граждане льготной категории реализуют свое право в порядке очередности при наличии свободных земельных участков в муниципальной собственности, в то время как задачей статьи 22.2. Закона № 66-ЗРК/2015 является решение вопроса предоставления фактически занятых земельных участков гражданами, находящимися в Реестре.

Кроме того, в соответствии с утвержденной Порядком формой выписки из Реестра, кроме прочих данных в нее вносятся данные о кадастровом номере земельного участка, фактически занятого гражданином и подлежащего дальнейшей передаче для индивидуального жилищного строительства.

Однако в период действия Порядка работа по внесению данных о кадастровых номерах земельных участков в Реестр не была завершена. Это лишает возможности идентифицировать фактически занятый и подлежащий передаче земельный участок и сопоставить его с конкретным гражданином, имеющим право на его получение в соответствии со статьёй 22.2 Закона № 66-ЗРК/2015.

В настоящее время с целью формирования фактически занятых гражданами земельных участков и присвоения им кадастровых номеров, гражданами, состоящими в Реестре, разрабатываются проекты планировки территории и проекты межевания территории соответствующих территориальных массивов.

Таким образом, для решения вопроса внеочередного предоставления земельных участков гражданам, находящимся в Реестре, необходимо инициировать внесение соответствующих изменений в статью 22.2 Закона № 66-ЗРК/2015 в части определения выписки из Реестра с указанным в ней кадастровым номером земельного участка, как основания для внеочередного предоставления обозначенной категории граждан земельных участков под индивидуальное жилищное строительство.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Ерофеева А.Д.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Габидуллина Л.Х.

Рынок туристических услуг в России является одним из самых нестабильных. Основными причинами выступают: политическая обстановка на мировом рынке; нестабильность российской экономики.

Г. Набережные Челны является моногородом, где покупательская способность населения большей частью зависит от работы ПАО "КАМАЗ".

С введением санкций в 2014 г., закрытием Египта как курорта для отдыхающих, многие туристические агентства Набережных Челнов не смогли продолжить свою коммерческую деятельность. На данный момент на рынке города работают около 20 агентств.

Лидерами по опыту работы на данном рынке выступают три агентства – «ТАТиана-ТУР», «Ларкон-тур» и «Караван-12».

В таблице 1 представлена сравнительная оценка данных компаний по основным показателям деятельности.

Таблица 1

Сравнительная оценка туристических агентств

Туристические агентства/показатели	Год основания	Кол-во офисов	Разнообразие услуг	Наличие сайта	Наличие рекламы
«ТАТиана-ТУР»	1998	2 офиса в	туры по России и за	tatianatur.ru	- реклама на

		Набережных Челнах	рубежом; продажа авиа и ж/д билетов; бронирование отелей; групповые поездки по Татарстану		баннерах города Набережные Челны; - листовки
«Ларкон-тур»	2000	1 офис в Набережных Челнах, 1 офис в Нижнекамске	лидер продаж по групповым поездкам в Турцию; путевки в санатории	tour.larkon.ru	- реклама на ТВ, канал РенТВ; - баннеры
«Караван-12»	2003	1 офис в Набережных Челнах	туры по России и за рубежом; оформление загранпаспорта и визы; бронирование отелей	karavan-12.ru	- реклама на баннерах

Самые популярные направления 2017 года среди российских туристов считаются: Турция – Анталья, отели 5 звезд; ОАЭ – Дубай, отели 4-5 звезд; Таиланд – Пхукет, отели 3-4 звезды; Россия – Сочи, отели 3-5 звезд.

В таблице 2 проведен сравнительный анализ цен на самые актуальные виды туров 2017 года среди туристических анализируемых агентств.

Таблица 2

Сравнительный анализ цен на популярные туры 2017 года среди туристических агентств «ТАТиана-ТУР», «Ларкон-тур» и «Караван-12»

Туристические агентства/ туры (на 2 человека)	Турция, Анталья, отели 5*, руб.	ОАЭ, Дубай, отели 4-5*, руб.	Таиланд, Пхукет, отели 3-4*, руб.	Россия, Сочи, отели 3-5*, руб.
«ТАТиана-ТУР»	68900	102000	95000	65000
«Ларкон-тур»	65000.	101000	93800	64500
«Караван-12»	70000	102500	96000	65000

Предпочтения жителей г. Набережные Челны в выборе стран для путешествий соответствуют российским тенденциям. Около 15% клиентов приобретают туристические путевки по России, наиболее популярным направлением считается Турция (35%), далее Греция, Таиланд и Испания (по 7%), Италия (5%).

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Жиряков Н. Д.

Студент 1 курса магистратуры по программе финансовый менеджмент

(Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Санкт-Петербург, Россия)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Ивлева Е.С.

Для того, чтобы провести оценку финансового состояния того или иного предприятия, необходимо наличие определённых инструментов и методов. Одним из таких методов является метод финансового анализа, который заключается в поиске подхода к изучению хозяйственных процессов с момента их зарождения, изучению их дальнейшего развития с применением ряда показателей.

Финансовый анализ предполагает использование ряда приёмов и способов. Выделяют две группы способов: математические и традиционные.

К традиционным способам относят следующие: прием сводки и группировки данных, приём сравнения, прием цепных подстановок, использование абсолютных, относительных и средних величин. К основным методам финансовой отчётности на практике относят: метод финансовых коэффициентов, трендовый анализ, факторный анализ, вертикальный и горизонтальный анализ, а также сравнительный анализ. Стоит упомянуть, в чём заключается каждый из методов.

К математическим способам следует отнести, например, регрессивный анализ и корреляционный анализ. Кроме того, в рамках финансового анализа можно использовать методы исследования операций и теории принятия решения, методы оптимального программирования и экономической кибернетики, экономические методы исследования.

Практическое применение неформализованных методов также имеет важное значение для финансового анализа. Использование метода сценариев, психологических методов, экспертных оценок, морфологических методов и т.д. основывается на логике и описании аналитических процедур.

В процессе проведения финансового анализа компании используются определенные формулы и алгоритмы. В качестве информационного источника такого анализа выступает бухгалтерский баланс. Для оптимизации работы с формулами и финансовыми показателями рекомендуется использовать различные условные обозначения.

Таким образом, анализ финансового состояния предприятия играет огромную роль для комплексной оценки результативности деятельности предприятия. Важными составляющими методики финансового анализа являются способы анализа (инструментарий) и применяемые технические приемы.

ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Закиев И. И.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.с.н., доцент Фролова И.И.

Актуальность темы исследования обусловлена важной ролью охраны труда как индикатора социальной ответственности бизнеса.

"В настоящее время сохраняются устойчивые негативные тенденции в области безопасности труда на предприятиях. Подтверждением этому является высокий травматизм при авариях на предприятиях" [1, с. 87].

По результатам проведённого исследования были выявлены следующие проблемы в системе охраны труда персонала автомобильного предприятия:

– Не регламентирована Политика в области управления охраной труда.
– Отсутствует учет легких травм на производстве (статистика по незначительным травмам, порезам не ведётся).
– Не учитываются антропометрические данные сотрудников и его физические возможности при выполнении работы.
– Отсутствие достаточного контроля за обеспечением безопасности труда персонала.
– Отсутствие конструктивного взаимодействия подчинённого и руководителя при выявлении ошибки в области охраны труда и обеспечения техники безопасности.
– Слабая информированность персонала о локальных нормативных актах по охране труда и технике безопасности.
– Формальный подход некоторых руководителей к проведению инструктажа по технике безопасности и охране труда.
– Мероприятия по охране труда не соответствуют принципу непрерывного совершенствования.
– Не эффективная мотивация сотрудников предприятия на сохранение своего здоровья.
– Слабый контроль за техническим состоянием и обслуживанием производственного оборудования.
– Не полная обеспеченность средствами индивидуальной защиты персонала.
– Не в полной мере соответствует требованиям состояние санитарно-бытовых помещений предприятия.
– Не в полной мере осуществляется контроль руководителей за выполнением соблюдения персоналом требований охраны труда и техники безопасности.
– Недостаточно выделяется денежных средств на одного работника в рамках мероприятий по охране труда персонала.
– Некоторые рабочие места не полностью укомплектованы средствами оснащения, наблюдается нерациональная планировка средств оснащения.

Для устранения выявленных проблем предложены рекомендации, которые позволят улучшить условия трудовой деятельности, бытовых условий в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами и охраны труда сотрудников компании; обеспечить соблюдение персоналом требований охраны труда; уменьшить уровень заболеваемости и травматизма на рабочем месте, улучшить качество работы.

Литература:

1. Солод, С.А. Применение экспертных систем в системе управления охраной труда на предприятии // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность. 2014. - № 2 (18). - С. 87-94.

РАЗВИТИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. ЕВПАТОРИЯ

Ибрагимов Э.П.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Антонов С.А.

Настоящее исследование градостроительной сферы муниципального образования как фактора конкурентоспособности, направлено на изучение системы управления органов регулирующих градостроительную сферу, местных нормативно-правовых актов и возможности их применения.

Структура управления органов местного самоуправления в сфере градостроительства муниципального образования город Евпатория определена его Уставом [5].

Проведенные исследования показывают, что управление градостроительной сферой предполагает разработку и принятие соответствующих актов управления и разработку градостроительной документации.

Градостроительная деятельность в Республике Крым урегулирована Градостроительным кодексом Российской Федерации с учетом переходных особенностей республики, предусмотренных Законом Республики Крым «О регулировании градостроительной деятельности в Республике Крым» от 16 января 2015 года № 67-ЗРК/2015 [1]. Суть особенностей заключается в том, что на период переходного периода на территории Республики Крым, возможно использовать Градостроительную документацию, разработанную до 21.03.2014 г. [3].

Такое положение является временным решением и не способствует развитию муниципального образования, так как не предусматривает стратегического видения развития муниципального образования в условиях развития Республики Крым как субъекта Российской Федерации.

В соответствии с требованиями Законодательства Российской Федерации, муниципальному образованию город Евпатория, необходимо разработать и принять порядком 50 нормативно правовых актов и документов, местного значения, регулирующих различные направления градостроительной сферы. На момент проведения анализа принято 7 основополагающих документов. Таким образом, 43 нормативных документа подлежит разработать и утвердить.

С целью выявления слабых и сильных сторон, а также возможностей и угроз градостроительной сферы муниципального образования горд Евпатория, в рамках исследования выполнен SWOT анализ градостроительной сферы.

Таким образом, обеспечивая вклад градостроительной деятельности в рост конкурентоспособности муниципального образования, необходимо как можно быстрее устранить слабые стороны принятием основополагающих документов:

- правила землепользования и застройки территории;

-генеральный план муниципального образования город Евпатория разработанный в соответствии с нормами Российского Законодательства;

-документы по планировке территории тридцати пяти кварталов муниципального образования;

-местные нормативы градостроительного проектирования согласно требованиям Российского законодательства;

-порядок резервирования земель и изъятия земельных участков;

-стратегия развития муниципального образования.

Принятие указанных документов поможет развить градостроительную сферу и обеспечить существенный вклад в развитие муниципального образования город Евпатория. Особое внимание необходимо уделить разработке Стратегии развития муниципального образования, так как Стратегия социально-экономического развития должна быть основой при принятии остальных основополагающих муниципальных нормативно-правовых актов регулирующих градостроительную сферу.

Список используемой литературы:

1. Федеральный конституционный закон от 21.03.2014 N 6-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя»

2. "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 07.03.2017)

3. Закон Республики Крым от 16 января 2015 года № 67-ЗРК/2015 "О регулировании градостроительной деятельности в Республике Крым" (Ведомости Государственного Совета Республики Крым, 2014, № 6, ст. 692)

4. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин – М. Инфра-М, 2016 -347 с.

5. Устав муниципального образования городской округ Евпатория [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://evp.rk.gov.ru/file/Устав_рег.pdf.

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ОСНОВА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ДОКУМЕНТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. ЕВПАТОРИЯ)

Ибрагимов Э.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Антонов С.А.

Проблемы планирования и застройки территории муниципального образования город Евпатория, в большинстве своем вызвано изменением системы градостроительного законодательства, принципиально иной

концепцией развития города, обусловленной вхождением Республики Крым в состав Российской Федерации.

Настоящие тезисы являются результатом исследования влияния стратегий социально-экономического развития на качество документов территориального планирования муниципального образования.

В силу специфики бюджетного процесса, законодательства о государственных и муниципальных закупках, а также запросов градостроительной и землеустроительной сферы города, процесс разработки документов территориального планирования происходит на базе той подосновы, которая имеется в распоряжении администрации города и дополнительная исходная информация зачастую не разрабатывается.

Исходя из требований Закона Республики Крым «О регулировании градостроительной деятельности в Республике Крым», подготовка документов территориального планирования осуществляется на основании стратегий, программ социально-экономического развития муниципальных образований (при их наличии), т.е. наличие таких стратегий и программ не являются обязательным условием разработки документов территориального планирования [1].

Вместе с тем, разработка документов территориального планирования, без учета документов социально-экономической стратегии развития муниципального образования, может привести к несоответствию документов территориального планирования задачам социально-экономического развития муниципального образования.

Анализ поступивших жалоб в 2017 году в администрацию города Евпатория показывает, что вопросы, связанные с нарушением градостроительного законодательства, занимают второе место от общего количества жалоб граждан.

"Без стратегии не может быть целенаправленного движения вперед. Без нее возможно только "латание дырок" [2].

Системный подход развития градостроительной сферы муниципального образования предполагает выполнения определенных изысканий и исследований, включая разработку программы социально-экономического развития муниципального образования:

1. Выявление и составление баланса сильных и слабых сторон. Используются уже имеющиеся данные, статистические и иные сведения, аналитические материалы, учитываются данные изучения репутации, проведенного среди предпринимателей и жителей, а также экспертных оценок. Благодаря действиям по опросу и анализу вырисовывается четкая картина имеющихся в муниципальном образовании потенциалов и дефицитов.

2. Формирование общего видения будущего, т.е. конечных целей развития муниципального образования и общих направляющих линий поведения.

Таким образом, стратегия социально-экономического развития муниципального образования является отражением интересов всех субъектов муниципального образования, а также является фактором инвестиционной привлекательности и развития.

С целью достижения положительного социально-экономического эффекта и предупреждения правонарушений в градостроительной сфере принятие документов территориального планирования, должно сопровождаться широким общественным обсуждением.

Список используемой литературы:

1. Закон Республики Крым от 16 января 2015 года № 67-ЗРК/2015 "О регулировании градостроительной деятельности в Республике Крым" (Ведомости Государственного Совета Республики Крым, 2014, № 6, ст. 692).

2. Муниципальное сообщество: стратегия и технологии антикризисного развития / В.А. Зозулюк, Л.М. Могилевский. /Муниципальный мир.-1998.-№ 1.-С.14.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ В ТУРИЗМЕ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS

Кабиров И.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Экономика нашей страны перешла на новый этап развития, поэтому выпускнику образовательного учреждения недостаточно иметь только диплом туристского профиля. Стоит острая задача трансформироваться в этих условиях: обладать знаниями, умениями, навыками, личностными качествами и практическим опытом для конкурентоспособности на рынке труда. В свете предстоящих мировых событий на территории Российской Федерации и ее регионов проблема подготовки кадров для сферы туризма является одной из актуальных.

За последние десятилетия в нашей стране наблюдаются определенные позитивные сдвиги в системе образования, в частности провозглашен стратегический курс на инновационное развитие системы среднего профессионального образования. Стратегия направлена на подготовку специалистов в соответствии с мировыми стандартами и передовыми технологиями по наиболее востребованным рабочим профессиям. Специалисты среднего профессионального образования – важнейший фактор экономического роста страны (региона). В сложных социально-экономических условиях объективно возрастает роль профессионального образования в подготовке кадров среднего звена.

Подготовка специалистов для сферы туризма невозможна без компетентностного подхода в рамках тех стандартов, которые задает международное профессиональное сообщество. Одним из целенаправленных

ориентиров в подготовке молодых специалистов и востребованных профессий является движение WorldSkills International. Цель международного некоммерческого движения WorldSkills – это повысить престиж рабочих профессий и развить профессиональное образование и стандарты профессиональной подготовки и квалификаций реализуемый посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в отдельной стране, так и в целом во всем мире.

Как независимая организация, WorldSkills представляет собой экономически эффективный инструмент для правительств многих стран (регионов) в достижении более высоких стандартов и статуса профессионального образования. На сегодняшний день более 70 стран стали участниками соревновательного движения, основанного в 1950-м году, объединяя при этом правительства, педагогов, производства и молодежь. WorldSkills выступает как крупнейшее мировое событие, в котором в качестве участников выступают молодые квалифицированные рабочие, студенты колледжей, техникумов, университетов и институтов, а в качестве экспертов, которые оценивают выполненные задания – известные профессионалы, специалисты, мастера производственного обучения, педагоги.

Worldskills – это международное движение, в центре внимания которого находятся чемпионаты профессионального мастерства. Благодаря чемпионатам человек мотивирован, чтобы изучать теорию и практику более эффективно, чем просто ее читать или получать на лекциях (семинарах) или тренингах.

Президент РФ в послании Федеральному Собранию от 4 декабря 2014 года дал поручение, направленное на развитие системы подготовки рабочих кадров. К 2020 году каждый второй выпускник, завершивший обучение по 50 наиболее перспективным и востребованным профессиям и специальностям, должен пройти процедуру независимой оценки качества образования, в том числе посредством высокой результативности участия в чемпионатах WorldSkills.

Работа активизировалась, и начался процесс внедрения стандартов WorldSkills в систему среднего профессионального образования, благоприятно воздействуя на подсознание молодежи в выборе своего будущего. Однако к настоящему времени в образовательных организациях наблюдается ряд насущных проблем: многие педагоги среднего профессионального образования не знакомы с содержанием и структурой движения WorldSkills; отсутствуют рабочие программы и оценочные средства по стандартам WorldSkills; у педагогов отсутствует опыт оценивания профессиональной подготовки в формате WorldSkills и др.

Считаем, что в ближайшей перспективе вышеназванные проблемы будут полностью решены, в силу того, что имеет место направление Junior Skills, которое позволит молодому поколению попробовать себя в разных компетенциях, перенять опыт у мастеров, раньше определиться с выбором профессии, ответственно и осознанно отнестись к профессиональному образованию в будущем [1].

Как справедливо отмечает Т.И. Клименко, стандарты WSR постепенно станут основой для определения и оценки качественных показателей туристской деятельности малого и среднего бизнеса; профессиональная деятельность в туристской индустрии станет более регламентированной, так как на основе критериев WSR сформируются понятные стандарты качества туристской услуги; формат WSR сможет обеспечить новые точки роста для дальнейшего инновационного развития туристской индустрии [2].

Международное движение WorldSkills необходимо нашей стране, нашим регионам и работодателям. Подготавливая обучающихся к конкурсам профессионального мастерства, лучше происходит освоение профессиональных компетенций ФГОС СПО, что приводит к повышению качества профессионального обучения и среднего профессионального образования, увеличивается доля выпускников, трудоустроенных по полученной специальности, расширяются связи с партнерами.

Список литературы

1. Егорова, И.А. Повышение качества профессионального образования с использованием стандартов «WorldSkills» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 25. – С. 29-30. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e-koncept.ru/2017/770488.htm.

2. Клименко, Т.И., Саетова, Л.М. Worldskills Russia как инновационный концепт качественной трансформации регионального туристского рынка // Современные исследования основных направлений технических и общественных. – С. 460.

АНАЛИЗ ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕОРИИ ТУРИЗМА

Куршутов А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Шарифуллина Т.А.

Актуализация потребности теоретического осмысления туризма обусловлена рядом причин: планетарный характер развития путешествий, широкомасштабность туристической деятельности, необходимость научного обоснования устойчивого развития туризма, согласования различных подходов к решению общих задач туристической отрасли. Накопленный фактический материал туристической деятельности требует развернутой оценки, составления, обобщения. Такую роль призвана сыграть теория туризма. Ее сущность заключается в обосновании основных теоретических положений и концептуальных моделей туризма [1].

Современному туризму присущи все атрибутивные признаки социального института: самодостаточность и автономность, организационная целостность, наличие собственной инфраструктуры, комплекс устоявшихся норм, принципов, правил регулирования деятельности своих подразделений, учреждений и предприятий, соответствующий кадровый потенциал и тому подобное. Для обеспечения перспектив его развития необходимо широкомасштабное, теоретическое исследование базовых составляющих данного «социального организма» и принципов его функционирования [1-3].

Туризм является феноменом общечеловеческой культуры, средством самореализации человека. В рамках туристических путешествий и приключений находят выход существенные мотивации человеческого поведения – извечное стремление к личностному «освоению» мира, обеспечение потребностей в отдыхе и развлечениях. В процессе путешествий меняются не только окружающие пейзажи, меняется и сам человек, превращая полученные знания и впечатления в достояние собственной духовной культуры. В этом аспекте главным объектом исследования должны стать не гостиницы, турфирмы, а человек, который путешествует. Это возможно только через творческое сочетание туризма с социологией, культурологией, этикой, психологией, историей, экологией и другими общественными науками.

Сейчас научное осмысление феномена туризма обеспечивают международные академии и научные центры. Однако формирование научных принципов туризмоведения шло постепенно, на протяжении всего процесса его становления и развития. Первые попытки научного постижения путешествий проходили в русле общекультурных и философских традиций.

Исследователи выделяет два периода эволюции теоретического учения о туризме (туризмологии).

Первый период – доиндустриальная эпоха социально-экономического развития общества. В этот период знания о путешествиях еще не преодолевают границы действующей практики. Знание о путешествиях подаются преимущественно в описательной форме. Особенностью тогдашних путешествий было то, что они носили ярко выраженный деловой и элитарный, выборочный, общественно ограниченный характер. То есть, их целью были организация торгового обмена, открытие новых земель, освоение новых рынков, организация аристократического досуга. Это обусловило характер первых содержательных мыслей о путешествиях, которые принадлежали путешественникам-историкам, дипломатам, философам, географам, торговцам, мореплавателям. Данные наблюдения отражали мировоззренческое, культурологическое знание вдумчивого и чувствительного участника путешествующих событий. Хронологически первый период охватывает время античной эпохи, эпохи Возрождения [1-3].

Второй период – становления индустриального общества и его переход к постиндустриальной фазе. Это период формирования «институализированного» знания о путешествиях, возникновение качественно новых знаний о странничестве, создание первых теоретических моделей туристской деятельности. Он характеризуется появлением научных знаний о странничестве. Как и прежде, эти знания питаются наблюдением и осмыслением практики путешествий. Вместе с тем, они постепенно приобретают форму теоретических моделей предметной деятельности, факты такой деятельности фиксируются в понятиях (концептах), которые становятся элементами теоретической конструкции туризмологии. В рамках второго периода следует выделить несколько этапов: первый этап - со второй половины XIX в. – появление первых научных обобщений туристической практики, разработка опорных базовых категорий туристской науки. В этот период в таких европейских туристско-привлекательных странах, как Австрия, Швейцария, а также Германия, Франция, Италия, Бельгия, Польша появляются первые труды, содержащие систематизированные результаты научного осмысления опыта туристического дела. В работах ученых этого времени широко применяются профессиональная, соответствующая терминология - «язык туризма». Появляются такие базовые для туризмологии понятия – «география туризма» и «туристический регион» (Дж. Страднер, Австрия), «туристическая рекреация» (Б. Браун, США), «туристическая индустрия» (К. Спиутс, Австрия) и др. [1-3].

Второй этап – с первой половины XX в. туристическое движение в этот период начинает набирать силу, положительно сказывается на социально-экономической ситуации многих стран. Туризм начали рассматривать как одну из рентабельных отраслей хозяйства.

Подытоживая, можно отметить, что научное осмысление феномена туризма за последние десятилетия превратилось в стойкую закономерность и базовую потребность. Все это образует прочную основу для развития в туризмоведение его теоретического сердечника – туризмологии.

Список литературы

1. Артёмова, Е.Н., Козлова, В.А. Основы гостеприимства и туризма: учебное пособие. – Орёл: ОрёлГТУ, 2005. - 104 с.

2. Бауман, З. Глобализация: последствия для человека и общества. – М.: Весь мир 2004.

3. Кручек, О.А. Туризмология: процесс формирования теории туризму. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_ukr/kruchek.html.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМА

Куршутов А.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – д.э.н., профессор Шарифуллина Т.А.

Возникновение сельского зеленого туризма как составляющей части международного туризма произошло во Франции и Швейцарии. В начале XVIII века во французских и швейцарских Альпах появились первые домики-шале для гостей по обслуживанию экспедиций британских туристов.

Анализируя опыт развития предприятий сельского зеленого туризма в зарубежных странах, выделим пять основных моделей функционирования предприятий данной сферы бизнеса. Модели составлены на основе отличительных и схожих признаков: по правовому регулированию, территориальному расположению управленческой направленности и классификации типов сельских усадеб [1-3].

Развитие сельского зеленого туризма в США поддерживается со стороны государства в виде программ привлечения территориальных сельских общин к предприятиям сельского зеленого туризма, но без льготного кредитования. Также на данный момент времени в США отсутствует государственный орган управления предприятиями сельского зеленого туризма, что, в свою очередь, затрудняет его развитие на должном уровне. По подсчетам экспертов, обустройство в городе выходца из сельской местности в десятки раз дороже, чем создание условий для его жизни и работы на селе. Также подсчитано, что доход, полученный от одного коечного места, эквивалентный годовой прибыли фермера от одной коровы.

Европейская модель широко распространена во Франции, Испании, Швеции и других странах Западной Европы. Одной из передовых стран в области сельского зеленого туризма являются фермерские хозяйства Франции в провинции Эльзас. В 1952 году на фоне кризиса сельского хозяйства правительство Франции поддержало идею организации приема туристов на базе фермерских хозяйств и это принесло свои плоды.

В западной модели действуют программы восстановления сел и народных промыслов. Фермерам разрешается использовать услуги гида или переводчика. Для предоставления услуг питания не требуется лицензия или соответствующее разрешение. Постоянно действует со стороны государств поддержка в сфере размещения рекламы с целью разгрузки туристических центров и прибрежных зон.

В восточной модели система классификации жилья является добровольной. Классифицированное жилье имеет право размещать свои предложения в рекламных материалах на конференциях. В Белоруссии принят закон «О мерах по развитию агротуризма в РБ». Общественные организации взаимодействуют с профильными международными организациями. Существует поддержка ассоциаций в сфере маркетинга сельского зеленого туризма. Проводятся бесплатные консультации и обучение для владельцев предприятий сельского зеленого туризма.

В среднеазиатской модели проживание на предприятиях сельского зеленого туризма непосредственно связано с постоянным контактом с природой, национальной кухней и сельскими ремеслами. Предприятия сельского зеленого туризма поддерживаются государственными организациями на всех уровнях.

На основе проведенного анализа развития и механизма управления предприятиями сельского зеленого туризма в зарубежных странах определены пять основных моделей – это американская, европейская, западная, восточная и среднеазиатская. Модели сгруппированы по определенным признакам по правовому регулированию, территориальному расположению, управленческой направленности и классификации типов сельских усадеб. Раскрыто, что модели имеют свои особенности и преимущества, а также определенную эффективность управления и некоторые проблемы. Обосновано, что решение этих проблем будет способствовать более эффективному развитию предприятий сельского зеленого туризма [1-3].

Список литературы

1. Волков, С.К Сельский туризм в РФ: тенденция и перспективы развития /С.К.Волков// Экономика, предпринимательство и право – 2012 год. - №6.

2. Кекушев, В.П., Сергеев, В.П., Степаницкий, В.Б. Основы менеджмента экологического туризма Учебное пособие. - М.: Издательство МНЭПУ, 2001. - 60 с.

3. Храбовченко, В.В. Экологический туризм. Учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 208 с.

ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К КАФЕ НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ

Макаркин А. А.
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Научный руководитель - к.э.н.Юсупова Гульнара Ринатовна

С целью изучения потребительских предпочтений на локальном рынке гастрономических услуг был проведен опрос.

В ходе опроса выяснилось, что большая часть респондентов посещают кафе и бары 1-2 раза в полгода (25%). 20% клиентов кафе посещают данные заведения ежедневно. По 15% несколько раз в неделю и несколько раз в месяц.

Чаще всего кафе Streetcofee почти половина опрошенных (40%) его посещают 1-2 раза в полгода. Это объясняется тем, что данный объект находиться на территории Аэропорта. Четверть опрошенных несколько раз в неделю, 15% несколько раз в месяц и 15% – впервые. Лишь 5% опрошенных посещают кафе ежедневно.

Значительная часть респондентов посещают организации гастрономических услуг с целью дружеской встречи (40%), 35% – с целью семейного ужина, 20% – для романтического ужина.

Наибольшей популярностью в кафе Streetcofee пользуются спросом кофе, сборные чаи и десерты.

Наиболее важными факторами при выборе кафе является широта блюд и напитков и скорость обслуживания (по 0,12 б.).

Далее следует уровень цен, скорость обслуживания и уровень обслуживания (0,11 б.). Затем следует:

– известность кафе и вежливость персонала (0,10 б.);

– удобство месторасположения (0,08 б.);

– наличие скидок и акций (0,07 б.);

– музыкальное сопровождение (0,05 б.).

Одной из задач исследования явилось изучение уровня лояльности клиентов к кафе Streetcofee. Промоутеров у кафе 30%, критиков 20% следовательно: 30%-20%=10%, таким образом индекс лояльности составляет всего 10%. Можно отметить что потребители лояльны к данной организации на 10%.

Таким образом, результаты проведенного исследования лягут в основу программы по повышению лояльности потребителя.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ И ЗАРУБЕЖНЫМИ КОМПАНИЯМИ

Нуреева Д.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.э.н., доцент, Сушкова Т.В.

PR (Public Relations) или связи с общественностью – это технологии создания и внедрения при общественно-экономических и политических системах конкуренции образа объекта в ценностный ряд социальной группы, с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни [2].

Зеленый PR является одним из направлений области связей с общественностью. Он представляет для общества основы корпоративной социальной ответственности в области защиты окружающей среды. Термин происходит от «зеленого движения», идеология которого стремится свести к минимуму влияние деятельности человека на среду. Зеленый PR сводится к разъяснению людям того, что нужно беречь природу, использовать более совершенные «зеленые» продукты и технологии. Целью зеленого PR является увеличение узнаваемости бренда и улучшение репутации организации [1].

Экобюджеты солидных корпораций порой составляют несколько миллионов долларов в год. Как показывают социологические исследования, эко-PR в цивилизованном мире весьма эффективен. Сейчас все большему количеству потребителей важно знать, что в производстве продуктов использовалось оборудование и сырье, не наносящее ущерб экологии. Конечно же, раскрывать экономические выгоды, полученные от эко-PR, компании не спешат, ведь тогда весь заложенный в них альтруизм исчезнет [3].

В данной работе автор рассмотрел несколько организаций, которые пользуются заботой об окружающей среде как инструментом связей с общественностью. Так, например, компания «Shell» не только уделила внимание модернизации технологического процесса, что является достижением дорогостоящим, но и стала ориентировать потребителей на «зеленые» товары, призывая его к социальной ответственности. Кроме того, «Shell» в 1997 году создал благотворительный фонд (он носит эмблему «Shell»), задачей которого является продвижение «зеленых» технологий в различных областях деятельности человека, связанных с использованием энергии.

Группа компаний «Ikea» продолжает реализацию проекта «Посади дерево» и обеспечивает высадку деревьев и уход за тропическим лесом. Работа над проектом «Посади дерево» ведется в сотрудничестве со Шведским университетом сельскохозяйственных наук.

Компания «Мираторг» заботится об окружающей среде, соблюдает стандарты биологической безопасности и придерживается принципов этического ведения бизнеса. «Мираторг» выращивает животных без применения антибиотиков и гормонов роста. Специалисты компании регулярно проводят массовую диспансеризацию поголовья, включающую полный осмотр животных, забор и исследование крови крупного рогатого скота на инфекционные заболевания, а также вакцинацию.

Компания «ErichKrause» рассматривает экологию и защиту окружающей среды как один из ключевых приоритетов при разработке и создании продукции. При производстве ряда продуктов, например, карандашей, используется только возобновляемая культивированная древесина искусственно выращенных растений.

Таким образом, компании, использующие социально-ориентированные принципы маркетинга (в том числе «зеленый маркетинг») формируют положительную корпоративную репутацию, привлекают большее количество инвесторов, формируют лояльность потребителей.

Список литературы:

1. Научное общество студентов XXI столетия. Электронный сборник статей по материалам 19-й студенческой международной научно-практической конференции.
2. www.wikipedia.org
3. www.studwood.ru

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нуреева Д.Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель: ст. преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

Предприятия не могут существовать без использования основных принципов стратегического маркетинга. Маркетинговая стратегия позволяет предприятию понять: как планировать и реализовывать всевозможные мероприятия в компании, направленные на реализацию планов и задач. Также с помощью маркетинговой стратегии есть возможность понять, как правильно использовать имеющиеся у предприятия ресурсы, а также научиться динамично сбывать продукцию.

Был проведен анализ и оценка маркетинговой стратегии сети гипермаркетов «Лента». Компания «Лента» ставит перед собой такие долгосрочные цели (на период с 2017 по 2020 гг.), как:

1. Войти в тройку ведущих мультиформатных продовольственных ритейлеров России и стать крупнейшей сетью гипермаркетов.
2. Иметь лучшие на рынке показатели доходности, с помощью поддержки баланс между капитальными вложениями и возвратом инвестиций (IRR на уровне 20%).
3. Инвестировать в развитие человеческого капитала.
4. Удвоить торговую площадь до конца 2020 г.
5. Создать новые форматы для дальнейшего роста бизнеса.

Для реализации поставленных целей «Лента» использует один из видов стратегии роста - стратегию проникновения на рынок. Реализация данной стратегии дает предприятию возможность делать все, чтобы с конкретным продуктом на определенном рынке завоевать лучшие позиции. При реализации такой стратегии компания должна постепенно укреплять свое положение на рынке за счет более полного охвата рынка.

В составе гипермаркета «Лента» 232 гипермаркета. В 2017 году было открыто порядка 40 гипермаркетов, а в 2018 году планируется открыть около 20 новых гипермаркетов. Это говорит о том, что компания работает над целью удвоить торговую площадь до конца 2020 г.

Чистая прибыль сети гипермаркетов «Лента» в 2017 г. составила 13,3 млрд. руб., а в 2016 г. чистая прибыль компании составляла 11,202 млрд. руб. Данный факт свидетельствует о том, что «Лента» действительно стремится сохранить лучшие показатели доходности на рынке.

Таким образом, можно считать, что «Лента» выбрала правильную стратегию для своей деятельности и грамотно ее реализует, это позволит предприятию добиться роста результативности деятельности и удовлетворить потребности покупателей в полной мере.

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Османова А.Э.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Законодательство Российской Федерации определяет полномочия органов федеральной и региональной исполнительно власти, а также органов местного самоуправлени в сфере торговой деятельност , устанавливает требования к организаци и развитию торговой деятельности.

Одной из проблемных зон в государственном регулировании сферы торговли является понятийный аппарат, который предполагает различную трактовку ключевых терминов. В частности, это проявляется в трактовке таких терминов, как «торговый объект», «торгово место», «торговая сеть», «стационарны и нестационарные торговы объекты». Противоречия возникают между нормативно-правовыми документами торговле разного уровн , а также между налоговым законодательством и требованиями ГОСТ.

Определенные проблемы возникаю и при применении субъектами Российской Федерации и органами местного самоуправления норм федерального законодательств . Можно отметить, что функции органо местного самоуправления в сфер торговли определены недостаточно четко. В части 3 статьи 17 Закона о торговле относительно полномочий органов местного самоуправлени в сфере торговл используется термин «услуг торговли». Данный термин лише смысла, так как договоры о передач имущества в собственность, к которым, в том числе, относят договоры купл -продажи и договоры о оказании услуг, являютс по своей правовой природе разными. Это происходит в силу разных объектов данных договоров (ст. 128 Г РФ) [1].

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11. 1994 № 51 – ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Сборник Законодательств РФ. – 2017. - № 199. – Ст. 23

2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016) // Сборник Законодательств РФ. – 2016. - № 273. – Ст.1

3. Рузакова, О.А. Проблемы правового регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] / О.А. Рузакова. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravovogo-regulirovaniya -torgovoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Перфилова В.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирясова(ИЭУП)

Научный руководитель: ст.преп. кафедры менеджмента Ахметзянова А. Ф.

В условиях современных рыночных отношений, где конкурентное преимущество дается с трудом, для организации решающую роль играет социальная ответственность [1]. Для начала, следует рассмотреть само понятие социальная ответственность предприятия, общепринятого понятия на нынешний день нет. В ходе анализа различных интерпретаций понятия, можно обобщить термины в одно, наиболее современное и раскрывающего сущность. Социальная ответственность - это ответственное поведение организации с целью включения в системное взаимодействие с другими социальными институтами для совместного участия в осуществлении стратегии развития. В широком смысле, характеристика социального и культурного влияния бизнеса на общество, что означает достижение коммерческого успеха методами, которые соответствуют этическим ценностям, принципам уважения общества, соблюдения их прав, заботы о сохранении окружающей среды в общем [2]. Особенность социальной ответственности заключается в том, что она носит инициативный характер, организация сама принимает решение следовать ей или нет. Социальная ответственность имеет значение во всех социальных институтах, в особенности социально-трудовых отношениях [3].

КСО принято разделять на два источника, те силы, которые диктуют корпорации и менеджерам соответствующие обязанности ответственного поведения: внутренний и внешний

К внутренним относятся:

1. Безопасность на рабочем месте.
2. Поддержание социально значимой заработной платы.
3. Стабильная и заслуженная заработная плата.
4. Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников.
5. Предоставление персоналу возможности дополнительного обучения: программы переподготовки, повышения квалификации.
6. Оказание финансовой помощи в экстренных случаях.

К внешним относятся:

1. Социальная благотворительность.
2. Заинтересованность в охране окружающей среды.
3. Взаимодействие с обществом и органами управления.
4. Содействие в кризисных ситуациях.
5. Ответственность перед потребителями товаров и услуг.
6. Спонсорство [4].

Рассмотрим КСО в сфере услуг. Корпоративная социальная ответственность вуза заключается, прежде всего, в добровольном вкладе в развитие общества, осуществляемом посредством социальных инвестиций, направленных на профессиональное развитие и социальную защиту студентов и преподавателей, поддержку здравоохранения, спорта, культуры, образования, охрану окружающей среды [5]. Исходя из определения социальной ответственности вуза, целесообразно определить функции образовательного учреждения, реализующего принцип социально-ответственного института. Л.Л. Мехришвили, С.В. Бараблина в качестве основных выделяют ряд нижеследующих:

1) воспроизводство общественного интеллекта, состоящее в предоставлении обществу образовательных услуг в целях обучения человека и его развития;

2) подготовка высококвалифицированных кадров, обеспечение научно-технического и социально-экономического прогресса государства;

3) формирование рынка труда;

4) развитие культуры и норм поведения, оказывающих непосредственное влияние на психологический климат в вузе;

5) стабилизация социальных отношений за счет развития и поддержания социальных взаимодействий, активным участником которых является вуз [6].

Рассмотрим КСО Казанского инновационного университета им. В.Г.Тимирясова. Реализация мероприятий программы развития направлена на достижение стратегической цели университета, а также на решение задач приоритетных направлений его развития, туда входят:

1. Подготовка высококвалифицированных специалистов в приоритетных областях университета с учетом текущего и прогнозного спроса на рынке труда.

2. Превращение университета в центр ретрансляции передовых предпринимательских практик в регион, для формирования предпринимательской культуры в целях ускорения целенаправленного развития Татарстана как передового инновационного региона России.

3. Достижение университетом высоких позиций в научной деятельности в областях своей специализации.

4. Достижение университетом ключевого положения в регионе по образовательным, научно-изыскательским работам, как для бизнеса, так и для государственных органов в направлениях его специализации с учетом более качественного управления, уникального набора компетенций, выраженного в качественном человеческом капитале, современной образовательной и исследовательской инфраструктуры, быстрой адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

Корпоративная ответственность организации отражается и в миссии: удовлетворение потребностей личности, общества и государства в образовательных услугах путем подготовки компетентных и конкурентоспособных специалистов в области экономики, управления и права на основе применения инновационных научно-образовательных технологий.

Задача вуза – создание образовательной системы, основанной на уважении личности, организации насыщенной общественной жизни студентов, развитии их практических навыков и предоставлении широких возможностей по дополнительному образованию, целью, которой является воспитание всесторонне развитой личности.

Корпоративная социальная ответственность организации может вполне успешно сочетаться с успешным ведением бизнеса.

Список литературы

1. Осокина, Ю.Н., Шелегина, С.М. Социальная ответственность организации как элемент корпоративной культуры / Екатеринбург.

2. Короткова, Э.М. Корпоративная социальная ответственность / Москва. Юрайт. 2017.

3. Бакша, Н.В., Данилюк, А.А. Корпоративная социальная ответственность / Тюмень. 2013.

4. Дорожкина, Т.В., Крутиков, В.К., Аракелян, С.А., Федорова, О.В. Корпоративная социальная ответственность / Калуга. 2016.

5. Ягодкина, В.В., Агапова, С.П. Профессиональная этика и корпоративная социальная ответственность вуза // Успехи современной науки и образования 2017. - Том 2. - №1.

6. Баурова, Ю.В. Социальная ответственность вуза: историко-онтологический аспект // Бизнес и стратегии. 2015. - № 1.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Раскевич Г.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Республика Крым имеет развитую транспортную инфраструктуру, которая обеспечивает потенциальное вхождение региона в ведущие транспортные коридоры мира и рынок транзитных перевозок. Главным отличием Республики от других регионов Российской Федерации (в транспортном отношении) является существенное сезонное колебание пассажиропотоков по отдельным направлениям. По результатам мониторинга работы пассажирского автомобильного транспорта на автобусных маршрутах установлено, что в курортный сезон пассажиропоток может увеличиться более чем в 2 раза.

Транспортная доступность - один из основных критериев, которым руководствуются гости Крыма при осуществлении туристических поездок. Отсутствие условий для свободного передвижения вызывает у гостей республики резко отрицательную реакцию и нежелание повторно приезжать на отдых в указанный регион. Сложившиеся транспортные реалии, определяющие доступность (а в нашем случае недоступность) туристских объектов, формируют у людей утрату интереса к региону.

Туристическому имиджу наносится непоправимый урон, так как у туристов формируются негативные впечатления во время отдыха. В свою очередь сформированный негативный имидж региона оказывает влияние на ухудшение инвестиционного климата и возможности привлечения дополнительных ресурсов для развития региональной экономики.

В Республике Крым функционируют 254 межмуниципальных автобусных маршрута общего пользования, которые обслуживают 60 автомобильных перевозчиков. Кроме того, в реестр регулярных автобусных маршрутов между субъектами Российской Федерации внесено 219 автобусных маршрутов.

После вхождения Республики Крым и г. Севастополя в состав Российской Федерации деструктивными силами в Украине была инициирована экономическая блокада полуострова. С Крымом прекращено автомобильное, железнодорожное и авиасообщение.

Указанной ситуацией воспользовались автомобильные перевозчики, работающие вне правового поля. Ежедневно с территории государства Украина в Республику Крым (в прямом и обратном направлениях) автомобильными перевозчиками осуществляются пассажирские перевозки через границу Российской Федерации микроавтобусами вместимостью от 8 до 18 пассажиров.

По данным Пограничного управления ФСБ России по Республике Крым, в осенний и весенний период государственную границу с территорией Украины пересекают ежедневно 6-7 тысяч человек в пешем порядке, а в летний период до 10 тысяч человек в сутки. Однако, согласно статистике оператора автостанционной сети Республики ГУП РК «Крымавтотранс», количество перевезённых пассажиров в сторону государственной границы Российской Федерации на территории Республики Крым и обратно составляет всего 500-700 человек в день - фактически 10% от количества пересекающих границу с Украиной. Таким образом, около 70% перевозятся автобусами нелегальных перевозчиков под видом «заказных перевозок», 20% пассажиров пользуются легковым транспортом. Ежемесячный оборот указанных нелегальных автобусных перевозчиков может составлять не менее 84 миллионов рублей.

По настоящее время продажа билетов в приграничных пунктах не организована, что позволяет недобросовестным перевозчикам безнаказанно осуществлять деятельность вне правового поля.

Нелегалы подрывают имидж и репутацию перевозчиков, работающих в правовом поле, т.к. пассажир, сталкиваясь с нелегальными перевозчиками, допускающими факты мошенничества, формирует негативное отношение ко всем перевозчикам, задействованным в перевозочном процессе.

Нелегальные перевозчики самостоятельно составляют расписание и осуществляют посадку пассажиров в местах, для этого не приспособленных. Место и время посадки указывают диспетчера по телефонам, номера которых распространены во всех городах полуострова.

Одним из путей решения проблемы является создание условий для максимально возможной легализации деятельности автомобильных перевозчиков, ужесточение административной ответственности за подобные правонарушения, а также проведение уполномоченными органами комплексных мероприятий в рамках межведомственного взаимодействия, направленных на выявление и пресечение незаконной перевозки пассажиров.

Необходимо незамедлительно создать реестр остановочных пунктов для автобусов, работающих по заказу. Такие остановочные пункты, согласно законодательству, могут находиться на расстоянии не ближе 700 м. от автостанционной сети ГУП РК «Крымавтотранс» и ГУП РК «Крымтроллейбус».

Отсутствие узаконенных остановочных пунктов для автобусов, работающих под видом заказных перевозок, однако осуществляющих перевозки по регулярным направлениям, включенным в реестр маршрутов Минтранса РК, приводит к возможности для нелегальных перевозчиков вести незаконную коммерческую деятельность. Она наносит существенные финансовые убытки бюджету Республики Крым, создает серьезные предпосылки для нарушения требований транспортной безопасности и совершения противоправных действий (есть множество фактов нападения на автобусы легальных перевозчиков и угроз физической расправы с водителями).

В указанных условиях требуются принципиально новые подходы в определении и решении проблем эффективности и качества пассажирских автомобильных перевозок. Как видим, существует объективная необходимость вмешательства государственных структур в сложившуюся ситуацию с целью обеспечения гарантий качественного удовлетворения существующих потребностей населения в пассажирских автотранспортных услугах.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ ПАССАЖИРОВ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СИМФЕРОПОЛЬ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Раскевич Г.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Маршрутная сеть общественного транспорта г. Симферополя состоит из 50 городских автобусных и 15 троллейбусных маршрутов. Кроме того, по улично-дорожной сети города (далее - УДС) следуют 16 пригородных автобусных маршрутов, зачастую пересекая его территорию полностью. Средняя протяженность маршрутов по городу составляет 23,8 км.

Распределение маршрутов на УДС крайне неравномерное. Существующая маршрутная схема общественного транспорта ведет к излишней концентрации в центральной части города, тем самым перегружая ее и увеличивая время сообщения.

Значительное число маршрутов в г. Симферополе открыто без четкого технико-экономического обоснования его целесообразности, не обеспечено координированное движение автобусов на существующих маршрутах, а также с работой троллейбусов.

Сравнительный анализ на предмет дублирования автобусных и троллейбусных маршрутов показал следующее. Маршрутная сеть построена таким образом, что на отдельных участках УДС 24 автобусных маршрута, обслуживаемых частными перевозчиками, дублируют 10 троллейбусных маршрутов, и процент дублирования составляет от 50 до 100 %.

Подавляющее большинство предпринимателей фактически являются перевозчиками формально, т.к. не имеют своего подвижного состава. Не менее 80% из них осуществляют незаконную перепродажу таких договоров сторонним лицам, имеющим в собственности автобусы, полностью теряя контроль над перевозочным процессом.

При этом лица, непосредственно осуществляющие перевозки, - водители (собственники) автобусов, не получающие дотации. Это повсеместно порождает конфликт между ними и гражданами, имеющими право на льготный проезд, которым незаконно в нем отказывают, объясняя это «неполучением компенсации» от предпринимателей.

Из иных нарушений, допускаемых перевозчиками, следует указать:

- попытки незаконного получения из бюджета субсидий на возмещение недополученных доходов в связи с «перевозкой» пассажиров льготных категорий, фактически такие перевозки не осуществляя;
- занижение, а фактически сокрытие своих доходов;
- допущение грубых нарушений действующего законодательства в части соблюдения режима труда и отдыха водителей.

Государственное регулирование тарифов (в настоящее время стоимость проезда в городском автобусе составляет 13 руб., троллейбусе - 14 руб.), десятикратное увеличение расходов на страхование, запчасти и заработную плату делают отрасль непривлекательной, как с точки зрения инвесторов, так и для персонала, особенно водителей. Они уходят из данной сферы в другие, либо переезжают в поиске работы из Крыма в близлежащие субъекты Российской Федерации, где более высокий уровень зарплаты в сравнении с существующей в республике. Транспортные предприятия Крыма испытывают постоянный дефицит водителей, а средний возраст работающих составляет 55-60 лет.

Проблему неучтенных наличных расчетов между водителем и пассажиром на линии, а также неуплаты пассажиром совершённой поездки на маршруте возможно решить, создав условия, исключающие подобные случаи, посредством введения автоматических систем безналичной оплаты проезда на общественном транспорте, внедрения универсальных контактных карт.

Неудовлетворительное техническое и санитарное состояние подвижного состава на маршрутах требует усиления контроля технического и санитарного состояния транспортных средств со стороны соответствующих контролирующих органов.

Проблема несоблюдения водителями установленных схем и графиков движения автобусов на маршрутах решается путем обеспечения функционирования спутниковых навигационных систем позиционирования на маршрутах в режиме реального времени, ужесточения линейного контроля.

Кроме того, одним из выходов в сложившейся ситуации нам видится проведение администрацией г. Симферополя и Минтрансом РК системной работы, направленной на усиление и укрупнение государственных и муниципальных перевозчиков.

Учитывая перспективу продолжения участия Республики Крым в Программе некоммерческого лизинга, основными перевозчиками после приобретения нового подвижного состава должны стать МУП г. Симферополя «Горавтотранс» и ГУП РК «Крымтроллейбус». Мы не исключаем возможность работы незначительного числа частных перевозчиков на некоторых автобусных маршрутах, соединяющих отдельные периферийные районы города и пригороды и не проходящих через центр города.

Именно такие «крупные» перевозчики в состоянии осуществлять корректирование распределения подвижного состава по маршрутам во времени в соответствии с непрерывно меняющимся спросом на пассажирские перевозки, чтобы постоянно выдерживать равенство между запросами на перевозки и их обеспечением.

Кроме того, «укрупнение» перевозчиков повысит уровень управляемости и осуществления контроля качества выполнения перевозчиками условий договоров со стороны властных структур, минимизирует ведение деятельности «теневыми» методами, и в случае нарушений законодательства, применения к ним соответствующих санкций.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Репина Ю.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова,
г. Нижнекамск

Управление персоналом организации требует особого анализа, поскольку человеческий ресурс - в целом, один из наиболее значимых ресурсов организации. В школе же он приобретает особое значение по нескольким причинам. Во-первых, это ресурс, наиболее подвластный руководителю в рамках финансовой и материальной ограниченности ресурсов. Во-вторых, персонал школы - это, прежде всего, педагоги, от качества работы которых зависит не только успешность самой школьной организации, но и развитие учеников.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская музыкально-хоровая школа «Мечта» Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан является образовательным учреждением, реализующим программы дополнительного образования хоровой направленности.

К основным целям управления персоналом МБУДО «ДМХШ «Мечта» НМР РТ относятся способствование достижению целей организации путем обеспечения учреждения необходимыми кадрами и эффективного использования их квалификации, практического опыта, мастерства, работоспособности и творческого потенциала.

Основным направлением деятельности учреждения является дополнительное образование детей и взрослых по программам обучения:

- дополнительная предпрофессиональная общеобразовательная программа в области искусств «Хоровое пение»;
- дополнительные общеразвивающие программы в области музыкального искусства («Раннее эстетическое развитие», «Подготовительная группа для поступления в Школу», «Индивидуальное обучение»).

Школа включает приобретение детьми знаний, умений, навыков начального музыкального образования по программам 7-летнего обучения:

- хоровое пение;
- сольфеджио;
- слушание музыки, музыкальная литература;
- индивидуальный музыкальный инструмент фортепиано.

В рамках предмета по выбору дети занимаются вокалом, а также в вокальных и инструментальных ансамблях. Для детей 3-7 лет организованы занятия в подготовительной группе, которая на раннем этапе способствует раскрытию их творческих способностей.

Рассмотрим особенности образовательной организации с точки зрения управления персоналом. С целью изучения эффективности системы управления персоналом МБУДО «ДМХШ «Мечта» НМР РТ в работе было проведено анкетирование персонала. Цель данного опроса – оценка эффективности управления персоналом в ДМХШ «Мечта». Полученные результаты позволили сформировать ряд важных выводов:

- наилучшим образом выстроена работа по обучению персонала, также на высоком уровне была отмечена аттестация персонала;
- самые низкие баллы были получены по категориям «взаимоотношение между отделами, руководством» и «адаптация вновь принятого персонала»;
- опрошенные больше всего ценят стабильность и удобный график своей работы, а также возможность работать в комфортной, дружелюбной атмосфере. Наименьшую значимость для респондентов имеют такие позиции, как «работа без большого напряжения и стресса» и «справедливое распределение объемов работы»;
- наиболее значимыми формами мотивации работы в организации являются премии и поощрения, а также заработная плата, что явно свидетельствует о доминировании материальных мотиваций в деятельности опрошенных. Однако, именно данные мотивационные факторы набрали наименьшее количество баллов у респондентов, что красноречиво говорит о недостаточности данных форм мотивации в организации;
- руководство делает упор на применение нематериальных способов мотивации персонала, в то время как персонал ожидает материальных способов стимулирования;
- к повышению своей квалификации стремятся практически все опрошенные, большинство респондентов хотели бы повысить квалификацию без отрыва от основной деятельности;
- в большинстве случаев заработная плата – это плата за время и усилия, потраченные на выполнение работы, а также это плата за знания и квалификацию работника. Это означает, что работники осознают привязку уровня заработной платы к своим усилиям, способностям и квалификации.

Возможные направления совершенствования системы УП в данной организации - развитие и мотивация персонала, которые помогут вывести учреждение на более высокий уровень и будут способствовать наиболее эффективному вовлечению сотрудников в творческий процесс, в процесс разработки новых подходов, использование инноваций в обучении и воспитании детей.

Важнейшим проблематичным вопросом для ДМХШ «Мечта» и для многих учреждений культуры нашего города остается кадровая проблема - отсутствие молодых специалистов, по причине малочисленности студентов музыкальных специальностей в связи с низкой заработной платой, а также недостаточной мотивацией к предпрофессиональным обучениям воспитанников детских музыкальных школ и школ искусств.

Несмотря на некоторые трудности, школа развивается успешно, ставит перед собой цели и достигает их. Именно целеустремленность, желание во что бы то ни стало увлечь детей музыкой, хоровым пением, являющимся наиболее доступной формой массового воспитания музыкальной культуры, способствует

достижению высоких результатов как обучающихся, так и коллектива детской музыкально-хоровой школы «Мечта».

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Сеитумеров Ш.М.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.и.н., доцент Рычков С.Ю.
г. Казань

Рассматривая зарубежный опыт развития транспортной инфраструктуры, изучим следующие предложения для применения в Республике Крым.

Датчики парковки в Лондоне. В начале 2014 года в Вестминстере стали устанавливать «умные» датчики парковки. Водители, пользующиеся специальным приложением, смогут быстрее найти парковочное место за счет установки подобных датчиков. Статистика утверждает, что сегодня в столице Великобритании водители тратят порядка 15 минут на поиски парковочного места. Внедрение «умных» датчиков парковки обещает исправить эту статистику в лучшую сторону.

В случае успешного опыта аналогичная система будет развернута по всему Лондону. В полевых испытаниях еще до тестирования в Вестминстере использовалось 189 датчиков, которые в целом были признаны эффективными.

Управление транспортом в Токио. Токио традиционно считался городом с сильными транспортными заторами. Порядка 20-25 лет назад средняя скорость транспорта в час пик падала до очень низкого уровня. Но в 1995 году в Токио открылся Центр управления транспортом, главная задача которого - оптимизация движения колесного наземного транспорта.

Центр управления транспортом собирает данные с различных датчиков. На токийских дорогах находится множество ультразвуковых датчиков, которые определяют плотность транспортного потока и передают данные в Центр. Не менее важным источником информации являются камеры видеонаблюдения, установленные на скоростных автострадах. Кроме того, дорожная полиция также оперативно информирует центр о ситуации на дорогах.

В городе установлено около 17 тысяч инфракрасных детекторов, сигналы с которых поступают на проезжающие мимо автомобили. За счет этих сигналов водители могут выбрать оптимальный маршрут движения, огибающий большинство пробок. Помимо контроля над прокладкой оптимальных маршрутов, Центр управления может дистанционно регулировать интервалы работы всех 15 тыс. светофоров, расположенных в Токио.

Во многом именно за счет работы Центра управления транспортом Токио удалось добиться достаточно хороших показателей скорости на дорогах. Так, на скоростной трассе считается затором движение со скоростью менее 60 км/ч, а на обычной дороге - менее 40 км/ч.

ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАНИ

Скрынников Е.В.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Казань в последние годы стала одним из ведущих туристических направлений Поволжья и страны. Она привлекает туристов своей историей, архитектурой и культурой. Ежегодный рост туристического потока способствует и росту количества проблем, с которыми сталкивается город в данном направлении.

Одной из проблем является деятельность транспортных компаний. Проблема касается в основном туристических фирм, но также и затрагивает рядового туриста, приехавшего посмотреть город. Туристические фирмы получают негативные отзывы от туристов о работе транспорта. Это связано с тем, что транспортные компании в «высокий сезон» - сезон каникул и праздничные дни - не справляются с большим количеством заказов.

Вторая проблема затрагивает непосредственно туристов, приехавших в город. Как уже отмечалось, в сезон каникул и праздничные дни в городе наблюдается большой поток туристов. Именно в это время организации, связанные с туристической отраслью, хотят заработать. Это выражается в том, что входные билеты в музеи, проживание в гостинице, транспорт, комплексные обеды и ужины - все это становится дороже. Подобный подход вызывает не очень приятные впечатления у туриста, побывавшего в городе в другое время и имеющего возможность сравнить цены.

Третья и одна из важных проблем - работа гида. В городе много профессиональных экскурсоводов, но также много и людей, которые хотят только заработать. Халатное отношение к работе приводит к тому, что турист не получает той информации, которую должен дать гид. В свою очередь, в надежде на получение большей прибыли гид берет слишком много работы и не всегда выполняет ее, забывая о каком-нибудь заказе или просто отказываясь от выполнения работы.

Какие подходы можно предложить для решения обозначенных проблем? В первом случае транспортные компании должны правильно распределять свои силы и возможности, а не набирать большое количество заказов. Возможен подход, когда в «высокий сезон» транспортные компании могут дополнительно нанимать водителей со своим транспортом, тем самым корректируя собственную загруженность. С решением второй проблемы может помочь правительство Республики Татарстан. Оно может «заморозить» рост цен, издав необходимое постановление, и тем самым, не давая недобросовестным бизнесменам «сверх обогащаться» на туризме. Самым сложным видится решение третьей проблемы. Так как лицензированных экскурсоводов не всегда хватает, то на наш взгляд, необходимо начать подготовку новых специалистов. Нужно уже на стадии обучения доносить до каждого обучающегося, что важно не количество экскурсий, а качество каждой экскурсии. Решив данные проблемы, Казань сможет закрепить за собой статус туристического города.

ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ К ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ ГОРОДА

Смирнягин А.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Габидуллина Л.Х.

На сегодняшний день в г. Набережные Челны проживает 530 тыс. населения, на данное количество проживающих приходится около 300 тысяч автомобилей. Проблема автомобильных пробок наблюдается в течение всего дня. Ежегодно проблема транспортного коллапса только усугубляется. Для решения данной ситуации актуальным выступает популяризация общественного транспорта среди населения. Это позволит решить не только проблему пробок, но и улучшит экологическую ситуацию в городе, повысит культуру передвижения горожан. Однако основных автобусных перевозчиков: «ПАТП» и «ПАК» город потерял. На сегодняшний день муниципалитет пытается решить вопросы общественного транспорта: было приобретено 190 низкопольных автобусов марки «НЕФАЗ». Однако по-прежнему львиную долю пассажирских перевозок в городе осуществляют частные фирмы.

На сколько жители города удовлетворены качеством пассажирских перевозок, позволил определить опрос. Общее число опрошенных 66 человек. Почти 35% опрошенных составили лица в возрасте 25-35 лет, далее 27,3% – 36-45 лет, 18% от 46-60 лет.

Из итогов опроса следует, что большинство респондентов пользуется личным автомобилем (40%), хотя он имеется у 73,8% в семье.

Среди тех, кто пользуется общественным транспортом ежедневно их средством передвижения выступает: микроавтобусы – 28%; трамваи – около 20%; муниципальный транспорт – 9%.

В процессе опроса респондентам было предложено оценить ряд утверждений. Из ответов следует, что половина опрошенных нейтрально относится к «маршруткам», чуть меньше респондентов не любит в них передвигаться по городу и несколько человек ответили, что им нравится ездить на «газельках». Однако, почти все единогласно ответили, что при выборе микроавтобус или автобус, они выберут автобус.

На высказывание: «Трамвай – это устаревший вид транспорта», большинство выразило отрицательную реакцию, несколько согласились и несколько затруднились ответить.

Также респондентам был задан вопрос: «Сталкиваетесь ли вы с пересадками при переезде с пункт А в пункт В?», оказалось, что половина опрошенных время от времени испытывает потребность пересесть с одного маршрута на другой. Трети опрошенных не приходилось пересаживаться и 7% пересаживаются постоянно.

На вопрос: «Если по Вашему маршруту едут трамвай, автобус, микроавтобус, то какой транспорт вы предпочтёте? При этом время в пути одинаковое», респонденты сильно разделились во мнениях: 35% предпочли бы трамвай, почти столько же респондентов не интересует вид транспорта, они сядут на тот вид транспорта, что приедет первым. Автобусом воспользуется 1 из 5, маршруткой и того меньше.

Проблема внутригородских пассажирских перевозок остаются для г. Набережные Челны открытой. Жители города это понимают и испытывают массу неудобств и почти единогласно голосуют «за трамвай», но в другом его понимании. Существующую картину транспорта требуется кардинально менять и начать нужно со следующих этапов:

1. Создание городского «тарифного меню» по принципу: больше ездишь – меньше платишь.
2. Улучшать инфраструктуру, то есть своевременно приводить в порядок остановки, павильоны.
3. Создание единого городского бренда общественного транспорта (по типу «Московский транспорт») – это отдел транспорта города, который объединяет всех перевозчиков и своевременно людям сообщает о закрытия, перекрытиях, изменениях в транспортной жизни города.

ПРИЧИНЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ БИЗНЕС ПАРТНЕРСТВА

Сягаева А.В.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель: к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Исторически так сложилось, что субъект, окружающий себя партнерами, причем независимо в какой сфере - бизнесе, политике и т.д. - имеет гораздо больше шансов достичь результатов, чем тот, кто действует в одиночку. Многие молодые и небольшие по размерам компании в большей степени, чем все остальные, добиваются успеха. И способствует этому ко-маркетинг. По мнению многих исследователей, ко-маркетинг вобрал в себя черты многих других, схожих направлений – партнерского маркетинга, маркетинга отношений, симбиотического и латерального маркетинга. Организация может извлечь из сети альянсов такие преимущества как:

1. извлечение выгоды от использования опыта и активов других организаций;
2. полученная от партнеров информация в совместном проекте поможет получить инновационные идеи в сфере товаров и услуг, которые в свою очередь могут использоваться в повышении производственной эффективности или поиска новых клиентов;
3. появляется способность компании диктовать волю своим партнерам и заставлять их делать то, что она хочет, позволит компании занять более прочное положение на рынке, в том числе и смежных товаров [1].

Так же, с чем мы встречаемся довольно часто и попадаем под влияние маркетологов, сами того не замечая – кросс-маркетинговые промо-акции. Здесь сотрудничество организаций заключается в проведении совместных рекламных акций, создание совместными усилиями комплектов продуктов, которые обладают более высокой ценностью для покупателя, а так же взаимодействие на онлайн-ресурсах. По мнению Винсента Цуи – руководителя контент-агентства Toast Communications Limited, с развитием социальных сетей проводить взаимные рекламные кампании с другими популярными брендами сейчас гораздо проще, чем в прошлом. Появляется все больше примеров, когда бренды комментируют страницы друг друга в Facebook или Linkedin [2].

Для успешного проведения кросс-маркетингового проекта необходимо определиться с форматом перекрестной акции, составить презентацию проекта, где будет отчетливо указано, что бы организация хотела предложить и получить взамен и поиск партнеров. Следующие этапы - это обсуждение и корректировка проекта с партнерами, запуск проекта в тестовом режиме, так же необходимо скорректировать механику и сделать ее более интересной и адаптированной для клиентов, запустить проект и контролировать его проведение, анализ достигнутых результатов, обсуждение итогов с партнером и разработка плана график будущих мероприятий, составление плана по сотрудничеству с другими партнерами из смежных рынков [3].

В заключении можно прийти к выводу, что развитие партнерского маркетинга с другими организациями является экономически привлекательным, эффективным в плане коммуникации и брендинга способом продвижения. Создание коалиций и налаживание кросс-партнерских связей способствует высоким финансовым показателям доходности и успешного развития предприятия. Развитие интернет-сервисов облегчает поиск партнеров и согласование деталей.

Список использованных источников:

1. Капустина, Л.М., Хмелькова, Н.В. Ко-брендинг в системе маркетинговых альянсов компаний. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010.
2. Хоровод из брендов. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://sci-article.ru/stat.php?i=1513688391 (Дата обращения: 07.03.2018).
3. Рекламные акции: 16 примеров для любого бизнеса. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://in-scale.ru/blog/reklamnye-akcii.html (Дата обращения 08.03.2018).

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ СКЛАДОМ

Тарасова К.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Нижнекамский филиал
Научный руководитель – к.с.н., доцент Репина Ю.А.

На сегодняшний день каждая компания начинает внедрять автоматизацию склада. Это связано с постоянно растущими оборотами, с которыми уже не может справиться, действующий на принципах ручного труда, опыт работы компании. Сотрудники склада физически не могут держать в памяти растущий поток различной информации о товарных запасах, от чего и возникают ошибки и сбои в работе складского хозяйства. Поэтому на рынках автоматизированных информационных систем стали появляться системы управления складом.

Компания ООО «Преттль - НК» имеет на своей территории собственные 3 склада: проводов, жгутов и склад комплектующих изделий жгутов. Общая площадь складов составляет 2648 кв.м. Процесс хранения на складах начинается с поступления товаров по количеству и по качеству.

В компании ООО «Преттль - НК» для эффективного управления складами применяются следующие технологии: принцип FIFO, «1С-Логистика: Управление складом», технология штрихового кодирования.

Принцип FIFO – это техническая обработка очереди по принципу: «первым пришёл – первым обслужен» (ППППО). Тот, товар который приходит на склад первым, тот и обслуживается первым, пришедший следующим товар ждёт, пока обслуживание первого не будет закончено, и так далее.

На кладах ООО «Преттль - НК» по принципу FIFO происходит проверка комплектующих изделий, после того, как проверка состоялась, по приходному ордеру забивается накладная. В системе есть информация о том, в какой упаковке поставляются комплектующие на склад, сколько штук в коробке.

При использовании метода FIFO, бухгалтер списывает первую партию в тот момент, когда на предприятии были израсходованы материалы в объеме первой партии. На конец месяца он имеет дело с остатками всех поступивших на склад партий, но учитывает их по себестоимости последней. Это значительно ускоряет и упрощает расчеты.

ООО «Преттль - НК» пользуется новой системой управления складом. «1С-Логистика: Управление складом» - это система автоматизированного принятия решений, которая является головой современного складского комплекса. Система позволяет существенно повышать эффективность работы склада, вести учет по произвольному количеству складов и зон внутри склада. Такая система называется – системой адресного хранения, она позволяет в любой момент определить местонахождение товара в конкретных ячейках.

Для каждой единицы хранения задаются габариты, объем и вес. Учет товара в разрезе единиц может быть отключен, в этом случае учет ведется в базовой единице. При проведении складских операций в «1С-Логистика: Управление складом» контролируется вместимость ячеек и паллет по объему, количеству и весу товара.

На складах ООО «Преттль - НК» инвентаризация товаров проводится с помощью новой технологии штрихового кодирования. Технология штрихового кодирования позволяет вести единичный учет товаров. Штрих-код - это физический носитель информации о товаре, который упрощает его учет.

У технологии штрихового кодирования много преимуществ, но есть и существенные недостатки данной системы, которые необходимо учитывать при внедрении.

Автоматизация склада занимает важное место в компании ООО «Преттль - НК». Компания применяет современные информационные технологии для удобства и эффективности склада. Для инвентаризации компания ввела систему штрихового кодирования. Технология востребована, и объем обрабатываемых в ее рамках заказов растет.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Хакимова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – старший преподаватель Ахметзянова А.Ф.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что коммуникационные связи пронизывают всю управленческую структуру организации и являются рабочим инструментом интеграции подразделений компании. От эффективности коммуникаций зависит скорость и качество принятия и реализации управленческих решений. В рамках организаций выделяют горизонтальные и вертикальные, формальные и неформальные, вербальные и невербальные, внутренние и внешние коммуникации. Учет влияния на конечный результат коммуникаций и осуществление мер по корректировке коммуникационных связей с целью повышения их эффективности в конечном итоге приводит к развитию компании.

В процессе изучения данной темы автором были рассмотрены труды следующих авторов: В.Р. Веснин, В.Я. Горфинкель, Е.А. Кожемякин, Е.И. Кривокора, Х.М. Мэскон, Г. Минцберг, М.И. Тимофеев, А.С. Чамкин и другие [1-8]. Учены дают определение коммуникациям как процессу и как явлению. В научной литературе широко освещены вопросы классификации коммуникационных связей. Реже встречается описание элементов коммуникационного процесса, и возможности системного совершенствования коммуникаций.

Понимая связь «эффективные коммуникации = высокие результаты деятельности», автор провел анализ коммуникационных связей в ООО «ЭЛЬДОРАДО», на примере магазина расположенного в городе Набережные Челны. Целью работы стала разработка рекомендаций по совершенствованию коммуникационных связей в компании.

В рамках проведенного анализа были изучены внутренние документы компании, в частности должностные инструкции, требования внутреннего распорядка и др., проведен опрос сотрудников организации и клиентов, интервьюирование руководящего состава компании.

Эльдорадо – крупнейшая в России сеть магазинов электроники и бытовой техники. Персонал магазина делится на следующие категории: торговый персонал (продавцы-консультанты и парт-таймеры); сервисные специалисты, кладовщики, кассиры, грузчики, и неторговый персонал (специалисты, руководители).

В должностных инструкциях сотрудников описаны основные обязанности, уровень ответственности, необходимые знания и навыки, квалификация и опыт для занимаемой должности, необходимый уровень компетенций, а также внутренние и внешние контакты.

Эффективность коммуникационных связей в организации оценивалась по следующим направлениям: информационная, психологическая, организационно-управленческая, социальная эффективность коммуникаций. В результате выявлены следующие недостатки: не регламентированы многие внутренние процессы коммуникаций, в связи с чем, случаются частые перебои в получении внутрифирменной информации о новых товарах и акциях; персонал компании не участвует в принятии решений касающихся внутренних

перемещений и внутренних вопросов, что не дает возможности компании привлекать новые оригинальные идеи; случаются частые конфликты между сотрудниками компании в связи с отсутствием навыков выстраивания эффективных коммуникаций.

В качестве рекомендаций автором предлагаются: создание единого порядка работы с документами; унификация управленческой документации; обучение сотрудников и руководителей магазина приемам успешных коммуникаций; вовлечение сотрудников к вопросам совершенствования внешних и внутренних коммуникаций.

Список литературы:

1. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. – 4–е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2014. – 613 с.
2. Горфинкель, В.Я. Коммуникации и корпоративное управление: учеб. пособ. / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2015. – 127 с.
3. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2014. – 189 с.
4. Кривокора, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривокора. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 190 с.
5. Мэскон, Х.М. Основы менеджмента: учеб. пособ. / Х.М. Мэскон, М.Альберт, Ф.Хедоури. – М.: ООО «ИД Вильямс», 2008. – 672 с.
6. Минцберг, Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Г. Минцберг // Управление персоналом. – 2009. – №1. – С. 36–37.
7. Тимофеев, М. И. Деловые коммуникации: учеб. пособие / М.И. Тимофеев. – 2–е изд. – М.: ИЦ РИОР: ИНФРА–М, 2011. – 120 с.
8. Чамкин, А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): учебное пособие / А.С. Чамкин. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2013. – 350 с.

АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ООО «ЭССЕН-АГРО»

Хамидуллин В.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.г.н., доцент Чернышева Т.Н.

Автоматизация процессов является важным фактором эффективности в деятельности любой организации.

Под автоматизацией бизнес-процессов понимается совокупность определенных средств и методов, предназначенных для регулирования системы или систем структур организации, которые позволяют осуществлять управление конкретным процессом без непосредственного участия человека, либо оставляя за человеком права принятия наиболее ответственных для производства решений. Автоматизация процессов включает в себя автоматизацию неких функций, которая делится на автоматизацию части функций, полную автоматизацию процесса, механизацию ручных функций и информационную поддержку ручных функций.

Для того чтобы повысить эффективность управления производства и бизнес-процессов, существует множество способов автоматизации. К ним можно отнести Microsoft Excel, Microsoft Access, а также различного рода программы типа 1С. Все они пользуются популярностью во многих компаниях, так как намного облегчается обмен информации между всеми участниками бизнеса – клиентами, партнерами и подразделениями компании. Еще одним «плюсом» данных программ является контроль за бизнесом в реальном времени, что так же является неотъемлемым элементом автоматизации.

Для наглядного примера эффективности внедрения программы 1С в организации приведем компанию ООО «Эссен-Агро». ООО «Эссен-Агро» – успешно развивающаяся компания, которая занимается производством круп и гранул из зерновых культур, а также переработкой и консервированием картофеля и розничной торговлей в неспециализированных магазинах.

Для повышения эффективности производства ООО «Эссен-Агро» необходимо внедрить программу 1С, так как в данной программе разработаны технологии управления проектами и универсальные процедуры, а также регламенты и технологии, реализующие требования стандарта ISO 9001, которые необходимы применительно к услугам по внедрению и сопровождению продуктов. Для разработки и внедрения системы управления и учета может быть привлечено ООО «ЛИСТ». Компания имеет многолетний опыт успешных продаж по комплексным проекта автоматизации предприятий пищевой промышленности в различных регионах РФ на базе программных продуктов (ПП) фирмы 1С.

Основными целями внедрения 1С программы в ООО «Эссен-Агро» служат:

– перевод действующих учетных систем на платформу 1С:8;

– внедрение программы 1С на ранее не автоматизированных участках производства;

– достижение качественно нового уровня полноты, достоверности и оперативности предоставления учетно-управленческой информации для руководства;

– создание единого информационного пространства, решение задач интеграции данных, поступающих из

отдельных, не связанных между собой систем/программных комплексов оперативного учета и обработки информации;

– решение задач обеспечения целостности, однозначности хранимой информации.

Все вышеперечисленное сможет обеспечить точность в учете расходов, транспортировки и прослеживания ТМЦ, автоматизировать составление отчетов и договоров, контролировать наличие/отсутствие сырья на складе, а так же сократить расходы на документооборот. Экономический эффект от внедрения программы представлен в таблице 1.

Таблица 1

Экономический эффект внедрения 1С: Предприятие 8

Показатель	Значения после внедрения	Среднее значение
Запасы и производство		
Снижение объемов материальных запасов	12-29%	20%
Сокращение расходов на материальные ресурсы	5-14%	8%
Снижение производственных издержек	5-20%	8%
Сокращение операционных расходов	5-26%	12%
Увеличение объема выпускаемой продукции	8-27%	16%
Оборотные средства		
Рост оборачиваемости складских запасов	11-31%	20%
Эффективность и оперативность		
Сокращение сроков исполнения заказов	11-81%	31%
Рост прибыли	7-31%	12,6%
Сокращение трудовых затрат	10-70%	31%
Ускорение подготовки регламентированной отчетности	в 2-4 раза	в 2,8 раза

Таким образом, в результате введения программы 1С в производство ООО «Эссен-Агро» компания выходит на качественно новый уровень управления процессами. В первую очередь, увеличивается прозрачность бизнес-процессов, повышается эффективность работы сотрудников. Автоматизация также позволяет существенно снизить расходы производства. Не менее важную роль играет то, что переходя на программу 1С, все сотрудники организации должны обучиться работе с программой. Для удобства пользователей многие компании по продаже программы 1С предоставляют клиентам не только сам продукт, но и дарят, как бонус, бесплатное обучение всего персонала грамотному пользованию.

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Хафизова-Осадчий Э.Я.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП)

Старший преподаватель кафедры финансового менеджмента

Современные рыночные условия хозяйствования связаны с перемещением грузов, запасов сырья и материалов, персонала, что сказывается на структуре расходов предприятия, связанных с производством и сбытом производимой продукции, оказываемых услуг. Вопросы организации перевозок направлены на то, чтобы рационализировать транспортные потоки как внутри предприятия, так и вне его. Поэтому крайне важным является обеспечение бесперебойной работы транспорта, что гарантирует своевременность поставок. Немаловажным так же является не только факт своевременной поставки грузов, но и обеспечение его целостности. В рамках организации перевозок грузов предприятия стремятся оптимизировать стоимость доставки с целью снижения транспортных расходов, что сказывается на повышении конкурентоспособности предприятия за счет более эффективного управления собственными расходами.

Каждое предприятие самостоятельно решает вопрос о том, создавать ли ему собственным автопарк для организации перевозки грузов либо пользоваться услугами транспортных компаний. Все зависит от периодичности осуществления перевозок грузов, объемов перевозимых грузов, видов перевозки грузов.

В связи с развитием предпринимательства в России, транспортный рынок представлен различными компаниями, что приводит к росту конкуренции в данном секторе экономики и является положительным моментом для пользователей услуг. Отметим, что рынок транспортных услуг представлен как отечественными предприятиями, так и филиалами международных компаний. На рынке образовался целый сегмент предприятий, осуществляющих посреднические услуги по поиску необходимого транспорта и организации перевозок с минимальными издержками. Услуги данных компаний имеют спрос на рынке. Способствуют развитию данного вида услуг и развитие информационных технологий, позволяющих рассчитать оптимальный вариант транспортировки грузов, учитывая срочность, объемы перевозок и стоимость данных перевозок грузов.

Однако есть ряд факторов, которые приводят к удорожанию перевозок грузов. Так, например, в России наблюдается стабильный рост цен на топливо, что сказывается на стоимости услуг по перевозке грузов.

Ужесточение требований к организации и функционированию транспортной логистики ставит более крупные логистические компании с развитой логистической системой в более благоприятные условия, по сравнению с малыми предприятиями, ввиду отсутствия возможности использовать современные дорогостоящие информационные системы по организации логистических потоков. Таким образом, перед каждой компанией стоит вопрос оптимизации транспортных издержек.

В исследовании была произведена оценка эффективности перевозки грузов на предприятии. Были выявлены следующие проблемы:

– 43,7% рабочего времени водителей занимает ожидание работы на складах;

– значительно изменилась частота доставки товаров;

– не на должном уровне организация перевозок а именно погрузочно–разгрузочных работ, что подтверждают выявленные отклонения.

Были разработаны следующие мероприятия для повышения эффективности перевозки грузов:

1. Расширение ассортимента за счет предоставления услуг путем принятия заявок и документов по сети Интернет.

2. Для расширения доли рынка рекомендуется открыть дополнительное направление, оказание автотранспортных услуг населению услуги по квартирным переездам, перевозки мебели, перевозка других хозяйственных грузов, услуги по перевозке коммерческих грузов.

3. Для повышения эффективности использования рабочего времени водителей предлагаются рекомендации, которые могут быть применены к организации складского хозяйства предприятия: деление склада на зоны, изменение схемы размещения товаров на складе анализируемого предприятия, пересмотр используемых систем хранения груза устранение путаницы, мотивация сотрудников склада.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внедрение предлагаемого проекта целесообразно и необходимо, поскольку повышает не только эффективность процесса стратегического управления, но и системы в целом, а также способствует достижению поставленных целей.

ХЕДХАНТИНГ КАК СПОСОБ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Хусаинова Г.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Формула успеха любой компании - «кадры решают все». Вопросы, касающиеся подбора квалифицированного персонала, актуальны во всем мире. Один из методов, решающих проблему подбора кадров, является хедхантинг.

Если на этапе зарождения нашей цивилизации от охотников за головами стоило остерегаться, то в 21 веке многие заплатили бы немалые деньги, чтобы оказаться у них под прицелом. Но не все подходят на роль «мишени», ведь только самые светлые головы - специалисты экстра-класса интересуют элиту рекрутинга - хедхантеров.

Хедхантинг - услуга сегмента «Luxury», что означает эксклюзивность и высокий профессионализм в поиске и вербовке единичных «суперкадров».

Результаты опроса, проведенного консалтинговой компанией "Аберкейд" по внешним методам подбора и отбора персонала, свидетельствуют о том, что из общего числа всех российских компаний около 50% используют подбор по формальным признакам, 25% - углубленный подбор, 10% - хедхантинг, а 15% когда-либо прибегали ко всем вышеперечисленным способам. Исходя из других данных, более 25% российских компаний хотя бы раз прибегали к услугам хедхантеров [2].

Хорошо выполненная работа должна соответствующим образом вознаграждаться. Гонорар за нахождение соответствующего сотрудника доходит до 35% от годового дохода принятого на работу кандидата [6]. Если взять за основу показатель средней заработной платы топ-менеджеров в России в размере 500000 тыс. рублей, то оплата за «переманивание» такого сотрудника составит 2100000 рублей.

В заключение можно сказать, что хедхантинг гарантирует высокую вероятность подбора нужного специалиста, но данная технология требует больших затрат. Современные процессы ускорения глобализации свидетельствуют о том, что у хедхантинга есть большое и стабильное будущее.

Список литературы:

1. Батуркина, О. Как победить в «битве за головами» // Кадровый менеджмент. – 2005. - №1. - С.12-15.

2. Даминева, Г.Р. Развитие хедхантинга на рынке труда - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://works.doklad.ru/view/eEQZJQpnXe8/all.html

3. Емельянова, М.В. Хедхантинг и его перспективы в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26363787

4. Комаров, А. Head–hunting по-русски [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cinfo.ru.

5. Мельник, А. Персональный хедхантинг // Журналист. - №10. - 2012. - С.88.

6. Толкачева, И. Хедхантинг: искусство хедхантинга [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ares.com.ru/stati/khedkhanting_iskusstvo_ soblaznenija

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА

Шакирова А.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – д.э.н., профессор Крамин Т.В.

Исследование роли институциональных факторов в обеспечении экономического роста приобретает значимость. Применение новых механизмов к социально-экономическому развитию города обеспечивает рост конкурентоспособности этой территориальной единицы. Таким инструментом может служить социальный капитал. Изучение элементов социального капитала, а также оценка его влияния на экономические системы [1] дает возможность проанализировать воздействие социального капитала также на городскую среду.

Для оценки эффекта социального капитала на экономический рост муниципальных образований Республики Татарстан, а также города Казань была использована расширенная модель экономического роста Р.Солоу, основанная на производственной функции Кобба-Дугласа, с включением в нее социального капитала как дополнительного фактора. Данная модель основывается на широко признанных и распространенных методах эконометрического моделирования. В качестве элемента, характеризующего социальный капитал, был использован такой показатель, как общий объём средств, поступивших от благотворительной деятельности, который характеризует результат благотворительной деятельности в Республике Татарстан. Для оценки вклада социального капитала в экономический рост города Казани в эконометрическую модель были включена фиктивная переменная, принимающая значение 1 для города Казань. Как следствие, доказана лидирующая роль города Казани среди других крупных городов республики по степени влияния социального капитала на экономическое развитие.

В результате проведённого исследования подтверждена выдвинутая гипотеза о наличии и характере влияния социального капитала на экономическое развитие города Казань. Этот результат позволяет сделать вывод о том, что политика по обеспечению социально-экономического развития столицы республики, направленная на развитие элементов социального капитала, является важной и актуальной. Применение лучших подходов к развитию социального капитала в Казани может быть использовано органами власти других муниципальных образований Республики Татарстан. Благотворительная деятельность, как элемент социального капитала, вносит дополнительный вклад в социально-экономическое развитие Казани и является одним из нетрадиционных факторов развития конкурентоспособности и привлекательности территории. На сегодняшний день в Казани при поддержке мэра И.Р. Метшина реализуется проект «Добрая Казань» – совместный проект Мэрии Казани и Mail.Ru Group [2]. Развитие культуры благотворительности, вовлечение общественных организаций, бизнес сообщества, частных лиц в благотворительную деятельность является одним из приоритетных направлений развития для города Казань.

Список литературы

1. Helliwell J. F., Putnam R. D. Economic growth and social capital in Italy // Eastern Economic Journal. - 1995. - Т. 21, № 3. - С. 295-307.

2. I Открытый форум «Добрая Казань» завершился в Татарстане. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://csrjournal.com/21112-i-otkrytyj-forum-dobraya-kazan-zavershilsya-v-tatarstane.html.

УПРАВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Шарифуллин А.Я.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – доцент Медведева Л.А.

Управление физической культурой и спортом является важнейшим направлением государственной политики. С 2016 года вступила в силу целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года». В ней заложены принципы и задачи реализации физической культуры и спорта среди различных категорий граждан, намечена работа по созданию системы физического воспитания населения с помощью комплекса ГТО.

Особое внимание уделено таким аспектам, как:

- развитие спортивной материально-технической базы в образовательных учреждениях, в том числе создание условий для использования инфраструктуры школ;
- развитие системы обязательных соревнований, решающих эту задачу на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;
- подготовка материальной базы к крупным спортивным событиям.

Ключевым методом реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» признан программно-целевой метод, позволяющий рационально использовать выделенные ресурсы и комплексно решать проблемы».

Данный метод позволяет концентрировать ресурсы по следующим приоритетным направлениям работы:

1) развитие массового спорта в субъектах РФ;

2) развитие спорта высших достижений с учётом развития инфраструктуры спортивно-тренировочных центров, научных и образовательных организаций спортивной направленности;

3) подготовка спортивного резерва на базе спортивно-тренировочных региональных центров, а также материально-технического обеспечения детских спортивных школ;

4) совершенствование методического и информационного сопровождения реализации мероприятий Программы.

В рамках программно-целевого метода в Программе рассматриваются два варианта решения проблемы: интенсивный и инерционный.

Инерционный вариант сохраняет сложившиеся в прежние годы способы создания инфраструктуры, характеризуется высокой вероятностью реализации мероприятий Программы с наименьшими рисками, однако он будет иметь низкую эффективность, поскольку дальнейшее повышение целевых показателей будет достигаться только при условии линейного роста необходимых финансовых ресурсов.

Интенсивный вариант потребует иного алгоритма взаимодействия федерального центра и субъектов РФ, связан с более высокими рисками, однако ожидаемые результаты за счёт оптимизации проектных решений для объектов массового спроса могут быть достигнуты меньшими средствами.

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «САНАТОРИЙ-ПРОФИЛАКТОРИЙ «ВИТА»)

Шурыгин А. А.

«Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»

Аннотация: Целью данной статьи является исследование эффективности управления мотивацией персонала в санатории - профилактории «ВИТА». Полученные аналитические результаты выступают основой для разработки предложений по совершенствованию управления мотивацией персонала.

Ключевые слова: мотивация, управление персоналом, критерии оценки эффективности мотивации, методика управления мотивацией, материальные и нематериальные стимулы.

На сегодняшний день актуальным в отношении управления коллективом остается определение мотивации труда. Для изучения системы управления мотивацией и стимулированием персонала в ООО «Санаторий профилакторий «ВИТА» было проведено исследование, целью которого являлось изучение системы управления мотивацией персонала в санатории. Санаторий-профилакторий «Вита» (г. Бугульма, РТ) - многопрофильное лечебно-оздоровительное учреждение, где можно поправить здоровье, поддержать красоту и набраться сил, расположен в черте города, вблизи парка культуры и отдыха. В ООО «Санаторий-профилакторий «ВИТА» применяется широкий спектр лечебных процедур и диагностических средств.

В ООО «Санаторий-профилакторий «ВИТА» работает постоянный кадровый состав, а также временные сотрудники, которые принимаются в период детских оздоровительных смен в связи с необходимостью организации досуга, содержательного и интересного отдыха, обеспечения безопасности. Система мотивации санатория включает в себя материальные и моральные стимулы.

Заработная плата определяется как компенсация трудового вклада сотрудников в деятельность санатория. Организация оплаты труда сотрудников осуществляется на основании утвержденного штатного расписания, Положения об оплате труда работников ООО «Санаторий-профилакторий «ВИТА» в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации и Коллективным договором.

В санатории применяется повременно-премиальная форма оплаты труда, таким образом, уровень оплаты труда зависит от продолжительности затраченного времени и результатов труда. Премирование осуществляется ежемесячно при достижении показателей премирования с учетом личного вклада сотрудника. Предельный размер премии за выполнение показателей для руководящих кадров, врачей – 65% установленных окладов, для младшего медицинского персонала – 50%, обслуживающего, технического персонала - 30% установленных ставок.

Преимуществами такой системы являются простота, легкость реализации, легкость начисления, обеспечение хороших отношений между работниками. Также она способствует наиболее эффективному распределению рабочего времени, бережному отношению к инвентарю, экономичному расходу сырья и материалов.

Недостатками данной оплаты является трудоёмкость отслеживания качества деятельности и вклада каждого сотрудника.

Выполнение работ с меньшей численностью в период максимальной нагрузки санатория достигается применением совместительства для работников медицинской, культурно-массовой служб и служб питания.

В ООО «Санаторий-профилакторий «ВИТА» действуют следующие экономические методы мотивирования:

– предоставление оплачиваемых учебных отпусков сотрудникам, совмещающим работу с обучением в соответствии с Трудовым кодексом РФ;

– денежные выплаты по случаю личных торжеств (юбилей, выход на пенсию, сотрудникам с детьми,

поступающими в первый класс и др.);

– обучение кадров для повышения квалификации (медицинский персонал);

– оказание материальной помощи в случае смерти близких родственников.

Также в ООО «Санаторий-профилакторий «ВИТА» предоставляются льготы и гарантии в рамках социальной защиты (социальное страхование по старости, по случаю временной нетрудоспособности). Однако дополнительные льготы, которые можно отнести к формам материальной мотивации, осуществляемые за счет самого учреждения, отсутствуют.

Также из методов социально-психологического стимулирования, используемых в санатории, следует отметить:

– стимулирование труда работников посредством гарантированного предоставления социальных гарантий (больничные листы, выплаты пособий и т.п.);

– ежегодный оплачиваемый отпуск;

– предоставление новогодних подарков и билетов для детей сотрудников на новогоднее представление Учреждения культуры г. Бугульмы (Бугульминский русский драматический театр или Дом техники).

Моральная мотивация сотрудников ограничивается вручением грамот к праздничным датам. Существуют и моральные санкции в виде замечаний, выговоров.

Таким образом, результаты анкетирования показали недостаточно высокий уровень мотивации персонала ООО «Санаторий-профилакторий «ВИТА» по ряду параметров. Установлено, что мотивация персонала зависит от социального статуса сотрудника. Для руководящего состава и врачей и врачей наиболее значимыми являются материальные мотивы, мотивы достижения безопасности, мотивы карьеры, социальные мотивы, мотивами самоуважения и самовыражение, мотив успеха. У младшего медицинского, технического персонала доминантными являются материальные мотивы, мотивы достижения безопасности, социальные мотивы. Однако, отмечается весьма низкий уровень мотивации к успеху и самореализации.

Для исследования системы управления мотивацией персонала в ООО «Санаторий-профилакторий «ВИТА», было проедено добровольное анкетирование с разрешения главного врача. В проведении анкетирования приняли участие 56 сотрудников всех служб санатория. Это составляет 34 % от всего коллектива санатория. Опросом были охвачены работники всех служб санатория, это поможет выявить особенности мотивации всех категорий персонала.

С помощью анкеты по методике А.Ф. Фидлера была проведена оценка психологической атмосферы в коллективе, уровень доверия сотрудников к руководителю, присутствие или отсутствие конфликтов в коллективе. В опросном листе приведены противоположные по смыслу пары слов, с помощью которых характеризуется атмосфера в коллективе. По результатам интерпретации анкет было выявлено, что в ООО «Санаторий-профилакторий «ВИТА» благоприятная психологическая обстановка.

Оценка удовлетворенности персонала условиями работы является важным индикатором, отражая социальную сторону трудового процесса. Удовлетворенность условиями работы имеет функционально-производственную значимость, определяет количественные и качественные результаты труда, своевременность и точность исполнения заданий, обязательность в отношении отдыхающих и коллег.

Для проведения оценки уровня удовлетворённости условиями своей работы сотрудников ООО «Санаторий-профилакторий «ВИТА» сотрудникам было предложено оценить, в какой степени их удовлетворяют указанные в бланке аспекты трудовой деятельности.

Анализ результатов анкетирования сотрудников показал, что сам процесс выполняемой работы в целом удовлетворяет большинство членов коллектива (59,4%). 61,2% принявших участие в анкетировании удовлетворены условиями труда (средняя оценка - 4,1).

Также удовлетворены сотрудники взаимоотношением с руководителями и коллегами (средний бал составляет соответственно – 4,3 и 4,5), что подтверждает ранее сделанные выводы о благоприятном психологическом климате.

Средний уровень оценки был поставлен по критериям – важность и ответственность работы и надежность трудоустройства (3,9 балла, причем 17% опрошенных выставили самый низкий балл).

Имеются и отрицательные отзывы по ряду выставленных вопросов. Так, 41% респондентов не удовлетворены отсутствием перспективы профессионального и карьерного роста, а также возможности проявления инициативы и самостоятельности в трудовом процессе – 31%.

Для диагностики мотивации сотрудников санатория была разработана и использована анкета «Оценка мотивации работников в организации». Анкета составлена на базе изученных в теоретическом разделе теорий А. Маслоу и Д. МакКлелланда. Данное анкетирование проведено с целью определения побуждающих к трудовой деятельности мотивов сотрудников.

Интерпретация полученных данных показала, что побуждающие к деятельности мотивы для разных категорий сотрудников существенно отличаются.

Для руководящего состава, докторов в качестве материальных мотивов выступают премии по итогам работы, надбавки за отчетные периоды. В отношении младшего медицинского, технического, обслуживающего персонала главным материальным стимулом выступает заработная плата.

Для категории врачей, медицинских сестер, руководителей мотивами защищенности (безопасности) являются предоставление социальных гарантий, постоянный процесс повышение квалификации; для технического, обслуживающего персонала важными гарантиями выступают обеспечение занятости и гарантий социального характера.

Анализ данных в отношении карьерного роста показал, что только 6% респондентов имеют собственный индивидуальный план развития. 37% опрошенных желали бы работать по другой специальности (по другому направлению).

Социальными стимулами труда сотрудников ООО «Санаторий-профилакторий «ВИТА» для 71 % респондентов служат многолетняя привычка к месту работы и коллективу, возможность доверительного общения с коллегами.

72% респондентов высоко оценивают свой профессиональный уровень в занимаемой должности, 98,2% - определяют себя как компетентных и полезных сотрудников.

Мотивом самовыражения является ощущение вовлеченности в процесс труда. 6% опрашиваемых считают свою работу самым важным делом в жизни.

В отношении потребностей высшего порядка 63% опрошенных желали бы достичь профессиональных успехов.

Таким образом, в действующей системе управления мотивацией персонала ООО «Санаторий-профилакторий «ВИТА» можно отметить некоторые недостатки как в материальном, так и в моральном стимулировании.

Основной проблемой в материальном стимулировании персонала санатория является то, что сотрудники считают премии по результатам работы частью своего оклада или ставок. Это означает, что существующая система стимулирования не ориентирует работников на достижение каких-либо результатов. Премии они воспринимают не как вознаграждение за хорошую работу, а как неотъемлемую часть своего ежемесячного дохода.

Практически никакого внимания не уделяется моральным методам мотивации. Отмеченные проблемы могут быть решены с помощью разработки новой эффективной системы мотивации на предприятии.

ХАРАКТЕРИСТИКА СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Яячик Э.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Антонов С.А.

Строительный комплекс Республики Крым представлен организациями, выполняющими общестроительные работы по возведению зданий, сооружению мостов, автомобильных дорог, тоннелей, магистральных и местных трубопроводов, линий связи и электропередачи, монтажных, электромонтажных и отделочных работ, а также организациями, осуществляющими производство строительных материалов и конструкций.

На строительном рынке Республики Крым в 2016 году работало 577 предприятий, выполняющих строительно-монтажные работы, в том числе строительство зданий осуществляло 338 предприятий, строительством инженерных сооружений занималось 93 предприятия, специализированные строительные работы выполняли 146 предприятий.

За 2016 год введено в эксплуатацию 284,9 тыс. кв. метров общей площади жилья, что на 31,4% превышает показатель 2015 года. Наибольший удельный вес в общем объеме занимает индивидуальное жилищное строительство – 86,2 %, доля многоквартирных домов составила 13,3% принятого жилья, общежития - 0,5 %.

Строительная индустрия Республики Крым представлена предприятиями по производству строительных материалов и изделий, предприятиями добывающей и перерабатывающей промышленности, расположенных в различных регионах Республики Крым.

Тем не менее, территория Республики Крым требует значительных капитальных вложений на инженерную защиту территорий от оползней, абразии и берегоукреплению. Недостаточное финансирование в течение последних 25 лет привело к аварийным ситуациям практически на всем побережье Республики Крым. Проведение работ по инженерной защите территорий, зданий и сооружений до появления возможных разрушений требует вложения в десятки раз меньших средств, чем на ликвидацию катастрофических последствий.

Кроме того, в настоящее время в строительной отрасли Республики Крым недостаточно производственных мощностей по выпуску конкурентоспособной, импортозамещающей, инновационной продукции для обеспечения строительства современными качественными материалами, не применяются схемы комплексного использования природного сырья, вторичных ресурсов и отходов промышленного производства.

Деятельность профильного исполнительного органа государственной власти Республики Крым, Министерства строительства и архитектуры Республики Крым, призвана обеспечить проведение сбалансированной и рациональной политики в строительной отрасли Республики Крым, отвечающей

современным требованиям и тенденциям развития.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Яячик Э.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Антонов С.А.

Сфера строительства Республики Крым ежегодно показывает позитивные результаты, площадь введенного в эксплуатацию жилья только в 2016 году составила около 285 тысяч квадратных метров. Это и дома для военных, сотрудников силовых структур, и коммерческое строительство, и дома, введенные в рамках программы переселения граждан из аварийного жилья.

Однако на сегодняшний день развитие сферы строительства на полуострове замедляется рядом не решенных до конца проблемных вопросов.

Одной из самых важных проблем отрасли строительства и Крыма в целом является незаконная застройка. Это следствие попустительства и бездействия определенных должностных лиц, отвечавших за контроль в данной сфере, как на региональном, так и на муниципальном уровнях. В Республике Крым по состоянию на 01 октября 2017 года более 9 тысяч незаконных построек.

Еще одна важная проблема – отсутствие утвержденных проектов правил землепользования и застройки. Эту задачу надо решать в первоочередном порядке и такие поручения уже даны руководством Республики Крым органам местного самоуправления.

На развитии градостроительной отрасли отрицательно сказывается отсутствие генеральных планов крымских городов. На сегодняшний день утвержден только генеральный план Симферополя.

Еще одни важный фактор, сдерживающий развитие строительной отрасли – недостаточная развитость ипотеки. Это часть более широкой, системной проблемы всех сфер экономики Республики Крым. Она заключается в отсутствии на территории полуострова доступа к дешевым кредитным ресурсам и недостатке соответствующих банковских продуктов. А без дешевых «длинных» денег не может развиваться ни одна экономика.

Таким образом, можем четко определить основные проблемные вопросы в сфере строительства, влияющие на формирование конкурентоспособности Республики Крым – незаконное строительство, отсутствие утвержденных проектов правил землепользования и застройки, отсутствие генеральных планов крымских городов, недостаточная развитость ипотеки.

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА»

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Агиевская А. А.
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель: д.п.н., доцент Челнокова Т. А.

Среди задач образовательной области дошкольного образования «Социальное развитие» - экологическое воспитание ребенка, реализация которого должна осуществляться с опорой на современную методологическую основу педагогической деятельности. Для достижения поставленных эколого-воспитательных задач педагог дошкольной образовательной организации используя различные методы (наглядные, словесные, практические), предпочтения должен отдавать игровым методам. Они отличаются максимальной эффективностью, т.к. полностью соответствуют возрастным особенностям дошкольников. Организация игровой деятельности детей осуществляется с учетом сущности экологического воспитания, отраженной в формировании у ребенка научно-познавательного интереса, эмоционально-нравственного, практически-деятельного отношения к природной среде и к своему здоровью. Среди форм активно применяемых в экологическом воспитании ребенка – разнообразные формы практической деятельности в природе, природоохранные акции, экологические викторины и праздники, организация экологических конкурсов и выставки детских работ, а так же экскурсии.

Начало становления экологической культуры любого человека закладываются и формируются в первую очередь в семье в дошкольные годы. Взаимодействие дошкольной организации и семьи в экологическом воспитании ребенка соответствует идеологическим принципам современного образования. Взаимодействие семьи и ДОО происходит в различных формах, приемлемых как для педагогов, так и для родителей, а именно: анкетирование, проведение опросов, совместные досуги, праздники, КВНы, викторины; акции, театрализованная деятельность, участие в выставках, смотрах-конкурсах; беседы за круглым столом, родительские собрания, консультации, конференции, ширмы, экологический стенды, папки-передвижки, видеофрагменты организации различных видов деятельности, режимных моментов.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЕ ДОУ

Ахметзянова Л.Р., Фахрутдинова Р.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста заключается в ознакомлении детей с элементарными экономическими сведениями, формировании таких моральных представлений как уважение труда и его общественная значимость, взаимопомощь, добросовестное отношение к труду. Кроме того, формируются такие экономические качества как бережливость, расчетливость, экономность, неприязнь к жадности, неряшливости, расточительности и др.

Более успешному протеканию процесса экономического воспитания будет способствовать предметно-пространственная среда экономического содержания на основе вовлечения детей в разнообразные виды деятельности. Предметно-пространственная является необходимой для дошкольного возраста прежде всего из-за своей информационной функции, поскольку каждый предмет несет определенные сведения об окружающем мире, становится средством передачи социального опыта. Предметно-пространственное окружение, воздействуя на эмоции детей, побуждает их к деятельности.

По мнению В.А.Петровского, при построении предметно-пространственной среды экономического содержания необходимо соблюдать следующие принципы:

– статичность и одновременно подвижность предметного окружения. С одной стороны, элементы предметно-пространственной среды должны быть постоянны и неизменны. С другой, должна быть заложена возможность изменения предметно-пространственной среды, чтобы педагог мог заранее смоделировать ситуацию сюжетно-дидактических игр, предоставить набор функционально-игровых предметов, которые позволяют реализовать стремление к творческому моделированию игровой ситуации, окружающей среды;

– гибкость предметно-пространственного окружения. Предметно-пространственная среда должна строиться так, чтобы дошкольники могли свободно, беспрепятственно трансформировать оборудование и переносить предметы из условно выделенных уголков в любую часть дошкольного образовательного учреждения;

– комфортность и безопасность предметно-пространственной среды. Окружение и планировка должны быть такими, чтобы каждый ребенок мог найти для себя удобное для занятий место, безопасность достигаетсяблагодаряиспользованиюмягкого строительного материала из поролона, обшитого кожей, инструментов из резины и мягкого пластика.

Исходя из вышеперечисленныхпринципов, предметно-пространственная среда экономического содержания предусматривает наличие зоны, обеспечивающей самостоятельную деятельность ребенка и способствующейприменению экономических знаний в игровой и трудовой деятельности.

Предметно-пространственную среду экономического содержания могут составлятьинформационная, занимательно-экономическая и деятельностно-экономическая зоны. Информационная зона представляет собой произведения художественной литературы экономического содержания для детей дошкольного возраста, экономические сказки, экономические «всезнайки», поговорки, пословицы. Особый интерес представляют художественные произведения с экономическим содержанием, например, «Экономическая азбука для детей и взрослых» И.Шведовой; «Бизнес крокодила Гены» Э.Успенского; «Экономика для маленьких», «Сказка о царице Экономике, злодейке Инфляции, волшебном Компьютере и верных друзьях» Т. Поповой, О. Меньшиковой; «Белка и компания», «Экономика в сказках, играх и задачках» О. Смирновой. Информационная зона также может включать в себя различные модели товаров, услуг, бюджета, издержек и др.

В занимательно-экономической зоне дети старшего дошкольного возраста проходят экономические лабиринты, решают кроссворда и головоломки, экономическиезадачи, ребусы и др.В деятельностно-экономической зоне содержатсядидактические игры с экономическим содержанием («Где что покупают?», «Дороже – дешевле», «Кому что нужно для работы?», «Что не купишь за деньги?» и др.), игрушки-предметы для организации таких сюжетно-ролевых игр как «Магазин», «Банк», «Рынок», «Аукцион» и др.

Кроме того, предметно-пространственная среда экономического содержания в детском образовательном учреждения содержитнаборы различных материалов и инструментов для обеспечения технологических процессов (приготовление пищи, ремонт одежды, изготовление игрушек),модели денежных знаков и видов валюты, ценников и товаров, модели-конструкции банкоматов и пунктов обмена валюты, кассы и сейфы, и др.

Таким образом, предметно-пространственная экономическая среда является необходимым условием для успешного осуществления экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста.

Список литературы:

1.Дьячкова А.В., Дьячкова М.А. Преподавание экономики дошкольникам: комплементарность традиционных и инновационных технологий // EuropeanSocialScienceJournal. 2016. - № 4. - С. 275–279.

2.Макеенок В.П. Экономическое воспитание дошкольников в условиях образовательного пространства ДОУ //Педагогические науки. 2011. № 3. С. 43.

3.Стоянова Д.Н., Фахрутдинова Р.А. Непрерывная система подготовки будущего специалиста в системе «школа–колледж–вуз» в образовательном пространстве университета нового типа / Педагогическое образование и наука, №2. – 2016. - С. 74-77.

4.Тотонова Ю.Ю., Николаева Л.В. Система работы по экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста в условиях ДОУ // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум».

5.Фахрутдинова Р.А. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции одаренных школьников в системе школа - вуз / Р.А. Фахрутдинова, И.Д. Васильева, Р.Р. Фахрутдинов // Статья Казанская наука. – 2015. - №6. - С. 252-254.

ФРАЗЕОЛОГИЯ КАК НАУКА

Галимова Х.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

За время многовековой истории в английском языке накопилось достаточно большое количество выражений, которые люди нашли удачными, меткими и красивыми. Речь идет о фразологизмах. Так называются устойчивые словосочетаниия, употребляющиеся в фиксированной форме и близкие по лексическому значению к одному слову.

В языкознании понятие фразеология употребляется в двух значениях:

1) Раздел языкознания, описывающий устойчивые выражения, сложившиеся в языке, т.е. пословицы, поговорки, идиомы, крылатые выражения и речевые штампы, которые справедливо считаются одним из самых ярких проявлений национально-культурной специфики языка.

2) Совокупность фразеологизмов и идиом языка [3].

Согласно определению, представленному в Лингвистическом энциклопедическом словаре (ЛЭС), фразеологические единицы − это «устойчивые словосочетания, характеризующиеся постоянством лексического состава и осложненной семантикой» [5].

Фразеология является сравнительно молодой лингвистической наукой. У разных исследователей в современном языкознании нет единого мнения о понятии ФЕ. Подтверждается точность формулы, высказанной еще на заре века известным датским языковедом Отто Есперсеном, который назвал фразеологию «деспотически капризной и неуловимой вещью» [1] .

Впервые термин Фразеология “phraseologie” был введен швейцарским лингвистом французского происхождения Шарлем Балли (1865 – 1947) как «раздел стилистики, изучающий связанные словосочетания» [4]. Ш. Балли указал, что самым общим данных словосочетаний является возможность или невозможность подставить вместо связанных сочетаний слов одно простое слово – идентификатор.

Систематизировав все словосочетания он выделил четыре основные группы: сочетания, лишенные устойчивости и распадающиеся на составляющие лексические единицы после их образования в речи (свободные сочетания); словосочетания, допускающие определенную свободу изменений при относительно свободной связанностью компонентов (привычные сочетания); группы слов, в которых два рядовых понятия сливаются в одно целое (фразеологические ряды) и словосочетания, составляющие которых первоначально самостоятельные слова, утратившие всякое самостоятельное значение (фразеологические единства).

Таким образом, «…концепция Ш. Балли строится на дифференциация сочетаний слов по степени устойчивости: сочетания, в которых имеется свобода группировки их компонентов, и сочетания, лишенные такой свободы» [4]. Ш. Балли был заложен фундамент всего дальнейшего теоретического осмысления фразеологизмов, но он рассматривал фразеологию только как составную часть стилистики, а не как отдельную науку.

Как самостоятельная лингвистическая дисциплина фразеология возникла в русском языкознании в 40-50-х годах XX столетия и неразрывно связана с именем академика В.В. Виноградова (1895- 1969). Именно Виноградов положил начало научной разработки фразеологии и дал более обоснованное определени ФЕ как «устойчивым словесным комплексам, противопоставленным свободным синтаксическим сочетаниям как готовым языковым образованиям, не создаваемыех, а лишь воспроизводимых в речи» [1]. Им же предложена синхронная классификация фразеологических оборотов по степени семантической слитности.

Существенный вклад в развитие фразеологии русского языка внес и выдающийся ученый филолог, профессор московского лингвистического университета А. В. Кунин (1909-1996). Он определяет фразеологическую единицу как «устойчивое сочетание лексем с полностью или частично переосмысленным значением» [2].

Согласно теории А. В. Кунина «устойчивость ФЕ основана на свойственных ей различных следующих типах инвариантности: устойчивости употребления (фразеологизм является элементом тезауруса языка и употребляется в готовом виде), структурно-семантической устойчивости (ФЕ не обладает типовым значением и служит образцом для создания аналогичных ФЕ по структурно-семантической модели), семантической устойчивости (новое переосмысленное значение фразеологизма остаётся неизменно), лексической устойчивости (невозможности замены элементов ФЕ) и синтаксической устойчивости (полнаой неизменяемости порядка компонентов фразеологизма) [2].

Российский лингвист Н.М. Шанский (1922- 2005) в своей работе «Фразеология современного русского языка» определяет ФЕ как «воспроизводимую в готовом виде языковую единицу, состоящую из двух или

более ударных компонентов словного характера, фиксированную по своему значению, составу и структуре» [6]. Лингвист полагает, что основным свойством фразеологического оборота является его воспроизводимость, так как «фразеологизмы не создаются в процессе общения, а воспроизводятся как готовые целостные единицы» [6].

А.О. Иванов (1929 - 2017), советский лингвист, принимает определение фразеологической единицы как словосочетания, в котором семантическая монолитность довлеет над структурной раздельностью составляющих его элементов». Подчеркивая семантическую у монолитность фразеологической единицы, он добавляет: «обладающее особым фразеологическим значением, являющимся результатом переосмысления (частичного или полного) входящих в него единиц» [2].

Таким образом, оба ученых и подчеркивают обязательное наличие переосмысления значения входящих в устойчивое словосочетание единиц.

В Большом энциклопедическом словаре (БЭС) мы выделяем следующее определение: «Фразеологизм (идиома) − устойчивое словосочетание, значение которого невыводимо из значений составляющих его компонентов» [1].

Таким образом, ни в российской ни в зарубежной фразеологии нет однозначного подхода к определению ФЕ и нет четкого обозначения границ фразеологии . Проблемы универсального определения ФЕ и критерии их классификации до сих пор остаются открытыми вопросами и представляют интерес для фразеологов.

Список использованной литературы

1. Большой Энциклопедический словарь Словарь-справочник лингвистических терминов / [гл. ред.А.М. Прохоров] – М.: Просвещение, 1997.- 1456 с.
2. Кунин А.В. Асимметрия в сфере фразеологии / А.В.Кунин // Вопросы языкознания. – 1988. – №3. – С.98-107.
3. Кунин А.В. Англо-русский фразеологический словарь. /А.В. Кунин//3-е изд., стереотип. – М.: Русский язык, 2001. – 235с.
4. Турганбек Б. Ж., Раимбекова Г. К. Фразеологизмы в языке СМИ // Юный ученый. — 2017. — №2. — С. 21-24. URL: http://yun.moluch.ru/archive/11/786/ (дата обращения: 19.12.2017).
5. Теория фразеологии Ш. Балли [Электронный ресурс] : KazEdu – Режим доступа: https://www.kazedu.kz/referat/57517/1(дата обращения: 16.12.2017).
6. Шанский Н. М. Фразеология современного русского языка: Учеб.пособие для вузов по спец. "Русский язык и литература".— 4-е., изд., испр. и доп. СПб.:— Специальная Литература, 1996 - 192 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Евлейкина Л.М.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель - к.пед.н., доцент Гафиятова О.В.

Актуальность рассматриваемой нами темы связана с тем, что качество образования в дошкольной образовательной организации (ДОО) и эффективность работы педагогического коллектива непосредственно связаны друг с другом [2].

Согласно исследованиям В.В. Набокова и А.С. Меняева часто качество работы ДОО рассматривается как определенный уровень усвоения детьми содержания образования.

Ни для кого не секрет, что грамотность построения педагогического процесса связана с комплексным подходом к работе кадров, со своевременным мониторингом развития деятельности образовательного учреждения, с совершенствованием материальной базы, укреплением связей со школой, общественностью, родителями, а также с сочетанием основного и дополнительного образования [3].

Любой коллектив ДОО должен быть творческим коллективом единомышленников. Современная система дошкольного образования требует от педагогов высокого профессионального мастерства.

Все это предполагает:

-совместное обсуждение перспектив развития ДОО;

-создание творческих групп в целях совершенствования педагогического процесса;

-обобщение и распространение педагогического опыта;

-организация практических форм работы и др.[4].

Также невозможно работать эффективно, не зная особенностей современной инновационной деятельности.

Педагогический коллектив ДОО «шагая в ногу со временем», должен:

- активно изучать новые программы и технологии в сфере воспитания и образования;

-уметь проводить опросы и анкетирования в целях изучения мнений общественности о работе ДОО;

-рассматривать запросы семей на образовательные услуги.

Педагогический коллектив ДОО имеет ряд существенных характеристик, которые непосредственно влияют на процесс деятельности всего учреждения.

Алгоритм взаимодействия заведующего ДОО с педагогическим коллективом, должен иметь следующий вид: ясное представление целей, которых следует достичь в работе, определение задач каждого

сотрудника, подготовка всего необходимого, установление норм, распределение власти и контроль исполнителей.

Делая вывод, отметим, что только грамотно выстроенная стратегия работы педагогического коллектива по совершенствованию качества образовательного процесса, дает хороший старт воспитанникам в новую жизнь [5].

Список литературы:

1. Антонов, А.Р. Личность психолога. // А.Р. Антонов. М.: Рассвет, 2013. 98 с.
2. Баширов, Е.А. Принципы работы детского психолога. // Е.А. Баширов. М.: Просвещение, 2014. –158 с.
3. Гаврилова, А.Н. Проблемы психологического консультирования. // А.Н. Гаврилова. М.: Педагогика, 2014. – 178 с.
4. Гущина, Л.А. Этика педагога и психолога. // Л.А. Гущина. М.: Ветер, 2015. – 155 с.
5. Деятельность школьного психолога: Сб. статей. / Под ред. Г.М. Нырова. - М.: Линда, 2016. - 111 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ОСОЗНАННОМУ ВЫБОРУ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

Емельянова Т. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель - к.пед.н., доцент Гафиятова О.В.

Профессиональная ориентация подростков остаётся важной задачей школы. Данная работа если и проводится, то чаще всего от случая к случаю. Ликвидированы кабинеты профориентации, распались связи с предприятиями.

В результате неграмотной профессионально консультационной работы или отсутствия ее совсем, профессиональное самоопределение выпускников школ происходит стихийно, случайным образом.

Основное противоречие состоит в том, что вопрос профориентации изучен достаточно подробно, существует множество методик по выявлению способностей к той или иной профессии, однако профессионально ориентационная и профессионально консультационная работа осуществляются в отрыве от реальной потребности в рабочих кадрах и не способствуют развитию навыков самостоятельного выбора профессии.

Это противоречие обусловлено недостаточной обеспеченностью педагогической практики: нормативными документами, методической литературой, обменом опытом работы в этой сфере [3].

Подготовка молодого поколения к труду – вечная проблема общества. На разных этапах развития, она решалась по-разному, менялось содержание, появлялись новые формы организации его содержания на практике.

В современном обществе разделяют два направления профессионально ориентационной работы: воспитательный, диагностический.

Они отличаются друг от друга по содержанию, целям, методам и формам проведения.

К методам, применяемым в ходе профессиональной ориентации молодежи, относят: экскурсии, беседы – диспуты, собрания, вечера, устные журналы и др. [2].

Первый этап выбора предмета будущей профессиональной деятельности – ответственный момент. Внутри личности происходят различные психические процессы, однако мотивационный комплекс пока отсутствует.

На втором этапе происходит первичное образование мотивов, потребность приобретает новый вид - мотивов деятельности. Этот мотив направляет поведение человека, однако он не действует сам по себе. Его нужно постоянно поддерживать и актуализировать.

Если подросток будет опираться только на имеющийся прошлый опыт, мотив может быстро угаснуть. Педагогический процесс здесь должен поддерживать имеющийся мотив за счет самоутверждения подростка, его самостоятельности и др.

На третьем этапе начинает формироваться групповая мотивация, которая определяется деловым поведением, отношениями доверия и требовательности каждого в группе. Для достижения целей группы необходимо развивать самоуправление, а также различные формы самоорганизации.

На четвертом этапе происходит формирование коллективной мотивации. Особенностью конкретной личности на данном этапе становится противостояние внешним влияниям.

В процессе выбора профессии на подростков может оказать влияние желание служить людям и обществу, те сферы социальной деятельности, которые покажутся ему наиболее важными, понимание того, какие потребность общества они смогут удовлетворить [4].

Таким образом, рассмотрев теоретические основы профессиональной ориентации, значимость данной проблемы для государства и общества в целом, можно подвести итог о том, что профессионально –

ориентационная работа должна соответствовать особенностям личности, а выявление и развитие наклонностей должно быть своевременным и грамотным [1].

Список литературы:

1. Боярова, В.П. Основы детской психологии. // В.П. Боярова. М.: Просвещение, 2015.-196 с.
2. Баринов, Е.А. Практика работы детского психолога. // Е.А. Баринов. М.: Просвещение, 2016. - 304с.
3. Димин, А.В. Личностные качества педагога - психолога. // А.В. Димин. М.: Педагогика, 2015. – 174 с.
4. Гришина, В.А. Программы психологического консультирования подростков. // В.А. Гришина. М.: Просвет, 2016. – 129 с.

СТРАТЕГИЯ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ И РАБОТА С ТЕКСТОМ

Жирнова Л. А.
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №16»
Чистопольского муниципального района РТ

Одним из главных путей развития читательской грамотности является стратегиальный подход к обучению смысловому чтению.

Одна из главных проблем учителя – заинтересовать учащихся чтением. Использование стратегий смыслового чтения на уроках литературы может помочь решению проблемы и способствует реализации важных учебных целей:
сформировать устойчивый интерес и навык чтения; сформировать потребность в чтении с целью познания мира и себя в этом мире.

К стратегиям смыслового чтения относятся технологии, направленные на развитие критического мышления учеников, соотнесение внешней информации с имеющимися у человека знаниями, выработка решений о том, что можно принять, что необходимо дополнить, а что – отвергнуть. При этом возникают ситуации, когда приходится корректировать собственные убеждения или даже отказываться от них, если они противоречат новым знаниям.

Методологические основы критического мышления включают три стадии, которые должны присутствовать на уроке в процессе познания: вызов (побуждение), осмысление (реализация), рефлексия (размышление). Последовательная реализация базовой трехфазовой модели на уроках способствует повышению эффективности педагогического процесса

Пример урока литературы на тему «Биография И.С.Тургенева», разработанного на базе трехфазовой модели урока с использованием методических приемов смыслового чтения.

Вызов. Класс делится на 5-6 групп.

1. Показ портрета человека. Давайте подумаем, что можно предположить об этом человеке? (в какое время жил; место, в котором жил; чем занимался (род деятельности, чем мог быть знаменит) Обсуждаем в группе, выносим на доску. Называем - этот человек Иван Сергеевич Тургенев. В чем-то мы оказались правы, в чем-то не совсем. Возвращаемся к предположениям, анализируем.
2. Теперь, когда его имя названо, каждый сам в течение двух-трех минут подумает и напишет на своем листочке все, что всплывает в памяти, когда звучит имя И.С.Тургенева («Мозговой штурм»), а затем поделится в группе.
3. Объединение всех сведений об И.С.Т. на доске
4. Теперь попробуем проструктурировать наши общие представления об Иване Тургеневе и составить кластер.
6. Представление кластеров
7.Прочитайте 5 утверждений об И.С.Тургеневе, обсудите в группах, оцените, используя имеющиеся у вас представления о Тургеневе, поставьте значки напротив предложений: + правда; - неправда; ? - не уверен
1) В юности Тургенев был легкомыслен, тратил много родительских денег на развлечения. За это его мать проучила, выслав вместо денег в посылке кирпичи.
2) Несмотря на неизлечимое заболевание, Тургенев продолжал работать –
3) В 1879 году И.С.Тургенев получает звание почетного доктора Оксфордского университета.
4) В 1853 году во время ссылки Тургенев создал повесть "Постоялый двор" и "Муму".
5) Тургенев дал себе клятву сделать все для того, чтобы в России не было сословия "рабов".
8. Заполнение таблицы на доске для всех групп
Осмысление
9.Прочитать текст об И.С.Тургеневе, используя инсерт
10.Чтение текста. Проставление значков. Текст дан в приложении.
11.Заполнение «Маркировочной таблицы».
Размышление
12.Обсуждение
13.Работа с кластерами
14. Представление новых кластеров. Вывешивание их на доску.
15. Заключительный этап занятия – эссе (10 мин.). Эссе может начинаться словами: «И.С.Тургенев запомнился

мне…».

Заключение.

По результатам исследования 7-8 классов использование стратегий смыслового чтения имеет наглядные результаты: повысилось качество знаний по литературе на 4, 9 % за ; у учащихся выработалось умение выполнять смысловое свертывание информации и выражать в виде кратких записей;
улучшилось качество чтения и аргументированного высказывания;основная часть учащихся научилась ставить перед собой цель чтения, направляя внимание на полезную в данный момент информацию.

Благодаря методическим приемам реализуется главная цель смыслового чтения - максимально точно и полно понять содержание текста, уловить все детали и практически осмыслить извлеченную информацию Именно смысловое чтение может стать основой развития ценностно-смысловых личностных качеств обучающегося, средством подготовки к жизни в окружающей социальной реальности.

Список литературы:

1.А. Г. Асмолов. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя — М. : Просвещение, 2010.

2.Основная школа. Междисциплинарная программа «Стратегии смыслового чтения и работы с текстом».

3.Сметанникова Н. Н. Обучение стратегиям чтения в 5-9 классах: как реализовать ФГОС. Пособие для учителя. — М. : Баласс, 2011.

4.ФГОС основного общего образования. — М., 2011.

5. http://www.turgenev.org.ru/biogr.htm

РОЛЬ КОНКУРСНЫХ РАБОТ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ВОСПИТАНИИ И ФОРМИРОВАНИИ АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИИ

Зиангирова Э.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Государственный Совет Республики Татарстан совместно с Министерством образования и науки РТ в целях популяризации знаний государственного устройства страны, правового просвещения, воспитания патриотизма и формирования активной жизненной позиции организовал республиканский конкурс эссе на свободную тему в рамках глобального направления «Татарстан-2030: мой вклад в будущее республики». В этом и заключается актуальность данной темы в рамках современных проблем гуманитарного и профессионального знания.

Были предложены примерные темы гражданско-патриотической направленности для рассуждений. Например:

1. Каким я вижу будущее республики.
2. Мое предложение в Стратегию-2030.
3. Моя бизнес-идея.
4. Дружба народов – величие Татарстана.

Выбор конкретной темы производился самим конкурсантом, работа должна была отражать суть проблемы, которая предлагалась читателям (проверяющим).

Обязательными требованиями, предъявляемыми к работам, были следующие: рассказать об экономическом, социальном, национальном развитии республики; рассказать об общественно-политической значимости в республике органов власти; рассказать о необходимости уважительного отношения к законам и обязательности их исполнения; раскрыть значение патриотизма, гражданского долга и активной гражданской позиции.

Научный руководитель конкурсной работы, оказывающий консультативную и методическую помощь конкурсанту, осуществлял контроль за содержанием эссе, грамотностью изложения и оформлением в соответствии с требованиями Положения.

Для подведения итогов республиканского этапа Конкурса была сформирована конкурсная комиссия из депутатов Государственного Совете Республики Татарстан, представителей Министерства образования и науки РТ, представителей Института развития образования РТ и др. Конкурсная комиссия республиканского этапа определила лучшие работы. Заседание конкурсной работы считается правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

Члены конкурсной комиссии оценивали представленные материалы по следующим критериям:

1) соответствие формы, смысла, содержания работы тематике конкурса;
2) убедительность и доступность изложения;
3) эмоциональное воздействие;
4) культура письменной речи;
5) культура оформления работы.

Самыми представленными были темы, относящиеся к направлению «Дружба народов – величие Татарстана», в рамках которой конкурсанты рассмотрели множество аспектов взаимодействия и взаимовлияния

русского и татарского языков, культур, традиций, обычаев и т.д. Например, вопросы межкультурной коммуникации.

Значимость проблем межкультурной коммуникации в нынешних условиях обусловливается технологическим прогрессом и стараниями людей раскрывать новейшие возможности, виды и формы общения, основным обстоятельством производительности которых считается понимание, разговор культур, толерантность и почтение к культуре партнеров согласно коммуникации.

В современном мире между государствами, континентами всё теснее становятся связи, общение во всех сферах деятельности. Особенно в таких, как культура, промышленность, политика. Но близкое взаимоотношение, взаимопонимание, сотрудничество в различных сферах деятельности при многообразии культур, языков возможно только при межъязыковом и межкультурном взаимопонимании и взаимодействии. Обладание информацией о некоторых культурных особенностях представителей других культур может сыграть очень большую роль при объяснении поведения собеседника. Такая информация даёт возможность прояснить что можно, а что нельзя делать в каждой конкретной культуре.

Межкультурная коммуникация – это связь и общение между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (в том числе язык, речь, письменность). Главными функциями межкультурной коммуникации считаются обеспечение межкультурного размена вещественными и совершенными ценностями, а кроме того кооперации среди представителей разных этносов, наций, стран, присутствие решений тех или иных проблем местного и всемирного уровней.

Как показывает практика, для того чтобы результативно сохранять различные межкультурные контакты и формы общения, партнерам наравне с познанием соответствующего языка нужна осведомленность о нормах, законах, традициях, обычаях иной культурной среды, поскольку эта процедура предполагает собою соответственное понимание двух соучастников коммуникативного действия, которые принадлежат к различным государственным цивилизациям.

Таким образом, проведение такого рода конкурсов, несомненно, будет способствовать популяризации знаний государственного устройства страны, правового просвещения, воспитания патриотизма и формирования активной жизненной позиции.

УЧЕТ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Златковская Э.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.фил.н., доцент Зиангирова Э.М.

Наличие и развитие методов исследования языка в современном мире обусловлено потребностью методики преподавания иностранного языка и лингводидактики в анализе и сопоставлении устаревающих и новейших форм языка.

В языкознании применяется много разнообразных методов. Термин «метод» означает систему приёмов исследования, которые способствуют изучению объектов с разных точек зрения.[2]

Важнейшими из методов являются: сравнительно-исторический, сопоставительный, описательный, экспериментальный и др.[1] Эти методы применяются для выполнения целей и задач, которые устанавливают для себяучёный-филолог или преподаватель иностранных языков. Каждый метод выделяет именно те стороны языка как объект исследования, которые признаются главными в данной теории языка.[4] Лингвистические методы не представляют собой целостного набора принципов,способов исследования и описания языковых сущностей. Более того, этот набор не является стабильным. Непрерывно происходит его обогащение, изменяется также отношение к тем или иным методам в различные исторические периоды.[3]

Рассмотрим подробнее самые распространенные.

Сравнительно-исторический метод – это совокупность приемов, которые позволяют доказать родство отдельно взятых языков и восстановить древнейшие факты их истории.

Сопоставительный метод –это изучение и описание языка через его системное сопоставление с другим языком с целью выяснить его специфичность.

Описательный методприменяется при исследованииопределенного языка на каком-то одном временном отрезке для рассмотрения его отдельных сторон.

Экспериментальный метод предполагает создание неестественных условий для исследования отдельных фактов языка с тем, чтобы выявитьего признаки и свойства, которые невозможно наблюдать в естественных условиях существования и функционирования языка.

Изучение языка как системы становится основным методологическим принципом лингвистики XXI в. Поэтому одной из главных целей лингвистического исследования и анализа выдвигается задача, связанная с адекватным описанием и интерпретацией взаимоотношений, в которых находятся между собой составляющие языковой системы.

Список литературы:

1.Степанов, Ю.С. Методы и принципы современной лингвистики. Изд. 3-е, стереотип. – М.: Едиториал УРСС, 2002 . – 312 с.
2. Тарланов, З.К. Методы и принципы лингвистического анализа. – Петрозаводск: Изд-во Петрозаводского университета, 1995. – 189 с.
3.Кобозева, И.М. Лингвистическая семантика: Учебник. – М.: ЭдиториалУРСС, 2000. – С. 109-122.
4.Бархударова, Е.Л. Методологические проблемы анализа иностранного акцента в русской речи // Вестник Московского университета. Серия 9. Филология.– 2012. – № 6. С. 57–68.

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ДЕТСКИХ ДОМАХ

Игнарина Е. П.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель к.пед.н., доцент Гафиятова О.В.

Социальная адаптация в обучении детей и детей – сирот, которые остались без присмотра родителей одна из актуальных проблем в процессе формирования качеств их личности, которое обеспечивает адекватные жизненные приоритеты и способствует становлению в обществе.

В.Н. Дружинин определяет социальную адаптацию как эффективный процесс взаимодействия с социальной средой.

Социально - психологическая адаптация - это средство защиты личности, помогающее снизить или устранить внутреннее психологическое напряжение, страх, беспокойство, которое возникло у человека при взаимодействии его с другими людьми и обществом в целом.

Социальная адаптация детей определяется как процесс активного приспособления ребенка, который находится в трудной жизненной ситуации, к принятым в обществе правилам и нормам поведения и прописан в Федеральном законе «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24 июля 1998 года 124-ФЗ.

Учёными было выделено две формы социальной адаптации: активная и пассивная.

Активная форма характеризуется стремлением индивида к воздействию на окружающую среду, преследуя цель ее изменения;

Пассивная форма, индивид ни каким образом не стремиться на неё воздействовать.

Учёные так же выделили основные формы работы по социальной адаптации детей-сирот. Ими являются:

- выездные события: экскурсии, поездки, прогулки, путешествия, походы;
- мероприятия профориентационного характера, которые знакомят детей с разными профессиями, специалистами, производствами, учреждениями;
-специальные занятия, тренинги, мастер-классы, направленные на развитие;
- деловые игры и тренинги, которые обеспечивают детям получение разностороннего общественного опыта;
- издание специальной литературы, аудио и видеопродукции для детей, которые включают идеи социальной адаптации. Ими могут быть справочники, видеоролики, комиксы, и др.
- работа различных секций, кружков, мастерских, обеспечивающих развитие детей адаптационно;
- адаптация через творчество и самореализацию;
-создание среды общения со сверстниками из семей.

Социальная реабилитация детей детских домов - это восстановление их социальных связей и психики, для того, чтобы они могли хорошо учиться и развиваться как все дети в общении с окружающими людьми. Решение этой задачи требует от педагога или воспитателя хорошей профессиональной квалификации, немалую часть которой составляют психологические знания, умения и навыки.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что процесс социальной адаптации воспитанников детских домов выступает многообразным, расширенными взаимоотношениями, благодаря которым дети приобретают чувство свободы, самостоятельности, уважения окружающих, преодолевая страхи и неуверенность. В свою очередь педагоги должны подтолкнуть детей к выбору своей дорожки в жизни, к стремлению чему-то и постановки конкретной цели, для достижения желаемого успеха.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Исмагилова Д. В.
МБОУ «СОШ №16», г. Чистополь

В настоящее время концептуальной основой процесса модернизации российского образования являются Федеральные государственные стандарты второго поколения. В настоящее время важно, чтобы ребенок не только имел багаж знаний, но и владел таким важным умением, как умение учиться.

Ведение федерального государственного стандарта требует от педагогов повышения качества образования. Добиться повышения качества образования невозможно без внедрения в работе новых идей и технологий, то есть с применением инновационных образовательных технологий.

Технологии проблемного обучения - это такая форма обучения, в которой процесс познания учащихся приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Для того, чтобы обучение было успешным, необходимо совместные усилия и учителя и ученика. Ученик не просто перерабатывает информацию, а становиться субъектом своего обучения.

Технология проектного обучения имеет свои особенности. Учитель здесь куратор, наставник, но не исполнитель. Ученик должен уметь самостоятельно добывать информацию из разных источников, развивать у себя исследовательские способности, обладать коммуникативными способностями. В ходе работы над учебным проектом учащиеся постигают реальные процессы, явления, объекты.

Интерактивные технологии имеют ряд особенностей. Учащиеся в процессе обучения для того, чтобы приобрести новые знания обращаются к личностному опыту, применяют социальное моделирование, имеют возможность свободного выбора личных решений. Интерактивная деятельность вовлекает всех учащихся в процесс познания, идет обмен знаниями, способами деятельности. Учащиеся включаются в диалоговое общение, они имеют возможность анализировать то, что они знают, понимают и думают по этому поводу.

Технология развития критического мышления- это система, которая формирует навыки работы с информацией – чтение и письмо.Технология предлагает путь, помогающий усиливать рефлексивные механизмы в учебной деятельности. Выделяются три основных стадии:

- вызов,
- осмысление,
- рефлексия.

Задача первой стадии: заинтересовать учащегося, создать ассоциации по изучаемому вопросу, мотивировать его.

На второй стадии идет работа непосредственно с информацией. Ученик должен воспринять информацию, усвоить ее. Приемы и методы технологии критического мышления позволяют сохранять активность ученика, делают чтение осмысленным.

На третьей стадии, рефлексии, информация анализируется, творчески перерабатывается.

Подобную технологию можно применять на разных уроках, по разным темам.

Некоторые исторически темы позволяют применять еще одну интересную педагогическую технологию – технологию кейс-стади.

КЕЙС-СТАДИ (от англ. case-study) — методика ситуативного обучения, основанная на реальной действительности и реальных проблемах, требующая от учащегося целесообразного решения в предложенной ситуации.

Кейс в переводе с английского – ящик, портфель. Кейс – набор документов, рекомендованных для изучения для разрешения проблемы. Какова технология работы с кейсом в учебном процессе?

Этапы:

1. Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия)
2. Работа в малых группах (или индивидуально) по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений.
3. Презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

.

Вышеизложенные приемы только малая часть инновационных методов, которые могут быть использованы в современной школе. Все они предполагают возрастание роли обучаемого в учебном процессе, усиление помощи со стороны учителя в организации индивидуального учебного процесса.

Внедрение инновационных педагогических технологий позволяет решать проблемы развивающего, дифференцированного, личностно-ориентированного обучения. Школьники учатся думать, творить, высказывать свою точку зрения и защищать её. Всё это помогает ученикам самоутвердиться, а значит быть более подготовленным к будущей жизни.

Список литературы:

1. Абдуллаев Э.Н. Деятельностный подход в преподавании истории в рамках требований нового стандарта [Текст] / Э.Н. Абдуллаев // Преподавание истории в школе. – 2012. – № 1.
2. Иоффе А.Н. Структура современного урока истории и обществознания как основа организации деятельности учащихся [Текст] / А.Н. Иоффе // Преподавание истории в школе. – 2012. – № 1.
3. Митрофанов К.Г., Голубкин И.В., Беликова Ю.И. и др. Проектирование информационно-коммуникационных гуманитарных образовательных ресурсов нового поколения [Текст] / К.Г. Митрофанов и др. – М.: МГПУ, 2010.
4. Стрелова О.Ю. Современный урок истории / О.Ю. Стрелова // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2009. – № 1.

ПЕДАГОГ КАК СУБЪЕКТ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Катанова О.Ю.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель - к.пед.н., доцент Гафиятова О.В.

Педагог это связующее звено поколений, он носитель культурного и исторического опыта народа. В процессе образования он выступает как индивидуальный субъект педагогической деятельности.

Согласно исследованиям С.В. Решетникова, для человека данной профессии свойственны следующие качества:

-устойчивое позитивное самочувствие в работе с людьми;

-потребность в общении;

-умение понимать других, чувствовать их настроение;

-способность ставить себя на место другого и т.д.[3].

Любой педагог как субъект образовательного процесса также должен уметь руководить, обучать, воспитывать. Должен иметь широкий кругозор, чтобы слушать, наблюдать и понимать душевные проявления людей.

Педагог – психолог В.В. Миронов отмечает здесь, что немаловажно в работе педагога иметь проектировочный подход к другим, что осуществляется на практике в уверенности, что человек всегда может стать лучше, для этого конечно он сам должен обладать высокими навыками и умениями саморегуляции собственного поведения.

Именно личность учителя играет ключевую роль в процессе обучения, воспитания и образования человека в целом. От профессиональной компетенции педагога во многом будет зависеть личность обучаемого, его отношение к окружающему миру.

В культурном наследии очень много стихотворений, афоризмов, цитат и изречений, которые восхваляют и раскрывают значимость деятельности педагога, показывая его огромную роль в процессе обучения и воспитания подрастающего поколения [1].

Так, Р. Эмерсон говорил: «Учитель – это человек, который может трудные вещи делать легкими». Возможно поэтому, учитель начального звена для каждого человека является той первой ступенью, которая помогла ему подняться высоко, чтобы увидеть мир.

Меняются эпохи, технологии образования, а вместе с ними и наши идеалы, убеждения, однако неизменным остается роль педагога в процессе образования. Его нельзя заменить ни какой иной субстанцией, как бы высоко и оперативно не развивались современные информационные технологии в сфере образования, они не смогут выступать в качестве основного звена живого общения между объектом и субъектом процесса образования [5].

В последнее время проблема субъектности выступает в качестве объекта специального изучения в психологии личности.

Существует и ряд ограничений, которые могут препятствовать данной профессиональной деятельности, рассмотрим их ниже:

-дефекты речи и неразвитая речь;

-необщительность, погруженность в себя;

-замкнутость;

-выраженные физические недостатки;

-излишняя медлительность;

-равнодушие к людям;

-отсутствие интереса к человеку [4].

Важным в подготовке педагога является научная подготовка и личный учительский талант. Практика показывает, что случайно эту профессию выбирают только 9% человек.

Учитель самостоятельный, свободный творец, который всегда в движении, развитии, в поиске.

Делая вывод, отметим, что педагог это одновременно сложная и благородная профессия, которая требует от человека, постоянного совершенствования, творчества, неустанной работы, душевной щедрости, любви к детям и безграничной преданности к тому, что ты делаешь [3].

Список литературы:

1. Антонова, В.Б. Основы педагогики и психологии: учеб. пособие для вузов / В.Б. Антонова. – М.: Изд-во РГТУ, 2015. – 187 с.
2. Борисов, Т.Е. История педагогики: учеб. пособие для вузов /Т.Е. Борисов. – М.: Изд-во ТПП, 2016. – 211 с.
3. Воронина, А.О. Основы педагогической психологии: учеб. пособие для вузов / А.О. Воронина. – Н. Новгород: Изд-во Знание, 2016. – 125 с.
4. Грибов, Р.Г. Педагогическая психология: учеб. пособие для вузов / Р.Г. Грибов, П.А. Романова; под общ. ред. А.М. Сидорова; авт. вступ. ст. С.Г. Леонтьев; М-во управления образованием РФ, Моск. гос. техн. ун-т. – М.: Просвещение, 2014. – 177 с.

5. Калинин, А.В. Совершенствование современных образовательных технологий: учеб. пособие для вузов / А.В. Калинин, А.Б. Сомова; М-во управления сельским хозяйством РФ, Моск. гос. с/х ун-т. – М.: Финансы, 2017. – 202 с.

УПРАВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ШКОЛЫ

Кизим Д.Н.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – д.п.н., профессор Фахрутдинова Р.А.

Под физическим развитием понимается комплекс морфофункционных показателей, которые определяют физическую работоспособность и уровень биологического состояния индивидуума в момент обследования.

Приоритетной социально-педагогической задачей в настоящее время является обращение к проблеме физического развития подрастающего поколения вообще и школьников в частности. Актуальным становится конструирование модели управления физическим развитием школьников в образовательном пространстве школы, направленной на выявление сущности рассматриваемого процесса.

С целью повышения эффективности управления физическим развитием школьников в образовательном пространстве школы должна быть сконструирована модель, в основу конструирования которой положена деятельность педагога, направленная на проектирование и выстраивание деятельности школьников в контексте взаимоотношений между педагогом и обучающимися, обучающимися между собой и родителями.

Считаю, что одним из главных принципов преподавателя физической культуры, является заинтересовать ребёнка, а так же продемонстрировать содержание урока максимально эффективно для своих учеников. В свете сказанного содержание физического воспитания понимается как единство двух компонентов: ориентирующего детей и подростков в физической культуре и творчески деятельностного. Первый компонент должен давать представление о физической культуре, как развитие не только физически крепкого и здорового подрастающего поколения, но и духовно нравственного человека. Это достигается путём обеспечения учеников важной и полезной информацией о реальной пользе в занятиях физической культурой, путём положительных примеров в настоящей жизни. Второй компонент содержания должен быть связан с усвоением методов для занятия физической культурой. Выполнение оздоровительных упражнений, которые будут направлены на полноценное развитие наших учеников.

Последовательная реализация 2-х составляющих содержания физического воспитания, будет способствовать формированию интереса детей к физической культуре и здоровому образу жизни.

ПРОБЛЕМЫ ДВУЯЗЫЧИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Макарова А.Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.ф.н., доцент Зиангирова Э.М.

Проблема двуязычия как социокультурного феномена не является новой в науке, а в настоящее время это одна из самых интересных и актуальных проблем, поскольку в современном обществе, знание двух и более языков является одним из условий успешной рабочей и учебной деятельности, а также коммуникации в повседневной жизни.

Изменение геополитической и социокультурной ситуации ведёт к росту интереса к изучению языков как важному компоненту содержания профессиональной подготовки будущих специалистов (бакалавров, магистров) [1]. Острота проблемы достигла своего пика в последние десятилетия из-за возрастания детей-билингвов, что отмечается учёными и практиками различных отраслей науки. Основной причиной билингвизма (двуязычия) принято считать миграцию населения, которая связана с политическими, социально-экономическими и духовными обстоятельствами, вынуждающими людей сменить страну проживания, а вместе с тем и язык.

Явление двуязычия (или билингвизма) – это исторически новое явление, возникшее на основе всестороннего сотрудничества и взаимоотношения народов, их экономического, политического и культурного взаимодействия. Оно предполагает знание в совершенстве, как родного, так и приобретённого второго языка [2]. Важно отметить, что билингвизм является приобретённым в том случае, когда человек сознательно изучает иностранный язык. Если с ребёнком с раннего детства начинают говорить на иностранном языке помимо родного, то такой билингвизм называется естественным. Проблемами двуязычия могут являться: смешение двух языков в один, неправильная постановка ударений, произношения определённых звуков и т.д. В связи с этим речь билингва нуждается в постоянной коррекции, для которой необходима лингвистическая компетентность [3]. Решением проблемы может быть создание новых принципов, при обучении двум языкам, первым является параллельное и взаимосвязанное обучение родному и иностранному языку, соответственно, дидактический материал должен включать в себя, кроме лексического и грамматического материала, факты, освещающие культуру, обычаи и искусство соприкасающихся этносов, истории и географию родного и иностранного языка. Всё вышеперечисленное будет способствовать патриотическому, здоровьесберегающему,

интернациональному, нравственному воспитанию подрастающего поколения. Для решения этих задач нужны знания, методические пособия, словари, разговорники, подготовка и переподготовка педагогических кадров.

Подводя итог, можно сказать, что взаимосвязанное обучение родному и иностранному языкам становится одним из важных принципов обучения и другим дисциплинам. Особенно в начальных классах, такой подход способствует мотивации учения, усвоению материала, углубленному познанию окружающего мира, расширению кругозора обучающихся, обобщения изучаемых явлений, ускорению процесса формирования навыков речевой деятельности на родном и иностранном языках, взаимообогащению культур и языков.

Список литературы:

1.Попова, В.Н. Искусственный билингвизм как компонент профессиональной коммуникативной компетенции // Вестник ТГУ. – 2011. – № 6. – С. 85–87.

2.Тарасова, М.Н. Проблема двуязычия в педагогическом наследии П.О. Афанасьева // Сибирский педагогический журнал. – 2008. – №3. – С. 245–247.

3.Блягоз, З.У. О научно-исследовательской деятельности Центра билингвизма адыгейского государственного университета (с 2002 по 2006 гг.) // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2006. – №2. – С. 183–185.

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННО – ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ПОВЕДЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Макарова Т.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к. пед .н., доцент, Гафиятова О.В.

В настоящее время вопрос о поведении детей и взаимосвязи представлений этических норм особенно актуален в современной педагогике и вызывает большие трудности в воспитании этической культуры у школьников, т.к. воспитание нравственности вырабатывает у детей твердые моральные убеждения и навыки поведения.

Данная проблема отражена в работах многих ученых-педагогов таких, как Н.М. Болдырев, А.М. Архангельский, А.С. И.Ф. Харламов, Макаренко и др., которые выявили сущность теории воспитания, нравственности, указали способы развития принципов, форм, содержания и методов воспитания нравственности [2].

Требования по духовно-нравственному развитию и воспитанию излагаются и в законе Российской Федерации «Об образовании» (ст. 9, п. 1) [3].

Поэтому развитие нравственного воспитания обучающихся является одной из первых задач современного образования и является важным компонентом социального заказа для образования.

Развитие этических норм у младших школьников и формирования у них моральных качеств связаны с их развитием эмоциональной сферы. Совсем не составит труда передача детям знаний об этических нормах поведения, требования и контроля над выполнением их моральных правил. Намного труднее обстоят дела с выработкой у них определенных отношений к нормам морали, желанию противостоять плохому и следовать хорошему. Знаний норм этически недостаточно чтобы школьник смог самостоятельно и по собственному желанию поступать нравственно.

Детей младшего школьного возраста необходимо знакомить с традициями русского народа для того, что бы они сами смогли выделить определенный смысл из произведений народного творчества. Для этого на уроках необходимо как можно шире применять все виды фольклора. Знакомя младших школьников с загадками, поговорками, сказками, педагоги приобщают их к нравственным общечеловеческим ценностям.

Таким образом, приобщение младших школьников к традициям, способствует укреплению самосознания, которое необходимо для сохранения истории и определения будущего нашего народа и самобытности общества [1].

Если в общеобразовательном учреждении продолжать работу, на протяжении всего периода обучения ребёнка, знакомства с русским народным творчеством, то он будет намного лучше развиваться как личность.

Исходя из выше сказанного, приходим к тому, что формирование нравственно – этических норм поведения и чувств у младших школьников предполагает становление отношений их, к окружающим людям (родителям, сверстникам, Родине и т.д.). Работа по их формированию должна проводиться в каждом образовательном учреждении целенаправленно, систематически и под руководством педагога, а так же с привлечением родителей обучающихся.

Список литературы:

1. Арсалиев, Ш. М.-Х.. «Методология современной этнопедагогики».М.: Гелиос Арв, 2013. – с. 320.

2. Бозорова Х.Т. Нравственное воспитание младших школьников в учебно-воспитательном процессе // Молодой ученый. — 2014. — №9. — С. 458-460.

3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Махураждаев Д.Г.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.фил.н., доцент Зиангирова Э.М.

Что такое современное российское образование на сегодняшний день и актуальна ли данная тема сейчас? Этокачественные и доступные знания, которые играют огромную роль в формировании мировоззрения человека, в повышении и усовершенствовании его нравственного и интеллектуального уровня развития. Это огромные возможности для реализации потенциала индивида в любой сфере общественной жизнедеятельности. Это эффективные каналы социальной мобильности и успешный агент социализации человека. Российское образование – гарант высококвалифицированных специалистов и граждан, действующих во благо своего отечества и всего мира в целом, что, конечно же, является актуальной темой на сегодняшний день.

С течением времени российское образование приобрело такие тенденции как гуманизация (обращение внимания на интересы учащегося) и гуманитаризация (увеличение роли гуманитарных наук). Но это довольно идеализированная картина, потому что любой проект, какие бы он не преследовал светлые цели, сталкивается с трудностями и преградами, как и система российского образования. Какие же из этого вытекают проблемы? Это напряженная атмосфера в учебных заведениях, отторжение от учебы, отсутствие интереса к наукам и процессу познания, «скука» на уроках у совсем юных и более взрослых школьников, поверхностное отношение преподавателей к своей работе и учеников к своей учебе, непонимание необходимости образования, а такжекоррупция даже в этой сфере общественной жизни и многое другое. Выше описанные проблемы тормозят развитие и совершенствование российской системы образования, что требует незамедлительного рассмотрения и решения.

Что может произойти, если закрыть глаза на выше описанные нюансы? Ответ очевиден – остановка развития не только всей системы образования, но и самих граждан России, их умственного и нравственного начал, деградация.

Какие же должны быть пути решения этих проблем? Я думаю, чтобы система современная система российского образования работала эффективнее, нужно развивать, в первую очередь, интерес к процессу обучения у детей. Если ребенку, у которого еще нет глобальных целей на будущее, с самых его ранних лет не начать прививать любовь к образованию, то в дальнейшем это сделать будет намного тяжелее. А как заинтересовать юных и более взрослых школьников учиться? Во-первых, нужно создать благоприятную и дружескую атмосферу в классе, чтобы ученик не боялся ошибаться, не боялся спрашивать и переспрашивать. Во-вторых, преподаватель должен преподносить свой предмет разносторонне и креативно, так как это в корне меняет восприятие очередного скучного урока или лекции во что-то новое и волнующее. В-третьих, не нужно давить как на преподавателей, так и на учеников и студентов. Это устранит дисбаланс во взаимоотношениях и создаст приятные условия для работы и познания. В-четвертых, надо доводить до людей то, зачем им нужно образование, что оно им даст и как улучшит им жизнь, а не «программировать» их о его обязательности без объяснения причин и преимуществ.

Но один человек не в состоянии решить все проблемы современного образования. Вместе мы можем усовершенствовать и улучшить его. Для этого требуется много времени, огромное терпение и развитие чувства ответственности и добросовестности у людей. Ведь зачем это все нужно? Легче же жениться, а не учиться. Это нужно, прежде всего, для нас сейчас и для будущих поколений. Чтобы уровень жизни рос и наша страна процветала. Таким образом, современное российское образование хоть и стало намного организованной, доступной, качественной и эффективной по сравнению с прошлыми веками, но все проблемы не исчезли. И они требуют незамедлительных решений, от которых зависит наше благосостояние и благосостояние будущих поколений.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОШКОЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Норбаева Ф.П.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель - к.пед.н., доцент Гафиятова О.В.

Актуальность рассматриваемой темы обеспечена тем, что решение проблем дошкольной педагогики напрямую связана с эффективностью работы современных дошкольных образовательных организаций [2].

Согласно исследованиям А.В. Афанасьева и В.С. Лещеева дошкольное детство – это период созревания, становления личности ребенка и познания им окружающей действительности.

К актуальным проблемам дошкольной педагогики на современном этапе развития относятся [3]:

-вопросы личностно-ориентированного взаимодействия педагога с ребенком. В связи с тем, что данная проблема слабо изучена, у воспитателей нет новых технологий разработки партнерских отношений;

-актуальной остается и проблема выбора новых программ образования, их сейчас большое количество;

-также существует большое количество диагностических методик, для отбора которых требуется особый профессионализм;

-многие современные воспитатели недостаточно компетентны в вопросах знания возрастных особенностей дошкольников;

-недостаточный профессионализм психологической службы в дошкольном образовательном учреждении, делает их работу малоэффективной;

-недостаточный контакт в воспитании, обучении и развитии ребенка семьи и детского сада;

-отсутствие индивидуального подхода к одаренным детям и к детям с девиантным поведением;

-остро стоит вопрос сотрудничества детского сада и школы [4].

Также невозможно работать эффективно, не зная методов и приемов воспитательной деятельности, ведущей к становлению нравственных качеств детей и формированию их личности [1].

В качестве решения многих из выделенных проблем рекомендуется обосновать новый подход к организации процесса образования и воспитания, начиная с младенчества и раннего возраста.

Следует также отдельно обосновать виды творческой деятельности детей в ДОО.

Многие эксперты в качестве актуальных проблем дошкольного образования выделяют следующие аспекты:

- переполненность детских садов;

-недостаточное оснащение ДОО и устаревшая материально – техническая база;

-отсутствие ПК и подключения к Интернету в некоторых ДОО;

-проблемы с педагогическими кадрами;

-проблемы с организацией питания;

-проблемы с взяточничеством и др.

Делая вывод, отметим, что дошкольное образование важная составляющая социальной жизни страны. От качества образования в ДОО зависит многое, поэтому дошкольное воспитание рассматривают как социоформирующий фактор.

Список литературы:

1. Воропаева, С.Р. Психолог в ДОО. // С.Р. Воропаева. М.: Ветер, 2015.-125 с.

2. Грибкова, Е.А. Принципы работы педагога - психолога. // Е.А. Грибкова. М.: Просвещение, 2014. – 158 с.

3. Котенков, А.В. Дети дошкольного возраста. // А.В. Котенков. М.: Педагогика, 2016. – 203 с.

4. Малинин, Л.А. Проблемы педагогики. // Л.А. Малинин. М.: Ветер, 2017. – 108 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕР – ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРЕДМЕТОВ ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА

Орлова А.Ф., Давлетшина Р. И.

МБОУ «Гимназия №3» г. Чистополь РТ

Современная жизнь устанавливает свои приоритеты: выпускник должен овладеть не просто знаниями фактов, а способность пользоваться приобретенными знаниями; не объем информации, а умение получать ее моделировать и использовать. Поэтому современные педагоги включают в учебный процесс технологии, в основе которых лежит деятельностный подход и критическое мышление.

В предложенной статье мы хотим рассказать о работе с учебным текстом, используя прием составления кластеров. В методике преподавания гуманитарных предметов данный вид работы занимает ведущее место, при этом рекомендуется на уроках использовать объяснительное чтение, развернутые планы, беседы по тексту учебника и т.д.

Многие современные авторы учебных пособий предлагают развить познавательную деятельность в работе с учебным тестом при помощи составления планов различных видов. Это повышает качество обучения, но не вносит элемент творчества, не развивает критическое мышление при работе с авторским текстом учебника.

Между тем в условиях современного образования, в условиях внедрения новых стандартов, которые предполагают различные источники исторической информации, необходимо развивать критическое мышление личности. Это на сегодняшний день выступает на первый план как результат и цель образования личности. Критическое мышление – это один из способов интеллектуальной деятельности человека, характеризующий следующими умениями: уметь отличать факт, который всегда можно проверить, от личного мнения или предположения; определять суть проблемы и альтернативные пути ее творческого решения; уметь делать вывод на основе предложенных фактов.

Очень часто, используемые на уроках приемы работы с текстом, практикующиеся в современной школе, не направлены на формирование таких умений. Необходимо ознакомить учащихся с иными способами работы с источниками, например, с приемом представления информации в кластерах.

В учебной деятельности кластерами называют графический способ организации материала. Это не просто прием составления логических схем или опорных конспектов по тексту учебника. Как мы составляем на уроках опорный конспект? Ученик совершает следующие операции:

1.читает текст, предназначенный для обработки на уроке;

2.при чтении этого текста помечает или выделяет узловые положения, факты, события и т.д., требующие особого внимания;

3.разрабатывает или подбирает уже готовые условные обозначения к каждому важному положению текста.

В принципе возможны и другие методы составления опорных конспектов, но они не меняют их сущности – сжато представить необходимую информацию, для усвоения учащимися определенных знаний.

Теперь посмотрим, как составляется кластер. Выделяем центр – это наша тема, от неё отходят лучи – крупные смысловые единицы, а от них соответствующие термины, понятия (на уроках истории - возможно даты, имена). Можно сравнить такую схему с рисунком солнышка (центр – круг, от него лучи, каждый луч направлен на какой-либо объект…). Система кластеров охватывает большее количество информации, чем учащиеся получают при обычной письменной работе, дает возможность расширить представление по теме с помощью прошлых знаний и предположений.

При подготовке кластера работа с учебником развивается по такому плану: 1. прочесть текст учебника и выделить в нем смысловые единицы;

2. после обсуждения и уточнения формулировок смысловых блоков на листе бумаги в прямоугольных рамках записать принятые названия;

3. на основе текста учебника вокруг каждой рамки в кружках (это «веточки» кластера) кратко вписать сведения, соответствующие смысловым блокам);

4. попытаться установить связи между отдельными блоками и /или «веточками» кластера и соединить их стрелками;

5.на основе других источников или после обсуждения в группе дополнить кластеры новыми «веточками» - сведениями, отсутствующими в учебнике, но необходимыми для представления данной проблемы.

Таким образом, если опорный конспект ориентирован на максимально полное графическое отображение информации, то кластер позволяет ученикам проявить индивидуальные особенности в восприятии и осмыслении учебной информации, развивает умение работать с текстом учебника, выделять смысловые единицы, формулировать собственные выводы, вести диалог, уважительно относиться к иной точке зрения.

Использование кластер - технологии на уроках по предметам гуманитарного цикла способствуют формированию у учащихся универсальных учебных действия (УУД) — это умение учиться, то есть способность человека к самосовершенствованию через усвоение нового социального опыта и позволяет перейти от механического, а порой даже и бездумного усвоения учебного текста к его критическому осмыслению.

Список литературы:

1.Бердникова И.А. Концептуальные основы технологии развития критического мышления // Фундаментальные исследования. 2007, № 12.

2.Заир-Бек С.И., Муштавинская И.В. Развитие критического мышления на уроке: пособие для учителей общеобразоват. учреждений. М.: Просвещение, 2011.

3.Калайтанова И. Прием кластер на уроке. Интернет ресурс http://pedsovet.su/metodika/priemy/5673_metod_klaster_na_uroke

4. Селевко Г. И. Современные образовательные технологии: учеб. Пособие. – М. 1994.

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМЫХ ЛИЧНОСТЕЙ

Пономарева Е.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к. пед. н. доцент Гафиятова О.В.

Развитие информационных технологий привело к появлению новых проблемных вопросов, которые требуют тщательного анализа и исследования. Одна из таких проблем - появление большого количества людей, имеющих зависимость от глобальной сети Интернет.

В настоящее время рассматривают вопрос о включении интернет-зависимости в американскую классификацию болезней DSM-V. Это говорит не только о масштабах данной проблемы, но и о значимости данной проблемы для современного общества. Интернет-зависимость очень часто приводит к социальной изоляции, депрессивному состоянию, конфликтам в семье, снижение эффективности в работе и учебе и т.д. [1]

Для решение данной проблемы важно понять - какие качества присущи людям, попавшим в данную зависимость.

Термин «зависимость» - это психиатрический термин, который применяется в отношении интернет-зависимых личностей, у которых наблюдается ряд социальных и психологических проблем, характерных и для людей с иными типами зависимости [2].

Исследователи выделяют следующие симптомы, наличие которых свидетельствует о наличии зависимости от Интернета [3]:

- большое количество времени, которое человек проводит в сети Интернет;

- взаимосвязь настроения с возможностью находиться в сети Интернет;
- отказ от контактов с людьми вне сети Интернет;
- потребность постоянно проверять почту, сообщения в социальных сетях и т.п.;
- потеря ощущения времени при нахождении в сети Интернет;
- посещение различных ресурсов в сети без явной цели, автоматически;
- чрезмерное расходование денежных средств на свои увлечения, связанные с сетью Интернет;
- физиологические признаки: боль в глазах, суставах, нарушения сна и аппетита;
- психологические признаки: агрессивность, тревожность, апатия;
- отстраненность от реальности.

Исследователи отмечают следующие индивидуально-психологические особенности Интернет-зависимых личностей [4]:

- желание взаимодействовать с другими людьми, сохраняя анонимность. Особое значение здесь приобретает чувство собственной безопасности;
- желание создать новый образ своего «Я», наделив его желаемыми чертами, воплощая свои фантазии и представления о себе;
- потребность найти для общения человека согласно собственным критериям и потребностям;
- потребность в неограниченном доступе к информации;
- потребность получить поддержку и одобрение.

Таким образом, в основе появления зависимости от Интернета находится возможность реализовать там свои потребности, которые по каким-либо причинам не могут быть решены в реальной жизни: испытать чувство собственной значимости, достигнуть определенных результатов, удовлетворить потребность в общении, дружбе, любви и т.п. Очень часто жертвами интернет-зависимости становятся люди с низкой самооценкой, испытывающие чувство одиночества, обиды, испытавшие неудачи в реальной жизни. Иными словами, люди склонные попасть в зависимости от Интернета имеют изначально какие- либо проблемы психологического плана. На наш взгляд борьба с интернет-зависимостью должна включать в себя выявление и устранение первопричин.

Количество людей, попавших в Интернет-зависимость растет с каждым годом, поэтому необходимо полноценное исследование данной проблемы, включая причины, признаки и способы профилактики и борьбы с интернет-зависимостью.

Список литературы:

1.Что такое интернет-зависимость? Как от нее избавиться// [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://onevroze.ru/chto-takoe-internet-zavisimost-kak-ot-nee-izbavitsya.html (дата обращения: 10.04.2018)

2.Интернет-зависимость // [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://medbooking.com/illness/internet-zavisimosty (дата обращения: 10.04.2018)

3.Жизнь в сети: первые признаки интернет-зависимости// [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.aif.ru/health/psychologic/1096601 (дата обращения: 10.04.2018)

4.Агеева Н. А. Особенности Интернет-зависимых личностей // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. - 2017. - №1. – С. 67-79.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОГИМНАСТИКИ В РАБОТЕ ЛОГОПЕДА С ДОШКОЛЬНИКАМИ, ИМЕЮЩИМИ НАРУШЕНИЯ РЕЧИ

Талипова О.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

В современной логопедии все больше утверждаются принципы устранения дефектов речи в дошкольном возрасте, так как любое нарушение речи в разной степени может отразиться на дальнейшем развитии речи, на деятельности и поведении ребенка. Так, многие исследователи отмечают (Т.Б.Филичева, Л.В.Волкова, Р.Е.Левина, и др.), что при неполноценность речевой деятельности детей накладывает отпечаток на формирование практически всех психических функций. Так же общеизвестно, что нарушения речи быстрее и легче исправляются в дошкольном возрасте.

В исследовании Э.Н.Ахметшиной, Р.Ф.Гатауллиной, Р.З. Галимовой, А.З. Минахметовой, О.А.Талиповой подчеркивается, что «раннее выявление и устранение речевых дефектов имеет очень важное значение для общего развития ребенка, поскольку речевые дефекты никогда не существуют сами по себе» [1, с.191].

Однако в настоящее время проблема коррекции у детей общего недоразвития речи средствами психогимнастики остается мало разработанной. Научно не доказана ее правомерность и необходимость проведения специальных организованных психогимнастических занятий для дошкольников с общим недоразвитием речи, чем и определяется актуальность нашего исследования.

Изначальной точкой при разработке практических и теоретических проблем общего недоразвития речи является представление о том, что при этом нарушении наблюдаются особенности формирования двигательных

функций и эмоциональной сферы. В связи с чем, мы предполагаем, что применение логопедом психогимнастики способствует более быстрому и эффективному преодолению речевого расстройства.

Гипотезой исследования выступило предположение, что эффективность коррекционной работы по преодолению речевых нарушений у дошкольников с общим недоразвитием речи будет обеспечена при условии реализации:

- комплексного подхода в процессе диагностики и коррекции симптомокомплекса речевых расстройств при общем недоразвитии речи;
- целенаправленного и обоснованного использования средств психогимнастики в комплексной системе коррекции.

Экспериментальное исследование, проведенное в группе старших дошкольников с ОНР, показало, что уровень их эмоционального развития очень низкий, дети не могут описать свое эмоциональное состояние, плохо читают состояние других людей, их активный словарь достаточно ограничен. Дети допускают ошибки в употреблении глаголов, имен существительных, прилагательных. Исследование семантической структуры слова, показало, что старшие дошкольники с ОНР III уровня испытывают большие затруднения в подборе синонимов и антонимов к словам. Дети с общим недоразвитием речи часто смешивали уменьшительно-ласкательные и уничижительные оттенки слов. Суффиксы для обозначения предметов по действию и качеству встречаются в их речи очень редко. У них плохо развиты навыки фонематического анализа и слухоречевая память.

На этом основании нами была составлена программа коррекции выявленных нарушений у детей, которая реализовывалась нами в течении 3-х месяцев. Цель программы – преодоление психо-речевых нарушений у детей с ОНР через психогимнастические занятия.

Структура комплексных занятий

1 ступень: Игры разминочного характера.

2 ступень: Гимнастика.

3 ступень: Эмоции.

4 ступень: Игры драматизации.

5 ступень: Завершение.

Контрольный эксперимент показал, что использование психогимнастики, с целью коррекции выявленных нарушений речи было эффективным. Нам удалось добиться положительной динамики в развитии речи детей с ОНР из экспериментальной группы, что подтверждено с помощью критерия Стьюдента. Так изменилось состояние активного словаря дошкольников – он стал богаче, дети лучше усвоили функции словообразования, семантическую структуру слов, произошло развитие фонематического анализа, речеслуховой памяти, звуко-слоговой структуры слов, положительные изменения произошли и в области эмоционального развития детей.

Таким образом, можно сделать вывод, что включение психогимнастики в систему преодоления общего недоразвития речи было эффективным. Мы наблюдаем положительную динамику в психо-речевом развитии детей, что подтверждено при помощи критерия Стьюдента. Поскольку психогимнастика проводилась нами в течение трех месяцев, мы не можем говорить о полном преодолении имеющихся у детей речевых недостатках, многие дети нуждаются в дальнейшей коррекционной помощи. Однако, очевидно, что психогимнастика является эффективным методом преодоления психо-речевых недостатков у старших дошкольников с общим недоразвитием речи.

Список литературы:

1.Талипова О.А., Ахметшина Э.Н., Гатауллина Р.Ф., Галимова Р.З., Минахметова А.З. Пути повышения эффективности коррекционно-логопедической работы в дошкольных образовательных учреждениях // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 54-3. С. 191-198.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МАЛЕНЬКИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ» ДЛЯ РАЗВИТИЯ УЧЕБНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Тихонова Ю.А.

МБОУ «Гимназия №3»

Важнейшим приоритетом начального общего образования в условиях внедрения ФГОС является формирование общеучебных умений, навыков и способов деятельности младших школьников, которые смогут обеспечить успешность ребёнка на последующих этапах обучения. Поэтому актуальным сегодня становится использование методов, которые сформируют у школьников навыки самостоятельного добывания новых знаний, сбора необходимой ему информации, анализа и синтеза полученных знаний, умения выдвигать гипотезы, делать выводы и оценивать результаты своего труда.

Все эти умения формируются при использовании таких методов обучения, как учебные проекты.

С учётом вышесказанного мною была поставлена цель: показать эффективность использования программы «Маленькие исследователи» для развития учебных компетенций младших школьников.

Предметом исследования является процесс формирования проектно-исследовательской деятельности в рамках работы объединений дополнительного образования.

Для внедрения метода исследовательских проектов мною была создана программа внеурочной деятельности «Маленькие исследователи», которая успешно реализуется в МБОУ «Гимназия №3» с 2015 учебного года.

Реализация данной программы началась с подготовки к ней. Было проведено анкетирование родителей с целью определения значимости для них развития исследовательского поведения детей и готовности родителей к сотрудничеству. Анализ результатов показал, что родители, в большинстве своем, понимают необходимость формирования творческих навыков учащихся. А значит, в данной работе я могла рассчитывать на понимание и помощь родителей.

Первый этап включал в себя тренинговые занятия, которые позволили учащимся овладеть специальными знаниями, умениями, навыками исследовательского поиска (умение видеть проблему, умение находить и анализировать информацию, учение работать в команде).

На втором этапе учащимся были предложены “пробные” самостоятельные исследования и выполнение творческих проектов, на которых учащиеся должны были показать, как они могут использовать полученные умения и навыки в незнакомой нестандартной ситуации. Здесь предполагались, в основном, групповые и парные работы. Несложность проектов этого этапа обеспечивает успех их выполнения и желание к работе над другими проектами. Например, дети готовили проекты на тему «История моей семьи», «Моя родословная», «История одного слова», «Реки нашего города», «Заимствованные слова в русском языке», «Природные сообщества», «Буквы русского языка» и т.д.

На третьем этапе работы, учащиеся более подробно знакомятся с методами исследования, формами презентации собственного исследования, учатся защищать свою работу, вести дискуссию, доказывать свое мнение.

Остановлюсь выборочно на конкретных примерах учебных проектов, которые были разработаны моими учащимися за последний учебный год. Так, причиной выбора учащимся исследовательской работы «Образование сокращенных форм русских имен» явилась как личная заинтересованность учащегося, так и качества ребёнка, позволившие ему успешно завершить данный проект: усидчивость, терпеливость, любознательность, умение работать с текстовой информацией. Проект «Модель солнечной системы» позволил учащимся увидеть, как выглядят планеты и насколько они отличаются друг от друга.Чтобы создать проект «Как появились названия русских городов?» дети нашли названия многих рек Татарстана и нашли их значения. Исследовательская работа «Боги Древней Руси» показала, насколько дети инстересуются историей страны.

Однако на всех этапах работы над проектом учителю важно помнить, что главный из ожидаемых нами результатов – не получение знаний по данному предмету, будь то русский язык, математика или окружающий мир, а приобретение и развитие ребёнком новых проектно-исследовательских умений и навыков.

Что же приобрели мои учащиеся при работе над проектами? Главное, это деятельность. Каждый что-то обдумывал, предлагал, т.е. мыслительная деятельность. Была и коммуникативная деятельность – все делились своими мыслями, идеями. Работа по выполнению проектов была групповой, такая организация подразумевала распределение ролей, выполнение работы каждым учеником и объединение усилий каждого в единый результат.

Я считаю, что организация такой формы познавательной деятельности, как исследовательские проекты, даёт ученику возможность проявить себя, пережить ситуацию успеха, реализовать себя в иных, не учебных сферах деятельности, чточрезвычайно важно для любого ребенка, а особенно для детей, неуверенных в себе, испытывающих трудности в освоении школьных дисциплин.

Организовывая проектно-исследовательскую работу на занятиях по данной программе можно помочь учащимся сделать выбор в направлении деятельности и оценить свой потенциал, использовать сильные стороны, чтобы сказать себе: “Я могу это сделать!”

Данная работа дала вполне конкретные результаты, а именно:

1) повысился уровень знаний учащихся по основным предметам;

2) изменился уровень сформированности мыслительной деятельности детей, они стали более активны и старательны на уроках, т.е. у учащихся развивается критическое мышление;

3) возросли познавательные интересы детей и их стремление к самостоятельной и творческой работе на уроках и во внеурочное время;

4) учащиеся класса более активно участвуют в проектной деятельности.

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ УРОК ИСКУССТВА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ КАК СРЕДСТВО ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ.

Н.А.Шишлова

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №16», г.Чистополь, Россия

Интеграция предметов в современной школе - одно из направлений активных поисков новых педагогических решений, способствующих наиболее полному раскрытию творческого потенциала личности. Целью интеграции является повышение, как общеобразовательного уровня, так и мировоззренческого. Процесс обучения, построенный на основе принципов межпредметной интеграции гуманитарных дисциплин, способствует всестороннему становлению личности учащихся. В ходе своей эволюции человек всё более обретает свободу и духовно развивается. Духовное развитие это определённый показатель тех или иных качеств человека, которые связаны с его этикой, внутренним миром и нравственностью. Исследователями в области педагогики и психологии доказано, что искусство выступает эффективным средством воздействия на духовно-нравственную сферу личности (Л.С. Выготский, М.С. Каган, Б.М. Неменский, В.А. Сухомлинский, К.Д. Ушинский и др.). Для решения этой сложной задачи необходим творческий подход. В результате интегрированной подачи разных видов искусств – музыки, ИЗО, литературы – решается задача создания целостной «художественной картины мира». Интеграция уроков изобразительного искусства, музыки и литературы на наш взгляд предоставляет дополнительные возможности и позволяет гораздо более эффективно решать учебные и воспитательные задачи духовного развития личности учащегося путем формирования его сложного и целостного внутреннего мира. Знакомясь с произведениями искусства изучаемой эпохи, дети получают знания не только о материальной жизни общества, но и о духовной жизни человека конкретной эпохи – его взглядах, чувствах, идеях. Произведения искусства выступают и в своем непосредственном качестве – как памятники искусства, как выражения эстетического и этического идеала своего времени. В то же время, великие образцы искусства привносят в сокровищницу культуры то, над чем время не властно, то, что затрагивает душу многих поколений. Использование интеграции на уроках музыки и изобразительного искусства позволяет сделать более ярким, образным и глубоким понимание детьми жизни человеческой души и духа, задает высокую этическую и эстетическую планку.

Интегрированным уроком называют любой урок со своей структурой, если для его проведения привлекаются знания, умения и результаты анализа изучаемого материала методами других наук, других учебных предметов, поэтому интегрированные уроки именуют еще межпредметными, а формы их проведения самые разные: семинары, конференции, путешествия и т.д.

Наиболее общая характеристика интегрированных уроков:

- Конструирование и проведение урока двумя и более учителями разных дисциплин.
- Конструирование и проведение интегрированных уроков одним учителем, имеющим базовую подготовку по соответствующим дисциплинам.
- Усиление системности в компоновке содержания и структуры учебного материала;
- Теоретическое обобщение знаний и активизация познавательной деятельности в методах и приемах обучения;
- Комплексность и сотрудничество учителей разных предметов в формах его организации.

Реализация интеграции между предметами возможна лишь при благополучном здоровом климате в коллективе учителей, их плодотворном сотрудничестве на основе взаимопонимания и уважения.

Интеграция – это система, предполагающая объединение, соединение, сближение учебного материала отдельных родственных предметов в единое целое. Это объединение возможно и при условии логической близости изучаемых тем. Интегрированные уроки имеют определенные преимущества:

- Повышают мотивацию, формируют познавательный интерес, что способствует повышению уровня обученности и воспитанности учащихся;
- Способствуют формированию целостной научной картины мира, рассмотрению предмета, явления с нескольких сторон: теоретической, практической;
- Обладая большой информативной емкостью, способствуют увеличению темпа выполняемости учебных операций, позволяют вовлечь каждого школьника в активную работу на каждой минуте уроке и способствуют творческому подходу к выполнению учебного задания;

Основные требования к учителю при разработке интегрированных уроков

Интеграция позволяет научить ученика самостоятельно добывать знания, развивать интерес к учению, повышать его интеллектуальный уровень. Интегрированные уроки снимают утомляемость и перенапряжение учащихся за счет переключения с одного вида деятельности на другой. Интегрированный урок требует от учителя дополнительной подготовки, большой эрудиции, высокого профессионализма, высокого уровня духовного развития. Разрабатывая такой урок, учитель должен учитывать:

1. Цель урока (это может быть необходимость сокращения сроков изучения темы, ликвидация пробелов в знаниях учащихся)
2. Подбор объектов, которые бы отвечали целям урока.
3. Определение системообразующего фактора, то есть нахождение основания для объединения разнопредметной информации (это – идея, явления, понятие или предмет).
4. Создание новой структуры курса, то есть изменение функционального назначения знаний.

Таким образом, подводя итог, можно утверждать, что интеграция уроков искусства и музыки является средством духовного развития учащихся. Интеграция предметов в современной школе – реальная

потребность времени, необходима всем тем, кто заинтересован в формировании всесторонне развитой личности в процессе обучения и воспитания.

Список литературы:

1.Балагурова М.И. Интегрированные уроки как способ формирования целостного восприятия мира. Фестиваль педагогический идей «Открытый урок», 2003 - 2004. – С. 65-70.

2. Педагогический словарь. Загвязинский, В.И., 2008 - – С .352 с.

3.Сокольникова, Н.М. Методика преподавания изобразительного искусства. / Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования 5-е издание. - М.: Академия, 2012. – С .20 с.

4. Энциклопедия образовательных технологий. В 2 т. Селевко, Г.К., 2006. – С. 816 с.

СЕКЦИЯ «ПРАВО»

СОДЕРЖАНИЕ И ИСПОЛНЕНИЕ ДОГОВОРА БАНКОВСКОГО СЧЕТА

Абуталипова Г.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Файзрахманова Л.М.

Непосредственные отношения между банками и клиентами в соответствии с действующим законодательством РФ основываются на договорной основе, в частности, банковских сделках (договорах). Регулирования таких договоров осуществляется на основе нормативно-правовых актов различной юридической силы, принадлежащих к различным отраслям законодательства. Как следствие, в теоретическом и прикладном аспектах возникает вопрос отраслевой принадлежности банковских сделок. Учитывая это обстоятельство, целью данной статьи является выяснение сквозь призму существующих точек зрения правовой природы и особенностей договора банковского счета как одного из видов банковских сделок, обоснования авторской позиции относительно места и роли договора банковского счета в системе банковских сделок, формулирование предложений и рекомендаций по совершенствованию гражданско-правового регулирования указанного договора.

Результаты исследований отдельных видов банковских договоров отражены в ряде научных трудов известных отечественных учёных-правоведов, в частности Е. В. Карманова, С. М. Аир, Н. В. Тульчевскойи других [2].

В современной отечественной юридической литературе банковский счёт рассматривается как учётная единица, применяемая в банковском деле с целью учёта прав денежных требований клиента к банку, возникающих из договора банковского счета, а также для учёта процесса исполнения настоящего договора путём банковских операций, предусмотренных для соответствующей категории банковских счетов.

Одними из первых пионеров исследования понятия «банковский счёт» были французские учёные К. Гавальда и Ж. Стуфле, которые на основе законодательства Франции обнаружили особенности банковского счета как экономико-правовой категории. По их мнению, счёт - это таблица долговых обязательств двух лиц относительно друг друга. Однако понятие «банковский счёт как финансово-экономический инструмент» значительно шире. Счета является регулирующим инструментом, позволяющим осуществлять взаимные платежи методом, приближенным к компенсации. Кроме того, счета используются для предоставления многочисленных услуг (инкассация, платежи, переводы и т.д.) [1].

Известный специалист в области финансов Д. А. Медведев [2], определял понятие «счёт» не из юридической, а с экономической точки зрения. Он считал, что все отношения, связанные с зачислением и расходованием безналичных денег, существующих в рамках специальной экономической конструкции, которая называется «счёт».

Итак, подытоживая сказанное, можно констатировать, что договор банковского счета органично сочетает в себе два соглашения - предварительный договор об открытии счета и соглашение, определяющее условия работы по такому счету.

Договор банковского счета необходимо идентифицировать как совокупность трёх видов отношений: о совершении в будущем расчётных операций (разновидность предварительного договора), как самостоятельный вид отношений, не сводится ни к займу, ни к хранению, и как разновидность договора услуг (по поводу учёта постоянно меняющегося остатка счета. Как предварительный договор, договор банковского счета возлагает обязанность на банк осуществлять для клиента юридически значимые действия (осуществлять и принимать платежи), а клиенту даёт право требовать от банка выполнен я указанных действий.

Библиографический список:

1. Жученко С.П. Смешанные договоры в контексте европейской (континентальной) правовой традиции. Свобода договора: сборник статей/А.А. Амангельды, В.А. Белов, и др.; отв. ред. М.А. Рожкова. М.: Статут, 2016. 671 с.

2. Медведев Д. А. Гражданское право: учеб. / Под ред. А. П. Сергеева, Ю. К. Толстого. - М., 2001. - Ч. II. - С. 450.

ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Асташкина Ю.И.
Казанский Инновационный Университет им .В .Г .Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель-к .ю .н., доцент Вотчель Н.Р.

Прежде чем начать анализ вопроса создания Ювенальной юстиции, необходимо дать понятие основному объекту данного исследования. Под ювенальной юстицией понимают совокупность установленных законом процедур и методов исправления, применяемых государственными органами в отношении несовершеннолетнего лица, совершившего правонарушение[1,с.16].

Для того ,чтобы ответить на вопрос: «развита ли система ювенальной юстиции в России?» проведем анализ развития данной системы в нашей стране за последние годы.Активная деятельность по введению в России механизмов ювенальной юстиции началась в 2000 г. Стали развивать пилотные проекты для создания ювенальных судов в некоторых регионах России. В Москве-«Создание модели института пробации для несовершеннолетних правонарушителей на территории ЮЗАО г. Москвы»; в Санкт-Петербурге- «Поддержка осуществления правосудия в отношении несовершеннолетних»; в Волгоградской области-«Введение элементов ювенальной юстиции в судах Волгоградской области» и др. Все они созданы длярасространения субъектов ювенальной юстиции в стране и защиты прав несовершеннолетних. Но ,к сожалению ,в регионах, участвовавших в эксперименте, внедрение данных элементов ювенальных технологий не получило дальнейшего развития из-за окончания финансирования проектов, а так же повышения преступности среди несовершеннолетних.Были подписаны и утверждены такие законы , как: ФЗ от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»; ФКЗ «Об уполномоченном по правам человека в Российской Федерации»; проект закона «Об основах Ювенальной юстиции в РФ» и др. Однако, несмотря на это, главной проблемой ювенальной юстиции остается отсутствие законодательной базы.Из этого можно сделать вывод о том, что формально ювенальной юстиции в России не существует,но с другой стороны она уже действует, создавая свои органы в все больших регионах страны. Осуществляется «ползучее» внедрение элементов ювенальной юстиции практически при отсутствующей законодательной поддержке.Из данного вывода вытекает вопрос:«Нужна ли в стране Ювенальная юстиция вообще?» Конечно, но только со своим индивидуальным подходом к решению проблем.В России давно существует собственная система защиты прав несовершеннолетних, которая признана многими специалистами всего мира одной из лучших в мире.[2,с.12]

Одним из оптимальных решений данной проблемы мы видим,что в районных (городских) судах общей юрисдикции было бы целесообразно сформировать специализированные судебные составы по делам несовершеннолетних,а так же, несомненно, создание основной законодательной базы, для развития Ювенальной системы в России.

Библиографический список:

1. Сулакшин С.С., Деева М.В., Бачурина Д.В., Бобров Е.В., Куропаткина О.В., 2. Нетесова М.С., Репин И.В. Проблема инокультурной ювенальной юстиции в современной России. М.: Научный эксперт, 2012. — 144 с.
3. Ювенальная Юстиция: суть проекта. — М.: Концептуал, 2011 г. — 100 стр.

ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ НАКАЗАНИЯ ЗА СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 145.1 УК РФ.

Бочкарева Е.И.
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель- д.ю.н., профессор Бикеев И.И.

Статья 43 УК РФ определяет понятие «наказания». Как следует из положения ч. 2 ст. 43 УК РФ, наказание применяется в целях восстановления социальной справедливости, а также в целях исправления осужденного и предупреждения совершения новых преступлений.

Лицу, совершившему преступление, назначается наказание с учетом принципов уголовного права, общих, в некоторых случаях, специальных начал назначения наказания.

Исходя из общих начал назначения наказания, лицу назначается наказание в пределах, предусмотренных соответствующей статьей Особенной части УК РФ. Из этого вытекает, что при невыплате заработной платы, предполагает назначение наказания, прежде всего в пределах санкций ч. 1, 2, 3 ст. 145.1 УК РФ.

Статья 145.1 УК РФ имеет альтернативную санкцию. Так, по ч. 1 ст. 145.1 УК РФ могут быть назначены следующие виды наказаний: штраф, лишение права занимать определенные должности или осуществлять определенную деятельность, принудительные работы, лишение свободы на срок до одного года.

По ч. 2 ст. 145.1 УК РФ могут быть назначены следующие виды наказаний: штраф, принудительные работы с лишением права занимать определенные должности или осуществлять определенную деятельность, лишение свободы на срок до трех лет с лишением права занимать определенные должности или осуществлять определенную деятельность или без такового.

В 87% случаев осужденному лицу по ст. 145.1 УК РФ назначался такой вид наказания, как штраф.

Предполагается, что более действенной указанная норма статьи начнет действовать в случае ужесточения размера наказания для виновных лиц. Так лица, виновные по указанной статье (руководители, директора) не испытывают страха перед справедливостью наазания, так как тяжесть наказания согласно судебной практике, суды в более 80 процентах случаев назначают наказание в виде штрафа, которые не превышает 100 тыс. рублей, при этом работники и сотрудники организаций в конечном итоге не получают причитающуюся им заработную, то есть гарантированный Конституцией РФ норма о том, что все могут получать достойную заработную плату, не работает в полной мере, остаются незащищенными работники.Таким образом по данной норме принцип справедливости в государстве не выполняется.

Предлагаем:

1) по ч. 1 ст. 145.1 УК РФ повысить наказание для руководителей, переведя их в степень преступлений средней тяжести, размер наказания установить до 3 лет.

2) по ч. 2 ст. 145.1 УК РФ размер наказания повысить до 6 лет, переведя указанную часть в категорию тяжких преступлений.

Только в этом случае, руководители организаций под угрозой применения в отношении них уголовного наказания в виде длительного лишения свободы будут исполнять возложенные на них обязанности по своевременной выплате заработной платы. Кроме того, указанные изменения позволят органам следствия добиваться реального возмещения вреда работникам организации в виде выплаты заработной платы, потому что в зависимости от категории тяжести преступления, уголовно-процессуальный кодекс позволяет применять меры в отношении руководителя организации в виде наложения ареста на имущество, применения меры пресечения в виде заключения под стражу, а также других превентивных мер, в первую очередь нацеленных на восстановление справедливости.

ТОРГОВЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ЗА И ПРОТИВ

Валиуллина Ч.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

В настоящее время в нашей стране происходит довольно существенное оживление торговли: сегодня Россия достигла большого потенциала в производстве технологичной продукции на высоком уровне, имея возможность поставлять ее на экспорт. Также Россия стремится к сокращению доли экспорта энергоносителей в Европу, что позволяет судить о становлении ее самостоятельности. Ввиду такого развития торговой деятельности, в ученой среде многие высказываются по поводу принятия единого кодифицированного акта на этом поприще – Торгового кодекса Российской Федерации. Безусловно, актуальность данного вопроса не вызывает сомнений, ведь мы говорим о развитии и перспективах нашего государства.

Во времена Петра I и Екатерины II торговые правоотношения получили значительное распространение, однако вскоре на длительное время данная отрасль угасла, как и торговые уставы. Лишь с 90-х годов торговая политика вновь завоевала внимание со стороны государства. На сегодняшний день торговое право регулируется с разных сторон многими законодательными актами. Наиболее полно здесь выступает Гражданский кодекс Российской Федерации, являясь основным источником. Одно из важнейших мест занимают международные конвенции, обеспечивая некое соответствие международным стандартам. Существует огромный массив нормативно-правовой базы, который с одной стороны призван регулировать торговую деятельность во всех аспектах, а с другой стороны затрудняет деятельность как органов в данной отрасли, так и самих субъектов торговых отношений. Таким образом, встает вопрос о необходимости принятия единого кодифицированного акта, регулирующего данные правоотношения. Бытует мнение, что России необходим Торговый кодекс, так как в большинстве других развитых странах такой нормативно-правовой акт уже существует. Однако мы не можем опираться на политику зарубежных стран в полной мере, так как уровень развитости экономики у нас отличается, те государства уже давно шли к принятию Торгового кодекса, настраивая на это свою политику. Мы бы могли позаимствовать опыт зарубежных стран, но для этого нужно «догнать» их в развитии, добиться хорошо работающего рынка и экономики. Товарный рынок в таком виде, в каком он есть сейчас, вполне способен регулироваться уже имеющим законодательством, на наш взгляд. Кроме того, гражданское право и право торговое, имея общие методы регулирования и системы правовых средств, являются отраслями частного права, составляя некую целостность. А все иные нормы, затрагивающие торговлю, уже содержатся в других нормативно-правовых актах, в международных договорах. Поэтому перенести все положения из других нормативно-правовых актов в один кодифицированный акт, отменить весь ранее действующий массив нормативной базы, потратить десятки лет на устранение противоречий в законодательстве на сегодняшний день представляется нецелесообразным.

На наш взгляд, судя по истории, по сравнению с зарубежными странами, по состоянию торговой деятельности в России нам не нужен Торговый кодекс, так как всё необходимое уже имеется в нашем законодательстве и не требует траты десятков лет на принятие бессмысленного кодекса, обреченного на очередной провал. Безусловно, единый акт в той или иной отрасли облегчает ее регулирование и деятельность субъектов, а большая нормативно-правовая база затрудняет. Но принять предлагаемый акт и подстраивать под него нашу экономику невозможно. Если мы стремимся к идеальной рыночной политике как у зарубежных

стран, то это первоначальное дело государства – именно государство должно направлять народ в правильное русло. Соответственно, на наш взгляд, принятие единого кодифицированного акта в области торговли значительно облегчило бы правоотношения в данной отрасли, но наше государство сегодня не готово к этому. Необходимо, для начала, усовершенствовать политику внутри государства, создавать государственные программы для развития торговых отношений, проанализировать уже имеющееся законодательство со всеми его недостатками, которые мы хотим исправить. Также представляется необходимым подготовить наше законодательство к таким кардинальным изменениям, так как принятие Торгового кодекса Российской Федерации коснется огромного количества нормативно-правовых актов, возникнет необходимость устранения противоречий и повторов.

Таким образом, считаем, что сегодня Россия не готова к принятию Торгового кодекса, однако это не означает, что он нашему государству совсем не нужен. Все, что нужно для его принятия – это время для развития рыночной политики и попутного изменения имеющегося законодательства с целью его систематизации и упорядочения.

Библиографический список:

1. Алексеев, С.С. Новое в законодательстве и литературе о предпринимательской деятельности/ С.С. Алексеев, - М.: Проспект, 2013. – 528 с.

2. Болтошев, Е.В. Предпринимательский кодекс РФ: за и против / Е. В. Болтошев. - М.: НОРМА, 2011. – 154 с.

3. Вандышев, В.В. О возможности кодификации предпринимательского права / В.В. Вандышев. – СПб.: Питер, 2012. – 668 с.

К ВОПРОСУ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ УЧАСТИЯ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО В ДЕЛЕ О БАНКРОТСТВЕ ГРАЖДАНИНА.

Вильданов И.З.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.ю.н., доцент Гафарова Г.Р.

В соответствии с п.1, ст. 213.9 ФЗ №127-ФЗ от 26.10.2002 «О несостоятельности (банкротстве)» [1] (далее - закон о банкротстве), участие финансового управляющего обязательно в процедурах банкротства, применяющихся в отношении гражданина. При этом, согласно абз. 7, п.3, ст. 20.6 закона о банкротстве, за процедуру финансовый управляющий получает фиксированное вознаграждение в сумме двадцать пять тысяч рублей. В деле о банкротстве гражданина могут применяться три процедуры: реструктуризация долгов, реализация имущества, мировое соглашение.

В ходе реструктуризации долгов гражданин обязан предоставить план реструктуризации, который может быть согласован собранием и утвержден Арбитражным судом, рассматривающим дело о банкротстве. Такой план может быть предусмотрен сроком на три года. Таким образом, финансовый управляющий может рассчитывать на вознаграждение по истечении трех лет, после рассмотрения отчета о результатах исполнения плана реструктуризации. Функции финансового управляющего в ходе данной процедуры сводятся к созыву собрания кредиторов с целью рассмотреть план реструктуризации и направления материалов собрания в суд.

В ходе процедуры реализации имущества, финансовый управляющий обязан провести инвентаризацию имущества, включить его в конкурсную массу, за исключением единственного жилья гражданина, а также предметов первой необходимости и вещей на сумму десять тысяч рублей. Данные функции финансового управляющего, в известной степени, дублируют функции судебных приставов.

Однако, у финансового управляющего, существуют в деле о банкротстве специальные права, а именно оспаривать сделки должника, запрашивать любую информацию о должнике, включая данные из Бюро кредитных историй. Кроме этого, финансовый управляющий проводит финансовый анализ и заключение по результатам проверки признаков преднамеренного и/или фиктивного банкротства. По результатам такой проверки, должник – гражданин может быть привлечен к административной или даже уголовной ответственности.

Учитывая изложенное, кажется целесообразным, участие финансового управляющего в качестве эксперта на начальном этапе, с целью выявления имущества, анализа сделок, подготовки заключения о преднамеренном и фиктивном банкротстве, а после предоставление подробного отчета собранию кредиторов. Собрание, в свою очередь, в случае принятия решения о реструктуризации долгов, заключает соглашение с должником и участие финансового управляющего и его полномочия на этом могут быть завершены. Если же в деле необходимо провести работу по оспариванию сделок, продаже имущества, то собрание голосует за кандидатуру финансового управляющего, согласовывает и утверждает ему вознаграждение с продажи имущества, с учетом сложности процедуры.

При процедуре мирового соглашения финансовый управляющий не принимает участие в его заключении, то есть его участие в этой процедуре совершенно бессмысленно.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)"// http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102078527&intelsearch=%EE+%ED%E5%F1%EE%F1%F2%EE%FF%F2%E5%EB%FC%ED%EE%F1%F2%E8

СУДЕБНАЯ НЕУСТОЙКА КАК МЕРА НАКАЗАНИЯ

Галиева Г.Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Гафарова Г.Р.

Институт астрента закреплен в ГК РФ Федеральным законом от 08.03.2015 №42-ФЗ «О внесении изменений в часть первую ГК РФ» в рамках реализации Концепции развития гражданского законодательства России статьей 308.3 «Защита прав кредитора по обязательству»[1]. Данная статья регламентирует вопросы взыскания судом в пользу истца судебной неустойки, которая является дополнительной мерой финансового наказания для ответчика.

В соответствии с частью первой статьи 308.3 ГК РФ в случае неисполнения должником обязательства кредитор-взыскатель имеет право требовать в судебном порядке исполнение обязательств в натуре, если иное не предусмотрено ГК РФ, иными законами или договором либо не вытекает из существа обязательства. При этом, согласно статьям 309 и 310 ГК РФ должник не имеет права отказаться от надлежащего исполнения обязательств.

При предъявлении кредитором иска об исполнении должником обязательства в натуре судом на основании конкретных обстоятельств дела, определяется возможность исполнения такового обязательства. При этом судом должен быть разрешен вопрос о допустимости понуждения должника исполнить обязанность в натуре, учитывая не только положения Гражданского Кодекса Российской Федерации, но и сущность обязательства.

Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 №7 внесены некоторые ограничения применения института астрента. Кредитор не имеет право требовать в судебном порядке от должника исполнения обязательства в натуре, если осуществление такого исполнения объективно невозможно. Например, гибель индивидуально-определенной вещи, которую должник был обязан передать кредитору, либо принятие органом государственной власти или органом местного самоуправления правомерного решения, противоречащего исполнению обязательства. Однако, отсутствие у должника вещи, не освобождает его от исполнения обязательства в натуре, если имеется возможность предоставить кредитору вещь путем его приобретения у третьих лиц (пункты 1, 2 статьи 396, пункт 2 статьи 455 ГК РФ).

Кроме того, кредитор не вправе требовать выполнения обязательства в натуре, которое связано с личностью должника и может нарушить принцип уважения чести и достоинства гражданина. Например, не подлежит удовлетворению требование о понуждении гражданина к исполнению обязательства в натуре путем исполнения литературного произведения на поэтическом вечере. В данном случае, должник обязан возместить кредитору убытки, причиненные неисполнением обязательства, если отсутствуют основания для прекращения обязательства.

Суд в целях побуждения должника к своевременному исполнению обязательства в натуре по требованию взыскателя имеет право присудить в пользу истца денежную сумму на случай неисполнения указанного судебного решения. Данная денежная сумма представляет собой неустойку и кредитор-взыскатель при требовании об ее уплате не обязан доказывать причинение ему убытков.

Согласно пункту второму статьи 308.3 ГК РФ уплата судебной неустойки не освобождает должника от исполнения обязательства и не прекращает его. Кроме того, не освобождает от применения мер ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств.

Судебная неустойка присуждается в случае неисполнения гражданско-правовых обязанностей и не может быть установлена по спорам административного характера, рассматриваемым в порядке административного судопроизводства и главы 24 АПК РФ, при разрешении трудовых, пенсионных и семейных споров, вытекающих из личных неимущественных отношений между членами семьи, а также споров, связанных с социальной поддержкой. Данное разграничение правоотношений определены принятием Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 №7. [2]

Судебная неустойка может быть присуждена по ходатайству истца при вынесении судом решения о принуждении к исполнению обязательства в натуре, и при его исполнении в рамках исполнительного производства (часть 4 статьи 1 ГПК РФ, части 1 и 2.1 статьи 324 АПК РФ). Присуждая судебную неустойку судом определяется ее размер и порядок взыскания.

Размер судебной неустойки определяется согласно принципам справедливости, соразмерности и недопустимости извлечения должником выгоды из незаконного или недобросовестного поведения. Присуждение судебной неустойки является финансовым давлением на ответчика, то есть исполнение судебного акта должно оказаться более выгодным для ответчика, чем его неисполнение. Проценты, предусмотренные статьей 395 ГК РФ, на сумму судебной неустойки не начисляются.

ГК РФ определены случаи прекращения обязанности уплаты судебной неустойки прекращается, а именно: - в случаи незаконного отказа кредитора от принятия предложенного должником надлежащего исполнения (статья 406 ГК РФ); - в случаи возникновения невозможности исполнения обязательства в натуре после присуждения судебной неустойки.

Исходя из изложенного следует отметить, что присуждение судебной неустойки может стать стимулом для исполнения должником судебного акта в кратчайшие сроки.

Анализ судебной практики судов общей юрисдикции показывает, что институт астрента в РФ развивается. Все больше удовлетворяются требования о взыскании судебной неустойки за неисполнение судебного акта по спором имущественного характера и исполнения обязательств в натуре. [3]

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федеральный закон от 30.11.1994 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – №32. - Ст. 3301
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 №7 "О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств" // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2016. - №5
3. Судебные и нормативные акты РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sudact.ru/, свободный. – Проверено: 19.04.2018

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Головина С.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

В России ежегодно происходят тысячи случаев нарушений трудового законодательства в отношении несовершеннолетних.

Подростки осуществляют свою трудовую деятельность в различных сферах обслуживания, торговли, сельском хозяйстве, строительстве и др. Как правило работодатели нарушают законодательство путем не заключения трудовых договоров которые гарантируют получение заработной платы и оплату больничного листа, занижение заработной платы не соответствующей минимальному размеру оплаты труда. Работодатели злоупотребляют рабочей силой несовершеннолетних, для них они предоставляют резерв нерегулярной рабочей силы, которую можно увольнять и принимать на работу по собственному усмотрению. При этом многие подростки стремятся легально находить работу и зарабатывать стабильные денежные средства.

Для несовершеннолетних работников трудовым законодательством устанавливаются дополнительные льготы и гарантии. Для рассматриваемой категории устанавливается сокращенная продолжительность рабочего времени (24 часа в неделю (для работников в возрасте до 16 лет) и 35 часов в неделю (для работников в возрасте от 16 до 18 лет)), отпуск не менее 31 календарного дня в любое удобное для таких работников время, не устанавливается испытание при приеме на работу и др.

Одной из форм надзора за соблюдением прав несовершеннолетних является прокурорский надзор. Но, как правило, прокуратура осуществляет надзор только после поступления жалобы. Проводя проверку соблюдения трудовых прав несовершеннолетних, необходимо установить, какое число несовершеннолетних принято на предприятие, где проводится такая проверка, в т.ч. в счет установленной квоты. Следует дать оценку коллективному договору предприятия на соответствие его законодательству. Сведения о фактической занятости подростков можно получить из материалов уголовных, гражданских дел, дел об административных правонарушениях, документов профилактического учета комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, ПДН УВД–ОВД, органов социальной защиты населения, образования.

Работодатели нарушают трудовые права несовершеннолетних в основном из-за недостаточности уровня знаний у них. На наш взгляд в рамках школьной программы необходимо более углублено изучать трудовые права и обязанности, учить правильно читать трудовые договоры, объяснять как правильно вести себя при приеме на работу и при увольнении.

В случае заключения договора с несовершеннолетним, не достигшим возраста 16 лет необходимо получить согласие органов опеки и попечительства и одного из родителей. При этом трудовое законодательство не предусматривает заключение трехстороннего договора, по которому обязательно одному из родителей подписывать трудовой договор. Это серьезное упущение. Необходимо внести изменение в трудовое законодательство и закрепить обязательное подписание родителем трудового договора.

О ПРОБЛЕМАХ НАЗНАЧЕНИЯ КОМПЕНСАЦИИ ПО УХОДУ ЗА НЕТРУДОСПОСОБНЫМИ ЛИЦАМИ

Графская А.К.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – преподаватель Костюнева И.Л.

На современном этапе развития нашего государства большинство видов социального обеспечения получили законодательное оформление, прошли практическую апробацию, результаты которой требуют

тщательного анализа. В их числе компенсационные выплаты трудоспособным неработающим лицам, осуществляющим уход (далее – ухаживающие лица), за инвалидами I группы, престарелыми, нуждающимся по заключению врача в постоянном постороннем уходе либо достигшим возраста 80 лет (далее – нетрудоспособные лица).

Указанная выплата производится за весь период ухода и выплачивается к назначенной нетрудоспособному гражданину пенсии. В судебной практике отмечается, что назначение компенсации по уходу непосредственно нетрудоспособному лицу обосновано - повышает контроль над исполнением обязательств и эффективность использования средств. Возражать аргументам суда затруднительно, но законодатель не обязывает нетрудоспособное лицо передать компенсацию и не вводит порядок передачи, что влечет за собой целый ряд злоупотреблений. Наиболее частыми нарушениями является поиск неработающих лиц для оформления ухода и распоряжение средствами в личных целях, что противоречит сущности этих выплат, возмещающих ущерб трудоспособному лицу, неработающему в связи с уходом [1].

Данная проблема актуализируется и судебной практикой, в которой складывается аргументированная тенденция взыскания излишне уплаченных денежных средств с ухаживающего лица, доказавшего отсутствие такого ухода, частичное или полное отсутствие выплат [2] от нетрудоспособного лица.

Во-первых, законодателю требуется пересмотреть круг ухаживающих лиц, который образуют трудоспособные неработающие лица, не имеющие какой либо доход [3], а также в свободное от учебы время обучающиеся, достигшие 14 лет с согласия законного представителя и органов опеки. При этом обучающиеся лица наиболее чаще используется для оформления компенсации, что противоречит целям выплаты [1] и повышается риск их ответственности по взысканию излишне уплаченных денежных средств.

Во-вторых, в полном объеме определить права и обязанности сторон, что рациональнее осуществить путем заключения типового трехстороннего письменного договора, описывающего существенные условия данной выплаты (размеры, сроки передачи денежных средств, перечень обязанностей, по уходу, право отказать от него, обязанность сторон уведомить о его прекращении).

В-третьих, разделить ответственность по взысканию излишне уплаченных денежных средств между сторонами. В реальности компенсация перечисляется на счет нетрудоспособного лица, необязанного заявить о прекращении ухода, имеющего интерес улучшить благосостояние, а ответственность перед государством продолжает нести ухаживающее лицо, конечно, имеющее право в порядке регресса взыскать сумму переплаты [1-4], что требует от него дополнительных затрат, увеличивает нагрузку на судебные органы.

В-четвертых, со стороны органов Пенсионного Фонда России необходимо усиление разъяснительной работы с лицами, обращающимися за такой компенсацией, для ликвидации правовой неграмотности и ее последствий.

Таким образом, разрешение проблем назначения компенсации по уходу за нетрудоспособными лицами требует вмешательства со стороны законодателя с целью устранения сложившихся в обществе тенденций, искажающих её правовую природу и нарушающих права отдельных граждан.

Библиографический список

1. Решение Верховного Суда РФ от 20.02.2013 № АКПИ12-1768 «Об оставлении без удовлетворения заявления о признании частично недействующим подпункта «д» пункта 9 Правил осуществления ежемесячных компенсационных выплат неработающим трудоспособным лицам, осуществляющим уход за нетрудоспособными гражданами, утв. Постановлением Правительства РФ от 04.06.2007 № 343» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2013. - № 11.

2. Апелляционное определение Боровичского районного суда Нижегородской Области от 11 января 2016 года «О взыскании неосновательного обогащения». Дело № 11-1/2016 // Архив Боровичского районного суда Нижегородской Области.

3. Апелляционное определение Невского районного суда г. Санкт-Петербурга от 8 апреля 2013 г. «О взыскании неосновательного обогащения». Дело № 11-29/12. // Архив Невского районного суда г. Санкт – Петербурга.

4. Решение мирового судьи судебного участка № 4 Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга Свердловской области от 21 июня 2012 г. «О взыскании неосновательного обогащения». Дело № 2-486/2012 // Архив Орджоникидзевского районный суд г. Екатеринбурга Свердловской области.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ БЛАГА КАК ОБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Дармохвал Ю.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирясова (ИЭУП)

Н.рук.: ст.препод. Шафигуллин Э. Н..

Проблема обеспечения прав человека остается одной из ключевых областей, изучаемых различными науками. Сегодня права человека являются мерой зрелости государства, нравственного прогресса и общества, так как они присутствуют почти во всех областях человеческой деятельности. Нематериальное благо - это, прежде всего, некое сложное социально полезное свойство субъекта права, основное содержание и цель

которого заключается в индивидуализации физического или юридического лица, которое является субъектом правовых отношений, а также в его защите от внешнего влияния государства. В статье 2 Конституции РФ 1993 года провозглашено, что лицо, его права и свободы являются высшей ценностью, признанием, соблюдением и защитой прав и свобод человека и гражданина является обязанность государства. При разработке положений Конституции и на ее основе были приняты важные правовые акты, направленные на обеспечение и защиту прав человека в различных сферах общественной жизни. Одним из таких законодательных актов стал Гражданский кодекс Российской Федерации, впервые в отечественной истории он включал нематериальные блага в количестве объектов гражданских прав. Таким образом, вопрос о включении отношений в отношении нематериальных благ в субъекте регулирования гражданского права является спорным, и одной из причин этого является чрезвычайно небольшое число норм, которые регулируют существенную часть прав на нематериальные выгоды.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА КАЗАЧЬИХ ОБЩЕСТВ

Захарченко А.В.
Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., Гафарова Г.Р.

На любом этапе развития общества всегда существовал интерес граждан к участию в управлении государством и защите своих прав и собственности. В зависимости от конкретной исторической эпохи формировалась своя система объединений граждан, созданных для участия в охране правопорядка во взаимодействии с правоохранительными органами. Эти объединения наделялись от имени государственных и муниципальных органов власти конкретными полномочиями в сфере охраны правопорядка, в соответствии с чем приобретали определенный административно-правовой статус. Одними из таких объединений, являлись казачьи формирования.Движение за возрождение российского казачества приобрело широкий размах в 80-е годы 20-го века. С принятием Закона РСФСР от 20.04. 1991 г. № 1107-I «О реабилитации репрессированных народов»[1] и Указа Президента РФ от 15.06.1992г. № 632 О мерах по реализации Закона Российской Федерации "О реабилитации репрессированных народов" в отношении казачества [5]движение приняло организованный характер и переросло в рамки общественного движения. Члены войсковых казачьих обществ принимают участие в охране лесных и земельных угодий, водных, рыбных и других природных ресурсов, а также содействуют охране государственной границы и общественного порядка. Таким образом, казачьи общества выполняют важные общественно-полезные задачи. Необходимость придания казачьим обществам статуса юридического лица и закрепления соответствующей организационно-правовой формы обусловлена тем, что помимо выполнения прочих функций войсковые казачьи общества занимаются в определенной степени хозяйственной деятельностью и участвуют в гражданском обороте. При этом, являясь хозяйствующим субъектом, их деятельность носит некоммерческий характер, так как не имеет в качестве основной цели – извлечение прибыли .В Федеральный закон от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях[2] (далее – Закон о некоммерческих организациях) и статью 2 Федерального закона от 3 июня 2009 г. N 107-ФЗ «О государственной службе Российского казачества»[3] были внесены изменения, в соответствии с которыми казачьи общества стали одной из организационно-правовых форм некоммерческих организаций. Согласно п. 1 ст. 6.2 Закона о некоммерческих организациях, а также п. 1 ст. 2 Федерального закона от 05 декабря 2005 г. № 154-ФЗ «О государственной службе российского казачества» [4]казачьими обществами признаются формы самоорганизации граждан РФ, объединившихся на основе общности интересов в целях возрождения российского казачества, защиты его прав, сохранения традиционных образа жизни, хозяйствования и культуры российского казачества. Управление казачьим обществом осуществляется высшим органом управления казачьего общества, атаманом казачьего общества, а также другими органами управления казачьего общества, образуемыми в соответствии с уставом казачьего общества. Внесению в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации подлежат хуторские, станичные, городские, районные (юртовые), окружные (отдельские) и войсковые казачьи общества, в которых фиксированная численность членов, в установленном порядке принявших на себя обязательства по несению государственной или иной службы, соответствует численности таких членов казачьего общества, установленной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области ведения государственного реестра казачьих обществ в Российской Федерации, по согласованию с уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти по взаимодействию с казачьими обществами.

Таким образом, основная цель казачьего общества - достижение общественно полезных целей. Следует отметить, что основным правовым актом, регулирующим деятельность казачества и определяющим его организационное построение, является Указ Президента РФ от 3 мая 2007 г. № 574 «Об утверждении Устава Войскового казачьего общества «Центральное казачье войско»».[6]

Библиографический список:

1. Закон РСФСР от 26 апреля 1991 г. N 1107-I "О реабилитации репрессированных народов" // Ведомости Съезда народных депутатов и Верховного Совета Российской Федерации от 2 мая 1991 г..- N 18.

2. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 02.05.2015) "О некоммерческих организациях" //Собрание законодательства РФ".-1996.- N 3.
3. Федеральный закон от 03.06.2009 N 107-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О некоммерческих организациях" и статью 2 Федерального закона "О государственной службе российского казачества"//Собрание законодательства РФ». – 2009.- N 23.
4. Федеральный закон от 05.12.2005 N 154-ФЗ (ред. от 24.11.2014) "О государственной службе российского казачества".-//"Собрание законодательства РФ".-12.12.2005.- N 50.
5. Указ Президента РФ от 03.05.2007 N 574 "Об утверждении Устава войскового казачьего общества "Центральное казачье войско"//Собрание законодательства РФ".-2007.- N 19.
6. Указ Президента РФ от 15.06.1992г. № 632 О мерах по реализации Закона Российской Федерации "О реабилитации репрессированных народов" в отношении казачества (с изменениями на 17 октября 2013 года), // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. - N 25. - 1992 г.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ЧЛЕНАМИ ГАРАЖНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ КООПЕРАТИВОВ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.

Зиновьева Д.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – д.и.н., профессор Скоробогатов А.В.

С целью совершенствования порядка предоставления земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, в рамках реализации положений утвержденной в 2013 году Правительством РФ дорожной карты «Совершенствование правового регулирования градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства», в Земельный Кодекс Российской Федерации (далее – ЗК РФ) были внесены существенные изменения, которые вступили в силу с 1 марта 2015 года. В ходе реализации на практике вступивших в силу положений выявлена их некая несистемность, обусловленная непоследовательным подходом к регулированию возникающих правоотношений, что привело к возникновению ряда проблем, в том числе при оформлении права собственности на земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности.

Так п.2 ст. 39.3 ЗК РФ [1] приведен исчерпывающий перечень случаев продажи земельных участков без проведения торгов, среди которых – продажа земельных участков, на которых расположены здания, сооружения, собственникам таких зданий, сооружений либо помещений в них, с учетом особенностей, предусмотренных ст. 39.20 ЗК РФ.

Согласно ст. 39.20 ЗК РФ, исключительное право на приобретение земельного участка в собственность имеют граждане, юридические лица, которые являются собственниками зданий и сооружений, расположенных на таких земельных участках, если иное не установлено федеральными законами.

В связи с тем, что гаражи в гаражно-строительных кооперативах, как правило, представляют собой не индивидуальные строения, а нежилые помещения (боксы) на едином фундаменте, с общими стенами, проездами, осуществление раздела земельного участка и последующее оформление отдельного земельного участка в соответствии с действующим законодательством невозможно.

Ст. 39.20 ЗК РФ также предусмотрено, что, в случае, если здание, сооружение либо помещение в указанном здании, расположены на неделимом земельном участке, то лица, являющиеся собственником таких объектов, имеют право на приобретение земельного участка в общую долевую собственность. Размер доли в праве общей собственности земельного участка в данном случае будет соразмерен доле в праве на здание, сооружение или помещения в них, если иное не установлено соглашением правообладателей либо решением суда. Законодательством также установлена необходимость совместного обращения всех собственников в орган местного самоуправления с соответствующим заявлением. Однако, как показывает практика, и здесь члены гаражно-строительных кооперативов, являющиеся собственниками объектов (гаражей), сталкиваются с проблемой оформления права долевой собственности на земельный участок, находящийся в государственной или муниципальной собственности и предоставленный ранее в аренду гаражно-строительному кооперативу, виду отсутствия регистрации в установленном законом порядке права собственности на все гаражи, входящие в состав гаражно-строительного кооператива.

Таким образом, данная проблема довольно актуальна и требует внесения изменений в нормативно-правовые акты в части упрощения правового регулирования трехсторонних отношений между гаражно-строительным кооперативом, его членами и органом местного самоуправления, отвечающим за регулирование земельных отношений.

Библиографический список

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001г. № 136-ФЗ (в редакции от 31.12.2017г.) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 44. – Ст. 4147.

РЕЦЕПЦИЯ РИМСКОГО ПРАВА И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Карама Ф.Э.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – Карпунина И.В.

Существующие в современном мире правовые системы никогда не развиваются изолированно друг от друга, они, находясь в постоянном взаимодействии, представляют собой систему, оказывающую взаимное влияние друг на друга, ведущих постоянный диалог. В этом, на наш взгляд, и заключается сущность современного мира. Однако, необходимо отметить, что наибольшее влияние на развитие правовой системы континентальной Европы и России оказало римское право. Процесс заимствования норм римского права правовыми системами других государств, традиционно именуется «рецепцией», этот процесс оказал существенное влияние на становление и развитие современного гражданского права, что представляет особый интерес в свете идущего процесса модернизации гражданского права.

Данное исследование направлено на выявление содержания рецепции римского права, имеющей теоретическое и практическое значение для современного состояния правовых систем и правовой науки. Благодаря чему можно выявить особые свойства и особенностей формирования римского права, его исторического и современного значения: как для России, так и для мирового сообщества. Например, Гражданский кодекс РФ, определяя момент возникновения и прекращения правоспособности гражданина, использует те же категории, что и римское право: рождение и смерть гражданина. Здесь хотелось бы еще отметить и тот факт, что уже римскими юристами было установлено правило, в силу которого зачатый, но еще не родившийся ребенок признавался субъектом прав во всех случаях, когда это соответствовало его интересам. Еще в Законе XII Таблиц было закреплено, что за зачатым, но еще не родившимся ребенком признавали право наследования в имуществе отца, умершего во время беременности матери (D. 38. 16. 3. 9). Данный постулат был воплощен в части 3 ГК РФ, в частности, в статье 1116, которая определяет круг наследников: «К наследованию могутпризываться граждане, находящиеся в живых в день открытия наследства, а также зачатые при жизни наследодателя и родившиеся живыми после открытия наследства»

Исходя из всего вышесказанного, можно сказать, что значение римского права очень велико. Оно оказало влияние на становление частного права многих государств, в том числе и России. Именно в Риме были сформулированы основные понятия и категории гражданского права. Это подчеркивает необходимость изучения римского частного права, для того чтобы быть хорошим специалистом в области гражданского права.

ОТДЕЛЬНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ

Коноплева М.М.
Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Гафарова Г.Р.

Важным этапом зарождения контрактной системы в России, в процессе которого впервые обозначился диалог заказчика с поставщиком на экономически выгодной основе, является период правления династии Романовых, при её втором представителе Алексее Михайловиче. По его указу «о подрядной цене на доставку» в 1654 году впервые упоминается о регламентировании цены на доставку продовольствия. Стали вестись торги по цене на перевозку определенного объема груза. При выборе руководствовались низкой ценой и общественным мнением о поставщике.

Затем, при Александре I, процесс проведения торгов и осуществления госзакупок был тщательно юридически упорядочен, что значительно облегчило процедуру торгов, поскольку ведение документации в этой сфере стало соответствовать определенным правилам. Кроме того, позже, при Петре I появляется «Канцелярия подрядных дел», посредством которой стали выбираться поставщики для определенных нужд государства.

Однако после прихода к власти большевиков система госзакупок перестала существовать, так как абсолютно все товары на государственные нужды регламентировались исключительно органами Верховной власти, что в принципе по логике исключало функционирование конкурсов и наличия конкуренции в рассматриваемой сфере. В целом, такой правовой режим госзакупок стал традиционным для всего периода советской эпохи.

Переход к рыночной экономике обусловил трансформацию системы госзаказа. При этом некоторое значение на формирование механизма государственной закупочной деятельности оказал опыт зарубежных стран, в частности Германии, поскольку основополагающей составляющей ее политики госзаказа стала «здоровая конкуренция», где ключевым приоритетом в выборе победителя конкурса является не самая низкая цена, а экономическая выгода, «разумное качество при разумной цене». В 1991 году президент Б.Н. Ельцин издаёт указ «О хозяйственных связях и поставках продукции и товаров», чем отменяет установленную еще большевиками централизованную систему распределения заказа. Далее данная тенденция нашла отражение в Федеральном законе от 13 декабря 1994 г. №60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных

нужд» (утратил силу), который закрепил принцип размещения заказов в виде проведения конкурса, по итогам которого заключался государственный или муниципальный контракт. В начале 2000-х функционирование госзакупок пытались формализовать, и Президентом РФ был подписан закон №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», который систематизировал документооборот, закрепил требования, механизмы и принципы проведения торгов для всех участников.

Вместе с тем, позже В.В. Путин в своём обращении к Федеральному собранию от 12 декабря 2012 года отметит тот факт, что «госзакупки стали настоящей «питательной зоной» для коррупции»[1]. Указанное замечание главы государства не могло не стать оперативным фактором существенной правовой трансформации контрактной системы уже в новом законе №44-ФЗ[2], который, по сути, явился отправной точкой в развитии правового обеспечения прозрачности, конкурентоспособности и эффективности механизма госзакупок.

С учетом всего вышесказанного хотелось бы отметить, что каждый этап исторического развития рассматриваемого института, бесспорно, сегодня вносит значительный вклад в формирование современного целостного правового понимания госзакупок, как юридической категории.

Библиографический список:
1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2012 «Послание Президента Владимира Путина Федеральному Собранию РФ» // Российская газета. – 2012. - №287.
2. Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ.- 2013.-№ 14. Ст.1652.

ИЗОБРАЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА КАК ОБЪЕКТ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Мехтизаде Ш.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – ст.преподаватель Кондратьева Е.А.

Актуальной проблемой в настоящее время является вопрос о размещении изображения гражданина для всеобщего пользования. Встает вопрос, в каких случаях необходимо получение согласия самого гражданина на размещение его изображения, порядок получения такого согласия, а в каких случаях данное согласие не является обязательным.

Изображения физических лиц представляют собой графическое нанесение изображения человека (в виде рисунка, фотографии и т.д.) на определенный материальный носитель - бумагу, холст, фотопленку; кроме того, изображение человека существует в так называемой электронной форме в виде графического файла.

На наш взгляд, положения об охране изображения гражданина направлены на защиту индивидуального облика - нематериального блага, под которым в доктрине понимается неразрывная совокупность наружных признаков человека (внешность, фигура, физические данные, одежда и т.п.), воспринимаемых в виде целого или фрагментарного образа. Таким образом, изображение гражданина представляет собой его индивидуальный облик (образ), запечатленный в какой-либо объективной форме (например, в произведении изобразительного искусства, на фотографии, в видеозаписи и т.п.).

Однако изображение гражданина само по себе не возникает, поэтому необходим еще один субъект, который его создает - автор этого изображения.

На практике к изображению физического лица имеют отношение как минимум два субъекта (если это, конечно, не автопортрет или так называемое селфи): само изображенное лицо и автор изображения. Бывает, что к этим лицам «добавляется» еще и правообладатель этого изображения.

В соответствии со ст. 152.1 ГК РФ каждый человек имеет право на охрану изображения. Законом определено разрешение на использование изображения гражданина. Согласие на обнародование и использование изображения гражданина представляет собой сделку, как она понимается в рамках статьи 153 ГК РФ. Я считаю, что изображение гражданина это и есть его индивидуальный облик, запечатленный в произведении изобразительного искусства, на фотографии или в видеозаписи.

Правовая охрана изображения физического лица приобрела актуальность в связи с развитием информационных технологий и, прежде всего, сети Интернет. Всем известны случаи, когда изображения различных знаменитостей размещаются в социальные сети без их согласия.

В настоящее время сомнений относительно того, существует ли необходимость в охране данного права, более нет, о чем свидетельствует принятие указанной статьи. Отмечу, что законодатель поместил данную статью в главу 8 ГК РФ, которая названа «Нематериальные блага и их защита». Из этого следует, что право на собственное изображение рассматривается в качестве нематериального, то есть не имеющего экономического содержания блага.

Как должно быть выражено согласие физического лица на использование его изображения? Для начала, ссылаясь на статью 152.1. ГК РФ можно сказать, что не требуется непосредственно письменного согласия физического лица. Согласие физического лица может быть дано письменно, устно или путем совершения

согласительных действий, если иное не установлено законом. Но есть и случаи, при которых согласие гражданина на обнародование его изображения не требуется (ст. 152.1 ГК РФ).

Защита изображения гражданина осуществляется с помощью способов защиты нарушенных гражданских прав, предусмотренных ст. 12 ГК РФ, важнейшими из которых являются пресечение действий, нарушающих право, и компенсация морального вреда.

РЕАЛИЗАЦИИ АРЕСТОВАННОГО ИМУЩЕСТВА В ФОРМЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

Миназев А.И.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Гасанов З.У.

Реализация имущества должника является одной из самых сложных и важных процедур в исполнительном производстве. Совершенствование процедуры реализации арестованного имущества является одним из приоритетных направлений деятельности Федеральной службы судебных приставов (ФССП). Примерами совершенствования могут служить оптимизация сроков реализации имущества, конкретизация требований к опубликованию в средствах массовых информаций сведений о проведении публичных торгов и расширение использования электронных торгов в рамках реализации арестованного имущества.

В соответствии с Временным соглашением, заключенным между Управлением ФССП России по Республике Татарстан, Филиалом Российского фонда федерального имущества в Республике Татарстан и Государственным унитарным предприятием «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан», электронные торги проводились с мая 2006 года и были прекращены в июне 2008 года в связи с ликвидацией Российского фонда федерального имущества [1].

30 марта 2011 года между кабинетом Министров республики Татарстан и Федеральным агентством по управлению государственным имуществом было подписано Соглашение о взаимодействии при разработке и вводе в эксплуатацию пилотного информационного ресурса по организации электронных торгов для реализации арестованного и продажи конфискованного имущества [2].

Согласно официальному сайту Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов torgi.gov.ru по состоянию на 01.04.2018 в стране опубликовано 305 714 лотов по реализации имущества должников [3].

Несмотря на то, что реализация арестованного имущества в форме электронных торгов в Российской Федерации применяется уже более 10 лет, в настоящее время отсутствует единый нормативно-правовой акт, регламентирующий порядок проведения торгов в электронной форме по реализации арестованного имущества.

Глава 9 Федерального закона от 02.10.2007 N 229-ФЗ (ред. от 07.03.2018) "Об исполнительном производстве" регулирует сроки и порядок проведения реализации имущества должника. Статья 449.1 Гражданского кодекса РФ, введенная Федеральным законом от 08.03.2015 N 42-ФЗ, дает понятие публичным торгам, как торги, проводимые в целях исполнения решения суда или исполнительных документов в порядке исполнительного производства, регулируемые правилами предусмотренные статьями 448 и 449 ГК РФ. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 марта 2008 г. N 179 «Об утверждении Положения о пользовании сайтами в сети интернет, на которых осуществляется проведение открытых аукционов в электронной форме, и требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными сайтами, а также к системам, обеспечивающим проведение открытых аукционов в электронной форме» содержит требования к электронным торговым площадкам для размещения и участия в торгах.

Указанные нормативно-правовые акты могут составить основу для утверждения единого Порядка проведения торгов в электронной форме по реализации арестованного имущества.

Библиографический список:

1. Актуальные вопросы взаимодействия судов и органов, осуществляющих исполнение судебных решений. – Режим доступа: http://r16.fssprus.ru/files/16/krugliystol.doc, свободный – Проверено: 10.04.2018.

2. На электронной площадке Татарстана будет реализовываться арестованное и конфискованное имущество. «Бизнес Online». – Режим доступа: https://www.business-gazeta.ru/article/38066, свободный – Проверено: 12.04.2018.

3. Общая статистика по торгам. – Режим доступа: https://torgi.gov.ru/stats.html, свободный – Проверено: 12.04.2018.

ОСНОВАНИЯ И ПОРЯДОК ПРИЗНАНИЯ ГРАЖДАНИНА БЕЗВЕСТНО ОТСУТСТВУЮЩИМ

Минивалиева Д.М.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – ст.преподаватель Кондратьева Е.А.

Регулирование гражданских отношений подразумевает участие гражданина в правоотношениях. Однако, на практике возникают ситуации , когда гражданин отсутствует длительное время и его местонахождение неизвестно, а попытки его разыскать оказываются безуспешными. Такая ситуация дестабилизирует гражданский оборот, затрагивая права и законные интересы других лиц. Поэтому для устранения неопределенности в гражданских правоотношениях, обеспечения прав и интересов других лиц в ГК РФ предусмотрены нормы, образующие институт безвестного отсутствия.

Условия признания гражданина безвестно отсутствующим закреплены в ст. 42 ГК РФ, а именно: отсутствие в течение года в месте его жительства сведений о месте его пребывания. При невозможности установить день получения последних сведений об отсутствующем началом исчисления срока для признания безвестного отсутствия считается первое число месяца, следующего за тем, в котором были получены последние сведения об отсутствующем, а при невозможности установить этот месяц - первое января следующего года.

Наличие данных обстоятельств является основанием для признания гражданина безвестно отсутствующим даже в случае, если начатое розыскное дело не закрыто, и он продолжает числиться в федеральном розыске. А вот отсутствие хотя бы одного из этих обстоятельств исключает такую возможность.

Срок отсутствия гражданина определен в 1 год. Началом этого срока считается первое число месяца, следующего за тем, в котором были получены последние сведения об отсутствующем. При невозможности установить этот месяц – первое января следующего года. Местом жительства не достигших совершеннолетия, не достигших 14 лет, или граждан, находящихся под опекой, признается место жительства их законных представителей – родителей, усыновителей или опекунов.

Безвестно отсутствующим гражданин признается только по решению суда с обязательным участием прокурора по заявлению заинтересованных лиц.

Гражданский кодекс РФ определяет следующие правовые последствия признания гражданина безвестно отсутствующим: передача имущества в доверительное управление, при необходимости постоянного управления им на основании решения суда лицу, которое устанавливается органом попечительства и опеки. До истечения срока года со дня получения сведений о месте постоянного пребывания безвестно отсутствующего лица орган опеки и попечительства может назначить управляющего его имуществом. Доверительный управляющий обязан осуществлять управление этим имуществом в интересах безвестно отсутствующего. Он имеет право заключать сделки от своего имени, но с указанием того, что он является доверительным управляющим. Вдобавок доверительный управляющий вправе получить вознаграждение, предусмотренное договором.

Из имущества гражданина признанного безвестно отсутствующим выдается содержание гражданам, которых он должен содержать, погашаются задолженности по другим обязательствам. Прекращается доверенность, выданная безвестно отсутствующим, договор комиссии, поручения и агентский договор и т.д.

ПРОБЛЕМА ПРИМЕНЕНИЯ ПРАВИЛ СТРАХОВАНИЯ

Никитин К.И.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Н. рук.: доцент, к. соц. н. Васильева О.М.

В Российской Федерации существует обширная система правового государственного регулирования страховой деятельности.

В систему мер государственного регулирования входит регистрация страховых организаций, выдача им лицензий на проведение определенных видов страхования, осуществление контроля за деятельностью всех страховых обществ (компаний) и их объединений[1].

На сегодняшний день существует проблема в правовом регулировании порядка применения правил страхования, при добровольном страховании.

Частью 2 статьи 943 Гражданского Кодекса Российской Федерации [2] (далее ГК РФ) предусмотрена диспозитивная норма применения правил страхования. Она заключается в том, что если стороны прямо не укажут о применение правил страхования и не изложат их в одном документе с договором (страховым полисом) или не оформят в качестве приложения к договору (страховому полису), то такие правила могут не применяться.

Следовательно, участники договора добровольного страхования могут не применять правила страхования, а просто оговорить условия страхования в договоре.

Несмотря на то, что применение правил страхования на основании ГК РФ носит диспозитивный характер, часть 3 статьи 3 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 31.12.2017) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [3] далее (ЗоСД) указывает, на то, что добровольное страхование осуществляется на основании договора страхования и правил страхования.

Более того часть 2 статьи 32.9 ЗоСД устанавливает обязанность представлять в орган страхового надзора принятые им в рамках видов страхования правила страхования.

Следовательно, правила страхования являются обязательным элементом при осуществлении страховой деятельности в качестве условий страхования по заявленным на лицензирование видам страхования.

Так ЗоСД, призванный более детально регулировать отношения в сфере страхования, указывает на возможность самостоятельно принимать и утверждать правила страхования в соответствии с нормами ГК РФ, которые в свою очередь предусматривают диспозитивность применения правил страхования.

Различный правовой порядок применения правил страхования установленными нормами ГК РФ и ЗоСД не позволяет однозначно трактовать идею законодателя, касаемо применения указанных правил.

Также ограничения в виде обязательности применения правил страхования, ущемляют и не способствуют развитию частноправовых отношений, возникающих в сфере страхования.

В целях исключения указанных противоречий, предлагаем внести изменения в часть 3 статьи 3 ЗоСД и изложить в следующей формулировке: «Добровольное страхование осуществляется на основании договора страхования и (или) правил страхования…».

Библиографический список:

1. Долаев А. С. Проблемы гражданско-правового регулирования страхового дела в современной России // Вестник Волгоградского гос. ун-та. – 2010. - № 2 (13). – С.165-170.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая / Федеральный закон от 26 январь 1996 г. (с изм. от 05 декабря 2017 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 5. – Ст.410; 2017. – № 50 (Часть III). – Ст.7550.
3. Закон Российской Федерации от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изм. от 31 декабря 2017 г.) // Российская газета. – 1993. – № 6; 2018. – № 1.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ

Плисцова И.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель: к. соц. н., доцент Васильева О.М.

В юридической науке проблема определения такого явления как «гражданско-правовая ответственность» интересовала не одно поколение правоведов. Столь бурный интерес сопровождался попытками понять, а позже интерпретировать, что же собой представляет данный феномен. В этой связи мы наблюдаем как уже много десятилетий правоведы, юристы вкладывают в содержание этого социального явления свои субъективные представления, обусловленные многообразными факторами, в том числе уровнем развития самой правовой доктрины, политической ситуацией, принадлежностью к определенной научной школе, методами исследования и т.п.

Поскольку в настоящее время в отечественной правовой доктрине отсутствует единое определение понятия «гражданско-правовая ответственность», возникает множество коллизий в правоприменительной практике, так как от правильного теоретического обоснования данного феномена во многом зависит деятельность законодателя и правоприменителя, а это в свою очередь «…сказывается на качестве законности и правопорядка в гражданских правоотношениях».[2]

В правовой литературе ряд ученых-правоведов на сегодняшний день предлагают рассматривать гражданско-правовую ответственность с двух аспектов: как позитивную, «…которая представляет собой связь лица (кредитора, должника) с негативными действиями, осуществление которых послужило основанием недополучения искомого блага и которые требуется устранить, с помощью изначально оговоренных правовых способов в фактическом и юридическом аспектах».[2] И как ретроспективную, представляющую собой «…обеспечиваемую государственным принуждением обязанность причинителя вреда и лица, ненадлежащим образом исполнившего или не исполнившего обязательство, претерпеть неблагоприятные имущественные последствия своего деяния в форме возмещения ущерба (убытков), уплаты неустойки, компенсации морального вреда, утраты права».[2]

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно заметить, что термин «гражданско-правовая ответственность» несмотря на высокую значимость для российского права остается в «подвешенном состоянии», т.е. нигде не закреплен. В связи с этим предлагаем закрепить дефиницию «гражданско-правовая ответственность» в Гражданском кодексе РФ.

Библиографический список.

1. Васильев Ю.М. Гражданско-правовая ответственность в договорных обязательствах : Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Волгоград, 2007. – С. 127.
2. Розина С.В. Институт освобождения от гражданско-правовой ответственности : Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2006. – С. 3.

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА)

Покатаев О.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирясова
Научный руководитель - доцент, кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права НФ КИУ (ИЭУП) Гаврилюк Р.В.

Если понимать банкротство как совокупность норм частного, публичного, материального и процессуального права, то в этом и заключается сложность и специфичность данного правового института, из чего могут возникнуть много проблем. В узком понимании – это проблемы в самой системе правового обеспечения банкротства.

Закон, регулирующий сферу банкротства, вышел 26 октября 2002 г. и получил наименование «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ. На данный момент этот закон определяется как единственный специальный закон, в котором рассматриваются вопросы регулирования банкротства. Кроме того рассматриваемой процедуре посвящены ст. 25 и 65 Гражданского кодекса Российской Федерации, в которых определено банкротство граждан и юридических лиц.

В процессе банкротства важная роль отводится суду и процессуальной форме, которая описывает сам процесс правосудия по гражданским делам, так как признание должника банкротом может быть реализовано только судом, где и объединяется материальное и процессуальное право. В этом характерная особенность банкротства, когда материальное правовое регулирование задает темп и настрой процессуального регулирования, но процессуальные нормы накладывают рамки процесса банкротства. Федеральным законом № 127-ФЗ рассматривается сфера отношений в связи с несостоятельностью (банкротством), которые и объединяют различные их виды, особенно гражданские и процессуальные. Самой важной, но в тоже время составной частью отношений признаются процессуальные отношения. Они связаны со сферой гражданского судопроизводства, судебной гражданской процессуальной формой, с судопроизводством по делам о банкротстве.

По ряду аспектов Закон о банкротстве соприкасается с положениями Налогового кодекса Российской Федерации. Так, обязательные платежи, задолженность по которым при наличии установленных в Законе условий позволяет возбудить производство по делу о банкротстве, включают в том числе налоги, сборы и иные обязательные взносы в соответствующие бюджеты (ст. 2). Согласно п. 3 ст. 6 Закона о банкротстве требования уполномоченных органов об уплате обязательных платежей принимаются во внимание для возбуждения производства по делу о банкротстве, если такие требования подтверждены, в частности, решениями налогового органа о взыскании задолженности за счет денежных средств или иного имущества должника.

В части признания индивидуальных предпринимателей банкротами так же возникают определенные проблемы, в частности, нет точных признаков банкротства индивидуальных предпринимателей, круг возможных процедур, определение целесообразности и др.

Таким образом, банкротство может быть как помощь физ.лицу или организации, так и способствование в уходе от долгов. Необходимо разработать более конкретные признаки банкротства. Также и отдельные нормы остаются непроработанными и в определенной степени оторванными от реальной экономической ситуации.

В целом законодательство о банкротстве требует существенного упрощения, сокращения сроков производства по делам о банкротстве, усиления защиты прав и интересов кредиторов в деле о банкротстве, обеспечения равенства конкурирующих кредиторов.

К ВОПРОСУ О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ

Романова Е.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – преподаватель Костюнева И.Л.

В цивилизованном обществе представить социальную политику государства без пенсионного обеспечения или преуменьшить его значение для неё затруднительно, но в последние годы этот значимый институт социального обеспечения находится в кризисной ситуации, что подтверждается многообразием его проблем в различных сферах жизнедеятельности общества.

Во-первых, в условиях финансового кризиса на первый план встают вопросы экономического характера, связанные с проблемами дефицита бюджета Пенсионного Фонда России, низкого уровня пенсий, недостаточной их индексаций, проблемы перехода на страховую пенсию, повлекшие за собой в последние два года массовые отказы в ее назначении.

Во-вторых, проблемы пенсионного законодательства, связанные с его качеством, нестабильностью, противоречивостью, использованием подзаконного и ведомственного регулирования, сложности изложения, что делает его практически недоступным для гражданина [3].

В-третьих, проблемы отдельных институтов пенсионного законодательства, что доказывается реалиями судебной практики, отягощённой делами о восстановлении сроков назначения пенсии, доказательстве своего страхового стажа, в т.ч. специального, дающего право на досрочную пенсию. Ситуация осложняется проблемами в судебной системе, т.к. многие, сталкиваясь с судом, не понимают, насколько продолжительный

период времени могут занять разбирательства. Данная проблема затрагивает не только огромное количество споров, но отсутствие материального обеспечения в период спора, учитывая, что оно может продлиться и несколько лет.

В-четвертых, проблемы с пенсионной грамотностью населения, т.к. большинство граждан нашей страны не знают о правах при назначении пенсии и при ее прогнозировании во время трудовой деятельности.

В-пятых, проблемы нигилизма к пенсионным институтам, прежде всего, недоверия к пенсионной системе в целом, которое отрицательно влияет на формирование в стране системы накопительных пенсий, что обостряется нерезультативной деятельностью негосударственных пенсионных фондов [3].

Дальнейшее усугубление данных проблем потребует от государства проведения следующих мероприятий. В ближайшей перспективе – это оперативное устранение противоречий законодательства, а также принятие нормативных актов, направленных на снижение расходов бюджета государства на пенсионное обеспечение (повышение страховых взносов, формирования дополнительных пенсионных накоплений) [1].

В далекой перспективе – это принятие нормативных актов, направленных на решение системных проблем пенсионного обеспечения: 1) реформирование института страхового стажа и досрочных пенсий; 2) правовое регулирование эффективных стимулов к легализации рабочих мест и повышение уровня заработной платы; 3) изменение пенсионного возраста; 4) пересмотра пенсионной формулы для страховых пенсий; 5) проведение мероприятий по формированию у граждан пенсионной грамотности и снижению уровня нигилизма к институтам пенсионной системы.

Библиографический список:

1. Курганова, В. А. Какие проблемы может повлечь повышение пенсионного возраста в России / В.А. Курганова // Молодой ученый. - 2016. - №2. - С. 527-530.

2. Сенных, Л.Н. Современные проблемы пенсионного законодательства и законотворчества / Л.Н. Сенных // Вестник ВГУ. – 2016. - № 1. – С. 8-15.

3. Толкунова, Н.А. Основные черты кодификации законодательства и её место в системе российского законодательства, действующего в сфере социальной защиты населения / Н.А. Толкунова // Экономико-юридический журнал. - 2011. - № 5. - С. 136 -139.

К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В МЕХАНИЗМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Самай О.Л., Гафарова Г.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.ю.н., доцент Гафарова Г.Р.

Мы живем в эпоху стремительно развивающихся информационных технологий. Появление новых информационных технологий, информационно-коммуникативных систем задают иную динамику жизни общества, вынуждают нас быстрее реагировать, мыслить, принимать решения, что обуславливает оперативную правовую регламентацию процессов их функционирования. Бесспорно, что именно правовая сфера, в первую очередь, реагирует на изменения в обществе, изменяется и развивается вместе с ним, что выражается в принятии новых нормативных правовых и пересмотре уже действующих норм. Так, в частности, не стала исключением, в вопросе совершенствования правового обеспечения, и сфера осуществления государственных закупок - посредством внесения соответствующих изменений в законодательство о контрактной системе, связанных с введением электронного документооборота.

Как известно, закупка начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта.При этом, важной составляющей осуществления участниками в сфере закупок контрактной процедуры является использование единой информационной системы (далее - ЕИС). ЕИС, являясь ключевым элементом в механизме государственных закупок, призвана, прежде всего, устранить разрозненность сайтов, на базе которых осуществлялись закупки.

Следует отметить, что летом 2017 г. Россия ратифицировала протокол стран — участников Договора о зоне свободной торговли (ЗСТ). Документ требует до 1 января 2018 года обеспечить переход госзакупок в электронный вид [1].При этом, электронный документооборот в ЕИС планируется ввести с 2019 года, что обеспечит завершение реформы электронизации закупки перевод на электронные площадки все открытые конкурентные процедуры. Участники конкурсов, запросов котировок и запросов предложений смогут подавать заявки и окончательные предложения через ЕИС, что упростит работу заказчиков и поставщиков. С 1 июля 2018 г. вступит в действие ч. 43 ст. 112 Закона № 44-ФЗ, согласно которой заказчики вправе определять контрагентов путем проведения открытого конкурса в электронной форме, а с 1 января 2019 года - обязаны проводить именно электронную процедуру открытого конкурса [2]. Следовательно, весь совокупный цикл конкурентных закупок станет электронным. Кроме того, с 1 июля участники закупок должны использовать усиленные квалифицированные электронные подписи.

Таким образом, вышеуказанные новеллы, несомненно, создают условия для обеспечения открытости, гласности и доступности информационного пространства в сфере закупок. Поскольку именно относительно

вопроса участия в закупках возникают наиболее острые проблемы соблюдения сроков подачи заявок, процедур определения поставщиков, заключения контракта. Вместе с тем, во многом благодаря использованию электронной подписи, стали реально достижимы задачи обеспечения добросовестной конкуренции и прозрачности при осуществлении закупок, противодействия, в некоторой степени, коррупционным схемам и иным правонарушениям в контрактной системе.

Библиографический список:
1. п. 19 ст. 3 Протокола между государствами — участниками Договора о ЗСТ от 18 октября 2011 года о правилах и процедурах регулирования государственных закупок, ратифицированный Законом от 28 мая 2017 № 99-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2017. - № 37. - Ст. 5496.
2. Федеральный закон от 31 декабря 2017 г. № 504-ФЗ«О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. – 2018. - № 1 (Часть I). - Ст. 88.

ПРОБЛЕМА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ

Сатдарова И. И.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова
Науч. рук.: ст. преподаватель кафедры ГиПП Карпунина. И. В

Актуальность проблемы состоит в том, что в права человека выступают институтом, который предназначен для установления правовых гарантий обеспечения прав и свобод.

Для автора важную роль играет общественное признание. Нематериальные интересы авторов состоят в том, чтобы их произведения как можно больше распространялись и получали признание. Позитивные отзывы общества относительно результатов творческой деятельности автора вдохновляют его к последующей творческой деятельности. Как отмечает М.Н.Малеина, полное удовлетворение своим трудом автор может чувствовать только тогда, когда наряду с материальным вознаграждением он будет также вознагражден и признанием общества за свои способности, талант, достоинство, полезный труд [1, с.7].

Часто удовлетворение нематериальных интересов имеет большее значение для автора, чем удовлетворение материальное. В настоящее время при достижении определенного уровня удовлетворения основных материальных потребностей большое значение приобретают личные неимущественные интересы. С развитием общества духовные черты индивидов становятся более определенными, на первое место выходят духовные ценности. Духовная деятельность ценна тем, что часто она не зависит от материального удовлетворения.

В истории гражданского права юридическое закрепление категории личных неимущественных прав явилось важным шагом в обеспечении охраны результатов труда автора [2]. Возрастание роли духовной стороны личности требует такого же признания нематериальных интересов, как и материальных благ.

От эффективности результатов творческой деятельности конкретного человека зависит развитие общества в целом как в материальной, так и в духовной сферах. Поэтому, велика значимость учета нематериальных интересов человека как активного созидателя. Личные нематериальные права являются стимулом для творческих лиц создавать такие произведения, которые можно расценивать, как национальную гордость, духовное богатство не только той страны, в которой они создавались, но и всего человечества. Автор, как ученый, писатель, художник, глубина его знаний открывается читателю в своих произведениях. Именно произведение призвано донести до общества всю многогранность внутреннего, по-своему уникального мира автора. Следовательно, личные неимущественные права автора служат бесспорным основанием принадлежности произведения конкретному автору и способствуют обеспечению индивидуальности и неповторимости каждого творца [1, с.8].

Значение личных нематериальных прав автора в укреплении его общественно правового статуса предопределено тем, что перед обществом и государством стоят не однородные лица, а разные личности, которые имеют особенную ценность для общества и право на индивидуальность. Такая индивидуальность заслуживает охраны законом, потому что этого требует современное моральное сознание. В этом заключается социально юридическая ценность личных нематериальных прав и интересов автора. Общественно правовой статус автора – это главная цель, которая выражает необходимость существования личных нематериальных интересов автора.

Отсутствие личных неимущественных прав и интересов у автора не позволило бы сохранить за творцом его уникальные мысли, привела бы к потере автором интереса к созданию новых произведений. Поэтому необходимо установление баланса интересов государства, общества, правообладателей, конкретного автора. Такой баланс можно обеспечить путем закрепления в законодательстве нематериальных интересов автора.

Список литературы:
1. Малеина М.Н. Личные неимущественные права граждан: понятие, осуществление, защита. – М.: МЗ Пресс, 2000. – 244 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 № 230-ФЗ (ред. от 01 июля 2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01 января 2018) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 52. – ст. 5496.

СУБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Сейфетдинов М.Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель к.ю.н. доцент Гумерова Э.Ф.

Физические и юридические лица, муниципальные образования, субъекты Российской Федерации и РФ являются субъектами гражданских правоотношений, которые обладают правосубъектностью. Правосубъектность – это социально – правовая субъектов права быть участниками гражданских правоотношений, входящие в себя дееспособность и правоспособность

Гражданская правоспособность – неотчуждаемое и неотъемлемое свойство физического лица (иностранца, гражданин РФ, лица без гражданства), возникающая у гражданина в момент его рождения и прекращаемое его смертью. Следует отметить, что гражданин правоспособен в течение всей жизни, и это не зависит от состояния здоровья и возраста (статья 17 Гражданского кодекса Российской Федерации).[2]

Гражданская дееспособность определяется, как способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их (статья 21 Гражданского Кодекса Российской Федерации).[3]

Дееспособность предполагает собой совершение, каких-либо сознательных, волевых действий, поэтому при ее определении, в отличие от правоспособности, следует принимать во внимание состояние здоровья, возраста и другие обстоятельства, которые определены законом.

В особенность правового статуса медицинского учреждения как некоммерческой организации обусловлена в статье 120 Гражданского кодекса Российской федерации,[4] в соответствии с которой учреждением может признаваться некоммерческая организация, которая созданная собственником для осуществлений управленческих, социально – культурных или иных функций некоммерческого характера.

Учреждением может являться единственным видом некоммерческих организаций, не владеющим правом собственности, закрепленном за ним имуществом. Также оно является субъектом ограниченного вещного права – права оперативного управления. Это значит, что учреждение может осуществлять права владения, пользоваться и распоряжается закрепленным за ним имуществом в пределах, установленных Гражданского кодекса РФ, ФЗ от 12.01.1996г. 7 – ФЗ «О некоммерческих организациях»,[5] в соответствии с целями своей деятельности, заданиями собственника и назначения имущества.

Участие в гражданско-правовых отношениях обеспечивается учредителями, они же и есть собственники имущества учреждений. Используемое или неиспользуемое имущество, которое используется не по назначению, собственник может изъять и распоряжаться этим по своему усмотрению. Имущество, приобретенное за счет средств по смете, не может отчуждаться учреждением. Прибыль от деятельности, приносящая доходы в соответствии с учредительными документами, приобретенное имущество поступают в распоряжение этого учреждения и их учитывают на отдельном балансе.

Качественная и своевременная медицинская помощь населению – это основная цель всей деятельности медицинского учреждения как некоммерческой организации.

Вывод: Главной целью некоммерческой организации не может быть только получение прибыли. Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, являющиеся в то же время некоммерческими, могут этим заниматься настолько, насколько это важно для достижения тех целей и задач, для чего и ради чего они собственно и созданы, и должны соответствовать именно этим целям (п.3 ст. 50 ГК РФ).[6]

ОГРАНИЧЕНИЕ В ДЕЕСПОСПОСОБНОСТИ ГРАЖДАНИНА ВСЛЕДСТВИИ ПРИСТРАСТИЯ К АЗАРТНЫМ ИГРАМ

Смышляев А.Д.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – ст.преподаватель Кондратьева Е.А.

Согласно п. 1 ст. 30 ГК РФ суд вправе ограничить дееспособность гражданина, если будет установлено, что вследствие пристрастия к азартным играм, злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами он ставит свою семью в тяжелое материальное положение.

В начале XXI столетия в России актуальность стала приобретать проблема, связанная с пристрастием граждан к азартным играм. Нам кажется, что причинами актуализации указанной проблемы послужили появление практически повсеместно игровых автоматов и казино, отсутствие надлежащего возрастного контроля со стороны администрации таких заведений. Так, в 2005 г. во Владивостоке функционировало более пяти казино и свыше 50 различных помещений с игровыми автоматами. Только одно казино могло посетить до

нескольких сотен человек в сутки. При этом доступ как в казино, так и в залы с игровыми автоматами получали несовершеннолетние в возрасте от 16 лет. Уже в 2005 г. в районных судах г. Владивостока стали появляться исковые заявления от граждан об ограничении в дееспособности в связи с зависимостью от азартных игр. Суды, разумеется, на тот момент отказывали в удовлетворении таких исковых требований.

В 2006 г. был принят Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», который установил порядок проведения азартных игр, в частности, запретил их осуществление вне «игровых зон» и др. И, хотя вступление данного Закона в силу и последующая активная деятельность правоохранительных органов и общественных организаций повлекли за собой существенное сокращение количества игорных заведений и, соответственно, зависимых от азартных игр граждан Российской Федерации, проблема решена не была. Многие игорные заведения воспользовались предоставленной Законом № 244 возможностью и переформатировались в букмекерские конторы и тотализаторы

В соответствии с абз. 3 п. 18 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 под пристрастием к азартным играм следует понимать психологическую зависимость, которая помимо труднопреодолимого влечения к игре характеризуется расстройствами поведения, психического здоровья и самочувствия гражданина, проявляется в патологическом влечении к азартным играм, потере игрового контроля, а также в продолжительном участии в азартных играх вопреки наступлению неблагоприятных последствий для материального благосостояния членов его семьи. Соответственно, Верховный Суд РФ критерием ограничения дееспособности человека вследствие пристрастия к азартным играм называет не только социально-экономический фактор, но и психологическую зависимость.

Наличие у членов семьи заработка или иных доходов не является основанием для отказа в удовлетворении заявления об ограничении дееспособности гражданина по п. 1 ст. 30 ГК РФ, если будет установлено, что данный гражданин обязан по закону содержать членов своей семьи, однако вследствие пристрастия к азартным играм, злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами не оказывает им необходимой материальной помощи либо члены его семьи вынуждены полностью или частично его содержать.

В качестве доказательств пристрастия лица к азартным играм, злоупотребления им спиртными напитками или наркотическими средствами могут быть использованы любые средства доказывания из числа перечисленных в ст. 55 ГПК РФ.

УЧАСТИЕ ЭКСПЕРТА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПОВТОРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Тепляков П. П.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – д.ю.н, доцент Юнусов А.А.

Как показывает анализ следственной практики, отступления следователя от научных рекомендаций зачастую являются причиной, вызывающей необходимость повторного назначения соответствующей экспертизы. На разрешение экспертов, к примеру, ставятся вопросы правового характера (имело ли место в данном случае кража или ее инсценировка; имеются ли основания для установления виновности водителя в совершении ДТП и т. п.). Иногда вопросы формулируются нечетко, неконкретно; порой – безграмотно. Например: идентичны ли следы пальцев, обнаруженные на месте кражи, со следами пальцев рук, обнаруженными на месте другой кражи; кто расписался в представленной ведомости на получение зарплаты; верно ли заключение эксперта о невозможности установления автора подписи в соответствующем документе. Для того чтобы исключить по этой причине нежелательное неоднократное производство экспертиз, следует соблюдать общие требования, предъявляемые к порядку постановки вопросов перед экспертом, а именно:

1. вопросы не должны носить правой характер и выходить за пределы специальных знаний эксперта, которому поручается производство экспертизы;
2. вопросы эксперту следует формулировать так, чтобы они были конкретными, понятными, ясными, не допускали возможность различного их толкования; непосредственно указывали на те факты, которые следует установить в ходе экспертного исследования;
3. вопросы эксперту должны излагаться в определенной последовательности с таким расчетом, чтобы ответ на каждый предыдущий вопрос способствовал решению предыдущих;
4. при постановке перед экспертом вопросов следователь должен исходить из того, чтобы полностью охватить все, что необходимо выяснить по делу при помощи специальных познаний эксперта и при этом учитывать, что бесцельна постановка перед ним вопросов, которые при современном состоянии науки решить заведомо невозможно;
5. в некоторых случаях следователь перед тем, как окончательно сформулировать вопросы эксперту, должен обратиться за консультацией в соответствующее экспертное учреждение или к специалисту (эксперту).

Важнейшей обязанностью следователя при назначении повторной экспертизы является обеспечение эксперта необходимыми материалами, без которых невозможно производство исследования и дача обоснованного заключения. При этом учитывается, что эксперт может обосновать свои вопросы только теми данными, которые закреплены в материалах дела в соответствии с требованиями УПК и направлены ему следователем, назначившим экспертизу. Это обязывает следователя принять меры к фиксированию всех необходимых для производства экспертизы данных в протоколах соответствующих следственных действий, в том числе и повторных. Большую роль в качественной подготовке материалов для повторного проведения экспертизы играет специалист, привлекаемый следователем к участию в следственных действиях, в ходе которых добываются доказательства, являющиеся в дальнейшем объектами экспертизы. В тех случаях, когда невозможность дачи заключения эксперта или отрицательный результат первичной экспертизы вызваны некачественным получением образцов, целесообразно при подготовке материалов для повторной экспертизы привлекать соответствующего специалиста к участию в получении этих образцов. В частности, он может помочь следователю:

- создать условия для получения экспериментальных образцов (например, условия, максимально сходные с теми, в которых выполнен исследуемый документ; особенно, когда исследованию подлежат рукописный текст и подписи, выполненные при усложненных внешних условиях и т. д.);
- изъять требующиеся образцы (например, специалист-криминалист может по поручению следователя получить образцы отпечатков рук);
- зафиксировать с помощью технических средств процесс и результаты получения сравнительных образцов;
- оценить изымаемые объекты на предмет их пригодности;
- правильно упаковать изъятые образцы[1].

Собранные следователем материалы должны быть оформлены в соответствии с требованиями УПК, без чего они не могут иметь значения доказательств и служить материалами для экспертизы. Это касается, в первую очередь, таких объектов, как вещественные доказательства и образцы для сравнительного исследования. Они должны быть не только правильно оформленными (протоколы осмотра, постановления о приобщении к делу), но и технически правильно упакованы[2], без чего невозможно зачастую получение надлежащего результата.

Мотивированное постановление о повторном назначении экспертизы (ст. 195 УПК) является важным процессуальным документом, который помимо официальных данных, определяет основание и предмет повторной экспертизы и содержит другие сведения, необходимые для ее производства. В постановлении указываются, когда и кем производилась первичная экспертиза (или несколько экспертиз), какие были получены результаты, определяются основания, которыми определяются сомнения в обоснованности и правильности заключения первичной экспертизы. При этом сослаться только на формулировку норм УПК недостаточно. Требуется ясно указать, на чем основаны сомнения в обоснованности и правильности (первичного) заключения эксперта, а также привести конкретные мотивы, вызывающие потребность в повторном ее производстве.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Ушаков И.В.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель к.с.н. доцент Маринчак Н.Ю.

Государственный заказ - это заказ на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд за счёт средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных (муниципальных) бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

Главной особенностью поставок товаров для государственных или муниципальных нужд в Российском законодательстве является множественность правовых норм. Такие нормы содержатся, в частности, в гражданском законодательстве, и регулируют формирование и удовлетворение государственных или муниципальных нужд, определение той или иной государственной или муниципальной потребности, установление правового положения государственного (муниципального) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации по размещению заказов, участников размещения заказов, других субъектов отношений.

В Гражданском Кодексе РФ законодателем использована классификация, согласно которой поставка товаров для государственных или муниципальных нужд является одним из видов договора купли-продажи. В

[1] См.: Следственные действия (процессуальная характеристика, тактические и психологические особенности) / Под ред. проф. Б.П. Смагоринского. – М., 1994. С. 222.

[2] См.: Назначение и организация производства судебных экспертиз для установления факта контактного (механического) взаимодействия различного рода объектов: Методические рекомендации. М., 1985. С. 23.

параграфе 4 главы 30 ГК РФ им устанавливаются особые правила с учетом специфики правоотношений, основным отличием которых от других видов является наличие такого субъекта, как государство или муниципальное образование. Гражданский Кодекс РФ[1] системно регулирует вопросы формы и содержания этого договора, специфики его заключения и исполнения, а также ответственность сторон.

В части, которая не охватывается нормами вышеуказанного параграфа, для регулирования отношений в сфере поставок товаров для государственных или муниципальных нужд применяется множество дополнительных законов. Например, это такие нормативные акты, как Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 79-ФЗ «О государственном материальном резерве»[2], которым устанавливаются общие положения, в соответствии с которыми формируются и поддерживаются запасы государственного материального резерва; Федеральный закон от 29 декабря 2012г. № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе»[3], регулирующий порядок формирования, размещения, финансирования и исполнения государственного оборонного заказа; Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ[4], содержащий, в частности, некоторые положения касательно реестра недобросовестных поставщиков, а также дублирует основные принципы закупки товаров, работ и услуг, и многие другие.

При рассмотрении выбранной темы можно сделать следующий вывод: система правового регулирования в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд представляет собой целую разветвлённую систему актов, охватывающую широкий спектр общественных отношений. В такой сложности, как говорилось выше, и состоит главная особенность правового регулирования в рассматриваемой сфере. Некоторые законы «накладываются», дублируют положения друг друга, что не облегчает их понимание. Несомненно, с принятием Федерального закона №44-ФЗ[5] «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» ситуация улучшилась, так как в данном акте собраны и систематизированы положения нескольких действовавших до него Законов. Однако невозможно не подметить: законодательство всё ещё несовершенно. Необходимо основательно пересмотреть основную массу правовых норм, отбросив все устаревшие положения, а оставшиеся – свести в единый кодифицированный акт.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Собрание законодательства РФ. - 29.01.1996г. - N 5. - ст. 410.
2. Федеральный закон от 29.12.1994 N 79-ФЗ (ред. от 05.04.2016) "О государственном материальном резерве" // Российская газета. - 17.01.1995г. - N 11-12.; http://www.pravo.gov.ru. - 05.04.2016.
3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 275-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "О государственном оборонном заказе" // Российская газета. - 31.12.2012г. - N 303.
4. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" // Российская газета. - 22.07.2011г. - N 159.; http://www.pravo.gov.ru. - 28.12.2016.
5. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 28.03.2017) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" // Российская газета. - 12.04.2013г. - N 80.; http://www.pravo.gov.ru. - 28.03.2017

ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРА АВТОМОБИЛЬНОЙ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ

Шайхутдинов А.Т.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель - к.с.н., доцент Васильева О.М.

Российская Федерация является географически самым большим по территории государством и соответственно перевозка грузов автомобильным транспортом выступает ключевым звеном грузооборота для динамичного развития экономики в стране. При взаимодействии с другими видами транспорта он обеспечивает прогрессивный процесс производства и реализации продукции и товарооборота в целом.

Перевозка грузов автомобильным транспортом имеет ряд положительных качеств – это передвижение по самым различным видам дорог от проселочных и ледовых переправ до автомагистралей высокого уровня. Следует отметить мобильность и маневренность доставки грузов, то есть от поставщика до потребителя и от склада до дома и дешевизна, если сравнивать, например, с авиаперевозками.

В связи с тем, что в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ) не содержится норм, которые можно отнести к специальному правовому регулированию перевозки автомобильным транспортом, общие положения о договоре перевозки можно применить и к договору автомобильной перевозки, используя общенаучный метод перехода от общего понятия к частному.

В силу п. 1 ст. 785 ГК РФ, содержащего законодательное определение договора перевозки, перевозчик обязуется доставить вверенный ему отправителем груз в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение груза лицу (получателю), а отправитель обязуется возместить за перевозку груза установленную плату [1].

Сторонами договора автомобильной перевозки грузов выступают перевозчик и заказчик, но важно

отметить, что заказчиком, в свою очередь, может быть грузополучатель, грузоотправитель и экспедитор.

Договор автомобильной перевозки грузов подтверждается при наличии транспортной накладной, которая должна составляться грузоотправителем, если иное не предусмотрено договором перевозки груза (часть 1 ст. 8 Федерального закона от 08.11.2007 № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта») [2].

Транспортная накладная составляется в отличии от железнодорожной накладной в 3 оригиналах для грузоотправителя, грузополучателя и перевозчика. Прежде чем заключить договор перевозки грузоотправитель вправе ознакомиться с ценами перевозчика на предоставляемые услуги. Что касается сроков, то они также предусматриваются договором перевозки.

Важно подчеркнуть, что на автомобильном транспорте запрещается осуществление и перевозка грузов при отсутствии путевого листа на транспортное средство.

Таким образом, договор автомобильной перевозки грузов следует считать трехсторонним – это грузоотправитель, грузополучатель и перевозчик. Главным в договоре автомобильной перевозки является транспортная накладная. Для повышения качества и максимизации грузооборота важно внедрить электронные транспортные накладные. Дословно это «транспортная накладная, оформленная в электронном виде, подписываемая электронными подписями. Применение электронной накладной даст возможность в автоматическом режиме через налоговые органы проверять соответствие заключенных договоров автоперевозок действующему законодательству и позволит исключить так называемые серые схемы. За счет этого государство сможет увеличить налоговые поступления.

I. Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26 января 1996г. № 785 – ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 5. – Ст. 410.

2. Федеральный закон (часть 1) ст. 8 № 259 – ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» от 08 ноября 2007 г. (с последующими изм.) // Российская газета. – 2007. – 17 ноября.

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ УЧАСТНИКОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ СЛУШАНИЙ

Юнусов А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Одной из наиболее кардинальных новелл УПК РФ является институт предварительных слушаний по делу (ч. 2 ст. 229, гл. 34 УПК), который, нередко, называют в качестве самостоятельной стадии российского уголовного судопроизводства[3].

Именно этот, практически неисследованный в теории российской уголовно-процессуальной науки и, пока, не прошедший достаточной апробации судебной практикой, институт корректировался либо разъяснениями Пленума Верховного Суда РФ[4], либо судебными прецедентами Конституционного Суда РФ[5], и все еще вызывает интерес исследователей, требуя разъяснения сути и содержания ряда своих процедур.

Как известно, процессуальная форма назначения и реализации предварительных слушаний изначально включает в себя систему взаимосвязанных норм, призванных исчерпывающе определить: субъектов, время и порядок заявления ходатайств о назначении слушаний (ч. 5 ст. 217 УПК); юридические основания для их назначения (ч. 2 ст. 229 УПК); саму форму подготовки или проведения слушаний (гл. 34 УПК); сущность и содержание итоговых решений, выносимых судом по итогам слушаний, и т. п. В данной связи в предмет предпринятого анализа последовательно входят те или иные из элементов названной процессуальной формы, представляющие, как научный, так и практический интерес. Начнем, с рассмотрения сути и содержания тех предписаний закона, которые связаны с разъяснением права сторон ходатайствовать о назначении предварительных слушаний.

Известно, что правомочие на заявление данных ходатайств, разъяснение их сущности, содержания, а также возможных правовых последствий их заявления впервые должны быть разъяснены обвиняемому на этапе

---

[3] Во многом причины такого подхода в небезупречной позиции законодателя, ошибочно называющего данную форму подготовки дела к судебному заседанию, не этапом или самостоятельной процессуальной, а именно стадией (ч. 5 ст. 348 УПК), которая при таком подходе не до конца логично «вписывается» в привычную структуру стадий и производств российского уголовного судопроизводства.

[4] См.: *Постановление* Пленума Верховного Суда РФ № 5 от 5 марта 2004 «О применении судами норм Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2004. – № 5. – С. 3.

[5] См.: *Постановление* Конституционного Суда РФ № 18-П от 8 декабря 2003 года по делу о проверке конституционности положений статей 125, 219, 227, 229, 236, 237, 239, 246, 254, 271, 378, 405 и 408, а также глав 35 и 39 Уголовно-процессуального кодекса РФ в связи с запросами судов общей юрисдикции и жалобами граждан // Вестник Конституционного Суда РФ. – 2004. – № 1. – С. 3.

ознакомления с материалами дела, оконченного расследованием (ч. 5 ст. 217 УПК). Реализация этого императива и воля обвиняемого в этом вопросе должны найти свое обязательное отражение в протоколе ознакомления с материалами дела (ст. 218 УПК).

Однако из анализа правоприменительной практики достаточно трудно понять, насколько обвиняемым действительно разъяснялись суть и правовые последствия заявления того или иного из возможных ходатайств.

С одной стороны, формально-юридическое перечисление в названном протоколе перечня каждой из альтернатив, предусмотренных ч. 5 ст. 217 УПК, еще не означает того, что обвиняемый действительно понял: в чем суть и правовые последствия, предложенного ему законодателем выбора; каким кругом прав он может воспользоваться, свободно реализовав свою волю, или какие дополнительные обязанности претерпеть в связи с заявлением того или иного ходатайства. С другой, трудно считать обоснованным и, соответственно, достаточно мотивированным ходатайство обвиняемого, к примеру, выраженное в названном протоколе в виде общей формулы: «положениями ч. 5 ст. 217 УПК воспользоваться желаю» или «ходатайствую о назначении предварительных слушаний в соответствии с положениями п. 3 ч. 5 ст. 217 УПК», ибо как в первой, так и во второй ситуации ходатайство обвиняемого носит настолько общий характер, что не позволяет адекватно судить о действительной (осознанно выраженной) воле обвиняемого в выборе, предложенных ему альтернатив.

Только в одном изученном нами случае, при наличии подобного ходатайства стороны защиты, в материалах уголовного дела имеется документ, дополнительно и содержательно раскрывающий обвиняемым нормативные положения ч. 5 ст. 217 УПК и ч. 2 ст. 229 УПК. В итоге обвиняемый Р. смог более точно определиться в предложенном ему (законодателем) выборе и конкретизировал свою позицию (в названном документе) о назначении предварительных слушаний по основаниям п. 3 ч. 2 ст. 229 УПК[6].

В других случаях сторона защиты (обвиняемый) конкретизировала свою позицию в выборе действительных оснований для назначения предварительных слушаний лишь в **расписке** обвиняемого о получении копии обвинительного заключения (обвинительного акта). Судя по содержанию ряда расписок, обвиняемый не только удостоверяет факт вручения ему названной копии, но и повторно поддерживает или предельно конкретизирует, заявленное им ходатайство о назначении предварительных слушаний, ссылкой на конкретное основание (пункт) ч. 2 ст. 229 УПК.

Среди изученных, имеется ряд материалов, где названное ходатайство обвиняемого (стороны защиты) так и не было конкретизировано к моменту поступления уголовного дела в суд и решению судом (судьей) вопросов, перечисленных в ч. 1 ст. 227 УПК. Соответственно, в одних случаях, судьи, не принимая решение о назначении предварительных слушаний, предлагали стороне защиты максимально конкретизировать свое ходатайство в письменном заявлении на имя суда. В других, принимая решение о назначении предварительных слушаний на конкретную дату, принимали меры по уточнению позиции обвиняемого в этом вопросе либо непосредственно перед судебным заседанием, или же в ходе подготовительной части предварительных слушаний. К примеру, объявляя для этого перерыв и предоставляя обвиняемому возможность письменно сформулировать свои требования к суду.

Во многом названный вариант действий судьи не имеет под собой достаточных правовых оснований. Если скрупулезно следовать букве закона ходатайство стороны защиты (обвиняемого) о назначении предварительных слушаний также должно отвечать требованиям обоснованности. При отсутствии в данном ходатайстве указания на юридическое основание (ч. 2 ст. 229 УПК) и хотя бы минимальные фактические основания для проведения предварительных слушаний, оно объективно не может считаться таковым, так как не позволяет суду выяснить истинную волю обвиняемого в данном вопросе. Соответственно, не дело суда в состязательном уголовном процессе брать на себя выполнение целевых функций стороны обвинения или защиты; по своей инициативе устранять пробелы или ошибки предшествующей процессуальной деятельности; диктовать публичную волю в тех вопросах процесса, где определяющим регулятором развивающихся правовых отношений, по воле законодателя, выступает частный интерес индивида[7].

Поэтому, при наличии в материалах дела подобного (никак не конкретизированного) ходатайства обвиняемого о назначении предварительных слушаний, суду, при отсутствии убежденности о наличии действительных оснований для их назначения по личной инициативе суда, следует презюмировать вывод о том, что фактически суть (сущность) правовых положений ч. 5 ст. 217 УПК, правовые последствия их реализации, основные права обвиняемого в стадии подготовки дела к судебному разбирательству и т. п. стороне защиты в надлежащей форме не разъяснялись. Что, в свою очередь, в соответствии с п. 5 ч. 1 ст. 237 УПК, служит безусловным основанием для возвращения уголовного дела прокурору.

---

[6] Материалы предоставлены автору сторонами уголовных дел при оказании юридической помощи.2015-2017 гг..

[7] Сказанное, безусловно, не относится к тем ситуациям, когда основания для назначения предварительных слушаний по делу устанавливаются судом (судьей) при личном изучении материалов уголовного дела, являются итогом его внутреннего убеждения о наличии правовых оснований для этого. Естественно, в этом случае решение об их назначении должно быть мотивировано ссылкой на внутреннее убеждение суда, а не на голословную, по сути, инициативу стороны.

В итоге, вместо возвращения уголовного дела прокурору по основаниям п. 5 ч. 1 ст. 237 УПК, суд, нередко, самостоятельно восполняет недостатки обвинительной деятельности, назначает и проводит разбирательство по правилам особого порядка, и постановляет приговор, не усматривая (существенных) нарушений закона.

Существенным элементом процессуальной формы подготовки дела к судебному разбирательству, элементом, обеспечивающим максимальное соблюдение прав и законных интересов личности на этом этапе, являются сроки изучения дела судом, с целью его подготовки к предстоящему разрешению по существу. В соответствии с ч. 3 ст. 227 УПК, решение по поступившему в суд уголовному делу должно быть принято в срок не позднее 30 суток со дня его поступления в суд. В случае если в суд поступает уголовное дело в отношении обвиняемого, содержащегося под стражей, судья принимает решение в срок не позднее 14 суток со дня поступления дела в суд. По буквальному смыслу закона (ч. 1 ст. 227 УПК) под этим решением понимается как итоговое решение судьи о назначении судебного заседания (п. 2 ч. 1 ст. 227 УПК), так и (промежуточные, по сути) решения о направлении уголовного дела по подсудности (п. 1 ч. 1 ст. 227 УПК) или о назначении предварительных слушаний по делу (п. 3 ч. 1 ст. 227 УПК).

Известно, что продлению названные сроки не подлежат. Позиция законодателя в этом вопросе, представляется, максимально оправдана, ибо, во-первых, соблюдение названных сроков призвано обеспечить скорейший доступ заинтересованных в этом лиц к правосудию, к судебной защите своих нарушенных прав и законных интересов. Особенно, это касается прав обвиняемых, содержащихся под стражей, учитывая положение которых законодатель правомерно устанавливает сокращенные сроки подготовки дела к судебному разбирательству. Во-вторых, продолжительность данных сроков должна обеспечить суду реальную возможность ознакомления с материалами уголовного дела и возможность тщательной подготовки к предстоящему судебному заседанию. В-третьих, как уже отмечалось, установление названных сроков призвано обеспечить реализацию основных прав участников процесса, делегированных им на данном этапе (в плане заявления и разрешения возможных ходатайств, дополнительного ознакомления с материалами дела, принятия мер обеспечения гражданского иска и т. п.).

Несмотря на ясность этих предписаний закона, реальная продолжительность названных сроков в ряде случаев (особенно, применительно к процедуре решения вопроса о направлении дела по подсудности или при необходимости назначения предварительных слушаний) ставится в зависимость от эффективности действий суда (судьи), нередко превращая комплекс названных выше гарантий в теоретическую, по сути, формальность.

Небезупречен и еще один, установленный законодателем, элемент (идеальной модели) процессуальной формы подготовки предварительных слушаний по делу. В соответствии ч. 4 ст. 227 УПК, как итоговое решение о назначении судебного заседания, так и решение о назначении предварительных слушаний принимается в форме постановления, копия которого в обязательном порядке направляется обвиняемому, потерпевшему прокурору.

Учитывая императивность названного требования закона, которое не может (не должно) быть проигнорировано судом, возникает вопрос о юридической природе и самой необходимости уведомлений сторон о дате предстоящего судебного заседания, которое, как известно, не может состояться ранее 3 суток с момента направления сторонам названного уведомления (ч. 2 ст. 234 УПК). По сути, названные уведомления либо призваны дублировать своим содержанием суть и итоговые выводы постановления судьи о назначении предварительных слушаний (ч.ч. 2. 3 ст. 227 УПК), либо подменить названные постановления в надлежащей процессуальной форме подготовке дела (и сторон) к предварительному слушанию.

Практический срез этой проблемы, во всяком случае, объективно проявляет себя при анализе практики подготовки дел к предварительным слушаниям, поскольку судебная практика в той или иной мере восприняла элементы каждого из названных (выше) вариантов. Прежде всего, обращает на себя внимание практически полное игнорирование судьями требований ч. 4 ст. 227 УПК. Материалы, в которых имеются сведения о направлении копии постановления о назначении предварительных слушаний заинтересованным сторонам – единичны.

Очевидно, что именно неосведомленность о вопросах предстоящего заседания, нередко, препятствует заинтересованным сторонам более тщательно подготовиться к предстоящим слушаниям; истребовать необходимые материалы и документы; сформулировать обоснованные возражения по существу тех обстоятельств, которые вызывали (послужили основанием) назначение предварительных слушаний.

Более того, в ряде изученных случаев подобная неосведомленность превращает участников процесса, имеющих в деле признаваемый законом интерес, в обычных «статистов», вынужденных сообразно ситуации: либо «ориентироваться» в принципиальных вопросах процесса уже в ходе самого судебного заседания; либо молчаливо воспринимать ход и результаты судебного заседания, соглашаясь с действиями и решениями суда или более осведомленной на этот момент стороны; либо (письменно) ходатайствовать перед судом об отказе участвовать в подобном заседании, не воспринимая его как действенный механизм защиты своих прав или законных интересов.

Необходимо отметить, что сам законодатель достаточно формален в этих вопросах, указывая на то, что судебное заседание должно состояться не ранее 3 суток с момента направления сторонам названного

уведомления (ч. 2 ст. 234 УПК), а не с момента его фактического получения сторонами. По буквальному смыслу закона, если суд и интересует вопрос о фактическом получении данного уведомления то лишь применительно к таким участникам судебного заседания, как государственный обвинитель и обвиняемый, чье немотивированное отсутствие в данном заседании суда, может послужить причиной для переноса процесса на более поздний период (ч. 3 ст. 234 УПК). Учитывая равенство прав сторон в судебном заседании, нормы ч. 3 ст. 234 УПК, на наш взгляд, просто необходимо привести в соответствие с названным требованием закона, ибо они не обеспечивают равенство прав потерпевшего и обвиняемого в этом вопросе.

Нам могут возразить, что предложенная постановка вопроса является явно надуманной, ибо каждый из названных выше моментов в той или иной мере нашел свое отражение в постановлении о назначении предварительных слушаний (чч. 2 и 4 ст. 227 УПК), и стороны могут ознакомиться с юридическими и фактическими основаниями для назначения слушаний при получении копии названного постановления. Увы, но кроме уже высказанных нами сомнений по поводу действительной реализации положений закона, касающихся направления заинтересованным лицам копий постановления о назначении предварительных слушаний по делу (ч. 4 ст. 227 УПК), лучшего оставляет желать и содержательная характеристика изученных постановлений.

СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ»

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПАМЯТИ У ДЕТЕЙ С ОНР

Ахметзянова Р.И.
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры теоретической и инклюзивной педагогики Игнатьев А.Е.

По мнению П.П. Блонского ребенок познает четыре стадии памяти: аффективную, моторную, вербальную, образную.

Для первого месяца жизни ребенка характерна моторная память, которая проявляется в двигательных актах, затем аффективная ближе к шестому месяцу, образная на втором году и самой последней появляется образная память. Все стадии памяти, которые развиваются друг за другом, относят к ступеням развития сознания. При развитии память становится ближе к мышлению и связывается с речью.

Речь – высшая психическая функция человека. Общее недоразвитие речи (ОНР) обусловлено тем, что у ребенка полностью нарушается формирование всех компонентов речи (связной речи, грамматического строя, слоговой структуры слова, произношения звуков, а также страдает фонематический слух и восприятие).

Н.А. Никашина, Л.Ф. Спирова, Г.А. Каше под руководством Р.Е. Левиной впервые теоретически сформулировали термин ОНР, при этом они основывались на анализе нарушений, и смогли выделить различные степени общего недоразвития речи.

У детей с ОНР I уровня словарь очень мал, в основном состоит из лепета и малого количества слов. Звуковая и слоговая структура слова не сформирована. Также отмечается нарушения акустического восприятия, слухоречевой памяти (дети не могут воспроизвести определенное количество слов, а также удержать правильный порядок слов).

У детей с ОНР II уровня речь немного лучше, чем у детей с ОНР I уровня. Помимо невербальных средств используются обрывки слов, но с большим искажением в фонематическом и грамматическом строе. Словарь обогащен существительными, глаголами, а также небольшим количеством наречий и прилагательных. Дети учатся общаться не только словами, но и пытаются использовать фразы. Звукопроизношение нарушено, впоследствии страдает произнесение слов. Отмечается средний уровень сформированности зрительной памяти (нарушения проявляются в подмене схожих изображений); зрительного восприятия (в условиях зашумления возникают трудности в опознании изображения); внимания (темп при выполнении упражнений замедлен). Уровень слухоречевой памяти низкий, дети могут заменять исходные слова на свои ассоциации, объем и закрепление в памяти слов сниженный.

У детей с III уровнем ОНР отмечаются нарушения в употреблении обиходной лексики. В словаре в основном существительные и глаголы, но есть и слова, которые характеризуют признаки, состояния, качество и действия предметов. Встречаются также аграмматизмы. Дети в основном разговаривают простыми предложениями. У таких детей хорошо развито зрительное восприятие и зрительно-предметная память, а также на среднем уровне развита слухо-речевая память.

В 2001 году Т.Б. Филичева выделила ОНР IV уровня. К нему относятся дети с нерезко выраженными остаточными проявлениями лексико-грамматического и фонетико-фонематического недоразвития речи. В речи детей встречаются отдельные нарушения слоговой структуры слов и звуконаполняемости. Преобладают элизии, отмечаются парафазии, перестановки звуков, персеверации и добавления слогов и звуков.

Таким образом, у детей с ОНР сильнее всех страдает вербальная память. При проговаривании инструкции выполнения задания, дети часто опускают ее часть, изменяют последовательность. Страдает также и зрительная память, дети затрудняются в описании изображения предметов и картинок. Встречаются

нарушения звукопроизношения, различные аграмматизмы, а также в образовании фонем. По сравнению со всеми остальными видами памяти слухо-речевая память развита лучше.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЛИЦ С НАРКОТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ

Гайфутдиова Р.Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – ст.препод. Конюхова С.Г.

Психологическое пространство человека имеет непосредственную связь с индивидуальностью личности. Это имеет важное значение при взаимодействии человека с обществом. Если нарушается граница контакта с социумом, личная автономия человека, то он реагирует враждебно и агрессивно [1].

В настоящее время увеличивается число людей, употребляющих психоактивные вещества, что обуславливает неполноценный образ жизни, непонимание границ собственной ответственности, нарушение идентичности [2].

Методологическими и теоретическими основами исследования явились положения российских ученых о личности как системном образовании и системной детерминации личностного развития, выраженные в трудах Б.Г. Ананьева, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна и других; социально-психологической динамики личности в изменяющихся условиях: (М.И. Бобнева, В.А. Хащенко, Е.В.Шорохова и др.); положения о многообразии видов пространств А.Л. Журавлев, В.Е. Клочко, С.К. Нартова-Бочавер, Вельвуд; динамике зависимого поведения В.Д. Менделевич, Ц.П. Короленко, Е.А. Личко.

Виду малой изученности психологического пространства и его особенностей у наркозависимой личности, цель исследования: выявить и описать особенности психологического пространства наркотически зависимой личности.

Для проведения исследования были использованы опросник «Суверенность психологического пространства» (С.К. Нартова-Бочавер), проективные методики: «Я» – социально-символические задания (The Self Social Symbols Tasks), «Образ мира», тест Куна «Кто Я?», методика «Не-Я» (автор А.В. Визгина).

В результате проведенного эмпирического исследования было выявлено, что наркотически зависимые личности испытывают трудности в одолении актуальных обстоятельств и пренебрегают нормами нравственного поведения. Их энергичность сориентирована главным образом на поиск наркотика и общение с себе подобными. Самооценка отображает дезадаптивный уровень реагирования на воздействие требований социальной среды. На фоне неустойчивого, часто уменьшенного вне наркотизации настроения наркоманы испытывают чувство вины, или страха, тревогу, связанную с реакцией окружающих на их образ жизни, с расстроенными семейными, межличностными отношениями. Чаще всего наркоманы не уверены в себе и правильности своего поведения.

Таким образом, психологическое пространство лиц с наркотической зависимостью отличается по своим характеристикам от психологического пространства здоровых. А именно у наркотически зависимых наблюдалось депривированность физического пространства тела, территории и ценностей.

Список литературы:

1. Нартова-Бочавер С.К. Человек суверенный: психологическое исследование субъекта в его бытии / С.К. Нартова-Бочавер. – Питер, 2010. – 312 с.
2. Грузд Л.В. Ценностные ориентации наркозависимой личности / Л.В. Грузд. – Набережные Челны: Изд-во Института управления, 2005. – 132 с.

ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ДЕТЕЙ

Гумирова Г. Ф.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Семья - это социальный фундамент нашего общества. Она не является статичным отражением прошлого, а находится в постоянном изменении, впитывая все новое и преобразуя старое. Опираясь на многовековую историю развития человечества, можно сделать вывод, что формирование ребенка, как полноценного члена общества происходить только в условиях семьи. Семья является источником культурно-социальных норм и ценностей, несет в себе опыт коммуникации, закладывает и отрабатывает конкретную систему взаимоотношений между родителями и детьми. А.Г. Харчев пишет, что семья не только «воспитывает сама», но и «удобряет» или, наоборот, «истощает» почву для последующего общественного воспитания» [6].

Можно сказать, что семья является неким социальным индикатором, который показывает тенденции, характерные для современного общественного строя. Уже с древнейших времен людей волновали проблемы касающиеся семьи и семейного воспитания. Великие мыслители прошлого Аристотель, Платон Ж.Ж. Руссо, Я.А. Каменский в сочинениях относятся к семье как фактору воспитания, отмечая её роль в становлении и дальнейшей жизни каждого человека [4].

Изучением этой проблемы в России занимались такие выдающиеся ученые как А.Н. Радищев, Н.И. Новиков, А.И. Герцен, В.Ф. Одоевский, Н.А. Добролюбов, Н.И. Пирогов, Л.Н. Толстой, К.Д. Ушинский, Т.Ф. Лесгафт, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский.

У семьи существуют определенные задачи и цели одной из которых, является воспитание детей [5]. В широком понимании воспитание - это процесс создания условий для развития и самореализации человека, освоения им социального опыта, культуры, ценностей и норм общества.

Семейное воспитание основано на принципах взаимопонимания и взаимоуважения. Ребенок для родителей это не только объект воспитания и обучения, но он также и субъект со своими правами и обязанностями [1].

В каждой семье ребенок воспитывается уникальным, с присущими только лишь этой семье ценностями. Вопрос взаимосвязи стиля родительского воспитания и формирование ценностных ориентаций ребенка сегодня особенно актуален, поскольку из него вытекает куда более важная для современного общества проблема, а именно: проблема формирования интеллектуально развитой, коммуникабельной и самодостаточной личности [3].

Стилем родительского воспитания называется способ построения взаимоотношений, использование родителями комплекса методик и приемов влияния на ребенка, которые определяются оригинальной манерой вербального и невербального взаимодействия, а также характеризуются уровнем контроля, опеки и заботы, качеством психоэмоциональных контактов между взрослыми и детьми, характером влияния на поведение ребенка со стороны родителей, числом запретов и т.д.[2].

Существует множество классификаций стилей семейного воспитания, традиционной считается классификация Д. Баумринд:

1) Авторитарный стиль воспитания (характеризуется беспрекословным подчинением и послушанием взрослым (взрослому); в таких семьях не учитываются индивидуальные и возрастные особенности ребенка, его интересы, желания, стремления, что отрицательно сказывается на развитии его личностных качеств);

2) Либеральный стиль воспитания предполагает, что ребенок получает полную свободу действия, в отношении его не устанавливается никаких рамок и ограничений. При этом родители стремятся больше отдавать, чем требовать, не ждут от ребенка зрелого поведения и самостоятельности, что отражается на самом ребенке, он становится неуверенным в себе, неспособным противостоять ежедневным трудностям, подверженным депрессиям и фобиям.

3) Демократический стиль воспитания. В его основе лежит взаимная любовь, поддержка, уважение, забота друг о друге, частое общение и т.д.; родители тверды, справедливы и последовательны в своих требованиях (используют разумные доводы, обсуждение и убеждение, но не силу), поощряют личную ответственность и самостоятельность ребенка. При этом настаивают на подчинении установленным стандартам поведения ребенок получает хорошие возможности для своего личностного развития, он менее подвержены негативному воздействию со стороны сверстников и взрослых, успешно выстраивает с ними отношения) [5].

Как правило, в чистом виде вышеперечисленные стили редко встречаются, практикуется как правило, их сочетание. Стили родительского воспитания откладывают определенный отпечаток на формирование у детей ценностной ориентации.

Ценностные ориентации - важнейший компонент сознания личности, существенно влияющий на восприятие окружающей среды, отношение к обществу, социальной группе, на представления человека о самом себе. Как элемент структуры личности они отражают ее внутреннюю готовность к действиям по удовлетворению потребностей и целей, дают направление ее поведению во всех сферах деятельности.

Ценностная ориентированность ребенка воспитывающегося при авторитарном и либеральном режиме может быть биполярна. С одной стороны она может проявиться в стремлении к комфортности и подчинении авторитету. С другой же стороны, может сформироваться скрытая тяга к власти, и не признание высших авторитетов. Так уже в зрелом возрасте человек, воспитывающийся в данном стиле, обретя достаточно высокий статус, начинает мстить окружающим за перенесенные в детстве унижения, тем самым копирую поведение своих родителей и перенося его в свою семью.

При демократическом стиле воспитания высока вероятность прямого перенимания ценностей родителей.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует взаимосвязь стилей воспитания и ценностных ориентаций детей.

Список литературы

1. Ежегодный информационно – аналитический доклад «О положении детей и семей, имеющих детей, в Челябинской области за 2014 год» - Челябинск.: 2014. - С. 119

2. Венгер А. Л. Психология развития. Психологический лексикон / А. Л. Венгер // Энциклопедический словарь в 6-ти томах. – М.: ПЕР СЭ, 2005. –С.176

3. Кузьмишина Т. Л., Амелина Е. С., Пермякова А. А., Хохлова Е. А. Стили семейного воспитания: отечественная и зарубежная классификация / Под ред Т. Л. Кузьмишина. – М., 2014. – С.16-25

4. Овчарова Р.В. Психологическое сопровождение родительства - М. 2003. – С. 154.

5. Седова Л. Н. Теория и методика воспитания: Конспект лекций / Л. Н. Седова, Н. П. Толстолуцких . - М. : Высшее образование, 2006. – С. 44
6. Харчев А.Г. Современная семья и ее проблемы. М., 1979. - С.149

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕФОРМАЦИЯ МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР РАЗНОГО ПРОФИЛЯ

Загидова С.Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.психол.н., доцент Трифонова Т.А.

Одной из ключевых задач по развитию здравоохранения в России на современном этапе является повышение качества оказания медицинских услуг, при которых не последнюю роль играет сестринское дело. Специфика и сложность профессиональной деятельности медицинской сестры приводит к деструктивным, профессионально дезадаптирующим изменениям личности в целом. С целью выявления особенностей профессиональной деформации медицинских сестер было проведено исследование на базе Медико-санитарной части ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет». Выборку составили 45 медицинских сестер разного профиля из центра лечения сердечно-сосудистых заболеваний. Использовались методики: опросник И.В. Тихоновой «Уровень профессиональной деформации личности», тест И.М. Юсупова «Тест эмпатийного потенциала личности»; методика «Профессиональное (эмоциональное) выгорание (MBI)» в адаптации Н.Е. Водопьяновой; методика «Стратегии совладающего поведения»; тест диагностики коммуникативной установки В.В. Бойко. Мы предположили, что профессиональная деформация зависит от стажа работы и проявляется по-разному у медицинских сестер разных отделений.

Корреляционный анализ установил связи между стажем и степенью эмоционального выгорания (r_s=0,478), стажем и уровнем профессиональной деформации личности медицинских сестер (r_s=0,768). Следовательно, наша гипотеза подтвердилась, профессиональная деформация усиливается со стажем работы в данной области.

В результате статистического сравнения были обнаружены достоверные различия: высокий уровень профессиональной деформации характерен для медсестер с большим стажем работы ($p<0,001$) и медсестер отделения неврологии ($p<0,05$). Повышенный уровень эмпатии присущ медсестрам терапевтического профиля, в отличие от медсестёр-«кардиологов» ($p<0,01$) и медсестёр-«неврологов» ($p<0,05$). Следовательно, медсестры терапии сочувствуют своим пациентам в большей степени, чем их коллеги, и это может интерпретироваться как показатель отсутствия у них профессиональной деформации. Наиболее эмоционально выгоревшими обнаружились медицинские сестры реанимационного профиля ($p<0,05$). Следовательно, наиболее стрессовая работа провоцирует и большее выгорание, что очевидно.

В условиях экстремальной, стрессовой ситуации медицинские сестры отделения реанимации чаще остальных используют копинг-стратегию «Конфронтация» ($p<0,01$). В отличие от медсестер отделения кардиологии медсестры реанимации предпочитают стратегии «Бегство-избегание» и «Принятие ответственности» ($p<0,05$). Медсестры неврологического отделения при возникновении профессиональных трудностей предпочитают копинг «Положительная переоценка» ($p<0,05$). Медсестры отделения кардиологии отличаются эффективным разрешением проблем межличностного взаимодействия путем позитивного копинга – «Поиск социальной поддержки» ($p<0,05$). Выбор копинга также показывает больший уровень профессиональной деформации медсестёр реанимации.

Наименьший уровень коммуникативной деструктивной установки имеют медицинские сестры из отделения кардиологии ($p<0,05$). В отделении неврологии достаточно выражен «Негативный опыт общения» и «Завуалированная жестокость» ($p<0,05$).

Таким образом, большинство исследуемых медицинских сестер имеют средне-выраженный уровень профессиональной деформации, в большей степени деформации подвержены медсёстры-«реаниматологи» и медсестры-«неврологи», что уже является сигналом к действию – проведению тренингов, групповой и индивидуальной работы с «деформированными» сотрудниками. Исходя из вышеизложенного, возникает необходимость повышенного внимания к проблеме профессиональной деформации медицинских сестер для того, чтобы обществу взрастить здоровую личность и грамотного профессионала. Нужно отметить важность диагностики и раннего выявления риска профессиональной деформации с целью проведения профилактических мероприятий.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Закирова И.А.
Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирясова
Научный руководитель: к.пс.н., доцент Талипова О.А.

В научных исследованиях многократно поднимаются проблемы особенности развития детей с речевой патологией, в частности с общим недоразвитием речи (ОНР) (Бабина Г.В., Воробьева В.К., Грибова О.Е., Левина Р.Е., Никашина Н.А., Алтухова Т.А., Чиркина Г.В., Шаховская С.Н. и др.). В исследованиях Н. С.

Жуковой, Л. Ф. Спировой, Т. Б. Филичевой, Е. М. Мастюковой, Р. Е. Левиной и других подчеркивается, что дети с ОНР являются самой многочисленной группой детей с нарушениями развития.

Для преодоления общего недоразвития речи у дошкольников в нашей стране создана система логопедических детских садов. Основными специалистами логопедических детских садов являются учителя - логопеды, которые осуществляют коррекцию нарушений речи у детей и совместно с воспитателями ведут подготовку детей с ОНР к обучению в школе. Однако, в логопедических детских садах большую работу проводят и психологи, так как во многих программах логопедических детских садов имеются обширные разделы по развитию базовых психических процессов и функций.

На наш взгляд, особенно важна работа психолога в условиях логопедических детских садов, в области профилактики и коррекции нарушений личностного развития, так как именно эта область остается вне внимания специалистов.

Поэтому нами было проведено эмпирическое исследование, в котором принимали участие 100 детей старшего дошкольного возраста. Причем у 50 детей – общее недоразвитие речи (ОНР), а 50 сверстников имеют нормативное психическое и речевое развитие (НПР). Группа детей с ОНР также была нами разделена на подгруппы - из них 25 человек с ОНР вошли в экспериментальную группу, и 25 человек с ОНР – в контрольную группу.

Проведенное нами эмпирическое исследование показало, что дети с ОНР из экспериментальной и контрольной группы показали очень похожие результаты, тогда как результаты детей с НПР отличается (достоверность различий доказана с помощью критерия Стьюдента). В ходе сравнительно эксперимента с помощью методики «Лесенка» мы доказали что самооценка детей с ОНР менее адекватна, чем у сверстников с НПР и более занижена. Коммуникативные умения детей с ОНР в совместной деятельности со сверстниками значительно ниже, чем у сверстников с НПР. Многие дети с ОНР не могут адекватно общаться со сверстниками: боятся и избегают контактов с ними, не могут установить соответствующих отношений, не усваивают навыки общения. Уровень сформированности навыков самостоятельности у детей с ОНР контрольной и экспериментальной группы примерно одинаковый, и преимущественно недостаточный, тогда как их сверстники с НПР более самостоятельны. У значительной части испытуемых дошкольников с ОНР был выявлен высокий уровень тревожности.

Таким образом, мы выяснили, что личностное развитие дошкольников с ОНР характеризуется качественным своеобразием, у них отмечается заниженная самооценка, недостаточная самостоятельность, коммуникативные нарушения, повышенная тревожность, что определяет необходимость целенаправленной психокоррекционной работы, учитывающей особенности формирования личности этих детей.

ВОСПРИЯТИЕ ВРЕМЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ ПАЦИЕНТАМИ НЕЙРОХИРУРГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Исламова Ф.Р., Трифонова Т.А.

Казанский университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Особенности индивидуального восприятия времени являются одним из факторов, определяющих пространственно-временную организацию психики (Веккер Л.М., 2000) [1]. Тем не менее эта область психической деятельности человека до настоящего времени остается мало изученной [2]. Подобных исследований больных нейрохирургического профиля до настоящего времени не проводилось. Это и определило цель исследования – выявить особенности временной перспективы пациентов нейрохирургического отделения.

Исследование проводилось на базе государственного автономного учреждения здравоохранения «Межрегиональный клинико-диагностический центр» (ГАУЗ «МКДЦ»). В исследовании приняли участие 30 пациентов нейрохирургического отделения, находящихся в послеоперационном периоде после удаления доброкачественного новообразования головного и спинного мозга. В целях выявления особенностей временной перспективы были использованы следующие методики: «Опросник временной перспективы Ф. Зимбардо»; тест «Индекс жизненной удовлетворенности» и опросник «Шкала временных установок» [2]. Мы предположили, что специфика временной перспективы личности у пациентов с доброкачественным новообразованием головного мозга отличается от временной перспективы личности пациентов с доброкачественной опухолью спинного мозга.

Проведенная методика диагностики доминирующих временных ориентаций позволила выявить у пациентов с опухолью головного мозга, высокий показатель по шкале «Фаталистическое настоящее» ($x_{ср.}$=3,3). Вероятно, это связано с тем, что эти пациенты вынуждены длительное время зависеть от помощи близких окружающих. Поэтому считают свою судьбу предопределенной и не зависящей от них. При сравнении пациентов с опухолью головного мозга с пациентами с опухолью спинного мозга были выявлены достоверные различия по шкале «Фаталистическое настоящее» (t=2,052, при p=0,05) и по шкале «Гедонистическое настоящее» (t=2,069, p=0,05). Это означает, что данные пациенты воспринимают настоящее как предопределенное, не зависящее от их воли, и оторванное от прошлого и будущего. В настоящем – ориентация

на получение удовольствия, которое в контексте их болезни, может пониматься как отсутствие боли и страданий.

По результатам методики «Индекс жизненной удовлетворенности» также были выявлены различия в выборках. У пациентов с новообразованиями головного мозга самые низкие показатели были получены по шкалам «Интерес к жизни» ($x_{ср.}$=3,7) и «Общий фон настроения» ($x_{ср.}$=3,3). Длительное пребывание в стационаре, тяжесть состояния после оперативного вмешательства, а также редкая возможность видеться с близкими – все это влияет на общий фон настроения всех пациентов. Однако пациенты с опухолью головного мозга находятся в более тяжелом состоянии. Часто жалуются на головные боли, быструю утомляемость. Возможно, что именно это способствовало выявлению таких результатов опросника. Некоторые участники испытывали некоторые сложности в письменном ответе на вопросы. В связи с этим ответы от них были получены в устном виде.

По результатам опросника «Шкала временных установок» по временным ориентациям «Прошлое» и «Будущее» у пациентов обеих групп значительных различий выявлено не было. В связи со спецификой личностных особенностей и жизненной ситуации испытуемых, возникла необходимость определения границ прошлого, настоящего и будущего. К настоящему времени большинство опрошенных отнесли период пребывания в стационаре и дальнейшую реабилитацию после выписки домой. Прошлое пациенты связывали с прежней жизнью до постановления соответствующего диагноза и последующего оперативного вмешательства. Будущее они отдаляли от себя, представляя его более приятным, чем настоящее. Положительные значения по биполярным парам прилагательных в ориентации «Настоящее» в большей степени были выявлены у пациентов с доброкачественным новообразованием спинного мозга.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что восприятие временной перспективы у пациентов с доброкачественной опухолью головного мозга значительно отличается от особенностей восприятия временной перспективы пациентами с опухолью спинного мозга. Если первые из них считают, что их судьба предопределена и не зависит от них самих, то вторые же убеждены в обратном. Ставят перед собой цели и решительно двигаются к ним.

Исследование подобного характера является не только эксклюзивным, но и имеющим практическую значимость. Полученные результаты могут быть основанием для разработки психологической составляющей реабилитации пациентов нейрохирургического отделения. Клинический психолог, ориентируясь на выводы данного исследования, сформулирует рекомендации как для самих пациентов, так и для их родственников, близких людей.

Список литературы.

1. Веккер Л.М. Психика и реальность: Единая теория психических процессов М.: Смысл, 2000. – 688 с.

2. Ральникова И.А. Психология жизненного пути человека: учеб. пособие / И. А. Ральникова, О. С. Гурова, Е. А. Ипполитова ; АлтГУ. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2014. – 219 с.

ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СУПРУГОВ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ БРАКОМ

Исмагилова Г. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель - Гумирова Г.Ф.

Проблемы семьи всегда были и остаются в центре внимания человековедческих наук. Большинство современных ученых отмечают, что в последнее время в России наблюдается негативная динамика – значительно увеличилось число одиноких людей, разводов и т.п. Всё вышеперечисленное требует более глубокого и детального понимания процессов, которые происходят в современной семье, для того, чтобы использовать эти знания как для оптимизации межличностных отношений семьи при оказании консультативной помощи, так и при подготовке молодёжи к браку.

Всё, что окружает человека и все, что происходит с ним, оценивается им с точки зрения полезности и необходимости для обеспечения жизнедеятельности. Ценностью наделены как лица, так и предметы, идеальные состояния вещей, действия, ситуации, моральные нормы, принципы. Ценностями также являются мировоззрение, взгляды, представления, идеалы и т.д..

Во время вступления в брак или же подготовки к нему, молодые люди, как правило, имеют сформировавшиеся общечеловеческие ценности. Примерно одинаковыми будут и их групповые ценности, в том случае, если они принадлежат к одной социальной группе. Но это вовсе не означает, что их представления и взгляды полностью совпадают, потому как индивидуальные особенности человека, опыт наколенный в течение жизни, и личная судьба каждого дают различные вариации взглядов и представлений, весьма отличающихся друг от друга. Следует помнить, чтобы произошла взаимная притирка между супругами, должен пройти довольно длительный период времени. Ученые называют этот процесс взаимной адаптацией в области индивидуальных систем ценностей.

Ценностные установки и ориентации предоставляют личности возможность решить, что для неё значимо и важно в семейной жизни.

Значимым фактором в ценностно-ориентационном единстве и супружеской совместимости, а значит и в удовлетворении браком, считается взаимодействие функционально-ролевых ожиданий и представлений мужа и жены. Можно сказать, что ожидания - это своеобразная установка на будущее, которая связывает человека с реальной жизнью, делая его более устойчивым в период перемен и кризисов, помогает снова и снова поверить в такие смысложизненные идеалы, как: вера, надежда и любовь. Положительные ожидания делают человека терпеливее к неудачам настоящего времени. Полная или частичная потеря позитивных ожиданий приводит к потере ценностных ориентации соответственно.

А.В.Винокурова в своем исследовании «Трансформация ценностной ориентации семьи в современном российском обществе», пришла к выводу, что возрастные особенности одновременно влияют на внутрисемейные и внесемейные ценностные ориентации. Также было отмечено, что для представителей старших возрастных групп наиболее значимы - внутрисемейные ценностные ориентации, а для лиц моложе - внесемейные [1].

В ходе факторного анализа, проведенного в 2009 году, А.В. Узик выявила, что на ориентации в семье в целом, и на материнство/отцовство отчасти, сильно влияет религиозность людей. Прослеживается такая зависимость: чем выше степень религиозности супруг, тем более сильные и четкие у них установки на семью, семейные ценности, детей.

Так же была отмечена такая взаимосвязь, что чем большую значимость занимает успех в карьере, полученное образование, профессионализм и высокий доход в повседневной жизни человека, тем меньше у супругов проявляется желание обзавестись детьми, так как многие опрошенные считают, что дети – помеха к их успеху. Чем большее значение имеют эти внесемейные ценности, тем на меньшее количество детей в семье ориентируются исследуемые. И чем больше значимость занимают такие внесемейные ценности как признание у противоположного пола, взаимоотношения с друзьями, сексуальные отношения до брака и вне брака, тем также уровень детности несколько ниже [2].

В.С. Торохтий и Р.В. Овчарова в своих работах, посвященных ценностным ориентациями супругов, выделяют несколько частей основных составляющих ценностных ориентаций семьи:

1) когнитивная составляющая ценностных ориентации супругов (убежденность в повышенном приоритете каких-либо целей,мотивов и форм поведения в некоторой иерархии);

2) эмоциональная составляющая (однонаправленность эмоций супругов по отношению к той или иной ценностной ориентации, определяет переживания и чувства, показывает значимость ценности и ее приоритеты);

3) поведенческая составляющая (как произвольная, так и не произвольная, главное в ней - целеустремленность на реализацию ценностной ориентации, достижение значимого, защиту той или иной объективной ценности).

Все вышеперечисленные составляющие части ценностных ориентаций являются показателями единства эмоционального фона, чувств, убеждений и схожих проявлений в поведении супружеской пары. Эта связь определяет прочность взаимодействия выделенных компонентов. Изменение какой-либо одной части с заметной легкостью отражается на всех остальных составляющих ценностных ориентаций в браке.

Список литературы.

1. Винокурова, А.В. Трансформация ценностных ориентаций семьи в современном российском обществе – Режим доступа: http://www.dissercat.com/content/transformatsiya-tsennostnykh-orientatsii-semi-v-sovremennom-rossiiskom-obshchestve

2. Узик, А.В. Ценностные ориентации и семейное поведение городского населения современной России на рубеже веков– Режим доступа: http://www.dissercat.com/content/tsennostnye-orientatsii-i-semeinoe-povedenie-gorodskogo-naseleniya-sovremennoi-rossii-na-rub

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТИЛЯ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ И САМООЦЕНКИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Кирюшин А.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.психол.н., доцент Трифонова Т.А.

В психологических исследованиях проблеме самооценки уделено достаточно много внимания: она отразилась в трудах Б.Г. Ананьева, Л.И. Божович, М.И. Лисиной, Э. Эриксона, К. Роджерса и других. Самооценка рассматривается как основная характеристика личности, которая отражает качественное восприятие ее внутреннего мира. Как основная характеристика самооценка играет центральную роль в формировании личности – её адекватности, возможностей, направленности, мировосприятия, активности, общественной значимости. Самооценка человека – это оценивание себя и своих качеств, отношение к себе и представление о себе. Человек, с адекватной самооценкой в отношении себя и окружающего мира создает обстановку дружелюбия, честности, ответственности, взаимопонимания и любви. Он ощущает себя частью общества, чувствует собственную значимость в этом мире. Только в этом случае человек способен понимать и

уважать ценность личности других людей. В семье, где её члены берут ответственность, уважают друг друга и уважают мнение каждого, общение честное и открытое, в такой семье и формируется зрелая самооценка.

В младшем школьном возрасте самооценка играет основную роль в жизни. И от неё зависит, кем станет, человек в жизни и что будет ценить и к чему стремиться. Формирование адекватной самооценки происходит в гармоничной семье, где присутствуют любовь, забота и понимание. Но чтобы этого достичь этого, важно понять, что в первую очередь нужно менять не поведение и поступки детей, а меняться самому как родителю. Ведь на первых этапах становления самооценки ребёнок воспринимает всё происходящее невербально, поэтому очень важно всячески показывать свою любовь и принятие ребенка без помощи слов. Таким образом, важно, чтобы в семье создавалась атмосфера, способствующая формированию адекватной самооценки. Этими соображениями и был продиктован выбор нашей темы.

Мы предположили, что стиль воспитания и самооценка взаимосвязаны, и что стиль воспитания существенно влияет на самооценку младшего школьника.

В качестве испытуемых выступили учащиеся 3 класса Православной гимназии имени святителя Гурия Казанского в количестве 15 человек (8 девочек, 7 мальчиков). С целью сбора информации мы использовали методику изучения самооценки Будасси и тест родительского отношения Я.А. Варги и В.В. Столина. В отношении самооценки младших школьников было выявлено, что у 40% из них преобладает средний, адекватный уровень самооценки, у 47% – он занижен, а у 13% – завышен. Изучение стиля семейного воспитания показало, что кооперация как стиль взаимодействия родителей и детей характерно для 53% семей, менее выражен в исследуемой выборке стиль взаимоотношений – сосуществование (33%), принятие ребенка выявлено в 7% семей, повышенный контроль – аналогично в 7% семей. В результате качественного анализа полученных результатов нами были сформулированы следующие выводы. Кооперация как стиль семейного воспитания способствует развитию адекватной самооценки у младших школьников, принятие формирует завышенную самооценку, а сосуществование и повышенный контроль со стороны родителей – заниженную.

Таким образом, нами была подтверждена гипотеза о взаимосвязи самооценки ребенка и стиля семейного воспитания. Важно создавать в семье атмосферу внимания к ребенку, организовывать совместную деятельность, не злоупотреблять контролем и исключить равнодушие.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ СУПРУГОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ОБЩЕНИЯ

Козина Е.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.психол.н., доцент Шаймухаметова С.Ф.

Взаимоотношения в семье зависят от многих факторов, как от экономического и социального состояния общества, так и от личностных особенностей супругов, особенностей их общения и ценностных ориентаций каждого из них. Все эти аспекты, так или иначе, связанны с культурой, обычаями этнической принадлежности каждого из супругов. Значимость рассмотрения особенностей общения супругов в межнациональных семьях объясняется тем, что, в настоящее время наблюдается рост численности разнонациональных семей.

Цель исследования: изучить ценностные ориентации личности супругов и особенности их общения в однонациональных и межнациональных семьях.

Изучение взаимосвязи между ценностными ориентациями супругов и особенностями их общения показало, что наибольшее количество положительных связей наблюдается с такими ценностями, как «духовное удовлетворение» и «материальное положение» (при $p \leq 0{,}01$).

Креативность положительно коррелирует в выборке женщин в однонациональных семьях со сходством во взглядах с супругом, а в выборке женщин в межнациональных семьях – со шкалой «взаимопонимание супругов» в оценке партнера (при $p \leq 0{,}05$).

Такая ценность, как «развитие себя» положительно коррелирует у женщин в однонациональных семьях с психотерапевтичностью общения (при $p \leq 0{,}05$), а у мужчин в межнациональных семьях – отрицательно с легкостью общения (при $p \leq 0{,}05$).

Ценность «активные социальные контакты» положительно коррелирует со шкалой «взаимопонимание супругов» в оценке партнера у мужчин в однонациональных семьях и с доверительностью общения в оценке себя у женщин в межнациональных семьях (при $p \leq 0{,}01$).

Отрицательные взаимосвязи обнаружены у мужчин в межнациональных семьях между ценностью «сохранение индивидуальности» и такими шкалами общения, как «взаимопонимание супругов» в оценке партнера и «легкость общения» (при $p \leq 0{,}05$).

Такие ценности, как «достижения» и «собственный престиж» отрицательно связаны со шкалой «взаимопонимание супругов» в оценке партнера в выборке женщин в однонациональных семьях.

КОПИНГ-ПОВЕДЕНИЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЕЙ

Конюхова С. Г.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Актуальность исследования обусловлена тем, что новая социально-экономическая и политическая ситуация в России привела к тому, что миллионы людей оказались под воздействием хронических, непрерывно возрастающих интенсивных стрессовых ситуаций. В таких условиях значительная часть общества оказалась неспособной успешно преодолевать стрессогенное влияние неблагоприятных факторов социальной среды и успешно адаптироваться к новым условиям. Это во многом связано со слабой сформированностью преодолевающего поведения, выбором неадекватных копинг-стратегий и слабостью психологических копинг-ресурсов у различных слоев населения [1].

В обществе существует много профессий, предполагающих взаимодействие с людьми. Специфика работы педагога, требует мобилизации всех физических и душевных сил.

Одним из методов преодоления стрессовых ситуаций в педагогической деятельности является формирование у педагога адаптивных копинг- стратегий поведения.

Можно предположить, что влияние личностных особенностей человека на выбор копинг-стратегий поведения в стрессовых ситуациях, является одной из актуальных и недостаточно изученных проблем. Отсюда вытекает актуальность выбранной темы, ее теоретическая и практическая значимость.

Копинг-поведение рассматривается как стратегии действий, предпринимаемые человеком в ситуациях психологической угрозы физическому, личностному и социальному благополучию, осуществляемые в когнитивной, эмоциональной и поведенческой сферах функционирования личности и ведущие к успешной или менее успешной адаптации [2].

Из этого следует, что психологическое предназначение «копинга» состоит в том, чтобы как можно лучше адаптировать человека к требованиям ситуации, позволяя ему овладеть ею, ослабить или смягчить эти требования.

Целью исследования было влияние темпераментных особенностей личности воспитателя на выбор копинг-стратегий. Анализируя результаты исследования, были сделаны следующие выводы.

Результаты исследования копинг-поведения у воспитателей позволили обнаружить его связь с типом темперамента. Так воспитатели холерического темперамента имеют средний уровень возможностей использования копинг-механизмов как эмоциональных, так и когнитивных и поведенческих, это говорит о слабых возможностях приспособления к различным жизненным ситуациям. Для воспитателей сангвинического, флегматического типа темперамента адаптивными и часто используемыми стали «эмоциональные» и «когнитивные» стратегии, они их умело используют для преодоления стрессовых ситуаций. Практически все воспитатели меланхолического типа темперамента умело используют в основном эмоциональные копинг-стратегии.

У воспитателей с сангвиническим типом темперамента преобладают копинг-стратегии «принятие ответственности» и «социальная поддержка». Это значит, что воспитатели сангвиники в трудных ситуациях в большей степени готовы принять на себя ответственность, для них свойственно признании своей роли в порождении проблемы и в прикладывании усилий не повторять прежних ошибок. У воспитателей с холерическим типом темперамента выше «конфронтационный копинг» чем у воспитателей остальных типов темперамента, что говорит о напряженности копинг-поведения. Воспитатели холерики проявляют гнев и неприязнь в отношении изменения ситуации. Они склонны перебивать собеседника, в разговоре захватывают инициативу, горячо настаивая на своем. При разрешении стрессовых ситуаций они не пытаются регулировать собственные чувства и действия, что ведет к возникновению конфликтной ситуации. Об этом говорят их высокие показатели копинг-стратегии «самоконтроль».

Воспитатели с флегматическим типом темперамента значимо отличаются в выборе доминирующей копинг - стратегий «разрешение проблем». Активная поведенческая стратегия, воспитателей флегматиков направлена на поиск возможных способов эффективного разрешения трудной жизненной ситуации. Так как они уравновешены, спокойны и настойчивы в достижении целей. Значимо высокий результат наблюдается у воспитателей флегматиков в стратегии «положительная переоценка» по сравнению с воспитателями холериками и меланхоликами. Это говорит о том, что воспитатели флегматики больше прикладывают усилия, для того чтобы придать позитивное значение происходящему, их попытку справится с трудностями путем интерпретации ситуации в позитивных терминах.

У воспитателей меланхоликов наблюдаются преобладание копинг- стратегии «дистанцирование». Данная стратегия отражает характерные особенности данного темперамента: погруженность в свое внутреннее «Я» , закрытость.

В результате проведенного эмпирического исследования было выявлено, что репертуар поведения в стрессовых ситуациях у воспитателей не очень широк. Именно это обстоятельство приводит к стрессам в профессиональной деятельности и эмоциональному выгоранию. Особенно подвержены стрессам воспитатели холерического и меланхолического типа темпераментов. Именно на них в первую очередь должен ориентироваться педагог-психолог детского сада при составлении программы профилактики стресса.

Воспитатели этих типов темперамента не всегда готовы к усилиям и работе над собой в стрессовой ситуации самостоятельно им требуется поддержка и дополнительнобе обучение.

Проведенное исследование только подчеркнуло актуальность обозначенной проблемы и необходимость дальнейшего ее изучения.

Список литературы:

1. Картрайт С. Стресс на рабочем месте / С. Картрайт, К. Купкр - Харьков.: Гуманитарный центр, 2004. -236 с.
2. Смирнов Б.А. Психология деятельности в экстремальных ситуациях / Б.А. Смирнов, Е.В. Долгополова Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2007, - 276 с.

ОСОБЕННОСТИ СИМПТОМОВ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СРЕДНЕГО И СТАРШЕГО МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА

Кузнецов Д.Ю.

Казанский инновационный университет им. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.психол.н, доц. Трифонова Т.А

Не вызывает сомнений тот факт, что трудовая деятельность медицинских работников наполнена различными стрессогенными факторами. К ним относят и высокую социальную ответственность профессии, и усиление контроля и повышение требование со всех сторон, и высокую цену личной ошибки, и нахождение в гнетущей атмосфере чужих негативных эмоций, страданий, боли, смерти. Все эти факторы создают систематический и непрекращающийся профессиональный стресс, и, как следствие, определяют профессиональную атмосферу, способствующую развитию синдрома эмоционального выгорания у медицинских работников. В свою очередь, эмоциональное выгорание отрицательно сказывается на физическом и психологическом состоянии сотрудника, выполнении им профессиональных обязанностей. Указанные обстоятельства актуализируют исследования, выявляющие специфику и факторы эмоционального выгорания медработников.

Данной теме в последнее время посвящено множество исследований – Е.В. Дворцова, 1998, Т.Д. Карягина, 2017, Н.В. Козина, 1998, Д.Р. Мерзляков, М.П. Семкова, 2011, Ю.В. Шевцова, 2016, Т.Р. Хабибуллин, 2015, Т.Ю. Удалова, 2017. Однако в этих исследованиях не раскрыты особенности эмоционального выгорания среднего и старшего медицинского персонала. А это важно, поскольку позволяет точнее определить зоны наибольшей стрессогенности в сфере медицинской деятельности, и разработать программы профилактики выгорания. В связи с этим, в нашем исследовании была предпринята попытка изучения и сравнения симптомов выгорания у врачей и медицинских сестер. С этой целью мы провели эмпирическое исследование в одной из казанских клиник. Общее количество испытуемых составило 60 человек, из которых 32 медицинские сестры и 28 врачей. В качестве измерительной методики был выбран тест диагностики эмоционального выгорания личности В.В. Бойко. В результате диагностики были получены следующие результаты.

У врачей выявились повышенные значения показателей по шкале «неадекватное избирательное эмоциональное реагирование» ($x_{ср.}$=17,9), т.е. врачи реагируют на реплики и поведение окружающих не всегда адекватно, иногда позволяют себе «срывать эмоции на других». У медсестер повышены показатели по всем остальным шкалам, за исключением шкалы «психосоматические и психовегетативные нарушения», по которой «пограничные» показатели, и они примерно одинаковы в обеих группах. Статистическое сравнение показало, что у медицинских сестер, в отличие от врачей, сильнее сформирована первая фаза – «напряжение» ($t=3,1$, при $p\leq0,01$). Так у медсестер достоверно выше показатели по шкалам «неудовлетворенность собой» ($t=2,8$, при $p\leq0,01$), «загнанность в клетку» ($t=3,5$, при $p\leq0,01$), «тревога и депрессия» ($t=2,7$, при $p\leq0,01$). Также у них достоверно выше показатели по шкале «расширение экономии эмоций» ($t=2,6$, при $p\leq0,05$) и по шкале «эмоциональный дефицит» ($t=2,5$, при $p\leq0,05$).

Таким образом, мы отмечаем, что у медицинских сестер под воздействием профессиональных стресс-факторов усиливаются состояния раздражительности, негодования, тревоги, отчаяния, неудовлетворенности собой, чувства безысходности, депрессивности. Эта фаза «напряжение» – предвестник и «запускающий» механизм в формировании эмоционального выгорания. Она имеет динамический характер, включающий изматывающее постоянство или усиление психотравмирующих факторов. Общая сформированность синдрома эмоционального выгорания у медицинских сестер выше, чем у врачей, что подтверждается достоверностью различия средних показателей по основной интегральной шкале методики ($t=2,3$, при $p\leq0,05$).

Следовательно, медицинские сестры в большей степени, чем врачи, находятся в состоянии складывающегося синдрома эмоционального выгорания, а, значит, нуждаются в особой профилактической работе со стороны психологов.

ОСОБЕННОСТИ ПАМЯТИ ЛИЦ, СТРАДАЮЩИХ РАЗЛИЧНЫМИ ПСИХИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ

Люлина А.В.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.психол.н., доцент Трифонова Т.А.

Шизофрения и другие психические расстройства обнаруживают высокие показатели распространенности в общемедицинской сети – от 2,5 до 5.5% и 5,9%, что значительно выше показателей, полученных в общей популяции (1-1,25%).

В настоящее время в клинической психологии проведено значительное количество исследований нарушений познавательных процессов при различных психических заболеваниях, однако при этом исследователи так и не пришли к единому мнению о месте комплекса нарушений познавательных функций в шизофреническом процессе. Фундаментальными в исследовании шизофрении являются работы В.М. Башиной (1989), В.А. Гурьевой и В.Я. Гиндикина (2002), А.Н. Корнетова (1969), А.П. Коцюбинского (2004), Б.М. Куценка (1988), А.А. Меграбяна (1975), А.С. Тиганова (1999). Эти ученые в значительной мере конкретизировали нозографию шизофрении и укрепили позиции нозологического направления в шизофренологии, однако не исчерпали всю глубину данной проблематики. Вопросы памяти больных шизофренией и других психических заболеваний в описанных исследованиях не затрагивались. Важно изучить память людей с психическими заболеваниями, ведь от нее зависит как запоминание, хранение и воссоздание собственного опыта, так и сам познавательный процесс, способствующий развитию и тем самым лечению человека. Тем самым изучение данного вопроса, являясь актуальным на сегодняшний день, обусловило выбор темы нашего исследования.

Целью нашего исследования мы обозначили выявление особенностей памяти у лиц, страдающих шизофренией. Схема исследования предполагала сравнительный анализ памяти психически нездоровых лиц. Мы предположили, что память у лиц, страдающих различными психическими заболеваниями, выражена на разном уровне сохранности.

Для определения особенностей памяти психически нездоровых людей нами было организовано и проведено эмпирическое исследование на базе Казанской психиатрической больницы специализированного типа с интенсивным наблюдением (женское отделение №10). В исследовании приняли участие 20 пациенток больницы: 1 группа – больные шизофренией (10 человек) и 2 группа – больные неврозами (10 человек). Использовались тесты: методика «Память на образы» (изучение кратковременной образной памяти), методика «Память на числа» (оценка кратковременной зрительной памяти), методика «Слуховая память» (оценка объема произвольной кратковременной слуховой памяти). В ходе исследования было установлено следующее.

Для лиц, страдающих шизофрений, характерен низкий уровень зрительной памяти, при которой они могут воспроизводить не более 6 образов что говорит о плохой образной зрительной кратковременной памяти. Для лиц, страдающих неврозами, характерен средний уровень зрительной памяти, при которой они могут воспроизводить от 7 до 12 образов. Как шизофреники, так и невротики показали в целом низкие результаты зрительной памяти на числа (60% шизофреников и 40% невротиков). Для лиц, страдающих шизофрений, характерен также низкий уровень кратковременной слуховой памяти, при которой они могут воспроизвести менее 7 слов. Для лиц, страдающих неврозами, характерен нормальный уровень развития кратковременной слуховой памяти, при которой они могут воспроизвести 7–8 слов.

Таким образом, проведенное исследование подтвердило нашу гипотезу о том, что память у лиц, страдающих различными психическими заболеваниями выражена на разном уровне сохранности, и у шизофреников память сохранна в меньшей степени, чем у невротиков.

ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ-БИЛИНГВОВ

Сорокина А.В.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – ст. преподаватель Конюхова С.Г.

В современном мире детей билингвов становится с каждым годом все больше. Это связано с процессами глобализации, геополитической ситуацией, увеличением потока мигрантов, увеличением уровня образования населения.

Билингвизм - это способность употреблять для общения две языковые системы. Ребенок, не задумываясь, переходит с одной из них на другую, не путая при этом грамматические шаблоны и фонетику. Различают естественный билингвизм, когда дети с рождения общаются с носителями разных культур, и искусственный, при котором ребенка специально обучают.

Учеными отмечается, что в играх проявляется непосредственный интерес и отношения детей-билингвов к жизни в российском обществе. Через игру ребенок вливается в модулированные отношения, развиваются мотивы его поведения. В игре, объективной основой взаимоотношений являются содержание игры и роли, избираемые детьми.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить роль игры в развития коммуникативной компетенции дошкольников-билингвов.

Исследование проводилось на базе МБДОУ №43 г. Нижнекамска. Выборку составили дети старшего дошкольного возраста экспериментальная группа - 20 детей, контрольная группа – 22 ребенка.

На первом этапе констатирующего исследования были проанализированы данные, полученные в результате диагностики формы общения ребенка с взрослым.

В результате анализа, можно сделать вывод, что у детей-билингвов ведущей является внеситуативно-познавательная форма общения ребенка со взрослым. Мотив общения – познавательный, то есть ребенок воспринимает взрослого как источник знаний об окружающей действительности ведущая потребность, которую ребенок стремится удовлетворить через общение -потребность в уважении взрослого. Главным средством общения становится речь.

Тогда как у монолингвов ведущей является внеситуативно-личностная форма общения. Содержанием общения становится взаимоотношения, нормы и правила сосуществования людей, то есть мотив общения - личностный. Потребность во взаимопонимании и сопереживании взрослого является главной для внеситуативно-личностного общения. Ведущие средства - речевые.

Способность ориентироваться и учитывать особенности другого в процессе общения у ребенка-билингва сформирована недостаточно. То есть ребенок-билингв не готов в полной мере проявлять активность, инициативность, желание помочь, поделиться, ему трудно учитывать возможности и понимать точку зрения другого, трудно оценить деятельность сверстника в процессе общения.

С целью преодоления трудностей общения в образовательный процесс экспериментальной группы последовательно включались подвижные и имитационные игры в процессе реализации развивающей программы «Формирование образа сверстника у детей-билингвов старшего дошкольного возраста»

В программе были использованы игры 3-х направлений:

1. Первая группа игр направлена на формирование положительного эмоционального отношения к сверстнику, снятие эмоциональных барьеров общения детей-билингвов.

2. Вторая группа игр больше направлена на формирование познавательного компонента образа сверстника у детей-билингвов.

3. Третья группа игр направлена на формирование поведенческого, регуляционного компонента образа сверстника.

На контрольном этапе эксперимента нами была проведена повторная диагностика уровня развития коммуникативной компетенции контрольной и экспериментальной групп.

Полученные данные свидетельствуют о том, что в результате реализации развивающей программы снизился на 5% уровень детей-билингвов, имевших низкую коммуникативную компетентность. И до 10% билингвов, находивших агрессивные выходы из ситуации.

Анализ данных на контрольном этапе эксперимента показал, что в группе испытуемых-билингвов уровень коммуникативных компетенций значительно повысился, что свидетельствует об эффективности целенаправленного использования подвижных и имитационных игр для развития коммуникативных компетенций дошкольников-билингвов.

ИССЛЕДОВАНИЕ АГРЕССИВНОСТИ СПОРТИВНЫХ ТРЕНЕРОВ

Сорокин Н. С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель - Гумирова Г.Ф.

Спорт занимает значительное место в жизни и развитии современного общества, обеспечивая не только физическое развитие, но и содействуя воспитанию морально-волевых качеств человека. Многообразие видов спорта обуславливает то, что все они требуют систематических тренировок, больших умственных и физических усилий. Разработка эффективных методов спортивной тренировки, и деятельности в целом, невозможна без изучения, с одной стороны, характерных особенностей и закономерностей спортивной деятельности, а с другой - личности спортсмена и личности тренера как субъектов этой деятельности. Наряду с другими отраслями психологии психология спорта призвана произвести анализ различных сторон спортивной деятельности и, тем самым, помочь рациональному решению многих связанных с ней практических вопросов.

Спортивная деятельность в целом и некая часть видов спорта требует от участников проявление агрессивности в рамках существующих правил и условий деятельности. В некоторых видах спорта проявление агрессивности чередуется с полным отсутствием подобных действий. Иными словами, в спорте, как и в жизни, решение одних проблем требует оптимальной степени агрессивности, решение других возможно без ее проявления. Трудно определить, выбирает ли индивид с агрессивными наклонностями сам вид спорта и игровое амплуа в команде, требующее проявления агрессивности, или занятия определенным видом спорта каким-то образом способствуют формированию должной агрессивности у человека.

Деятельность тренера невозможна без проявления агрессивности в поведении со своими подопечными. Во многом этот фактор является решающим для достижения результатов. При этом работа тренеров в командном спорте и работа в индивидуальной форме имеют свою специфику, что сказывается на результативности их подопечных.

Нами было организовано и проведено эмпирическое исследование проявлений агрессии тренеров (40 человек). 1 группа – тренера спортивных команд. Количественный состав группы равен двадцати. Средний возраст 28 лет. 2 группа - персональные тренера (20 человек). Средний возраст 27 лет.

В ходе проведенного исследования мы определили, что агрессию тренераы исследуемых групп проявляют чаще всего для достижения определенных целей, но при этом они терпимы и уступчивы.

Если рассматривать полученные результаты проведенного эмпирического исследования относительно занятий спортом представителей обеих выделенных групп, то можно сказать что у тренеров появляется цель: получить разряд, выиграть, увидеть результат своих трудов. Человек испытывает напряжение и в ответственные моменты эмоции начинают мешать спокойному рассудку. Необходимо дать вспомнить спортсменам то состояние, которое было в начале спортивной карьеры, когда они испытывали удовольствие от игры. Тренера зачастую лишают себя права на ошибку, всеми силами стараясь добиться результата, что может приводить к неконтролируемым проявлениям агрессивности.

В межличностных отношениях тренеры обеих групп умеренно агрессивны, с достаточной долей здорового честолюбия, и самоуверенности что не мешает им строить конструктивные отношения, легко входить в контакт и общаться с окружающими. У них на сравнительно высоком уровне находятся спонтанность проявления агрессии и склонность к провокации агрессии у окружающих. Причем вербальная агрессия преобладает над ее физическими и косвенными формами.

Таким образом, можно говорить, что от специфики спортивной деятельности не зависит уровень агрессии тренеров, но зависят ее качественные показатели, то есть формы проявления, особенности возникновения, протекания и того результата к которому они стремятся при ее помощи.

Необходимо научить тренеров проявлять агрессивность, но в соответствии с правилами соревнований и общепринятыми нормами поведения, особенно в играх против более сильных соперников и при проигрыше. В некоторых видах спорта, требующих проявления агрессивности, отдельные спортсмены нуждаются в значительной помощи при овладении умением проявлять нужную агрессивность, контролировать ее и не испытывать угрызений совести после подобных действий.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Спиридонова М.Н.
Казанский инновационный университет им. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.психол.н, доц. Трифонова Т.А

Отличительные черты нашего времени – быстрые изменения социальных, экономических и технологических процессов в обществе и постоянно растущая конкуренция во всех сферах жизни. В наиболее трудном положении в современной ситуации оказались молодые люди, находящиеся в подростковом и юношеском возрасте. Потребность молодежи в самоопределении, стремление к самоутверждению, самоусовершенствованию, с одной стороны, стимулируются происходящими в обществе процессами, с другой – ограничиваются отсутствием социальной поддержки в определении своего места в системе социально-профессиональных отношений. Выбор специальности считается одной из главных задач, которые приходится решать в юном возрасте. Причем, при выборе профессии, молодые люди, как правило, ориентированы на престиж профессии, её востребованность, перспективность и величину зарплаты. Примерно те же ориентиры характерны и для их родителей. При этом мало учитываются такие важнейшие факторы выбора, как жизненные ценности и личностные смыслы труда. А ведь именно соответствие трудовой деятельности жизненным ценностям и определяет насколько человек чувствует себя счастливым по жизни. Недостаточное внимание к этим факторам приводит к многочисленным ошибкам на дальнейших этапах профессионализации.

Все это обуславливает актуальную проблему настоящего времени – недостаточный, а то и просто ограниченный учет факторов при выборе профессии. Именно эти соображения и определили тему нашего исследования, целью которого было выявление наиболее значимых мотивов при выборе профессии у старшеклассников.

Исследование проводилось на базе Болгарской средней школы №1 и Казанского авиационного колледжа. Выборка состояла из 60 человек, 56% из которых – юноши, 44% – девушки.

Для выявления ценностно-смысловых ориентаций, мы использовали следующие методики: тест «Иерархия мотивов труда», методика «Я-Другой, Карьера-Дело», опросник «Иерархия жизненных ценностей» (автор всех этих методик Г.М. Резапкина), и тест диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной.

Выбор данных методик был обоснован соображениями адекватности данных тестов проблематике исследования, а также краткостью и компактностью методик.

В ходе обработки результатов, было выявлено, что для большинства старшеклассников, на первом месте стоят такие мотивы, как: «власть», «деньги» и «карьера». Это может свидетельствовать о том, что для современного поколения материальные блага являются первостепенной ценностью, нежели профессиональное,

духовно-нравственное развитие. К сожалению, ценности служения, творчества не получают должного признания со стороны подрастающего поколения, что в будущем может негативно сказаться как на будущей жизни молодых людей (экзистенциональные кризисы, характерные для общества потребления), так и на жизни общества в целом. Государственным органам, определяющим приоритеты молодежной политики, следует обратить на это внимание и разработать программы, нацеленные на преодоление сугубо индивидуалистических эгоистических ценностей, и на развитие коллективистических, общегуманитарных ценностей.

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА ЧЕЛОВЕКА

Томин И.С.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.ф.н, доцент Зиангирова Э.М.

В настоящее время грамотная речь, которая соответствует всем литературным нормам языка и богата лексической составляющей, является показателем высокого положения личности в обществе, в то время как речь, абсолютно противоположная этим критериям, является показателем низкого положения в обществе.Одним из компонентов изменения социального статуса человека является культура и качество речи.Одним из показателей времени, а также основной причиной снижения культуры речи является засилье экранной культуры. «Современный молодой человек почти не читает художественную литературу, и это сказывается на богатстве словарного запаса, то есть лексики, также на культуре мышления, общей культуре человека [1: 46].Для грамотного восхождения по вертикали социальной мобильности с целью повышения социального статуса необходимо оперировать различными конструкциями языка, в частности терминами; осознавать значимость речи в коммуникации между людьми в целом.Разные роли подразумевают разные модели поведения. «Успех общения зависит от того, насколько «правильно» партнёры по общению могут «типизировать» друг друга» [2: 197]. Отсюда вытекает понятие этикета. В разных коммуникативных ситуациях требуется умение соотносить, отбрасывать, объединять речевые конструкции и средства выразительности речи. «Одна из целей деятельности современного вуза – обеспечить становление личностной и профессиональной культуры специалиста. В этой связи перед профессорско-преподавательским составом вуза, администрацией стоит задача способствовать формированию у студента позитивной я-концепции, то есть целостного представления молодого человека о себе как личности, члене общества и коллектива, работнике, будущем профессионале» [2: 48].В процессе обучения студента продолжает формироваться система духовно-нравственных ценностей, которая влияет на его имидж в образовательной организации. Одной из главных составляющих имиджа является культура речи. Речь регулируется самим студентом, но она обязательно должна корректироваться профессионалом, в данном случае, – преподавателем. Темп речи, артикуляция, интонация часто пренебрегаются говорящим, но они являются немаловажным при составлении речевого портрета. «Речевой портрет», который, в свою очередь является совокупностью тех или иных признаков говорящего, количеством и качеством лексики, которой он может манипулировать. «Речевой портрет – это показатель человеческой культуры» [3: 198-199]. Таким образом, роль качества речи в обществе значительна. Речь является показателем образовательного критерия социальной стратификации. С её помощью можно значительно упростить, облегчить путь по карьерной лестнице, качественно улучшить количество доносимой до адресата информации. Отрабатывать речевые навыки необходимо постоянно, так как активный словарный запас имеет тенденцию к постепенному уменьшению.

Список литературы:

1. Зиангирова Э.М. Современная культура речи // Материалы открытой итоговой научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава ИЭУП (г. Казань). В 3 ч. : Ч 3. – Казань: Изд-во «Таглимат» ИЭУиП, – С. 46 - 47.
2. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-o-sozdanii-portreta-govoryaschego-po-ego-foneticheskim-harakteristikam-pri-obuchenii-professionalnoy-kommunikatsii:[Электронный ресурс: доступ свободный].
3. Кайбияйнен А.А. Формирование позитивного имиджа студента как компонент профессиональной подготовки специалиста // Материалы открытой итоговой научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава ИЭУП (г. Казань). В 3 ч. : Ч 3. – Казань: Изд-во «Таглимат» ИЭУиП, – С. 48-52.

СИМПТОМЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Шишканова Н.И.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель - к.пс. н, доцент Талипова О. А.

Синдром эмоционального выгорания (СЭВ) – это физическое, эмоциональное или мотивационное истощение, характеризующееся нарушением производительности в работе, усталостью, бессонницей, повышенной склонностью к соматическим заболеваниям [1]. Термин "выгорания" (burnout) был предложен Г. Фрейденбергером в 1974 г. для описания деморализации, разочарования и крайней усталости специалистов.

Цель статьи – освещение теоретических аспектов симптомов эмоционального выгорания и его последствий.

Эмоциональное выгорание является следствием адаптации к условиям стресса. Оно начинается тогда, когда требования к человеку (внутренние и внешние) превышают имеющиеся у него внутренние ресурсы что приводит к нарушению психофизиологического равновесия. Эмоциональное выгорание рассматривается как "состояние, в котором человек ожидает не вознаграждения за выполненную работу, а наказание, является следствием недостаточной мотивации или профессиональной компетентности» [2, с. 58]. Исследователи [1; 2] констатируют, что наиболее подвержены профессиональному эмоциональному выгоранию сотрудники-интроверты, которые благодаря индивидуально-психологическим особенностям испытывают накопления эмоционального дискомфорта и внутренний конфликт; женщины, переживающие противоречие между работой и семьей, а также работники, находящиеся в состоянии постоянного стресса из-за страха потери работы.

Известно, что развитию СЭВ предшествует период повышенной активности, когда человек полностью загружен работой, забывает о собственных нуждах. Затем проявляется первый признак СЭВ – истощение, что является, как перенапряжение и истощение эмоциональных и физических ресурсов, чувство усталости, которое не проходит после ночного сна. Второй признак – личная отстраненность на работе. При крайних проявлениях СЭВ работника почти ничего, связанного с профессиональной деятельностью, не волнует. Теряется интерес к профессиональным контактам. Они воспринимаются как бездушные предметы, само присутствие которых иногда неприятно. Третий признак СЭВ – ощущение потери собственной эффективности или падение самооценки. Люди не видят дальнейших перспектив своей профессиональной деятельности.

Выделяют пять ключевых групп симптомов, характерных для синдрома выгорания: 1. Физические: усталость, истощение, недостаточный сон, бессонница, затрудненное дыхание, одышка, тошнота, головокружение, чрезмерная потливость и др. 2. Эмоциональные: нехватка эмоций, цинизм, пессимизм, черствость, преимущество чувству одиночества. 3. Поведение: рабочее время - более 45 ч / неделю, во время рабочего дня появляется усталость, желание прерваться, отдохнуть, безразличие к еде, курение, выпивка, употребление лекарств, импульсивное эмоциональное поведение. 4. Интеллектуальное состояние: уменьшение интереса к новым идеям, имеющих отношение к работе, появление скуки, апатии, отказ от участия в экспериментах (тренинги, образовательные семинары), формальное выполнение работы. 5. Социальные симптомы: отсутствие времени или энергии для социальной активности, уменьшение интереса к досугу [1].

Таким образом, эмоциональное выгорание приводит к снижению профессиональной мотивации: напряженная работа постепенно превращается в бесполезное занятие, появляется апатия. Провоцировать синдром эмоционального выгорания могут болезни, ослабленность после болезни и др.

Литература

1. Чутко Л.С. Синдром эмоционального выгорания / Л.С. Чутко, Н.В. Козина // Клинические и психологические аспекты. – М., 2014. – 256 с.
2. Эмоциональное выгорание у медицинских работников / А. В. Балахонов В.Г. Белов, Е.Д. Пятибрат [и др.] // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2014. – № 3. – С. 57-71.

КАРЬЕРНО-МОТИВАЦИОННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Ялмурзина М.А., Трифонова Т.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Важным вопросом развития современного профессионала является реализация личного потенциала в профессиональной деятельности, что предполагает построение карьеры и управление ей. Длительный период в нашей истории было не принято уделять внимание построению личной карьеры, поскольку уровень свободы в обществе был невелик. Это также обусловило и невысокий уровень исследований данной проблематики. Сейчас в условиях все возрастающей конкуренции на рынке труда данная тема приобретает особую актуальность. В нашем исследовании мы обратились к изучению мотивации к карьере, карьерной самоэфективности у студентов-выпускников помогающей профессии – психологов.

Исследование проводилось на базе Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова. Участвовали в исследовании 29 студентов–выпускников направления подготовки «Психология». С целью изучения карьерных ориентаций мы использовали следующие тесты: методику диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры» (автор – Э. Шейн, в адаптации В.А. Чикера и В.Э. Винокурова), опросник «Мотивация к карьере» (авторы – А. Ноэ, Р. Ноэ, Д. Баххубер, в адаптации Е.А. Могилёвкина), методику исследования карьерной самоэффективности (автор – Н. Бентц, в адаптации Д. Бондаренко и Е.А. Могилёвкина). Мы предположили, что главным ориентиром для выпускников-психологов выступает ориентация на оказание пользы людям, т.е. служение. Также предположили, что существует качественное своеобразие в структуре карьерных ориентаций и мотивации к карьере у выпускников-психологов. В итоге были получены следующие результаты.

Было выявлено, что большая часть испытуемых считают «Стабильность работы» ($x_{ср.}$=7,4) наиболее важным критерием в построении собственной карьеры. Вероятно, это связано с вполне обоснованными страхами выпускников в условиях высокой динамики и непредсказуемости на современном рынке труда. Люди

испытывают потребность в безопасности, защите и возможности прогнозирования, и склонны к поиску постоянной работы с минимальной вероятностью увольнения. Достаточно высокие результаты студенты показали по ориентациям на служение ($x_{ср.}$=7) и интеграцию стилей жизни ($x_{ср.}$=6,9). Это означает, что выпускники-психологи сориентированы на оказание помощи другим людям, бескорыстное служение и на возможность гармоничного сочетания личной и профессиональной жизни. В наименьшей степени выпускники-психологи заинтересованы в новизне, конкуренции, преодолении сложных препятствий, риске и вызове ($x_{ср.}$=4,8).

Изучение мотивации к карьере показало наибольший результат показателя карьерной устойчивости ($x_{ср.}$=23,6). Следовательно, студенты склонны легко адаптироваться к меняющимся обстоятельствам и проблемам, возникающим в ходе осуществления их будущей профессиональной деятельности. Также студенты продемонстрировали достаточно хорошую осведомленность о специфике своей будущей профессиональной деятельности ($x_{ср.}$=18,8) и знание сильных и слабых сторон в выполнении профессиональных задач ($x_{ср.}$=17,5).

Корреляционный анализ выявил взаимосвязи между:

- «карьерной причастностью» и «карьерной устойчивостью» (r=0,66, при p≤0,001). Следовательно, студенты, ориентированные на максимальную отдачу ради достижения организационных целей, способны эффективно справляться с трудностями, меняющимися обстоятельствам, возникающими в ходе осуществления профессиональной деятельности.
- «профессиональной осведомленностью» и «самооценкой» (r=0,73, при p≤0,001). Знание специфики профессиональной деятельности позволяет студентам лучше оценивать свои сильные и слабые стороны.
- «карьерной причастностью» и «карьерным планированием» (r=-0,51, при p≤0,01). Максимальная лояльность организации со стороны студента и отдача своих сил на достижение организационных целей снижают возможности в планировании собственной личной карьеры.
- «картерной устойчивостью» и «самооценкой» (r=-0,45, при p≤0,01). Выпускники, проявляющие склонность постоянно подстраиваться к различным обстоятельствам и трудностям, начинают хуже оценивать свои сильные и слабые стороны, поскольку в разных обстоятельствах одни и те же качества могут выглядеть как достоинствами, так и недостатками.
- «карьерной устойчивостью» и «интеграцией стилей жизни» (r=-0,37, при p≤0,05). Ориентированность на гармоничное сочетание личной и профессиональной жизни ухудшает способности выпускников адаптироваться к постоянно меняющимся обстоятельствам и справляться с проблемами.

Были обнаружены интересные тенденции к взаимосвязи показателей карьерной мотивации студентов, из которых более выраженными являются отрицательные связи «карьерной устойчивости» с такими ориентирами в карьере, как «автономия» (r=-0,31), «вызов» (r=-0,33), «предпринимательство» (r=-0,33), слабая связь «служения» с «профессиональной осведомленностью» (r=-0,2), положительная связь между «стабильностью места жительства» и «карьерным планированием (r=0,3). Из всех этих слабых связей очевидна только последняя. Планирование собственной карьеры предполагает выбор и определение места жительства. Другие связи могут свидетельствовать, что высокая склонность выпускников-психологов к адаптации не способствует формированию предпринимательских карьерных ориентаций, а ориентация на оказание помощи людям может быть обусловлена размытым представлением о профессиональной деятельности психолога.

Полученные результаты подтвердили нашу гипотезу о качественном своеобразии и доминировании в структуре карьерных мотиваций студентов-психологов ориентации на служение, оказание помощи людям, приспособление и адаптацию к меняющимся обстоятельствам. Также выявили их низкую заинтересованность в предпринимательской карьере. Эти результаты могут быть использованы преподавателями, администрацией вуза для составления программ воспитательной и профориентационной работы со студентами-психологами.

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖЕНЩИН СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА

Ярославлева В.Н.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.пс.н., доцент Ахметшина Э.Н.

Период кризиса среднего возраста приходит с 35 до 50 лет. В этом возрасте наступает переломный этап развития человека, разрушаются стереотипы, происходит переоценка ценностей - все это вызывает чувство тревоги, неуверенности в себе, непонимания того, что нужно делать в той или иной ситуации. Происходящие перемены могут не только отрицательно повлиять на личность, но и сломать её. В этот переломный момент большое внимание уделяется проблемам нарушения социальной, эмоциональной устойчивости, психологической безопасности. В этот период происходит перестройка сознания и переориентация на новые жизненные цели и ценности.

Выборку составили 20 женщин-студентов в возрасте от 36 до 52 лет.

Анализируя данные исследования личностных особенностей по тесту Кеттела, мы видим, что наиболее ярко выражен параметр «Эмоциональная неустойчивость» (6.8), «Подозрительность, эгоистичность, осторожность»(6), «Хитрость, расчетливость, искушенность, проницательность»(6). Таким образом, студенты проявляют эмоциональную неустойчивость, находятся под влиянием чувств, переменчивы. При расстройствах

теряют равновесие духа, переменчивы в отношениях и неустойчивы в интересах. Их интересы обращены на самого себя, осторожны в своих поступках, эгоцентричны.

Анализируя данные исследования уровня субъективного контроля по тесту в данных, мы видим, что выражен у студентов параметр «Общая интенсивность» (5.3), «Интернальность межличностных отношений» (4.95), «Интернальность здоровья» (4.8). Как видим, студенты считают себя ответственными за происходящее с ними, устанавливают связь между собственными качествами и проявленными усилиями с результатами деятельности. Очень ответственны за состояние своего здоровья.

Анализируя данные исследования уровня агрессивности по тесту Басса- Дарки, мы видим, что студентов ярко выражено «Угрызение совести, чувство вины» (6.35), «Физическая агрессия» (5.45), «Обида» (4.95). Итак, студенты выражают сдерживающее влияние чувства вины на проявления форм поведения, которые обычно запрещаются (нормами общества), совершающим неправильные поступки. Показывают зависть и ненависть к окружающим, обусловленные чувством горечи, гнев на весь мир.

Проведенный корреляционный анализ выявил, что наибольшее количество связей имеют параметры «Негативизм»— 3 и «Обида»— 2. Негативизм имеет прямопропорциональную связь с параметром «Производственные отношения» (0,65) и обратно пропорциональную связь с параметрами «Конформизм» (-0,45) и «Расслабленность» (-0,47). Обида имеет прямопропорциональную связь с параметром «Расслабленность» (0,48) и «Недисциплинированность» (0,54) и обратно пропорциональную связь с параметром «Брюзжание» (-0,63). Следовательно, чем выше женщины среднего возраста проявляют оппозиционные реакции, тем больше оказывают влияние на партнеров по общению, устанавливают и контролируют неформальные контакты. Тем ниже принятие решений вместе с другими, апатичны, подтверждены низкой мотивации, ленивы. Чем выше проявляют зависть и ненависть к окружающим, гнев, тем больше невозмутимы, излишне удовлетворены, невозмутимы, следует только своим побуждениям. Тем ниже склонность делать необоснованные обобщения негативных фактов в области взаимоотношений с партнерами и в наблюдении за социальной действительностью.

Таким образом, чем выше у женщины среднего возраста подозрительность, внутреннее напряжение, тем больше они считают себя ответственными за происходящее с ними, могут использовать физическую агрессию против другого человека. И тем ниже робость, сдержанность.

Список литературы:

1. Долгова В.И., Гольева Г.Ю. Эмоциональная устойчивость личности. Челябинск, 2014, - 5 с.

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН»

СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАК ЗАКОНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА И АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

Зиангирова Э. М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Необходимость привлечения внимания общественности к вопросам культуры, сохранения культурно-исторического наследия очевидна. Различны по тематике и формам проведения мероприятия: акции в области искусства и кино, проведение просветительских форумов, обеспечение охраны культурного наследия, а также мероприятия, посвященные популяризации традиционной культуры народов России, выполняют, несомненно, важную воспитательную и просветительскую функцию в деле сохранения историко-культурного наследия. Задачами гуманитарного и профессионального образования являются привлечение внимания к этой актуальной проблеме современного общества.

Много мероприятий запланировано и проведено в рамках реализации данной государственной политики. В городе Набережные Челны были организованы и проведены такие тематические мероприятия, как ”Театральная неделя», ”Неделя музейно-выставочной деятельности”, ”Недели танца” и ”Неделя музыки”. Немногочисленные городские музеи присоединились к ставшей уже традиционной международной акции ”Ночь в музее”, а Музей истории города организовал ”Ночь искусств”. Актуальны и общие творческие мероприятия, например, проект ”Звезды завтрашнего дня”, который был организован джаз-оркестром ”Визит” и воспитанниками детских школ искусств. В Казани на базе государственного татарского драматического театра прошел республиканский фестиваль народных театров ”Идель-Йорт”. Также запланировано проведение международных фестивалей-конкурсов для детей и юношества в аспекте творчества тюркоязычных народов ”Радуга”, ”Сабантуй”, республиканских конкурсов ”Если бы…” и других.

Как мы знаем, человеческое общество накапливает знания, умения, навыки, результаты труда и передает следующему, подрастающему, поколению. Культурой является не все создаваемое человеком, а лишь уникальное, хранимое обществом, ценное, образцовое. Культуру можно разделить на духовную, физическую и материальную. К духовной культуре принято относить всю совокупность идей и знаний, которым владеет человечество. К физической культуре – развиваемые обучением и тренировками свойства организма. А к

материальной культуре – совокупность объектов, организующих искусственную среду обитания человека: одежда, сооружения, предметы быта, здания и т.д.

Географические и исторические факторы определили расположение Татарстана на стыке двух значительных цивилизаций: западной и восточной, что во многом объясняет многообразие его культурного богатства. Язык удивительным образом в равной степени относится ко всем сферам культуры, т.к. любое явление природы или произведение может быть обозначено, воспринято, оформлено и осмыслено исключительно посредством слова. Язык, как инструмент познания и организации деятельности членов общества, развивается и совершенствуется вместе с культурой.

Проблема сохранения и развития родных языков, а также повышение культуры (культуры речи) становится сейчас одной из актуальных задач, как для законодательных, так и для исполнительных органов власти. Забота о сохранении и процветании языков является важным вопросом для любого государства, воплощающего интересы своего народа и заботящегося о его благе.

Историко-культурное наследие является ресурсом и фактором гуманитарной безопасности. Забота государства по охране объектов культурного наследия – главнейшая отрасль социально-экономического прогресса Татарстана. Утрата культурных ценностей невосполнима и необратима, любые потери наследия несомненно отразятся на всех областях жизни общества, могут привести к духовному оскудению и разрывам исторической памяти. К сожалению, их невозможно будет компенсировать ни развитием современной культуры, ни созданием новых шедевров.

Очевидна необходимость привлечения внимания общества к вопросам культуры и сохранения культурно-исторического наследия, особенно в условиях многонациональных государств. Различные по тематике и формам проведения акции в области искусства и кино, несомненно, найдут положительный отклик у общественности и дадут толчок для обеспечения охраны культурного наследия, а также популяризации традиционной культуры народов России.

Таким образом, многообразие языков и культур нужно рассматривать как средство взаимопонимания и взаимообогащения, как инструмент творческого развития личности. На все это следует обращать внимание студентов при организации учебного процесса в рамках гуманитарного и профессионального образования. Языковое образование является механизмом, обеспечивающим социальную и академическую мобильность молодежи, поэтому оно должно базироваться на принципах поликультурности, многоязычия и межкультурной парадигмы.

Список литературы:

1. Вежбицкая А. Понимание культур посредством ключевых слов / А. Вежбицкая. – М.: Языки славянской культуры, 2001. – 287 с.

2. Замалетдинов Р.Р. Сохранение и развитие родных языков в условиях многонационального государства: место и роль высших учебных заведений // Сохранение и развитие родных языков в условиях многонационального государства: проблемы и перспективы: II Международная научно-практическая конференция: Труды и материалы. – Казань: ТГГПУ, 2009. – С 5-9.

3. Замалетдинов Р.Р. Теоретические и прикладные аспекты татарской лингвокультурологии. – Казань: Магариф, 2009. – 351 с.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЦЕРКВИ КАК ФАКТОРА СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Нурмухаметова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

В современном обществе действует система каналов социальной мобильности как процесса смены положения индивида или социальной группы в социальном пространстве. Начало исследованию «социальных лифтов» была положена П. Сорокиным в начале XX века, который среди наиболее влиятельных средств, помогающих социальной мобильности, назвал образование, армию и церковь. Особенностью современной социальной реальности является повышение статуса образования в системе каналов социальной мобильности. На наш взгляд, феноменом социальной реальности становится образовательное сопровождение всей системы каналов социальной мобильности. Под образовательным сопровождением социальной мобильности понимается совокупность условий образовательного характера, обуславливающих успешность и эффективность системы факторов социальной мобильности человека в условиях современного общества. Следует остановиться подробнее на данном феномене, проиллюстрировав его проявление на таком канале социальной мобильности как церковь.

Церковь принадлежит к тем институтам, посредством которых перемещение человека в обществе во многом обусловлено полученным духовным образованием. Значимость положения человека в обществе определяется степенью влияния религии на развитие конкретного общества. В современном обществе церковь играет несравнимо меньшую роль по сравнению с предыдущими эпохами, например, с эпохой средневековья. Тем не менее, сохраняется ее безусловное влияние на духовную жизнь общества, она по-прежнему выполняет функции сохранения национального единства, проповедует ценности мира, добра и

справедливости. Служение Богу – это особый вид деятельности человека, имеющий свою специфику. Дело служения Богу избирается по призванию, следуя личному свободному выбору человека. Церковь как институт имеет иерархическую структуру, ступеньки, по которым человек либо восходит, проявив себя как истинный служитель церкви, либо нисходит, совершив неугодные церкви деяния. Церковью как каналом социальной мобильности могут воспользоваться представители любых социальных слоев, независимо от экономического или профессионального статуса, благодаря чему реализуется эгалитарная функция образования. Возможности церковной деятельности в обеспечении социальной мобильности человека усиливаются в периоды, когда общество переживает тяжелые времена, находится в состоянии войны или погружено в духовный кризис. Церковь имеет свою систему образовательных учреждений, духовных академий и семинарий, и становится тем самым своего рода профессиональным видом деятельности человека. Положение человека в церковной иерархии оказывается в прямой зависимости от соответствующего образования. Надо заметить, что церковь наряду с армией принадлежит к тем каналам социальной мобильности человека, воспользоваться которыми стремятся или по призванию, или по семейным традициям, что делает их в наименьшей степени привлекательными для индивидов. Это объясняется спецификой развития общества, которому в определенные моменты существования требуется либо усиление военной мощи, и на помощь приходит армия, либо духовное единство, для поддержания которого нужна поддержка церкви. Тогда эти социальные институты занимают привилегированное место в обществе, выступая важнейшими каналами социальной мобильности человека, и, следовательно, становясь желанными сферами приложения человеческих усилий.

Таким образом, в результате анализа места образования в системе факторов социальной мобильности человека стало возможным сформулировать ряд специфических особенностей образования, определяющих его место в этой системе. Во-первых, образование обуславливает осуществление любого вида деятельности человека, если трактовать образование как формирование личности человека. Во-вторых, органическая вписанность образования в процесс воспроизводства социальной действительности обуславливает его значение в качестве условия функционирования всей системы факторов социальной мобильности человека, в особенности, в современном обществе. Проникая и пронизывая основы функционирования религии, образование задает комплекс знаний, умений, индивидуально-личностных характеристик, мировоззрения человека, т.е. такого типа социального характера, который необходим для обеспечения воспроизводства данного типа общественных отношений. В-третьих, профессионализация областей приложения человеческих сил привело к оформлению тенденции создания различного рода соответствующих этим областям учебных заведений, в том числе и духовных. Возможность зафиксировать результаты образовательной деятельности обеспечивает сертифицирующая функция, реализация которой проявляется в засвидетельствовании результатов образовательной практики, выражающемся в выдаче документов, различного рода дипломов, сертификатов, лицензий и т.п. В-четвертых, в рамках каждого социального института или социального явления, обеспечивающего социальные перемещения человека, существует система образовательных порогов и цензов, преодоление и использование которых предоставляет возможность подняться на ступень выше. И церковь не исключение. В-пятых, наряду с созданием знаниевой базы, позволяющей человеку выполнять необходимые функции в рамках данных институтов, соответствующее образование формирует определенный тип мировоззрения, убеждения, ценностные ориентации, модели поведения. Кроме того образование развивает необходимые способности, формирует специфические потребности, воспитывает характер человека.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что образование занимает специфическое положение в системе действующих факторов обеспечения социальной мобильности человека, которое обусловлено реализацией феномена образовательного сопровождения всей системы социальных лифтов.

О ПРОБЛЕМЕ СУВЕРЕНИТЕТА

Мавлюталиева Л.З.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель - к.с.н., доцент Лаптев А.В.

На сегодняшний день стремление к суверенитету наблюдается в таких странах Западной Европы, как Испания, Бельгия, Италия, Великобритания. В отличие от стран постсоветского пространства, истоки кризиса легитимности в европейских государствах лежат в недовольстве качеством государственного управления, а целью является чистый прагматизм – рациональный выбор в пользу такой модели государственного устройства, которая способна обеспечить максимальное благополучие граждан.

По данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения, к сепаратистским движениям россияне относятся неоднозначно: 38% -за, 39% - против, а 23% не определились с мнением. Каталонские, шотландские или североитальянские движения за независимость выглядят в глазах значительной части наших сограждан более прогрессивными и демократичными по сравнению с консервативными и жесткими государствами. Но при этом россияне стали негативно оценивать деление крупных государств на мелкие: 73% в 2017 г. против 45% в 2014 г. Именно в этом году в результате референдума Крым вошел в состав Российской Федерации. Подавляющее большинство россиян (93%) считает правильным присоединение

Крымского полуострова к России. Опрос ко дню Всемирного единства 2017 года показал, что ощущение народного единства сегодня есть более чем у половины россиян (54%). Причем, молодежь от 18 до 24 лет говорит об этом существенно чаще (63%). Они считают важным мирное сосуществование разных национальных и этнических групп (18%), а также сплочение народа в трудные минуты (10%), взаимопомощь (9%). Межнациональные отношения среди жителей республики Крым в настоящее время подавляющее большинство опрошенных (90%) характеризует как доброжелательные.

СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ПЕРЕВОДЧИКА

Зиангирова Э.М., Мухаметшин Т.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Актуальность данной темы определяется тем, что глобализация, которая происходит во всех сферах общества, невозможна без межкультурной коммуникации, участниками которой выступают языковые личности, от которых во многом зависит результат взаимодействия культур.

Языковая личность переводчика расценивается как вторичная. Основой мотивационного уровня языковой личности переводчика является суперинтенция – желание более точно передать предназначенный для перевода текст в принимающую лингвокультуру. Абсолютно точноперевести текст или устное сообщение средствами другого языка невозможно [1].

Первый уровень языковой личности переводчика – формирование лексических навыков, связанных с анализом смысла текста: умение выделить ключевые смыслообразующие лексемы; формирование композиционно-структурных навыков: обозначение темы и ремы текста, а такжеосновной и наполнительной информации. Когнитивный уровень отображается в тезаурусе языковой личности переводчика и во многом зависит от национальной культуры, а также от национальной языковой картины мира [2]. Успех коммуникациизависитот общего объема знаний, которыйсостоит из совокупности концептов различных сфер: языковой, культурной, ментальной.Основу тезауруса составляют культурно-национальные концепты, выраженные в спецификеформи содержания национального языка. В целях адекватного восприятия информации необходимо, чтобы собеседники, одним из которых выступает переводчик, имели общие знания об используемом языке и общую когнитивную базу. Важно, чтобы в сознании языковой личности были сформированы образы тех явлений и предметов иной культуры, о которых повествуется. Используя индивидуальные концепты, которые сложились на основе жизненного опыта и ассоциативных связей, языковая личность может представить образ того или иного предмета иноязычной культуры и адаптироваться к условиям межкультурной коммуникации [3].

Будучи творческим процессом, перевод характеризуется субъективностью и всецело зависит от индивидуальных особенностей языковой личности. Особенно ярко данная особенность находит свое проявление, в ситуации, когда переводчик вынужден сделать выбор из большой вариации синонимов, который (выбор синонимов) зависит не только от контекста, но и от особенностей языковой личности, от уровня владения языка, наличия или отсутствия того или иного специального (терминологического) словаря. В сфере профессиональной и деловой коммуникации ему следует на высоком уровне владеть как профессиональной картиной мира своего родного языка, так и профессиональной картиной мира переводимого им языка.

В настоящее время языковая личность переводчика находится под взаимным влиянием культурной идентичности и чужеродности культуры. Традиционно понятие межкультурной компетенции было связано со способностью преодолевать культурную дифференциацию на уровне лексем и сочетаний слов: имена собственные, реалии, символизмы, фразеологизмы, варваризмы. Перевод – это, несомненно, творческая деятельность, результатом которой является адекватный текст и поиск лучших стратегий перевода, который требует от переводчика наличия широкой дискурсивной компетенции, связанной с умением создавать тексты различного типа и жанра в полном соответствии с поставленной коммуникативной задачей и с учетом ситуации общения. Все это свидетельствует о том, что коммуникативное и лингвистическое сознание переводчика должно не только удачно использовать единицы двух языков, но и тонко подмечать условия их применения. В связи с этим переводчику необходимо не только обладать креативной, аналитической, эмоциональной компетенциями, но и уметь распознавать и продуцировать тексты двух контактирующих языков [1].

Обязательной составляющей языковой личности переводчика, приобретающей особую значимость в условиях многокультурной и полиэтнической среды, является толерантность, предполагающая не только умение видеть и понимать «другую» культуру через призму своей собственной культурной идентичности, но и показывать это умение посредством своей профессиональной деятельности носителям переводящего языка. Переводчику необходимо владеть текстотипологической компетенцией. Данная компетенция предполагает «наличие в когнитивном багаже языковой личности максимально большого числа моделей текстов, как на языке источника, так и на языке перевода» [4].

Таким образом, в современном обществе роль переводчика становится все более весомой и ответственной, так как из посредника, удовлетворяющего внешнюю потребность общения между людьми, разделенными лингвоэтническими барьерами, он становится специалистом в области межкультурного общения, обеспечивающего разноплановую информационную деятельность общества.

Список литературы:
1. Серебрякова, С.В. Языковая личность переводчика как результат реализации лингвокогнитивного потенциала обучаемого / С.В. Серебрякова // Вестник Ставропольского государственного университета [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://vestnik.stavsu.ru, свободный.
2. Кушкина, Л.В. Языковая личность переводчика в свете концепции переводческого пространства / Л.В. Кушкина, М.С. Силантьева // Вестник Пермского университета [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. –Режим доступа: http://www.rfp.psu.ru, свободный.
3. Образовательный ресурс «Study-Englishinfo» [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://study-english.info/article119.php, свободный.
4. Бушев, А.Б. Языковая личность профессионального переводчика: научное издание / А.Б. Бушев. – Тверь: ООО «Лаборатория деловой графики», 2010. – 265 с.

АНАЛИЗ ТЕОРИЙ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЯЗЫКА

Набиева Г.И.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИУЭП)
Научный руководитель – к.ф.н., доцент Зиангирова Э.М.

Проблема возникновения языка (от греч. glotta – «язык» и genesis – «происхождение»), интересовала ученых с древнейших времен, она появилась задолго до становления языкознания как учебной дисциплины и науки [1]. Язык – это естественно или искусственно созданная сложная знаковая система. Каждый уровень которой характеризуется наличием специфических единиц: фонемы, морфемы, слова, словоформы, словосочетания и предложения. Языки изучает лингвистика (языкознание), а знаковые системы – предмет изучения семиотики [2]. Влияние структуры языка на человеческое мышление и поведение изучается психолингвистикой.

Вопрос о происхождении и становлении языка берет свое начало с происхождения звуковой стороны слов и речи, из которой мы знаем, что смысловая сторона всегда связывается с мышлением или внешним действием и поэтому она кажется более конкретной. Всякая вещь или возникла сама по себе, или ее кто-то создал. Она могла быть создана сознательными и разумными усилиями. Поэтому вопрос о происхождении языка и в настоящее время не теряет своей актуальности: кто создал язык и каким «материалом» он при этом пользовался?

Существует довольно много гипотез о происхождении языка, но ни одна из них не является универсальной и не может быть подтверждена фактами. Этой теме посвящено множество трактатов в священных книгах различных религий прошлого, а также огромное количество научных трудов ученых-лингвистов.

Проанализировав источники, мы пришли к выводу, что большинство гипотез группируется в зависимости от природы тех сил или причин, которые привели к возникновению языка. То, из чего строится устная речь, почти у всех ученых сводится к звукоподражанию. В переходе от них к членораздельной речи может участвовать жест и мимика. Поэтому положить его («материал») в основу классификации гипотез не представляется возможным.

Часть теорий образования языка исходит от того, что язык, не мог возникнуть из ничего, а должен был развиться из более древних праязыковых систем. Другие же теории, указывают на то, что язык является особым явлением, которое никак не сравнивается со средствами общения животных, исходя из этого, следует понимать, что оно возникло внезапно при переходе от предков человека к первым людям. Исследуя следующий критерий, можно увидеть, что определенное количество теорий использует идеи языка, в форме заложенной генетически функции индивида, другие считают язык культурным явлением, который передается посредством социальных интеракций.

Таким образом, проблема происхождения языка является междисциплинарной, и решаться она должна согласованными усилиями большинства наук, изучающих общество и человека.

Список литературы:
1. Введение в языкознание: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Л.И. Осипова. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 256 с.
2. Камчатнов А.М., Николина Н.А. Введение в языкознание: Учеб. Пособие для филологических факультетов университетов и педагогических вузов. – М.: Флинта: Наука, 1999.– 232 с.
3. Введение в языкознание: учебник для вузов / В.Н. Немченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015 – 679 с.

РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА

Сафина А.И.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИУЭП)
Научный руководитель – к.ф.н., доцент Зиангирова Э.М.

Статья посвящена исследованию теоретических вопросов современной антропоцентрической парадигмы научного знания из истории развития лингвистики как особой области языковой науки.

Цель этого исследования – рассмотреть различные направления в изучении языкового материала, проанализировать их перспективы.

Развитие языковой природы лингвистики к концу XX века достигло нового уровня. В лингвистике термин текст имеет широкий смысл. Возьмем определение И.Р. Гальперина: «Текст – это письменное сообщение, объективированное в виде письменного документа, состоящее из ряда высказываний, объединённых разными типами лексической, грамматической и логической связи, имеющее определённый моральный характер, прагматическую установку и соответственно литературно обработанное» [1]

Существует три основных подхода к изучению текста: лингвоцентрический, текстоцентрический, антропоцентрический, когнитивный. Наиболее распространённым из них является лингвоцентрический. Его можно описать как изучение языковых единиц и категорий в художественном стиле. При изучении фонетических, лексических, грамматических, стилистических единиц и категорий исследуется манера, почерк или стиль писателей и поэтов.

Текстоцентрический подход основан на семантике и грамматике текста. Изучением вопросов семантики слова занимается особый раздел языкознания, называемый семасиологией. Важнейшими задачами семасиологии являются: определенные понятия лексического значения слова, или семемы; классификация лексических значений слов; объяснение семантической структуры слова, структуры лексического значения слова и некоторые другие [2]. Антропоцентрический подход предполагает включение так называемого человеческого фактора в сферу лингвистических исследований, это определило более функциональный подход к изучению языка. Все это присутствует в принципах изучения лингвистики. Под влиянием антропоцентризма формируются нетрадиционные подходы к описанию отдельных языковых систем, языковых уровней и их единиц.

В антропоцентрическом подходе применяют 5 видов направлений изучения текста: психолингвистический, прагматический; деривационный; коммуникативный; речеведческий. Психолингвистическое направление связано с практической деятельностью и сочетает в себе различные экспериментальные способы. Психолингвистика – определенный ракурс, в котором изучается язык, речь, познавательные процессы [2]. Прагматическое направление изучает сложный речевой акт, который осуществляется с определенными намерениями и целями, в котором используется комплекс языковых средств и приемов воздействия на адресата и др. Деривационное направления было вызвано необходимостью обозначить тождество механизма образования языковых единиц разных уровней, в том числе и такого речевого образования, как текст.

Таким образом, благодаря различным подходам в изучении языка, мы можем получить информацию о языковой картине мира, структуре и формах языка, и тем самым внести существенный вклад в копилку гуманитарных наук.

Список литературы:

1. И.Р. Гальперин. О понятии «текст» // Материалы научной конференции «Лингвистика текста». – Т. 1. – М., 1974. – С. 67-68.
2. Введение в языкознание: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Осипова Л.И. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 256 с. – (Сер. Бакалавриат).
3. Введение в языкознание: учебник для вузов / В.Н. Немченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 679 с.

ЯЗЫК КАК ЗНАКОВАЯ СИСТЕМА: ЕГО ОСОБЕННОСТИ И СВОЙСТВА

Фараджова С.Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.ф.н., доцент Зиангирова Э.М.

В современном обществе язык, используемый человеком в бытовом и деловом общении, объединяет человеческое общество. В ином понимании он рассматривается как сложная знаковая система – полифункциональная. Общеизвестно, что основной его функцией является коммуникативная, ибо язык и речь стали основным средством человеческого общения, обмена мыслями, передачи информации между коммуникантами. Знаки языка, представляющие собой социальные элементы, возникают и существуют в обществе и для общества [1].

Являясь носителями социальной информации, знаки выполняют функцию заместителей реалий, о которых повествуются в процессе общения, передачи информации и познания окружающей действительности. Внутреннюю сторону знака именуют означаемым (или планом содержания), а внешнюю – означающим (планом выражения) [1].

К знаковым причисляют все базовые единицы языка, кроме фонемы. Однако следует подчеркнуть, что нередко лексема является самой характерной семиотической единицей, поскольку оно выполняет назывную (номинативную) функцию, обозначая отдельные предметы, понятия, представления [2]. Морфемы не

выполняют вышеназванную функцию, не обладают и не реализуют свои возможности самостоятельно, а только лишь через слово, в сочетании с другими его значимыми частями. Поэтому морфемы называют полузнаками.

Взаимодействие между элементами знака наблюдается лишь в производных словах. Связи между обеими сторонами знаков с точки зрения современного положения языков объяснить не предоставляется возможным [3].

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что язык можно определить как систему знаков, выражающих идеи. Знак – это то, что употребляется вместо чего-то другого. Сам языковой знак – это материальное идеальное образование, двусторонняя единица языка, представляющая собой заменитель предмета в целях общения и позволяющая говорящему вызвать в сознании собеседника образ предмета или понятия.

Список литературы:

1. Немченко, В.Н. Введение в языкознание // Учебник для вузов – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Изд. «Юрайт», 2015. 679 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.

2. Зиангирова, Э.М. Современная культура речи // Материалы открытой итоговой научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава ИЭУП (г. Казань). В 3 ч. : Ч 3. – Казань: Изд-во «Таглимат» ИЭУиП, – С. 46 - 47.

2. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-o-sozdanii-portreta-govoryaschego-po-ego-foneticheskim-harakteristikam-pri-obuchenii-professionalnoy-kommunikatsii:[Электронный ресурс: доступ свободный].

3. Максимов, В.И. Русский язык и культура речи / Максимов В.И., Голубева А.В. – М.: Изд. Юрайт, 2011. – 358 с.

СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ БАНКОВСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЕБ-САЙТОВ БАНКОВ

Аблиева В.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – д.э.н., доцент Салимов Л. Н.

За последние годы банковский сектор изрядно измельчал. Банковский регулятор отсеивал не только мелких, но и довольно крупных участников рынка. Такие банки как «Татфондбанк», «Югра» потеряли лицензию, многие попали под санацию, например, «Бинбанк». Банки стали исчезать не только посредством лишения лицензии, но и по причине добровольного ухода, преимущественно за счет поглощений другими кредитными организациями.

Зачистка недобросовестных участников также продолжается и кредитным организациям все труднее оставаться на рынке. Именно поэтому проблема должного функционирования банков и рост прибыли за счет предлагаемых продуктов и услуг остается актуальной.

Под научным руководством профессора Л.Н. Салимова было исследована взаимосвязь между двумя показателями: вложения кредитных организаций в ценные бумаги всего и визуальная привлекательность официальных веб-сайтов группы банков.

Объектом исследования является следующая группа банков: Банк «Санкт-Петербург», Газтрансбанк, Банк БКФ, Аксонбанк, Солид Банк, Дружба, Народный, Доверительный Банк, Космос, Радиотехбанк, РТС-Банк, Викинг, Идея Банк, Яндекс.Деньги, Солидарность (Москва), Ресурс-Траст, Томскпромстройбанк, Булгар Банк, Новация, Заречье, Союзный, Классик Эконом Банк, Современные Стандарты Бизнеса, Агропромкредит, РусЮгбанк, Ситибанк, ВУЗ-Банк, Чайна Констракшн, Креди Агриколь КИБ, Фидбэк, Сумитомо Мицуи. Исследуемая группа банков была сформирована следующим образом: банки России были ранжированы по критерию размера собственного капитала, было сформировано 20 групп (на момент начала проведения исследования в России насчитывалось свыше 600 банков), из каждой группы был отобран один банк. Таким образом, исследуемая группа банков в равной мере представляет крупные, средние и малые банки. Ряд банков в процессе формирования методики исследования прекратили функционировать. Как следствие, эмпирическому обследованию была подвергнута следующая группа банков: Банк «Санкт-Петербург», Ситибанк, ВУЗ-Банк, Агропромкредит, Креди Агриколь КИБ, Современные Стандарты Бизнеса, РусЮгбанк, Банк БКФ, Сумитомо Мицуи, Союзный, Космос, Радиотехбанк, Солид Банк, Аксонбанк, Народный Доверительный Банк, РТС-Банк, Томскпромстройбанк, Дружба, Ресурс-Траст. Для выявления банков, осуществляющих вложения в ценные бумаги, был использован электронный ресурс banki.ru [1].

На первом этапе исследования был построен рейтинг с временным периодом равным одному году по нашему факторному показателю. Используя метод корреляционно-регрессионного анализа, было определено наличие или отсутствие взаимосвязи между рейтингом банка по критерию привлекательности его сайта и рейтингом банка по критерию вложения в ценные бумаги всего. Коэффициент детерминации составил 17%. Однако после повторного корреляционно-регрессионного анализа без учета данных по банку «Санкт-

Петербург» коэффициент детерминации достиг значения 48% (взамен линейного уравнения регрессии был использован полином второй степени). Критический уровень коэффициента детерминации составляет 49%. Однако учитывая ничтожную разницу между фактическим и нормативным значениями вышеуказанных коэффициентов, сделан вывод о тесной взаимосвязи между вложениями кредитных организаций в ценные бумаги всего и визуальной привлекательностью официальных веб-сайтов группы банков.

Список литературы
1.-http://www.banki.ru/banks/ratings/?PROPERTY_ID=340

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аблиева В.Р.
Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – ст.препод. Кульментьева Г.И.

В период глобализации, рыночных отношений, развития инновационных открытий как в сфере производства, так и в сфере оказания услуг незыблемым остается вопрос о внедрении новых технологий с целью минимизации затрат и повышения качества и уровня готового продукта. Россия в данном отношении в настоящее время с трудом принимает необходимость привлечения зарубежного опыта в строительную отрасль. Как известно отечественный опыт славится своим консерватизмом и проверенными методами, что не всегда дает положительный результат.

Инновации уже давно вошли в нашу жизнь, улучшая сферы обслуживания и производства, создавая конкурентоспособный товар для удовлетворения рыночного спроса. К сожалению в сфере строительства внедрение новых технологий является дорогостоящей процедурой требующей дополнительных затрат и немалых инвестиций как внутренних так и внешних.

Строительство представляет собой разнообразие видов работ и технологических процессов, поэтому данный вид хозяйственной деятельности подразумевает постоянное обновление и разработку инноваций. Это может быть на любом этапе производства, начиная с проектирования объекта закачивая выбором материалов.

В ходе многочисленных реформ и перестроек строительного комплекса в нашей стране так и не сформирован крепкий аппарат управления и инвестирования в данную отрасль.

Также проблема строительного процесса заключается не только в достаточном инвестировании, но и в оборудовании, строительных материалах, недоработанных стандартах застройки и т.д. т.п. Зарубежная практика уже показала, что инновационные технологии дают свои плоды, что благоприятно влияет и на сам процесс строительства и на окружающую среду, так как строительство или производство материалов пагубно влияет на окружающую среду загрязняя ее вредными отходами, затрачивая немыслимое количество энергии.

Так, к примеру, существует «самозалечивающийся» эластичный бетон. Особенность данного материала в его эластичности, устойчивости к трещинам и его легкости в отличие от обычного бетона. Любое воздействие на эластичный бетон после снятия нагрузки, будь то землетрясение или сильные изгибы, начинает процесс восстановления. Это происходит за счет реакции обычной воды с бетоном и углекислым газом в атмосфере способствует образованию карбоната кальция в бетоне, это вещество скрепляет трещины и материал приходит в исходное пригодное состояние, не теряя своей прочности.

Исходя из недавних новостей СМИ в Казани на ремонт Ленинской дамбы из республиканского бюджета выделят 114,9 млн. руб., заказчиком тендера выступает «Главтатдортранс». Помимо ремонта дороги победитель тендера обязан установить дорожные знаки, нанести разметку, а также возвести искусственное освещение и озеленение, планируется отремонтировать 1,8 км. дороги.

На наш взгляд, если бы использовалась технология, о которой говорилось выше, срок службы полотна увеличился бы в разы, не было бы необходимости ремонта так часто как это происходит сейчас. Основные плюсы гидротехнического бетона – это устойчивость к воздействию влаги, перепаду температуры, высокая прочность и эластичность, что предотвратит разрушение в местах образования трещин. Строительная отрасль в России переживает нелегкое время инновационных технологий. Для российских организаций экономически не выгодно закупать новое техническое оборудование и материалы. К тому же в большинство госзаказов проводится на условиях тендера, что также не выгодно для будущего объекта, так как тендер предполагает меньшие затраты, а качество тому соответствует.

ДЕНЬГИ ЛИШНИМИ НЕ БЫВАЮТ

Архипова А.Е.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель: ст. преподаватель Бусыгина Е.Ф.

Несмотря на то, что наш мир современный, высокоразвитый и динамичный, в области экономики России главной и актуальной проблемой является заработная плата граждан. Думаю, никто с этим не поспорит, так как всё очевидно.

Еще в школе, все мы задумывались о своей будущей профессии, поступать на бюджетную форму обучения или коммерческую (здесь конечно всё зависит от возможностей родителей), и будем ли мы работать по специальности своей мечты, и найдем ли работу на ту или иную должность. Всё это нас, конечно же, начинает пугать и вводит в сомнение. Но тем главным и бесспорным приоритетом в выборе профессии является – заработная плата.

Ведь даже если это профессия твоей мечты, увлечение или может быть даже «родители заставили», всё равно на первом пункте потребностей от работы будет стоять вопрос о деньгах. Так как сейчас это актуальная проблема, и «без денег никуда».

Заработная плата (оплата труда работника) — вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты (ст. 129 ТК России). Именно так гласит понятие о заработной плате, в котором, как говорится «слова расходятся с делом». Да-да, именно с делом.

Почему самые сложные профессии в нашей стране оплачиваются маленькой заработной платой. Например, врачи. 6 лет обучаясь в ВУЗе (причём сейчас медицинское образование становится полностью платным), всю свою жизнь днями и ночами посвящают работе и при этом дарят её другим людям, спасая их от смерти. И за это получают маленькую и недостойную оплату труда.

Такая же ситуация с учителями и преподавателями, которые годами «кормят» будущее поколение знаниями, передавая свои навыки. Всякая рабочая сила, шахтеры, строители, рабочие на крупных промышленных предприятиях, благодаря которым у нас есть свет, газ. То есть труд данных профессий и всё то, что нам помогает жить и выживать в мире, оплачивается недостойно. Кроме того нужно платить налоги, услуги ЖКХ, питаться, одеваться, в итоге для себя ничего не остается. А если семья и дети, то предстоят большие расходы, и чтобы прокормиться, некоторым людям приходится работать вдвое больше, то есть найти вторую работу. Правильно говорят, «деньги лишними не бывают».

ПРОБЛЕМЫ ИМУЩЕСТВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Аюпова Р.И.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – старший преподаватель Кульментьева Г.И.

Одной из актуальных проблем современной экономической политики России является формирование эффективной налоговой системы, которая идеально сочетала бы интересы государства и налогоплательщиков. Актуальность проблемы имущественного налогообложения организаций непосредственно связана с необходимостью рационализации использования движимого и недвижимого имущества, как для фискальной составляющей налоговых процессов, так и для возможности экономического развития субъектов Российской Федерации.

Помимо совершенствования налога на имущество организаций нужно уделить особое внимание оптимизации норм об ответственности предприятий, которые скрывают свое имущество от государственной регистрации и уклоняются от уплаты данного налога. Такая проблема значительно приостанавливает экономическое развитие, как отдельные регионы России, так и страны в целом.

При обложении налога на имущество организации возникает риск двойного налогообложения. Например, имущественный налог взимается с движимого имущества, то есть с транспортных средств, что не справедливо по отношению к налогоплательщику, который уплачивает еще и транспортный налог.

Для ликвидации существующих проблем требуется проводить работы по совершенствованию администрирования в сфере имущественного налогообложения, выполнять переоценку объектов движимого и недвижимого имущества, установить общие методы для определения налоговой базы, также ввести прогрессивную ставку в отношении дорогого имущества организаций.

В целях повышения фискальной и регулирующей роли имущественных налогов следует изменить систему имущественного налогообложения, то есть налог на имущество должен стать значительным источником доходов местных и региональных бюджетов Российской Федерации.

Таким образом, имущественный налог организаций в Российской Федерации испытывает рационализации и совершенствования со стороны законодательства и практики.

ЛИЗИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

Бормотов И.В., Стяжкин И.И. Стяжкина Е.И.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

В настоящее время в России множество предприятий остро испытывают потребность в привлечении инвестиций для развития собственного производства, для приобретения и использования новых инновационных технологий, повышая технологический уровень производства. Одним из наиболее эффективных способов, представляющих собой альтернативу традиционным формам инвестирования, выступает финансовый лизинг [1]. Лизинг позволяет одному субъекту (лизингополучателю) использовать

имущество, являющееся собственностью другого субъекта (лизингодателя) на условиях, закрепленных законодательством РФ.

Определение финансового лизинга (лизинга) дает Федеральный закон от 29.10.1998г. №164-ФЗ в ред. от 16.10.2017г. «О финансовой аренде (лизинге)»[3]. Лизинг - совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга. Лизинг понимается как особый вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества у одного из субъектов лизинга (продавца) в собственность второму субъекту (лизингодателю) заранее оговоренного с третьим субъектом (лизингополучателем) имущества (предмета лизинга) и передача его на основании договора лизинга третьему субъекту (лизингополучателю) за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем. Согласно Федеральному закону предметом лизинга могут быть любые неупотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество.

Преимущества лизинга для всех субъектов лизинговой операции:

- инвестирование производится в форме объекта-имущества. За лизингодателем сохраняется право собственности, за счет чего снижается риск невозврата средств;
- при приобретении дорогого оборудования в лизинг, пока оборудование не будет введено в эксплуатацию, платежи не потребуются, что предприятию позволит без резких больших финансовых затрат обновлять производственные мощности;
- получить в лизинг оборудование проще для предприятия, чем в кредит, т.к. оборудование остается в собственности у лизингодателя;
- имущество, полученное в лизинг, не является активом лизингополучателя, следовательно, освобождается от налога на имущество;
- платежи по лизингу входят в себестоимость продукта лизингополучателя, снижая тем самым налогооблагаемую базу;
- субъекты лизинга могут применять метод ускоренной амортизации, которая дает возможность быстрее признавать в расходах часть стоимости основных средств и нематериальных активов;
- для «продавца» (производителя оборудования) отсутствие риска неплатежа, т.к. весь риск берет на себя лизингодатель. Плюс дополнительные возможности реализации своей продукции.

При всех своих преимуществах лизинговые операции имеют и ряд недостатков:

- в первую очередь это юридическая сложность сделки, в лизинговом соглашении участвуют не менее трех субъектов;
- для лизингополучателя зачастую конечная стоимость лизинга может оказаться выше цены кредита;
- предприятие получает полное право на распоряжение имуществом только после выполнения всех взятых на себя обязательств перед лизингодателем.

Основные факторы сдерживания развития лизинга в России:

- высокие ставки и короткие сроки кредитования. В России имеется банковская практика «коротких» кредитов, которые выгоднее «долгосрочных»;
- высокий уровень налогов;
- неразвитость инфраструктуры лизингового рынка. Инфраструктура, способствующая развитию лизинга в России, должна включать в себя более широкую сеть лизинговых компаний;
- макроэкономическая неопределенность обстановки в стране.

Исходя из всех перечисленных преимуществ и недостатков лизинговых операций, положительных качеств все-таки больше чем отрицательных, а опыт развития лизинга в мире подтверждает его важную роль как форму инвестирования в обновление производственных мощностей, развитие инновационного производства, расширение сбыта продукции[2].

Важно отметить, что проблемы по развитию лизинга решаются государством. Лизинг набирает популярность среди инвестиционных продуктов благодаря введению налоговых и амортизационных льгот.

В России в последние три года на рынке лизинга наметилась положительная тенденция [4]. По данным исследования рейтингового агентства «Эксперт РА» в 2015 г. рынок лизинговых операций по объему нового бизнеса в России составил 545 млрд. рублей, объем рынка в 2016 году вырос до 742 млрд. рублей (рост на 36%), в 2017 г. рынок лизинговых операций вырос на 48% по сравнению с 2016 годом и составил 1.1 трлн. рублей.

На положительную динамику, по мнению экспертов из рейтингового агентства «Эксперт РА», повлиял эффект отложенного спроса. Помимо эффекта отложенного спроса так же повлияло снижение ключевой ставки Центробанка РФ и последующее снижение стоимости кредитов, стабилизация рубля, поддержка государства в виде субсидий.

В 2018 году ожидается рост рынка лизинга при отсутствии значимых макроэкономических потрясений. Основными факторами роста будут дальнейшая поддержка государства путем программ субсидирования, растущий тренд инвестиций, низкая возможность бизнеса покупать на собственные средства. Так же в случае дальнейшего понижения ключевой ставки лизинг станет еще доступнее.

Развитие различных отраслей экономики, становление инновационной экономики, ускорение научно-технического прогресса и преобразование Российской экономики в технологически развитую в условиях ограниченности финансовых средств - все это потребует поиска новых методов обновления основных фондов. Лизинг является одним из таких нетрадиционных эффективных финансовых инструментов, представляющим собой альтернативу традиционным формам инвестирования.

Список литературы.

1. Абдуллина С.Н., Якупова Н.М., Чикурина Н.В. Лизинг: Учеб.пособие - Казань: Изд-во КФЭИ, 2012. – 55 с.

2. Вахитов Д.Р., Тазиев И.В., Тимирясов В.Г. Лизинг: зарубежный опыт и российская практика. -Казань: Таглимат, 2011 – 92 с.

3. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29 октября 1998г. № 164-ФЗ (ред. от 16.10.2017г.) // Собрание законодательства Российской Федерации.- 1998.- № 44.-Ст.5394.

4. Рейтинговое агентство РА. [Электронный ресурс] // URL: https: // www.raexpert.ru.

ОПТИМИЗАЦИЯ ИЛИ УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ

Бусыгина Е.Ф

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Все способы налоговой минимизации можно разделить на две самостоятельные категории: уклонение от уплаты налогов и налоговая оптимизация. Главное их отличие в том, нарушены налогоплательщиком или нет, нормы закона в его стремлении снизить размер налоговых платежей. Незаконное уменьшение налогов или уклонение от уплаты налогов достигается применением противозаконных действий. Налоговая оптимизация – это уменьшение размера налоговых обязательств посредством целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, включающего в себя использование всех предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных приемов и способов.

Снизить налогообложение можно, составив оптимальную учетную политику для целей налогообложения (кассовый метод или метод начисления; момент определения выручки; учет основных средств, порядок начисления амортизации, амортизационная премия, методы списания материально производственных запасов; создание различных резервов). Но часть таких возможностей не предусмотрена по правилам бухгалтерского учета, что вызовет несоответствие между налоговым и бухгалтерским учетом на предприятии.

Оптимизация налогообложения может быть использована теми предприятиями, которые относятся к категории льготного налогообложения (организации инвалидов; организации, использующие специальные налоговые режимы). Но в данном случае не всегда оптимизация одного налогового платежа приводит к оптимизации общей налоговой нагрузки.

Одним из способов оптимизации может быть замена отношений (вместо договора купли-продажи основных средств – договор лизинга; договора аренды складских помещений – договор складского хранения), сокращение объекта налогообложения (при приобретении некоторых объектов основных средств можно их разукрупнить и единовременно списать, как объекты стоимостью до 40 000 рублей).

У организации имеются различные возможности для уменьшения налогообложения, но при этом необходимо соблюдать рамки действующего законодательства.

АНАЛИЗ РЕЙТИНГА УРОВНЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО КРЕДИТНОМУ ПОРТФЕЛЮ БАНКОВ РОССИИ

Бикташева А.Ш.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – д.э.н., доцент Салимов Л. Н.

Все коммерческие организации в той или иной степени подвержены риску возникновения просроченной задолженности по кредитному портфелю. Поэтому в деятельности банка особенно важна грамотная кредитная политика и классификация просроченной кредитной задолженности. Чем ниже доля просроченной задолженности по кредитному портфелю, тем выше качество банка, что делает ее более устойчивой к негативным воздействиям макроэкономических факторов.

В данной статье была проанализирована динамика изменения позиций банков в рейтинге по уровню просроченной задолженности по кредитному портфелю. С целью выявления феноменальных банков первоначально было решено поквартально ранжировать все коммерческие банки по возрастанию показателя изменения в рейтинге уровня просроченной задолженности по кредитному портфелю. В итоге было выделено ТОП-10 банков, которые на конец 1 квартала 2018 года имели наибольшие изменения в рейтинге банков по уровню просроченной ссудной задолженности. Далее была проанализирована динамика показателей изменения позиции в рейтинге просроченной задолженности, а также динамика уровня просроченной задолженности выбранных банков.

Контент-анализ выбранных банков за три предыдущих месяца показал, что наибольшая часть выборки (Оргбанк, РусьРегионБанк, Земкомбанк, Система, Славянский Кредит, Русский Банк Сбережений) не имеют

как положительных, так и отрицательных результатов. Можно предположить, что PR-служба в данных банках отсутствует. Осуществленные банком Алжан в феврале 2018 года крупные сделки привели к потере ликвидности и неспособности кредитной организации своевременно исполнять обязательства перед кредиторами, что повлекло возникновение оснований для лишения лицензии банка. Эс-Би-Ай Банк (бывший ЯР-Банк) и Заубер Банк имеют положительные результаты контент-анализа, однако это не связано с резким снижением уровня просроченной задолженности по кредитному портфелю данных банков. Результаты контент-анализа банка «Ресо Кредит» выявили, что банк передал задолженность по валютным ипотечным кредитам аффилированным структурам, что позволяет рассмотреть это как одну из причин резкого снижения просроченной задолженности по кредитному портфелю банка «Ресо Кредит».

Таким образом, изучение динамики рейтингов по ключевым показателям коммерческих банков является важным при экспресс-оценке их финансового состояния. В большинстве случаев, резкое увеличение позиций в рейтинге банков по уровню просроченной кредитной задолженности является предвестником банкротства кредитной организации. В то же время, и резкое снижение позиций банка в данном рейтинге свидетельствует о происходящих изменениях во внутренних процессах кредитной организации, которые могут иметь как положительный, так и отрицательный характер. В любом случае, мониторинг состояния кредитного портфеля банка в части наличия просроченной задолженности является ключевым ориентиром кредитной политики и банка и свидетельствует об эффективности проводимых мероприятий по выявлению и работе с просроченными кредитами, что особенно важно в условиях неоднозначной динамично меняющейся экономической ситуации.

Список литературы

1.-Рейтинги банков. - URL: http://www.banki.ru/banks/ratings, свободный. – Дата обращения 30.03.2018

МЕТОДИКА ИДЕНТИФИКАЦИИ БАНКОВ РОССИИ С ФЕНОМЕНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКОЙ ИНВЕСТИЦИЙ В АКЦИИ

Башкирова Н.Д.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – д.э.н., доцент Салимов Л. Н.

На сегодняшний день более 60% действующих банков России ведет свою инвестиционную деятельность в области вложения в акции. В связи с этим актуальность приобретает выявления наиболее успешной практики в данной области. Это и послужило основой для проведения исследования выявления «феноменальных» банков Росси.

Объектом исследования является показатель «вложения в акции». Для выявления банков, осуществивших резкий прорыв в области вложения в акции был использован сайт Банки.ру (http://www.banki.ru/).

Первым этапом исследования было построение рейтинга банков по показателю «вложения в акции» с интервалом 1 год, в период 2013 – 2017 гг. основной интерес в данном рейтинге представляло изменение позиций в рейтинге относительно данного показателя. В результате был выявлен 51 банк с наиболее значительным изменением.

В дальнейшем была рассмотрена динамика изменений позиций в рейтинге, вследствие чего количество анализируемых банков сократилось до 6 (Восточный, Акцент, Кошелев-Банк, КОР, Руссобанк, РТС-Банк).

Критериями для исключения из рейтинга послужили:

— отзыв лицензии, исключено 11 банков: Северный Кредит, Балтика, Эргобанк, Ренессанс, РосинтерБанк, АФ Банк, Банк Премьер Кредит, Выборг-Банк, Ваш Личный Банк, Эл Банк, Банк БФА;

— реорганизация, исключено 2 банка: Юниаструм Банк, Нерюнгрибанк;

— неоднородная динамика изменений (резкое увеличение за счет восстановления ранее потерянных позиций, значительное снижение в последующие годы).

Следующим этапом анализа было построение рейтинга банков по показателю «вложения в акции» с интервалом 1 месяц, в год значительного изменения позиций. Целью данного этапа было выявление месяца «прорыва» банка по данному показателю

Данный шаг послужил основой для заключительного этапа исследования – идентификация «феноменального» банка методом контент-анализа. Контент-анализ проводился на основе общедоступной информации, размещенной в СМИ, за 2 месяца предшествующих и последующих «прорыву» банка.

В результате анализа прослеживалась взаимосвязь между значительным увеличением инвестиционной деятельности банка в области вложения в акции, личными приобретениями руководящего состава банка, а так же с финансовыми изменениями предприятий, образующих с банками единую структуру. В результате эти случаи не были рассмотрены.

Наиболее интересным примером для рассмотрения стало изменение позиций в рейтинге ПАО КБ «Восточный», так, в период с 01.01.2017 г. по 01.01.2018 г., банк поднялся в рейтинге по показателю «Вложения в акции» с 148 места на 14. Это может быть связано с тем фактом, что 20 января 2017 года к банку был присоединен КБ «Юниаструм Банк», который известен значительными вложениями в инвестиционную собственность, акции, которые не торгуются, что повлияло на снижение рейтинга с B- до CCC рейтинговым

агентством Fitch, предусматривая угрозу дефолта. Однако по данным Банки.ру в период с января 2017 года по март 2018 года по основным финансовым показателям в банке произошло улучшение. Так, по показателю «Активы нетто» банк улучшил свою позицию на 6 пунктов (37 место), по показателю «Чистая прибыль» - на 565 пунктов (28 место), по показателю «Кредитный портфель» - на 6 пунктов (33 место)

Таким образом, можно сказать, что вложения в акции могут выступать эффективным инструментом с точки зрения улучшения финансового состояния банка, однако при инвестировании стоит провести тщательную оценку всех возможных рисков.

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Барсукова М.Н., Шафигуллина И.И.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель - к.э.н., доцент Гареева Н.А.

На данный момент среди российского населения особую актуальность и значимость приобретает вопрос о повышении пенсионного возраста. На эту тему издаются научные статьи, публикуются газеты и журналы, средствами массовой информации проводятся исследования, ведется всесторонняя полемика в блогах сети «интернет».

Мы провели опрос «за или против повышения пенсионного возраста» среди различных возрастных категорий в количестве 70 человек. Доля опрошенных до 18 лет составила 2,86%; с 18 до 30 лет – 47,14% ; до 45 лет-24,29%; свыше 45 лет- 25,71%.

В целом опрос показал, что тема повышения пенсионного возраста чрезвычайна важна для россиян. О том, что такая дискуссия ведется, осведомлен практически каждый житель страны.

На основе данных можно сделать вывод, что большая часть опрошенного населения против повышения пенсионного возраста и составляет 90%. Только незначительная часть выступает за повышение пенсионного возраста, а именно за увеличение пенсионного возраста мужчин и женщин согласны 4%, только мужчинам и только женщинам равное количество 3%.

Население аргументирует необходимость повышения пенсионного возраста рядом причин: высокая продолжительность жизни у женщин; повышение работоспособности населения; возрастание численности пенсионеров;

Увеличение пенсионного возраста может привести к росту пенсионного капитала, люди будут получать пенсии в увеличенном размере, но снизится продолжительность пребывания на пенсии (причем существенно больше, чем вырастут пенсии), что приведет к заметному снижению расходов на пенсионное обеспечение. В итоге удастся достичь как увеличения коэффициента замещения, так и снижения дефицита пенсионной системы.

Повышение пенсионного возраста приведет к снижению числа пенсионеров и к увеличению индекса роста доходов бюджета ПФР в расчете на одного пенсионера.

По результатам опроса большая часть населения против выравнивания пенсионного возраста у мужчин и женщин, что составляет 57,14%. За выравнивание пенсионного возраста выхода на пенсию высказались 31,43% опрошенных и 11,43% затруднились ответить.

Таким образом, по мнению опрошенного населения, которое выступило против выравнивания пенсионного возраста у мужчин и женщин, данный факт может привести к снижению трудоспособности в РФ.

Тема пенсионного возраста в настоящее время стоит очень остро. Сейчас пенсионный возраст в РФ составляет 60 и 55 лет для мужчин и женщин соответственно. Мы предложили населению установить свой пенсионный возраст. Большинство людей (46%), принявших участие в опросе, заявили, что не стали бы менять возраст выхода на пенсию.

Девять процентов респондентов считают, что пенсионный возраст нужно повысить до 60 лет для женщин и мужчин. 41% участников опроса заявили о необходимости снизить пенсионный возраст до 50 лет для женщин и 55 для мужчин. Всего лишь 4% опрошенных считают, что возраст выхода на пенсию нужно повысить на 5 лет для всех граждан.

Таким образом, несмотря на существование множества аргументов за и против повышения пенсионного возраста, позиция сторонников смещения границ официального пенсионного возраста представляется более сильной и обоснованной. Безусловно, решение изменения пенсионного возраста требует основательной проработки, т.е. например, оно не должно быть резким и оно должно предусматривать ряд демографических и социальных особенностей населения России.

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Волков А.С.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

В условиях усиливающейся конкуренции повышение эффективности использования запасов розничного торгового предприятия становятся все более актуальными. Эффективная система планирования и сбыта запасов

ведет к ускорению товарооборота, снижению складских издержек, способствует росту выручки и увеличению получаемой прибыли.

Было проведено исследование по анализу и оценке эффективности использования запасов ООО «Логистический сервис». За исследуемый период запасы товаров увеличились с 10907 тыс. руб. в 2015 году до 11788 тыс. руб. в 2017 году. В 2017 году, по сравнению с 2016 годом, запасы товаров снизились с 11793 тыс. руб. до 11788 тыс. руб.

Проанализировав структуру запасов был сделан вывод о том, что за 2015-2017 гг. обычные шины занимали 45-47% в общем удельном весе запасов. На втором месте широкопрофильные шины – 31-33%. На третьем месте низкопрофильные шины – 22%. Удельный вес сверхнизкопрофильных шин незначительный.

Оборачиваемость запасов в 2015 году составляла 545 дней, а в 2016 году она увеличилась до 600 дней. Это отрицательная тенденция, так как оборачиваемость замедлилась на 55 дней. В 2017 году оборачиваемость составила 580 дней, это положительная тенденция, так как оборачиваемость ускорилась на 20 дней по сравнению с 2016 годом.

Было выявлено, что на исследуемом предприятии возникла ситуация с наличием излишних запасов. Это обстоятельство приводит к временному замораживанию ликвидных активов. Было выявлено, что оборачиваемость запасов в днях - высокая.

В результате проведенных исследований были разработаны следующие рекомендации.

1. Рекомендуется проводить периодическую инвентаризацию запасов - не реже раза в квартал, с целью выявления излишних, неиспользуемых или неэффективно используемых запасов.

2. Рекомендуется рассчитать оптимальный размер необходимых запасов и оптимизировать имеющуюся величину запасов до этого уровня, тем самым высвободив ликвидные активы.

3. Рассмотреть возможность сбыта не пользующихся спросом, неиспользуемых длительное время запасов. Углубленное изучение рынка разрешит максимально оптимизировать структуру запасов. Нужно проанализировать существующие тенденции в области предпочтения потребителями тех или иных видов шин (путем опроса), пересмотреть ассортимент товарных запасов с учетом результатов проведенного анализа.

4. Рассмотреть возможность повышения эффективности сбытовой деятельности путем рекламы.

Экономический эффект от предлагаемых мер следующий. В результате внедрения предложенных мероприятий в практику работы предприятия прирост продаж составит 10,7%.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ

Волкова М.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Совершенствование бюджетного контроля как одной из важнейших функций государственного управления и необходимого условия эффективного функционирования экономической системы любого государства имеет первостепенное значение в современных условиях хозяйствования.

Направлениями бюджетного контроля являются контроль за расходованием бюджетных средств; контроль за формированием доходов бюджетов; контроль в сфере государственных заимствований и государственного долга.

Основными путями совершенствования системы бюджетного контроля являются:

1) создание единой системы мониторинга заимствований органов государственного управления, органов местного самоуправления и коммерческих организаций для проведения обоснованной оценки долговой устойчивости;

2) разработка специальной стратегии обслуживания задолженности по обесценившимся в результате реформ сбережениям граждан;

3) введение института централизованного учета прав собственности на ценные бумаги в общенациональном масштабе;

4) унификация режима налогообложения государственных и корпоративных облигаций;

5) ужесточение мер ответственности за нарушения бюджетного законодательства;

6) закрепление на законодательном уровне конкретного юридического понимания термина «бюджетная ответственность»;

7) запрет на открытие счетов бюджета в коммерческих банках.

Указанные меры позволят не только усовершенствовать систему контроля за средствами бюджета, но и решить вопросы рационального заимствования и распределения внутреннего государственного долга.

БЮДЖЕТНЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Валиева Г.К.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Реформирование государственного финансового контроля в целом и бюджетного контроля в частности представляется значимым в связи с отсутствием единого нормативно-правового акта на федеральном уровне, который бы четко определил понятие государственного финансового контроля, характеристику видов государственного финансового контроля, методику и формы его проведения.

Существенными проблемами бюджетного контроля являются отсутствие четко налаженной системы за расходованием бюджетных средств и сплошной инвентаризации внешних и внутренних заимствований и результатов использования внешних валютных займов, использованных государственными корпорациями.

Для совершенствования бюджетного контроля в системе государственного финансового контроля в современных условиях необходимо следующее:

– создание единого правового поля развития системы бюджетного контроля и законодательного закрепления за его субъектами контрольных функций;

– формирование новых и усовершенствование действующих процедур бюджетного контроля;

– совершенствование методов бюджетного контроля;

– оптимизация организационных структур бюджетного контроля;

– ужесточение контроля субсидий государственных компаний;

– укрепление вертикали власти в Чеченской Республике, Кабардино – Балкарской, Республике Карелия, Республике Чечня.

ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РФ

Володина В.О.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – старший преподаватель Кульментьева Г.И.

Проблемой пенсионного обеспечения в нашей стране и уровнем её повышения обеспокоены уже очень давно. Нужно заметить, что от него во многом зависит будущее экономическое развитие России.

Нужно отметить, что ставки страховых взносов в РФ значительно высоки в сравнении с отчислениями в других странах. Однако российские пенсии оставляют желать лучшего. Сейчас, в России, средний размер пенсионных выплат находится в пределах 14200 рублей. А, к примеру, средняя пенсия в США составляет 1200 долларов (68400 руб.); жители Японии получают 2000 долларов (114000 руб.); пенсионные выплаты Франции составляют 1200 евро (82800 руб.). Несмотря на разную стоимость минимальной потребительской корзины во всех этих странах, пенсионное обеспечение в нашей стране значительно меньше. Большинство российских пенсионеров не способны купить себе необходимые медикаменты, продукты или просто оплатить квартплату. Такие значительные отличия объясняются многими причинами.

Ключевой причиной считается демографическая обстановка в РФ, которая влияет на распределительную и накопительную составляющую пенсионной системы. Не вооружённым глазом видно, насколько сильно снизилось количество работников и насколько повысилось число пенсионеров. Специалисты, проанализировав ситуацию, отметили, что неблагоприятна как нынешняя ситуация, так и ее прогноз: к 2030 году, если не поменяются правила выхода на пенсию, соотношение работающего населения и пенсионеров снизится примерно до соотношения 1:1.

Вторая, но не менее важная причина: низкий уровень пенсионной грамотности. Большинство работников соглашаются на черную зарплату, что способствует увеличению числа работодателей, которые будут уклоняться от выплат страховых взносов в ПФР. Из этого следует, что разработка и исполнение программ по повышению пенсионной грамотности населения – это необходимое мероприятие. Нужно проводить информационную работу с населением, причем, как на государственном уровне, так и со стороны НПФ.

Также можно видеть постоянно растущий дефицит бюджета ПФР. На данный момент бюджет Пенсионного фонда России находится в сильной зависимости от федерального бюджета, получая свои финансы в виде трансфертов на пенсионное обеспечение. Это указывает на недостаток формирования пенсионного обеспечения только за счет взносов, хоть и показатели страховых взносов в ПФ каждый год повышаются. Для сокращения дефицита Пенсионного фонда России актуальной является проблема повышения пенсионного возраста. Если сравнивать с другими странами, в России почти самый низкий возраст выхода на пенсию - 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин. А, например, в США общий возраст и для мужчин, и для женщин - 65 лет. Такие цифры появляются исходя из показателей средней продолжительности жизни.

Исходя из этого, можно сказать, что в России уже несколько лет решается вопрос о возможности повышения возраста выхода на пенсию и поэтапного выравнивания их у мужчин и женщин. В РФ менять правила выхода на пенсию нужно не спеша, повышая качество предлагаемых медицинских услуг и других видов социальной защиты в совокупности с другими реформами. Способствовать этому могут следующие меры: введение стимулов для добровольного более позднего выхода на пенсию; создание индивидуальных инвестиционных счетов, на которых и работник, и работодатель могут формировать пенсионные накопления; предоставление налоговых льгот для добровольных корпоративных пенсионных программ, создание персонального пенсионного счета в этих программах.

Итак, пенсионное обеспечение в РФ имеет весомые проблемы. Однако следует их решать всей страной: не только государству, но и самим гражданам. Уже в планах Пенсионного фонда РФ увеличение минимального трудового стажа для выхода на пенсию, что благотворно может повлиять на пенсионное обеспечение страны.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ

Васильева Р.В.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель: д.э.н., профессор Гусарова Л. В.

При оценке кредитоспособности заемщика кредитные эксперты в банках сталкиваются со следующими проблемами:

сложность получения информации о деловой репутации заемщика, что не позволяет оценить возможные деловые риски;

неопределенность экономической ситуации в стране, что не позволяет дать точный прогноз будущей кредитоспособности заемщика;

отсутствие финансовой, статистической и иной информации в целом по отраслям экономики, в котором занят заемщик, что не позволяет адекватно оценить его финансовую состоятельность с учетом специфики деятельности;

недостаток актуальной информации о финансовом состоянии заемщика в начале года, так как между отчётностью 3 квартала и годовой отчетностью заемщика большой временной отрезок, из-за чего банки более 5 месяцев (с ноября по апрель) вынуждены использовать отчётность 3 квартала;

большая зависимость деятельности заемщика от личности владельца бизнеса и его аффилированности с властью.

Основная проблема связана с тем, что сложно получить содержательную финансовую и иную информацию о заемщике, так как имеющаяся финансовая и статистическая отчетность, по мнению кредитных экспертов, далеко не всегда позволяет провести детальный и глубокий анализ финансового положения заемщика. Большинство существующих методик оценки кредитоспособности заемщика лишь иногда позволяет оценить все факторы, влияющие на кредитоспособность заемщика. Трудности при оценке кредитоспособности возникают из-за существования таких факторов (репутация, кредитная история), которые могут быть оценены и измерены количественно лишь условно. Кредитоспособность зависит от многих факторов, что само по себе означает трудности, так как каждый из них должен быть оценен и рассчитан, потому что является фактором риска для банка. Будущую кредитоспособность заемщика оценить с полной уверенностью, по мнению экспертов, можно не всегда, так как в процессе оценки используется информация только за прошлые периоды из-за отсутствия у большинства заемщиков планов развития, позволяющих прогнозировать будущие обороты предприятия.

Большие сложности при оценке кредитоспособности заемщика возникают при оценке перспектив изменения факторов, определяющих будущую кредитоспособность заемщика, так как невозможно предвидеть все причины и обстоятельства, которые могут возникнуть у заемщика в период действия кредитного договора. Несмотря на то, что для банка важны прогнозируемые показатели кредитоспособности заемщика, основная часть существующих методик оценки, обращены в прошлое, потому что показатели рассчитываются на основании отчетных данных прошлых лет и изучаются данные об остатках, а не об оборотах.

Существенные трудности порождаются неодинаковой динамикой объема оборота средств заемщиков, что связано с опережающим ростом цен на реализуемую продукцию; инфляцией, которая искажает показатели, характеризующие способности заемщика погашать кредитную задолженность.

Одной из проблем, с которым сталкиваются банка при кредитовании заемщиков, являются так же форс-мажорные обстоятельства, связанные с личностью руководителя. Например, споры между наследниками после смерти руководителя, которые могут привести к замораживанию счетов, соответственно, приостановке расчетов.

Таким образом, обзор проблем, с которыми банки сталкиваются при оценке кредитоспособности заемщика, свидетельствует о том, что на данный момент с помощью существующих методик невозможно получить единую оценку способности потенциальных клиентов путем обобщения цифровых данных, поэтому нужна квалифицированная экспертная оценка.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ФЕНОМЕНАЛЬНЫХ БАНКОВ РОССИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА БАНКОВСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБЛИГАЦИИ

Галиев И.Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – д.э.н., доцент Салимов Л. Н.

В ходе изучения дисциплины «Инструменты и институты кредитной системы» профессором Салимовым Л.Н. была выдвинута гипотеза о содержании методики идентификации феноменальных банков России.

Методика подразумевает анализ динамики рэнкинга банка по выбранному параметру и выявление «значительных» отклонений.

В большинстве своем банки России недооценивают инструмент вложения в ценные бумаги и предпочитают заниматься исключительно кредитованием. Вложения в ценные бумаги в целом и в облигации в частности позволяют снизить зависимость банка от кредитования, что особенно актуально в кризисные периоды. Это послужило причиной выбора показателя вложения в облигации при поиске феноменальных банков.

Анализ производился с помощью сайта banki.ru [1] и cbr.ru [2]. Период, в течении которого анализировались банки, составил 2 года. По результатам исследования был выявлен ряд ограничений. С целью преодоления ограничений было решено применить следующие фильтры:

1. Ограничить минимальное значение вложений в облигации анализируемых банков 1 млрд. руб. с целью исключения «прыжков» банков в рэнкинге, не занимавшихся вложением в облигации;
2. Ограничить период роста банка в рэнкинге 1 годом;
3. Исключить из числа анализируемых банки, у которых наблюдается «прыжок» в рэнкинге в течении одного месяца с дальнейшим сохранением уровня вложений в облигации.

В ходе исследования были выявлены следующие банки с феноменальным ростом рэнкингов. Собинбанк рост рэнкинга составил 82 пункта с августа по ноябрь 2017 года. Генбанк рост рэнкинга составил 98 пунктов с марта 2018 по октябрь 2017 года. Так же в ходе исследования был выявлен феномен роста вложений в облигации сразу группы банков с схожим временным периодом. БКС Премьер рост рэнкинга составил 96 пунктов с февраля 2018 по май 2017 года. Росэксимбанк рост рэнкинга составил 97 пунктов с марта 2018 по июнь 2017 года. Петербургский Социально Коммерческий Банк рост рэнкинга составил 89 пункта с марта 2018 по июнь 2017 года.

С целью изучения предпосылок к вложениям в облигации этих банков было решено провести контент анализ за 2 месяца до начала роста вложений. По данным контент анализа выявлено что в указанный промежуток времени Собинбанк стал частным инвестором санируемого банка Генбанк. БКС Премьер активно продвигал облигации федерального займа. По банкам Росэксимбанк и Петербургский Социально Коммерческий Банк контент анализ результатов не дал.

По данным исследования можно сделать вывод что рост вложений в облигации Собинбанком и Генбанком связано с процедурой санации Генбанка. Банк БКС Премьер активно продвигал в СМИ преймущества ОФЗ и предоставлял услуги по их размещению. Предпосылки роста вложений в облигации Росэксимбанком и Петербургским Социально Коммерческим Банком остались не выясненными в связи отсутствием новостей в сети Интернет за анализируемый период.

Список литературы:
1.-http://www.banki.ru
2.-https://www.cbr.ru

ВИРТУАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ

Гарипова Г.Ж.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель: ст. преподаватель Бусыгина Е.Ф.

Криптовалюта - это цифровая (виртуальная) валюта, которая используется участниками оборота в целях проведения интернет-расчетов, защищенная от подделки путем шифрования данных, не подлежащих дублированию.

Сегодня существует множество виртуальных денег, но популярности добились немногие.

Самая популярная на сегодняшний день криптовалюта - биткоин (BitCoin), которая обладает в полной мере всеми преимуществами и недостатками криптовалюты.

Причинами роста популярности криптовалюты биткоин являются:

- возможность менять биткоины на обычные деньги;
- анонимность, децентрализация и безопасность.

В результате этих причин интерес к биткоину увеличивается, а вместе с этим растет и курс виртуальных денег и увеличивается капитализация. В настоящее время именно биткоин является самой популярной и известной криптовалютой, обладающей еще и самой большой капитализацией - 3,2 млрд долл.

Сегодня биткоины можно обменять на обычные валюты в одном из многочисленных обменных пунктов, через специальные терминалы и другими путями. С помощью биткоинов можно оплачивать товары и услуги, осуществлять переводы и совершать другие операции.

Биткоин используется и на финансовых рынках, и в реальном секторе.

Биткоин - не единственная криптовалюта. Кроме него можно выделить лайткоин, пиркоин, неймкоин и другие виды виртуальных денег. Многие из них построены на базе уже существующего биткоина, поэтому вряд ли достигнут его уровня.

Криптовалюту можно хранить в своих криптокошельках, можно использовать - продать тем, кто не имеет возможностей майнинга, можно потратить на те сервисы, которые предусматривают оплату в биткоинах.

Криптовалюта может быть приобретена:

- покупка беткоинов, уплатив реальные рубли в соответствующем обменном пункте;
- самостоятельно сгенерировать, используя мощности своей вычислительной техники;
- получить в счет поставленных товаров, оказанных услуг или выполненных работ.

Биткоины принимают онлайн-магазины по продаже майнингового оборудования или игровые порталы, предусматривающие быстрый заработок и быстрый вывод средств. Впрочем, и обычные магазины, и онлайн-сервисы принимают биткоины.

НАЛОГОВЫЕ НОВШЕСТВА ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ПОЛЬЗА ИЛИ ВРЕД

Габбасова Ч.Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – старший преподаватель Попова Е.А.

Малый бизнес играет большую роль в экономике любой страны. В развитых странах доля малого бизнеса в объеме ВВП составляет 50-60%, тогда как в нашей стране 20% [1] Согласно статистике ФНС, количество зарегистрированных ИП в 2016 году составило 705 тыс., по сравнению с предыдущим годом выросло на 3,58%. Хотя и количество ИП прекративших свою деятельность также возросло и составило 613 тыс., что на 5,3% больше по сравнению с 2015 годом [2].

Индивидуальные предприниматели в своей деятельности сталкиваются с рядом трудностей, поэтому государство старается оказывать им поддержку. Именно поэтому в 2018 году были введены определенные новшества в систему налогообложения. А именно:

1. Изменен порядок определения первого налогового периода для ИП, до этого, если ИП были открыты в декабре 2017г. нужно было сдавать отчетность, теперь же физические лица, которые открыли ИП в декабре, первый раз должны будут сдавать отчетность за период с момента постановки на учет и до конца следующего года.
2. Введены налоговые каникулы для ИП в некоторых регионах РФ, они будут действовать до 2020 года. Но при этом есть ограничения, каникулы могут длиться максимум в течение двух налоговых периодов со его дня регистрации в качестве ИП. Налоговые каникулы возможны для ИП на Упрощенной системе налогообложения и ИП на патентной системе. Но нахождение ИП на налоговых каникулах не освобождает налогоплательщика от уплаты фиксированных взносов в ПФР и ФФОМС.

Вместе с этим, с июля 2018г. все ИП, независимо от применяемого режима налогообложения и вида деятельности обязаны обзавестись кассовым аппаратом в соответствии с новыми требованиями законодательства о наличных денежных расчетах. Это приводит к дополнительным затратам от 25 тыс. руб. и выше в зависимости от вида кассового аппарата. Кроме того, с 2018г. ИП пенсионного возраста наравне со всеми обязаны уплачивать фиксированные страховые взносы, это дополнительные расходы для них в сумме около 30 тыс. руб.

Таким образом, с одной стороны, государство применяет формы налоговой поддержки индивидуальных предпринимателей, однако все новшества в налогах в конечном итоге выливаются в фактический рост налоговой нагрузки на индивидуальных предпринимателей. Поэтому говорить об эффективной налоговой политике в отношении индивидуальных предпринимателей, к сожалению, не приходится.

Список литературы:

1. Малый бизнес в россии: цифры и факты [электрооный ресурс]. Режим доступа: http://legitimist.ru/sight/economics/2015/malyij-biznes-v-rossii-czifryi-i-faktyi.html
2. В 2016 году в россии на 3,5% выросло число ип. [электрооный ресурс]. Режим доступа: http://modber.ru/news/1281.html

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИНОЙ ПОЛИТИКОЙ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Гараева И.И.
Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – д.э.н., доцент Гусарова Л.В.

Мировой финансовый кризис со всей очевидностью свидетельствует о том, что кредитная политика, а в частности системы управления рисками, во многих кредитных организациях (и не только на территории РФ) далеки от идеала. Особенностями ситуации в финансовом секторе экономики Российской Федерации в настоящий момент является то, что кредитная политика практически всех российских коммерческих банков основана на соблюдении нормативов, рассчитываемых по методикам Банка России, и это считается собственно управлением рисками. Западные решения в этой области (а тем более возможность их применения в российских условиях) тоже теперь не вызывают доверия. В настоящий момент российская банковская система остро нуждается в научно обоснованных выводах и конкретных предложениях в части формирования

кредитной политики, позволяющих реально оценивать риски, связанные с процессом кредитования именно на территории Российской Федерации.

Банки представляют неотъемлемую часть современного денежного хозяйства, их деятельность тесно связана с потребностями воспроизводства. Будучи в центре экономической жизни, обслуживая интересы производителей, банки опосредуют связи между промышленностью и торговлей, сельским хозяйством и населением. Банки – это атрибут не отдельно взятого региона или какой-либо одной страны, сфера их деятельности не имеет ни географических, ни национальных границ. Они играют важную роль в сохранении стабильности денежно-кредитной системы за счет тесного взаимодействия с государственными органами выполнения возложенных на кредитные учреждения контрольных и регулирующих функций. Поэтому трудно переоценить значение стабильности банковской системы.

Кредитная политика коммерческого банка несет в себе объективное начало и одновременно с этим она определяется собственной стратегией и тактикой коммерческого банка, то есть несет в себе также субъективное начало, что позволяет определить, в сущности, дуалистическую природу кредитной политики как выражение общегосударственной и индивидуальной политики. Единство объективного и субъективного подходов в процессе формирования кредитной политики коммерческого банка позволяет наиболее полно учесть все факторы (внешние и внутренние), влияющие на деятельность банка, обуславливающие его политику, и, как следствие, выработать наиболее рациональную, оптимальную, эффективную кредитную политику банка, в том числе и во взаимоотношениях с населением.

Банковское дело находится в процессе перемен. Стремясь повысить экономическую эффективность и улучшить механизм распределения ресурсов, правительство предпринимает шаги в направлении создания в экономике атмосферы открытости, конкуренции и рыночной дисциплины. Для того чтобы выжить и добиться процветания, банкиры должны отбросить свои бюрократические традиции и превратиться в предпринимателей, реагирующих и приспосабливающихся к рыночной экономике. Независимо от политического устройства общества любое государство стремиться создать эффективную экономику, повысить качество экономических решений. Важная роль в этом принадлежит банкам, проводимой ими кредитной политике. Важнейшей экономической особенностью кредитной политики является то, что кредитная политика – это политика, связанная с движением кредита. Проведение кредитной политики имеет одну цель – максимизация доходов банка при поддержании его надежности и стабильности.

Активность кредитной политики по отношению к кредиту заключается в том, что она позволяет оценить реальные потребности клиентов и реализовать их в новой комбинации форм кредита, что, несомненно, затрагивает и кредит как экономическую категорию.

Многие отечественные банки осваивают прогрессивные технологии кредитного дела, в частности при дальнейшей работе с предоставленными ссудами. Этапы контроля охватывают все важнейшие условия по каждому кредиту, в том числе соответствие плановых и фактических платежей по кредиту, оценка изменений финансового положения заемщика; прогнозы относительно сокращения или увеличения потребности клиента в кредитных ресурсах; качество и состояние обеспечение кредита; анализ возможности получения юридических прав на принятие в необходимых случаях судебных действий в отношении обеспечения и выполнения заемщиком обязательств.

Управление кредитной политикой выражает общую стратегию развития корпорации. С ее помощью не стремятся установить конкретные способы достижения целей, а лишь формируют "каркас", структуру рекомендаций и основных направлений выполнения частных деловых операций. На основе этого "каркаса" разрабатывается методика проведения ежедневных мероприятий, направленных на достижение целей кредитной политики.

Таким образом, кредитная политика банка, определяет цели кредитного управления. Она должна четко показать намерения фирмы быть активной в предоставлении коммерческого кредита, что дает возможность резко изменить кредитную политику в зависимости от конъюнктуры рынка или быть консервативной в условиях предоставления кредита каждому клиенту.

Кредитная деятельность банка является одним из основополагающих критериев, который отличает ее от небанковских учреждений. В мировой практике именно с кредитованием связана значительная часть прибыли банка. Учитывая все выше сказанное банки должны постоянно совершенствовать свою кредитную политику.

Особенностью современного этапа развития банковского дела является наличие большего числа факторов риска, ослабляющих условия стабильной работы банков. Поэтому функция управления рисками приобретает все большую роль и становится одной из важнейших условий обеспечения экономической безопасности кредитных учреждений. Наиболее целесообразно на мой взгляд, осуществлять эту функцию с помощью специальной системы управления.

Таким образом, современные банки обладают целой системы методов регулирования экономики, причем, составляющие ее инструменты отличаются не только по силе воздействия на кредитный рынок, но и по сферам их применения, что при правильной оценке ситуации позволяет найти оптимальное решение, выводящее банка из вероятного кризиса.

БОРЬБА С НАРУШЕНИЯМИ ВАЛЮТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Гайнатуллина Р.Х.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

В области валютного контроля ответственность за нарушение актов валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования несут резиденты и нерезиденты в соответствии с российским законодательством. Виды ответственности за нарушение валютного законодательства и актов органов валютного контроля установлены Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации и Уголовным кодексом Российской Федерации.

С целью минимизации количества нарушений валютного законодательства необходимо:

1. снизить процент «запрещенных» валютных операций за счет ужесточения ответственности за нарушения валютного законодательства:

– в случаях, где идет явное несоблюдение сроков со стороны резидентов;

– за невыполнение обязанностей по возврату в Россию денежных средств, уплаченных нерезидентами;

2. внести поправки к понятию «крупный размер» в сферу ответственности валютного регулирования и валютного контроля;

3. ужесточить штрафы за нарушения порядка и сроков заполнения необходимых документов в рамках валютного контроля путем наложения двойного штрафа как на организацию нарушителя, так и на руководителя организации и главного бухгалтера;

4. соблюдать порядок представления информации по запросам уполномоченного органа.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Исхакова Р.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – ст. преподаватель Кульментьева Г.И.

В настоящее время важным устройством воздействия на экономику является стабильная налоговая система. Настоящее налогообложение не соответствует всем актуальным условиям. Оно вызывает трудности по исчислению и уплате налогов и по ведению налогового учета, а также документированию, составлению отчетности и деклараций, особенно эти проблемы затрагивают малый бизнес.

К основным проблемам налогообложения субъектов малого бизнеса можно отнести:

1.Неполноценная система перераспределения налогов.

2.Переменчивость налоговой политики, путем постоянного внесения коррективов.

3.Разная трактовка законов.

4.Слабая координация работы налоговых ведомств.

В настоящее время, в условиях нынешней обстановки в России, малые и средние организации не всегда могут точно спрогнозировать свой уровень доходов, а также возможные последствия того или иного отрицательного обстоятельства. В отличие от крупных предприятий, в которых величина убытков бывает – незначительна, но для малых производителей может оказаться весьма пагубной.

Во многих развитых странах одобряют и стимулируют деятельность малого бизнеса. Также и Россия поддерживает развитие малого предпринимательства, которое является одним из важнейших направлений в решении экономических и социальных задач. Малые организации выступают в особом секторе рынка и стоят на ступени развития, и большинство их возможностей не используют должным образом. Также они вносят существенную долю в возникновении конкурентной среды на рынке, обладая высокой мобильностью, а также возможностью модификации конечной продукции, обусловленной потребностями покупателей.

По данным ФНС на декабрь 2017 г. было зарегистрировано 4,4млн. индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою работу 5,7 млн. предприятий. Исходя из данных статистики, даже, несмотря на принятие государственных планов и федеральных программ, по прежнему остается ряд проблем, не позволяющих полноценному развитию малого предпринимательства в РФ.

МЕРЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

Исмагилова Р.А.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Коррупция – это не только продажность и подкупаемость органов власти, это еще и эксплуатация должностных полномочий. По мнению, Global corruption barometer 2016, россияне считают коррумпированными чиновников и госслужащих – 92%; полицию – 89%; судебную систему – 84%; законодательную власть – 83%; политические партии – 77%; медицину – 75%; образование – 72%; армию – 70%; СМИ – 59%; бизнес – 54% [1].

Согласно исследованию, проводимому в 2017 году международной организацией Transparency

International, Россия в Индексе восприятия занимает 135-ое место с 29 баллами [2]. Показатель подкупности в РФ существенно препятствует экономическому росту, развитию конкурентоспособности экономики и благосостояния граждан РФ. Коррупция, по мнению PricewaterhouseCoopers (2017 г.), входит в топ-3 экономических преступлений, от которых страдает российский бизнес. Следовательно, рассматриваемое явление требует комплексного подхода, сочетающего различные меры и средства.

В настоящее время состояние коррупции в Российской Федерации можно охарактеризовать следующим образом:

– низкий уровень культурно-нравственного развития общества;

– сложность выявления коррупционных преступлений, которая образуется исходя из самой их природы;

– отсутствие должного внимания раскрытию преступлений, связанных с незаконным участием должностных лиц в ведении предпринимательской деятельности и получение, на основании этого, незаконного дохода;

– незначительный контроль коррупции в негосударственных организациях и внутри самих предприятий;

– бессистемность и неполнота правовой базы в законодательстве РФ;

– неэффективность введенных современных административно-правовых и организационные средств для предупреждения и ликвидации коррупции в системе государственной службы.

Для решения проблемы коррупции необходимы целенаправленные усилия как со стороны государства, так и со стороны гражданского общества. В частности, необходимо:

– разработать надлежащую антикоррупционную политику, конечной целью которой должно быть прекращение «взяточничества» на всех уровнях власти;

– при изменении правовой базы необходимо учитывать, что коррупция это преступление, в котором нет потерпевших, которые были бы заинтересованы в наказании виновных и в установлении правды, так как для обеих сторон коррупция выгодна;

– повысить уровень культурно-нравственного развития и правовой культуры граждан;

– содействовать развитию и функционированию независимых общественных институтов.

Список литературы:

1.-Коррупция в графическом измерении // Режим доступа: www.kommersant.ru/doc/3255830

2.-Россия в Индексе восприятия коррупции – 2017: посадки не помогли // Режим доступа: https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korruptsii/rossiya-v-indekse-vospriyatiya-korruptsii-2017-posadki-ne-pomogli.html

ОЦЕНКА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ АО «ТАНЕКО»

Каримова Д.Д.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Гареева Н.А.

Структура оборотных активов АО «ТАНЕКО» в 2015-2017 гг. неоптимальная. Для производственной организации, какой является АО «ТАНЕКО», необходимо наличие производственных запасов, их оптимальное значение установлено на уровне не менее 65% оборотных активов, при этом в 2015 г. они составили 26,91%, в 2016 г. – 31,3%, в 2017 г. – 30,34%. Дебиторская задолженность должна составить около 25% оборотных активов организации. В 2015 г. дебиторская задолженность составила 71,02%, в 2016 г. – 68,65%, в 2017 г. – 69,36% оборотных активов организации. При этом денежные средства в 2015 г. составили 2,07%, в 2016 г. – 0,05%, в 2017 г. – 0,30% оборотных активов при оптимальном значении не менее 10%. Недостаточный размер денежных средств показывает на плохую платежеспособность предприятия. Удельный вес ликвидных оборотных активов высок.

Поток денежных средств может осуществляться не только по операционной (текущей) деятельности, также по инвестиционной и финансовой деятельности. В 2015 г. от всех видов операций, совершенных АО «ТАНЕКО», всего поступило 62441,8 млн.руб. По текущей деятельности, то есть от покупателей поступило 41406,2 млн.руб. или 66,31% всех поступлений. Платежи по основной деятельности составили 21795,6 млн.руб. – 34,92% всех платежей АО «ТАНЕКО», из них уплачено поставщикам 14208,6 млн.руб., оплата труда 1813,9 млн.руб., уплачены проценты в сумме 181,4 млн.руб. Сальдо денежных потоков по текущей деятельности положительный – 19610,6 млн.руб. Остаток денежных средств на начало 2015 г. составил 225,6 млн.руб., чистое увеличение составило 27,4 млн.руб. Величина влияния изменения курса иностранной валюты к рублю положительная – 16,1 млн.руб. В результате остаток денежных средств к концу 2015 г. увеличился по сравнению с началом года на 43,5 млн.руб. или 19,3% и составил 269,1 млн.руб.

В 2016 г. от всех видов операций, совершенных АО «ТАНЕКО» поступило 59422,4 млн.руб., уплачено 59613,3 млн.руб. По текущей деятельности, то есть от покупателей поступило 40471,6 млн.руб. или 68,11% всех поступлений. Платежи по основной деятельности составили 25611,2 млн.руб. – 42,96% всех платежей АО «ТАНЕКО», из них уплачено поставщикам 17416,2 млн.руб., оплата труда 2263,4 млн.руб., уплачены проценты в сумме 248,3 млн.руб. Сальдо денежных потоков по текущей деятельности положительный – 14860,4 млн.руб.

Остаток денежных средств на начало 2016 г. составил 269,1 млн.руб., чистое уменьшение составило 190,7 млн.руб. Величина влияния изменения курса иностранной валюты к рублю отрицательная – 71,8 млн.руб. В результате остаток денежных средств к концу 2016 г. уменьшился по сравнению с началом года на 262,5 млн.руб. или 97,6% и составил 6,6 млн.руб.

В 2017 г. величина влияния изменения курса иностранной валюты к рублю отрицательная – (-86,9 млн.руб.). В результате остаток денежных средств к концу 2017 г. увеличился по сравнению с началом года на 39,2 млн.руб. или 593,9% и составил 45,8 млн.руб.

Оценивая движение денежных потоков АО «ТАНЕКО» за 2015-2017 гг. можно отметить следующие тенденции: в 2015-2017 гг. остаток по текущей деятельности положительный, что указывает на поступление средств от покупателей и задержки по оплате кредиторской задолженности; по инвестиционной деятельности за весь исследуемый период имело место отрицательное сальдо, это происходит потому, что каждый год приобретается большой объем основных средств, основные средства реализуются на небольшую сумму; сальдо денежных средств по финансовой деятельности в течение 2016-2017 гг. положительное, это показывает, что организация кредитов получает больше, чем погашает в течение года.

Список литературы

1.www.taneko – сайт ПАО «ТАНЕКО»

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА БУДУЩИХ ПЕНСИЙ

Кемаева Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – старший преподаватель Гончарова А.А.

В системе ОПС у работающих граждан формируются страховые пенсии и пенсионные накопления. Устанавливаются следующие виды страховых пенсий:

– пенсия по старости;

– пенсия по инвалидности;

– пенсия по потере кормильца.

Пенсионные права в новой системе формируются в индивидуальных пенсионных коэффициентах (ИПК). Все сформированные пенсионные права конвертированы в пенсионные баллы без уменьшения и учитываются при назначении страховой пенсии.

Страховая пенсия по старости назначается гражданам при соблюдении следующих обязательств:

– достижение 60 лет – для мужчин, 55 лет – для женщин;

– для граждан, замещающих государственные должности, с 1 января 2017 года действует повышенный пенсионный возраст, который каждый год будет увеличиваться на 6 месяцев до 65 лет для мужчин и 63 лет для женщин;

– наличие страхового стажа (минимальный стаж уплаты страховых взносов) не менее 15 лет (с 2024 года) с учетом переходных положений;

– наличие личного пенсионного коэффициента определенного уровня. К 2025 году минимальная величина будет составлять – 30 баллов с учетом переходных положений.

Количество баллов зависит от страховых взносов в систему ОПС и длительности страхового (трудового) стажа. В России до недавнего времени минимальный стаж составлял всего пять лет. Начиная с 2015 года, требуемый стаж увеличивается на один год, и в 2025 году минимальный общий стаж работы для получения пенсии будет составлять 15 лет.

Максимальное количество годовых пенсионных баллов в 2018 году составит – 8,7 баллов, а с 2021 г. – 10 баллов.

Накопительная часть пенсий действует для граждан 1967 года рождения и моложе с 2002 года, но за последние четыре года правительство уже несколько раз «замораживало» её. В конце 2017 года мораторий продлили до 2020 года.

Граждане 1967 года рождения и моложе, выбравшие формирование страховой и накопительной пенсии в системе ОПС, могут отказаться от формирования накопительной пенсии в любой момент и направить 6% страховых взносов на формирование только страховой пенсии [1].

При выборе варианта пенсионного обеспечения следует учитывать, что страховая пенсия гарантированно увеличивается благодаря ежегодной индексации. Доход от пенсионных накоплений зависит от результатов их инвестирования, то есть может быть есть вероятность убытка от их инвестирования. В этом случае к выплате гарантируется лишь сумма уплаченных страховых взносов. Пенсионные накопления не индексируются.

У граждан 1966 года рождения и старше только один вариант пенсионного обеспечения – формирование страховой пенсии.

Таким образом, условий для формирования массовых добровольных накоплений пока нет. Во-первых, россияне долго жили в условиях высокой инфляции и нынешнее ее снижение – недостаточный срок, для того, чтобы люди осознали привлекательность длинных денег. Во-вторых, доходы населения слишком низкие, чтобы люди могли позволить себе такие накопления. Для многих граждан заморозка накопительной части пенсий была хорошим маркером отношения государства к пенсиям.

Список литературы:

1. http://www.pfrf.ru – Официальный сайт Пенсионного фонда РФ

СПРАВЕДЛИВАЯ СТОИМОСТЬ КАК НОВЫЙ ВИД ОЦЕНКИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ УПРАВЛЕНИЯ

Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

В настоящее время продолжается процесс реформирования бухгалтерского учета в организациях государственного сектора управления. В 2017 года Министерством финансов России издан Приказ № 170н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учёта для организаций государственного сектора на 2017-2019 гг.»[1]. Так, с 1 января 2018 года вступили в силу пять федеральных стандартов.

Изменения в учёте организаций государственного сектора управления будут вводиться в период с 2018 по 2020 годы постепенно. Таким образом, 2018 год можно назвать переходным.

Вступившие в силу федеральные стандарты влекут за собой множество нововведений в учете и отчетности организаций государственного сектора управления. Одним из новшеств является введение такого нового понятия оценки активов, как справедливая стоимость. Федеральным стандартом определено понятие справедливой стоимости. Она соответствует цене, по которой право собственности на актив переходит между независимыми сторонами сделки [2]. Определено два метода определения справедливой стоимости: метод амортизированной стоимости замещения и метод рыночных цен [2].

Так, при использовании метода рыночных цен справедливая стоимость актива или обязательства определяется на основании данных о недавних сделках с аналогичными или схожими активами или обязательствами, которые совершены без отсрочки платежа или текущих рыночных цен. При этом рыночной ценой является цена, которая может быть получена при продаже актива между желающими совершить сделку независимыми сторонами, хорошо осведомленными; не является расчетная цена, заниженная или завышенная в результате особых специальных скидок или условий, обстоятельств или условий, предоставляемых любой стороной, связанной с фактом хозяйственной жизни. При этом данные о рыночных ценах должны быть документально подтверждены либо оценщиками, либо комиссией.

По нашему мнению это не вполне применимо в бюджетных учреждениях, основным видом финансового обеспечения которых являются субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания. Субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания доводятся до бюджетных учреждений в соответствии с государственным (муниципальным) заданием. При этом финансирование бюджетных учреждений осуществляется в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности по кодам видов расходов. Бюджетное учреждение за счет средств субсидии на выполнение государственного (муниципального) учреждения принимает обязательство на сумму расходов по соответствующим кодам классификации операций сектора государственного управления (КОСГУ).

Метод амортизированной стоимости предполагает определение справедливой стоимости как разницы между стоимостью замены актива или стоимостью восстановления актива, в зависимости от того, какая из этих величин меньше, и суммой накопленной амортизации, рассчитанной на основе такой стоимости. При этом стоимость восстановления актива определяется как стоимость полного восстановления полезного потенциала актива; стоимость замены актива рассчитывается на основе рыночной цены покупки аналогичного актива с сопоставимым оставшимся сроком его полезного использования [2]

Учреждение должно применять тот метод определения справедливой стоимости активов и обязательств, который наиболее применим и позволяет достоверно оценить справедливую стоимость объекта учета, если иное не установлено применяемыми нормативными правовыми актами, регулирующими бухгалтерский учет, бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

Нужно отметить, что понятие «справедливая стоимость» появилось в российском законодательстве впервые. Данный вид оценки активов используется в практике ведения финансового учета и подготовки финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Вид оценки по справедливой стоимости в России не применяется в частном секторе управления.

По нашему мнению такой вид оценки, как справедливая стоимость в настоящее время не вполне применимы к организациям государственного сектора экономики. Кроме этого, в современных условиях отсутствуют какие-либо нормативные документы, регламентирующие порядок применения такого вида оценки. По нашему мнению данный вид оценки активов и обязательств в ближайшее время будет существовать лишь в нормативных документах и совершенно неприменим на практике в бюджетных учреждениях.

Таким образом, на сегодняшний день одной из важнейших задач реформирования отечественного учета является разработка соответствующей нормативной базы применения данного вида оценки. Необходимо определить перечень ситуаций использования справедливой стоимости, внести соответствующие регламентации в отечественные бухгалтерские стандарты, устанавливающие правила учета отдельных объектов, и разработать специальный стандарт, содержащий определение и методику расчета справедливой стоимости.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 31.10.2017 г. № 170н. Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учёта для организаций государственного сектора на 2017-2019 гг. - garant.ru

2. Приказ Минфина России от 31.12.2016 № 256н. Концептуальные основы бухгалтерского учёта и отчетности организаций государственного сектора - garant.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛООЖЕНИЯ ДОБЫЧИ НЕФТИ И ГАЗА В РОССИИ

Кульментьева Г.И.

Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирясова (ИЭУП)

Нефтегазовые ресурсы снабжают энергией не только всю промышленность любой страны мира, но и практически все сферы человеческой жизнедеятельности. Нефтегазовая отрасль одна из мощнейших отраслей России, которая в существенной степени формирует доходы бюджета, пополняет платежный баланс страны и поддерживает устойчивый курс национальной валюты.

Прошедший 2017 год был довольно таки сложным для российского нефтегазового сектора. Предприятия столкнулись с жесткими экономическими санкциями со стороны Запада. Но при всем этом данные экономические запреты не смогли разрушить ключевую отрасль российской добывающей промышленности, организациям удалось перейти на работу в режиме импортозамещения. Наиболее громкими успехами можно назвать запуск проекта «Ямал СПГ», начало подводной прокладки трубопровода «Турецкий поток» и договоренности ОПЕК, которые позволили стабилизировать цены на нефть на уровне двухлетних максимумов.

В механизм налогообложения добычи нефти и газа в последние годы внесены существенные изменения, касающиеся перехода от твердой ставки НДПИ к определенно сложной формуле, которая в себе учитывает определенные условия добычи данного углеводородного сырья. На наш взгляд, вносимые налоговые изменения создают определенные трудности с привлечением инвестиций в данную отрасль, что в свою очередь ограничивает потенциальных инвесторов, которые могли бы участвовать в реализации соответствующих проектах.

На наш взгляд, одной из задач развития отрасли – это создание стимулов для коммерческой разработки запасов нефти, добыча которых при действующем в настоящее время системы налогообложении нерентабельна. Сейчас используется дифференцированный подход: где добывать труднее и дороже, налоговый режим мягче. Тем не менее, действующая система не всегда позволяет учесть особенности отдельных месторождений. В результате ряд перспективных проектов остаётся на бумаге, не реализуется. Поэтому необходимы и другие, более гибкие механизмы стимулирования. В частности, есть налоговые вычеты по налогу на добычу полезных ископаемых по так называемым высокообводнённым месторождениям.

Изменения в системе налогообложения нефтегазовой отрасли помогут стимулировать развитие новых месторождений взамен практически исчерпанным советским. Нефтегазовая отрасль, несмотря на последние успехи, находится на переломном этапе – старые месторождения оказываются выработанными, а новые являются труднодоступными. Для их разведки и освоения необходимы и технологически более сложные процессы и большие суммы.

Исследование зарубежной практики системы налогообложения добычи нефти и газа позволило выявить общие закономерности к созданию стимулирующего налогообложения, направленного на изъятие сверхдоходов при низких издержках и создание эффективного производства при высоких затратах. Наиболее распространены роялти, взимаемые по адвалорной ставке, и аналогичные им налоги на добычу. В большинстве зарубежных стран при налогообложении добычи нефти для расчета налоговой базы используются специальные справочные (рыночные) цены. В развивающихся странах в этих целях используют мировые цены на нефть, а в большинстве развитых применяются цены сделок, совершаемых на принципах независимости сторон.

В настоящее время налоговая нагрузка российских нефтегазовых компаний относительно высокая в сравнении с компаниями других отраслей. При этом нефтегазовые компании выступают донором для российской экономики. Изменения в системе налогообложения должны способствовать инновационным и инвестиционным процессам, происходящим в нефте и газодобывающей отрасли, создавать дополнительные возможности для их потенциальных участников, обеспечивать баланс интересов между государственными и корпоративными участниками этой отрасли.

Для разрешения проблемы восстановления ресурсной базы целесообразно рассмотреть возможность создания специальных отраслевых фондов, которые аккумулировали бы финансовые ресурсы на разведку и разработку недр. Одновременно необходимо продолжать совершенствование взимание НДПИ и экспортных

пошлин, льготных операций, амортизационной политики и административных процедур по управлению недрами страны в целях стимулирования малых независимых добывающих и нефтесервисных компаний, способных стать агентами для инновационного развития отрасли.

РЕВИЗИЯ КАК МЕТОД ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Кутуева К.С.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Современная научная литература содержит большое количество различных методов проведения государственного финансового контроля: проверка, ревизия, обследование, санкционирование операций, мониторинг, анализ.

Самостоятельными, согласно Приказу Министерства финансов РФ от 20 марта 2014 г. № 18н «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой финансово-бюджетного надзора государственной функции по контролю в финансово-бюджетной сфере», являлись только проверка, ревизия и обследование. Однако с упразднением Росфиннадзора данное положение потеряло свою значимость.

В настоящее время единого подхода к определению понятия «ревизия» не существует. В экономической литературе ревизия рассматривается как система контрольных действий и мероприятий по проверке документальных данных; как метод контроля; как форма контроля.

Статья 267.1 Бюджетного кодекса РФ «Методы осуществления государственного (муниципального) финансового контроля» определяет ревизию как комплексную проверку деятельности объекта контроля, которая выражается в проведении контрольных действий по документальному и фактическому изучению законности всей совокупности совершенных финансовых и хозяйственных операций, достоверности и правильности их отражения в бюджетной (бухгалтерской) отчетности.

По мнению Голощапова Н.А., под ревизией понимается форма контроля, которая представляет систему обязательных контрольных действий, направленных на документальное и фактическое обследования осуществленных предприятием, учреждением или организацией хозяйственных операций и их последствий, бухгалтерского учета и отчетности с целью выявления незаконных мобилизации, распределения и использования финансовых ресурсов, нехватки средств и материальных ценностей, нецелевого и неэффективного их использования, установления виновных в нарушении законодательства должностных и материально ответственных лиц и вызванных нарушениями финансовых потерь.

Другой точки зрения придерживаются Мельник М.В., Пантелеев А.С., Звездин А.Л. В их работах ревизия – это метод последующего периодического контроля, документальное или фактическое исследование обоснованности (законности) и целесообразности действий должностных лиц.

Согласно действующему нормативному законодательству ревизию и обследование можно проводить только в рамках проверки исполнения полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю в бюджетной сфере. В ходе ревизии может проводиться встречная проверка.

Так как ревизия является наиболее распространенным и всеобъемлющим методом финансового контроля, то ее целесообразно использовать для внутреннего и внешнего контроля.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ФЕНОМЕНАЛЬНЫХ БАНКОВ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ ВО ВКЛАДЫ СРОКОМ ДО 90 ДНЕЙ

Морозова И.С.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – д.э.н., профессор Салимов Л.Н.

В процессе изучения дисциплины «Институты и инструменты кредитной системы» д.э.н, профессором Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП) Салимовым Л.Н. было предложено провести бэнчмаркинг на основе рэнкинга российских банков по ключевым показателям деятельности с целью выявления феноменальных банков. Автору настоящей статьи было делегировано провести идентификацию феноменальности российских банков по показателю «Вклады физических лиц сроком до 90 дней». В рамках проводимого исследования в качестве информационной базы использована методика портала Banki.ru [1], которая позволяет сформировать рейтинг российских банков более чем по 80 ключевым показателям.

На первом этапе исследования была выдвинута гипотеза о том, что значительное положительное изменение позиции банка в рейтинге характеризует его феноменальность. Результатом рэнкинга всех функционирующих банков России за периоды с 01.2015г. по 01.2018г. является идентификация 4 банков: Банк ВВБ, Джей энд Ти Банк, Алтынбанк, Кошелев-Банк. За период деятельности с 01.2015г. по 01.2016г. по показателю «Вклады физических лиц сроком до 90 дней» Банк ВВБ поднялся в рейтинге с №597 позиции до № 216 позиции (+318), Алтынбанк с позиции №700 до №154 (+546), а Кошелев-Банк с позиции №434 до № 113 (+321). За период деятельности с 01.2016г. по 01.2017г. Джей энд Ти Банк поднялся в рейтинге с №597 позиции до № 216 позиции (+418).

На втором этапе исследования проведена идентификация момента инновационного развития банков посредством ежемесячного рэнкинга. Таким образом, выявлено следующее:

1) Кошелев-Банк и Банк ВВБ проводили прогрессивную политику организации потребительского краткосрочного кредитования равномерно в течение года;

2) январь 2016 года стал моментом инновационного развития Алтынбанка (+453 позиции к рейтинговой позиции в декабре 2015г.);

3) январь 2017 года стал моментом инновационного развития Джей энд Ти Банка (+330 позиций относительно позиции в декабре 2016г.).

Следующий этап исследования заключался в проведении контент-анализа за предшествующие два месяца относительно предполагаемого момента проявления феномена развития. В частности, в ходе анализа истории развития ныне ликвидированного Банка ВВБ стало известно следующее. Банк был учрежден в декабре 1990 года как Паевой коммерческий банк «Ярославич», а в марте 2015 года был преобразован в публичное акционерное общество «Коммерческий банк «Ярославич». В октябре 2015 года банк «переехал» из Ярославля в Севастополь и сменил наименование на ПАО «Банк «ВВБ». Интеграция банков Крыма в банковскую систему России определил спрос жителей полуострова на краткосрочные вклады в тех банках, которые имели богатый опыт развития в России и искали новые рынки продвижения банковских продуктов, предпочтительно с меньшим уровнем агрессивности межбанковской конкуренции и более либеральным отношением регулятора.

Таким образом, автором настоящей статьи была апробирована методика идентификации феноменальных банков России, предложенная д.э.н., профессором Л.Н. Салимовым [2].

Список литературы

1.-Рейтинги банков. - URL: http://www.banki.ru/banks/ratings, свободный. – Дата обращения 31.03.2018

2.-Салимов Л.Н. Методика идентификации феноменальных банков России.URL:https://www.researchgate.net/publication/324029691_A_METHOD_OF_IDENTIFYING_THE_PHENOMENAL_BANKS_OF_RUSSIA

НОВЫЕ КУПЮРЫ: ЗА И ПРОТИВ

Миндавлятова З.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель: ст. преподаватель Бусыгина Е.Ф.

Банк России ввел новые банкноты номиналом 200 и 2000 рублей. Банкнота номиналом 200 рублей представляет на лицевой стороне изображение символа города-героя Севастополя: памятник затопленным кораблям, а на оборотной стороне вид на музей-заповедник «Херсонес Таврический».

Плюсы этой банкноты в том, что она обладает надежными защитными признаками – это визуальные защитные элементы и тактильные защитные элементы. Банкнота номиналом 2000 рублей представляет на лицевой стороне символы Дальнего Востока: мост на остров Русский, а на оборотной стороне космодром «Восточный» в Амурской области.

Для расчетов банкнота номиналом 200 рублей не очень будет востребована, так как есть банкноты 100 рублей и 500 рублей. Пользоваться 100 рублевой купюрой удобнее, чем оплатить товар 200 рублевой купюрой и все равно получить сдачу 100 рублей.

Купюры номиналом 100 и 1000 рублей не нужно выводить из оборота, ведь люди уже привыкли к купюрам 100 и 1000 рублей, их удобно считать и пользоваться ими. Многие люди и политики считают, что появление новых купюр упростят денежный оборот, но так как многие люди, в том числе и пожилые привыкли к 100 и 1000 рублевым купюрам, а их сейчас хотят вывести из оборота и людям а особенно взрослому поколению будет тяжело привыкнуть к новым банкнотам.

Единственные плюсы этих купюр в том, что они напечатаны на более плотной бумаге и будут дольше служить и еще в том, что банкноты обладают надежными защитными признаками и их будет тяжело подделать.

Для более обеспеченного населения логичнее было бы ввести купюры номиналом 2500 рублей и 10000 рублей.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЧЕРЕМШАНСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»

Минхаирова И.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.э.н.,доцент Гареева Н.А.

Показателем развития и очень важным стимулом для организации выступает эффективность. Повышение эффективности производственно-финансовой деятельности способствует обеспечению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. В целях повышения эффективности коммерческой деятельности определяются меры для распознования показателей ведущих к процессу развития организации и отсечения регрессивных показателей.

Результаты проведенного анализа показали, что необходимо разработать ряд рекомендаций, которые способствовали бы повышению эффективности производственно-финансовой деятельности ООО «Черемшанский хлебокомбинат». Проведенные расчеты финансово-экономических показателей позволили выявить ряд негативных тенденций.

В период 2014-2016 г. наблюдалось сокращение производительности труда. В 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 1110,03 руб, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилась на 675,64 руб., что свидетельствует о снижении доли основных фондов к численности персонала, то есть снижается степень оснащенности персонала основными фондами.

Фондоемкость основных фондов в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 34,81 руб., что говорит о снижении эффективности использования основных фондов; в 2015 году сократилась на 71,22 руб., что объясняется снижением среднегодовой стоимости основных промышленно-производственных фондов на 415000 тыс.руб. Снижение фондоемкости отражает позитивную тенденцию развития предприятия.

Результаты анализа эффективности использования трудовых ресурсов показали снижение среднегодовой выработки одного работающего и среднедневной выработки одного работающего, что отражает снижение эффективности использования трудовых ресурсов.

Результаты анализа деловой активности выявили снижение коэффициента оборачиваемости активов, оборотных и внеоборотных активов в период 2015-2016 г.,что характеризует замедление оборачиваемости средств, которое приводит к вовлечению средств в оборот, коэффициента оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности в 2015-2016 г.,что свидетельствует об ухудшении расчетов с дебиторами и наоборот.

Результаты анализа рентабельности позволяют констатировать негативную тенденцию снижения к 2016 г. показателя рентабельности оборотных активов в связи с тем, что оборотные активы были недостаточно эффективно использованы.

Основными видами мероприятий по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Черемшанский хлебокомбинат» являются:

–создать систему мотивации, т.е. существуют определенные нормы выработки, при их достижении сотрудник получает свою зарплату. При превышении нормы, сотрудник премируется;

– совершенствование маркетинговой политики, для ускорения оборачиваемости активов;

– осуществлять контроль платежей дебиторов и за сроками расчетов с кредиторами;

Наряду с мероприятиями по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности, ООО «Черемшанский хлебокомбинат» должны рассматриваться, также инвестиционная и дивидендная политики.

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЕБ-САЙТА БАНКА И КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ

Мирсаетова Л.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – д.э.н., доцент Салимов Л. Н.

В настоящее время с помощью сети Интернет можно найти любую информацию о банках, новых вкладах, интересных акциях, также существует множество банков, в которых можно приобрести товары в кредит. Но практически отсутствуют хорошо разработанные сайты, которые завлекли бы посетителей с первого взгляда.

Актуальность исследовательской работы состоит в том, что в настоящее время нет безупречной визуализации кредитный организаций, либо они предоставляют пользователю минимум информации, либо сайт переполнен не нужной информацией и посетителя не привлекает внешний облик страницы, что сказывается на финансовых показателях банков.

Объектом исследования выступает группа кредитных организаций, а именно: Хоум Кредит Банк, Мерседес-Бенц Банк Рус, Банк Финсервис, Челябинвестбанк, Межтопэнергобанк, Вестерн Юнион ДП Восток, Зенит Сочи, Крайинвестбанк, Автоторгбанк, Хакасский Муниципальный Банк, Анкор Банк, Арзамас, Витабанк, Норвик Банк, Уралфинанс, Новопокровский, Невастройинвест, Чувашкредитпромбанк, Нальчик, Инновационный Расчетный Центр, Тексбанк, Таганрогбанк, Расчетная Палата СВМБ, Кузбассхимбанк, Промышленно-Финансовое Сотрудничество, Донхлеббанк, Регионфинансбанк, Кемсоцинбанк, Москоммерцбанк, Росгосстрах Банк.

Автор научной статьи проанализировал информацию о трех различных по уровню капиталов и масштабов банков – Хоум кредит банк, Зенит Сочи банк и Норвик банк. По мнению автора, самым привлекательным банком по собранной информации из различных сайтов является Норвик банк (26 баллов). ПАО «Норвик Банк» (на территории Кировской области работает под брендом «Вятка-банк») - средний по размеру активов региональный банк, обладающий хорошо развитой сетью подразделений в регионе присутствия. Данный банк предоставляет потребителям много интересных акций, а также каждый месяц вводит различный вклады. Основные направления деятельности - кредитование и обслуживание корпоративных клиентов и частных лиц, привлечение средств населения во вклады, проведение валютных операций.

В рамках исследовательского проекта под научным руководством доктора экономических наук Салимова Л.Н. была проанализирована взаимосвязь финансового показателя кредитных организаций и эффективности визуализации банков в сети Интернет. По мнению автора, ключевым показателем деятельности банка является кредитный портфель. В группе анализируемых банков следующие банки не имеют кредитный портфель: Вестерн Юнион ДП Восток, Инновационный Расчетный Центр, Расчетная Палата СВМБ, Регионфинансбанк, Новопокровский, Анкор Банк, Межтопэнергобанк.

Анализ взаимосвязи визуализации инструментов кредитных организаций и их финансовых результатов показал, что связь присутствует, то есть финансовая устойчивость и развитие банков во многом зависит от визуализации их деятельности в сети Интернет, а также от деятельности PR-службы.

Официальные сайты банков создают первое впечатление у потребителя, правильная визуализация играет значимую роль при привлечении новых клиентов в кредитную организацию.

Список литературы:

1.-Маркетинг для магистров: Учебник / Под общ. ред. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.

2.-http://www.cbr.ru/credit/transparent.asp

3.- http://www.banki.ru/banks/ratings/

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Назарова А.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель: ст. преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

Успешное функционирование любой промышленной организации обусловлено повышением степени ее конкурентоспособности. Уровень затрат промышленного предприятия зависит от эффективности применения не только финансовых ресурсов, но и осуществления производственного процесса в целом. Достижение высоких показателей производственной деятельности при наименьших затратах – суть всей экономической деятельности предприятий. Поэтому для формирования эффективной системы управления затратами промышленных предприятий следует разрабатывать мероприятия по оптимизации затрат [1, с. 49].

Затраты производства относятся к стоимостной категории, поэтому важное значение имеет понятие себестоимости, которая составляет значительную долю производственных затрат. На себестоимость готовой продукции промышленного предприятия влияют затраты на оплату труда, постоянные издержки, амортизация оборудования, топливо, техническое обслуживание и ремонт оборудования, расходные материалы, сырье, горюче-смазочные материалы и многое другое. Следовательно, сокращение затрат можно произвести за счет снижения себестоимости. Для снижения негативного влияния затрат на финансовый результат деятельности предприятия, необходимо проводить грамотный процесс управления затратами [2, с. 81].

Таким образом, для формирования эффективной системы управления затратами промышленных предприятий важным является применение совокупности приемов расчета производственных затрат, обеспечивающей определение фактической себестоимости произведенной продукции, а также отнесение (распределение) затрат на единицу конкретного вида продукции для оптимизации издержек производства и повышения конкурентоспособности.

Список литературы

1. Клюкин И.Н. Формирование эффективной системы управления затратами промышленных предприятий / И.Н. Клюкин // Вопросы экономических наук. - 2018. - № 1 (89). - С. 48-53.

2. Шаститко А.Е. Институты и материалоемкость производства: новый взгляд на старую проблему / А.Е. Шаститко, И.П. Шабалов, И.Н. Филиппова // Вопросы экономики. - 2018. - № 2. - С. 74-94.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКАХ РОССИИ

Перепаденко А.Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – д.э.н., доцент Салимов Л. Н.

Под научным руководством доктора экономических наук Салимова Л.Н. было проведено исследование феноменальных банков России. Феноменальность банков была исследована в контексте инновационного развития операций кредитования предприятий. Для выявления банков, осуществивших значительный позитивный прорыв в корпоративном кредитовании, был использован информационный портал Banki.ru.

На первом этапе посредством информационного портала Banki.ru был построен рейтинг банков за 2017 год по показателю «Кредитах предприятиям и организациям всего». В полученной выборке был осуществлен поиск резкого позитивного изменения рейтинга банка, то есть изменение позиции банка, а не само место банка в рейтинге. За 2017 год было выявлено два банка, - АО «КБ Руснарбанк» и ООО «КБ Финанс Бизнес Банк», - которые совершили огромный скачок в развитии операций кредитования предприятий. АО «КБ Руснарбанк» на

31 декабря 2017 года поднялся за год на 309 позиций и занял 122 место, в тоже время ООО «КБ Финанс Бизнес Банк» вырос в рейтинге на 263 позиции и занял 157 место по показателю «Кредитах предприятиям и организациям всего». Используя сайт banki.ru составлен аналогичный рейтинг за 2017 год, но помесячно, то есть за каждый месяц 2017 года. Целью данных действий было определение месяца резкого увеличения позиций банков по исследуемому показателю. В результате помесячного отслеживания тенденций изменения рейтинга были выявлены месяцы резкого роста феноменальных банков. АО «КБ Руснарбанк» и ООО «КБ Финанс Бизнес Банк» совершили скачки в августе на 289 и сентябре на 259 позиций соответственно.

Для выявления причин резкого роста банка в составленном рейтинге, проведем исследование источников СМИ двух месяцев, предшествующих выявленному скачку и определим связи между феноменальными изменениями в рейтинге и направлениями внутренней и внешней политики банков.

Контент-анализ по ООО «КБ Финанс Бизнес Банк» позволил выявить информацию о том, что за месяц до резкого рывка в рейтинге, исследуемый банк приступил к реализации страховых программ ООО «СМП-Страхование», что может косвенно влиять на исследуемый показатель. ООО «КБ Финанс Бизнес Банк» и ООО «СМП-Страхование» входят в группу АО "СМП Банк". Как следствие, есть основания провести тщательное исследование кредитной политики ООО «КБ Финанс Бизнес Банк» на предмет соблюдения антикоррупционного законодательства.

По результатам контент-анализа АО «КБ Руснарбанк» было выявлено, что наиболее вероятной причиной такого изменения в рейтинге банков по изучаемому показателю может являться усиление команды топ-менеджерами, в том числе Председателем Правления Синицыным Александром Владимировичем в июне 2017 года. Новый Председатель правления банка имеет за плечами многолетний опыт управления и развития банковской деятельности в России. Колоссальные знания и, возможно, внушительная клиентская база, позволили совершить поразительный рывок. Тем самым подтвердив, что менеджер со своей клиентской базой может повысить необходимые показатели банка.

Список литературы:

1.-Banki.ru – информационный портал.
2.-https://rusnarbank.ru/ – официальный сайт АО «КБ Руснарбанк».
3.-http://www.fbbank.ru/ - – официальный сайт ООО «КБ Финанс Бизнес Банк».

БУДУЩЕЕ МИРОВЫХ ВАЛЮТ

Пашина С.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель к.э.н., доцент Гареева Н.А.

Мировые резервные валюты существуют практически в каждом государстве мира. Мировой валютой в международных финансах производится большая часть интернациональных платежей, и она служит основной резервной валютой. Основными валютами (популярными валютами) считаются:доллар США, евро, японская йена, британский фунт стерлингов и швейцарский франк. На данный момент доминирующими глобальными резервными валютами являются: доллар США и Евро.

Многие мировые валюты привязывают свой курс к курсу доллара США. Некоторые страны (Эквадор, Сальвадор и Панама) пошли дальше и отказались от собственной национальной валюты перейдя на доллар США. Доллар США продолжает доминировать в качестве глобальной резервной валюты: 63,9 % валютных резервов хранится в долларах, и 26,5 % хранится в евро.

В 2017 году курс доллара умеренно снижался к рублю. Курс снижался на протяжении 6 месяцев и за год уменьшился на 2,2959 руб. за $1. Максимальная стоимость доллара в 2017 году была зафиксирована в начале августа и равнялась 60,7503 руб., а минимальная — в конце апреля и составляла 55,8453 рублей.

Курс доллара на сегодня составляет 61,55 российских рубля (1 USD = 61,55 RUB). С момента определения последнего официального курса доллар немного вырос. Изменения составили +0,4085 руб., что выше курса предыдущего на 0,66%. Официальный курс доллара на завтра, будет составлять 60,86 российских рубля за один доллар. По предварительному прогнозу, обменный курс доллара в банках в ближайшие дни будет снижаться.

В 2017 году курс евро умеренно рос к рублю. Курс рос на протяжении 6 месяцев и за год вырос на 5,7543 руб. за 1€. Максимальная стоимость евро в 2017 году была зафиксирована в начале августа и равнялась 71,9527 руб., а минимальная — во второй половине апреля и составляла 59,6124 руб.

На сегодняшний день лидирующую позицию занимает Евро. По данным ЦБ РФ курс евро на сегодня составляет 76,09 российских рубля (1 EUR = 76,09 RUB). С момента определения последнего официального курса евро немного вырос. Изменения составили +0,242 руб., что выше курса предыдущего на 0,32%. Официальный курс евро на завтра, 20 апреля, будет составлять 75,40 российских рубля за один евро. По предварительному прогнозу, обменный курс евро в банках в ближайшие дни будет снижаться.

Мнения всех экспертов в отношении судьбы рубля в 2019 году сильно расходятся. Большинство склоняется к мысли о том, что рубль продолжит серьезно терять позиции. Возможно не так резко, как в 2018г., но ощутимо.

Агентство прогнозирования экономики (АПЭ) предполагает, что стоимость евро к курсу рубля начнет падать в конце 2018 года. В 2019 году снижение цены продолжится, хотя это не говорит об укреплении рубля. По прогнозам финансистов этой компании, в весенние месяцы стоимость евро составить менее 60 рублей. Летом 2019 года аналитика АПЭ предполагают курс в 62-64 рубля. Максимальный годовой курс ожидается в ноябре и декабре — 65-67 рублей за 1 евро...

Таким образом, мы видим, что Евро по прогнозам понизится, но не упадет ниже 60 рублей, а также финансисты ставят большие ставки на доллар, что он превысит курс Евро.

ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ООО «СБО «ШИННИК»

Перова А.В.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Гареева Н.А.

Эффективность деятельности предприятия характеризуют показатели прибыли и рентабельности. Рентабельность является важным показателем экономической эффективности производства на предприятиях, в учреждениях и в экономике в целом.

Рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода. При его помощи можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений.

Основным приоритетным направлением деятельности предприятия ООО «СБО «Шинник» является обслуживание всех предприятий нефтехимического комплекса ОАО «Татнефть» г. Нижнекамск [2].

В рамках данного исследования был проведен анализ рентабельности ООО «СБО «Шинник» за период 2014-2016 годы. Результаты проведенного анализа позволили сделать следующие выводы. Рентабельность продаж в 2016г. по сравнению с 2015г. уменьшилась на 1,53% и составила 0,51%. Оценка рентабельности продаж дает возможность объективно взглянуть на состояние дел. Показатель рентабельности продаж характеризует главный аспект работы компании - реализацию основной продукции.

В 2016г. рентабельность активов по сравнению с 2015г. уменьшилась на 0,03% и составила 1,46%. Рентабельность активов характеризует степень эффективности использования имущества организации, профессиональную квалификацию менеджмента предприятия. Данный показатель называют нормой прибыли. Рост показателя рентабельность активов связан: с увеличением чистой прибыли организации, с ростом тарифов на товары и услуги или уменьшением расходов на производство товаров и оказание услуг, с ростом оборачиваемости активов. Уменьшение связано с уменьшением чистой прибыли организации, с ростом стоимости основных средств, оборотных и внеоборотных активов, со снижением оборачиваемости активов.

Рентабельность внеоборотных активов в 2016г. по сравнению с 2015г. уменьшилась на 0,63% и составила 5,08%. Рост показателя в динамике характеризует улучшение использования основных фондов, а уменьшение показателя в динамике при одновременном увеличении фондоотдачи говорит об увеличении затрат предприятия.

В 2016г. по сравнению с 2015г. доля рентабельности оборотных активов увеличилась на 0,03% и составила 2,04%. Рентабельность оборотных активов демонстрирует возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам компании. Чем выше значение этого коэффициента, тем полнее используются оборотные средства. Чистая рентабельность в 2016г. по сравнению с 2015г. уменьшилась на 3,37% и составила -4,12%. Чистая рентабельность отражает достигнутый в компании баланс экономических интересов внутренних и внешних участников бизнеса. В 2016г. по сравнению с 2015г. рентабельность реализованной продукции уменьшилась на 1,57% и составила 0,51%. Рентабельность реализованной продукции используется как основной индикатор оценки финансовой эффективности компаний с относительно небольшими объемами основных средств и собственного капитала.

Особенно важным и серьезным фактором повышения рентабельности любого предприятия в современных условиях рынка является работа по сбережению ресурсов. Это ведет к снижению себестоимости производимой продукции и к снижению затрат, соответственно, к росту прибыли.

Список литературы:

1. Медведева, О.В., Шпилевская, Е.В., Немова, А.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия; - Л., 2017. - 545 с
2. https://sbo-shinnik.tiu.ru/

НОВЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

Ситников А.О.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

В рамках исполнения валютных обязательств бюджета Министерство финансов России производит покупку и продажу валюты. На данный момент агентом, осуществляющим сделки с куплей-продажей валюты,

является Банк России, в будущем данные полномочия будут переданы Федеральному казначейству. 5 декабря 2017 года были опубликованы правила проведения Федеральным казначейством покупки и продажи валюты для Министерства финансов, установленные Постановлением Правительства РФ от 30 ноября 2017 г. № 1449 «О порядке осуществления операций по управлению остатками средств на едином счете федерального бюджета в части купли-продажи иностранной валюты и заключения договоров, являющихся производными финансовыми инструментами, предметом которых является иностранная валюта, на организованных торгах».

К плюсам передачи полномочий Федеральному казначейству можно отнести следующие:

Валютные операции, которые будут проводиться через Федеральное казначейство, будут проходить на более выгодных для размещения бюджетных средств условиях, так как данные полномочия были у Банка России, в чьих интересах было использовать инструмент купли-продажи валюты для изменения и управления избыточной изменчивостью валютного курса.

В данном случае речь об эффективном инвестировании в валюту не ставилась, Банку России необходимо было решить поставленные перед ним задачи, нежели максимально эффективно реализовывать процесс купли продажи иностранной валюты. С переходом данных полномочий Федеральному казначейству, у Министерства финансов, которому подотчетно Федеральное казначейство, будет существенно больше возможностей в сфере управления бюджетными средствами.

Одной из важнейших задач Минфина России является устранение колебаний, связанных с профицитом и дефицитом бюджета, при этом инструмент инвестирования и продажа иностранной валюты могут сыграть существенную роль в реализации данной задачи, Минфин России сможет более гибко реагировать на изменения бюджета.

Важным плюсом также является то, что существует возможность дистанцировать Банк России от влияния на курс национальной валюты. Основным направлением деятельности Банка России является управление инфляцией, что предполагает свободное плавание рубля, проводя сделки с валютой, Центральный Банк РФ противоречит этому подходу. Вышеперечисленное снижает репутацию Банка России и уменьшает доверие как к органу, который в теории должен управлять инфляцией.

Анализ различных мнений представителей правительства и банковского сообщества относительно передачи полномочий о покупке и реализации валюты Федеральному казначейству позволил выявить позицию Набиуллиной Э.С., что передача данных полномочий окажет нейтральное влияние на валютный рынок, она не несет в себе рисков, но ощутимые плюсы от этого также отсутствуют. С точки зрения Правительства РФ, предоставляя Федеральному казначейству право торговать валютой, оно предлагает ведомству заработать на том, что лежит до востребования, при понятных и лимитированных рисках, путем ограничения списка возможных финансовых инструментов для инвестирования. В данном случае речь идет о выходе крупного игрока на валютный рынок с большей свободой распределения, что создаст новые возможности для спекулянтов на изменчивости курсов. Это выгодно и разумно для бюджета страны, однако скажется на среднем классе, который почувствует повышенный коэффициент волатильности на валютном рынке. В случае девальвации наделение Федерального казначейства новыми полномочиями не обеспечит стабильности национальной валюты.

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Садыйкова И.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

Предпринимательство является важным элементом любой рыночной экономики. Успешное функционирование субъектов предпринимательской деятельности обеспечивает экономический рост страны, региона, обеспечивает рост объема производимых товаров, которые призваны удовлетворить имеющиеся потребности и интересы всех слоев общества. Наличие конкурентной борьбы между различными предприятиями положительно сказывается на уровне цен, проводимой субъектами хозяйствования ценовой политики, стимулирует производителей к производству качественного, пользующегося спросом товара, оказываемых услуг.

Важным компонентом социально-экономического развития страны является малое предпринимательство. Субъекты малого предпринимательства обладают большей мобильностью, по сравнению с субъектами среднего и крупного бизнеса. Структура организации малых предприятий позволяет данным субъектам хозяйствования более чутко реагировать на новшества, возникающие в рыночной экономике, быстрее переходить на новые технологии, использовать современные инструменты увеличения продаж потребителям.

Таким образом, малое предпринимательство - неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика страны и общество не могут существовать и дальше развиваться.

МЕТОДИКА ИДЕНТИФИКАЦИИ ФЕНОМЕНАЛЬНЫХ БАНКОВ РОССИИ

Салимов Л.Н.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

В процессе анализа деятельности кредитных организаций России был выявлен ряд банков, обладающих уникальными характеристиками. Как следствие, возникла идея систематического выявления феноменальных банков России посредством разработки соответствующей методики. Под руководством автора настоящей статьи была сформирована научно-исследовательская группа из числа магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» профиль 38.04.013 «Финансовая экономика». В качестве исходной информации можно было использовать публичную финансовую отчетность банков, которая размещена на сайте Центрального банка России [1]. Однако на момент проведения исследования в России функционировало свыше 500 банков, что представляло собой угрозу в части своевременного завершения исследовательского проекта (сроки были ограничены продолжительностью изучения учебной дисциплины «Инструменты и институты кредитной системы»). Как следствие, было принято решение организовать бенчмаркинг на основе рэнкинга российских банков по ключевым показателям деятельности, который рассчитывается по методике информационного портала Banki.ru [2] с использованием отчетности кредитных организаций РФ, публикуемой на сайте Банка России.

В рамках мозгового штурма была выдвинута гипотеза о сравнительном анализе банков России по двум показателям: размер собственного капитала и показатель идентификации феноменальности банка. Среди магистрантов были распределены показатели феноменальности банков. Методика информационного портала Banki.ru позволяет сформировать рейтинг российских банков более чем по 80 ключевым показателям деятельности. На момент проведения исследования научно-исследовательская группа была представлена 23 магистрантами. Как следствие, вышеуказанные показатели рейтингования были ранжированы и распределены среди магистрантов. Наиболее значимыми по мнению автора являются следующие показатели деятельности банка:

1. Вложения в ценные бумаги всего;
2. Вложения в акции;
3. Оборот по счетам средства предприятий и организаций сроком до 90 дней;
4. Кредиты физическим лицам сроком более 3 лет;
5. Кредиты физическим лицам всего;
6. Просроченная задолженность по кредитам физическим лицам;
7. Кредиты предприятиям и организациям всего;
8. Уровень обеспечения кредитного портфеля залогом имущества;
9. Кредиты предприятиям и организациям сроком более 3 лет;
10. Кредиты физическим лицам сроком до 180 дней;
11. Вклады физических лиц всего;
12. Средства предприятий и организаций всего;
13. Уровень просроченной задолженности по кредитному портфелю;
14. Вложения в облигации;
15. Уровень резервирования по кредитному портфелю;
16. Вложения в векселя;
17. Просроченная задолженность по кредитам предприятиям и организациям;
18. Кредиты предприятиям и организациям сроком от 1 года до 3 лет;
19. Валютный оборот к активам-нетто;
20. Вложение в капиталы других организаций;
21. Овердрафты и прочие средства, предоставленные физическим лицам;
22. Вклады физических лиц сроком более 3 лет;
23. Овердрафтные кредиты предприятиям и организациям.

Показатель собственного капитала банка первоначально было предложено использовать в рамках следующей гипотезы: банк, занимающий, к примеру, позицию №300 в рэнкинге по показателю «Капитал банка (по форме 123)», одновременно занимает позицию №200 по показателю «Кредиты физическим лицам сроком более 3 лет», что свидетельствует о феноменальности политики организации потребительского долгосрочного кредитования в вышеуказанном банке. Однако в ходе коллективного обсуждения промежуточных итогов исследования было принято решение, во-первых, игнорировать размер собственного капитала банков, во-вторых, акцентировать внимание не на позицию банка в рейтинге, а на положительное изменение позиции банка в рейтинге. Например, если банк в течение года в рейтинге по показателю «Кредиты физическим лицам сроком более 3 лет» поднялся с позиции №300 до позиции №200, то имеет место потенциал феноменальности политики организации потребительского долгосрочного кредитования в вышеуказанном банке. Методика информационного портала Banki.ru позволяет определить не только текущее состояние позиции банка в рэнкинге, но и его динамику. После экспорта итогов годового рэнкинга в табличный процессор Excel была осуществлена сортировка банков по убыванию динамики рейтинговой позиции банков России. Для идентификации момента инновационного развития банка вышеуказанная процедура была осуществлена

применительно к ежемесячным рэнкингам. После определения того месяца, когда предположительно проявился феномен развития банка, был проведен контент-анализ вышеуказанного банка за предшествующие два месяца. Таким образом, была разработана и апробирована методика идентификации феноменальных банков России.

Список литературы

1. Информация по кредитным организациям. – URL: http:// http://www.cbr.ru/credit, свободный. – Дата обращения 26.03.2018

2. Рейтинги банков. - URL: http://www.banki.ru/banks/ratings, свободный. – Дата обращения 26.03.2018

О СОСТОЯНИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сарварова Л.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель - старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я

Сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей российской экономики. В связи с тем, что некоторые европейские страны и США ввели санкции против нашего государства с целью подорвать экономическую безопасность и перспективы развития российской экономики, Правительством нашей страны был разработан и реализован план по реализации ответных шагов в отношении вводимых к нашей стране санкций. Таким образом, с 2014 г. Россией был введен запрет на поставки в страну ряда товаров сельскохозяйственной отрасли по отношению к тем государствам, которые присоединились к вводимым против РФ санкциям. Таким образом, под запретом оказались мясные и молочные продукты, овощи, фрукты, орехи.

Введение ответных санкций со стороны Российской Федерации могло бы привести к дефициту некоторых видов товаров, которые ранее либо не производились в стране, либо производились в ограниченном объеме. Благодаря своевременному принятию решений Правительством России, данная ситуация была взята под контроль, и приняты меры по поддержанию деятельности отечественных производителей продукции сельского хозяйства. В стране было запущено ряд федеральных программ, способствующих развитию сельскохозяйственной деятельности.

На данный момент в России ведущей отраслью сельского хозяйства является растениеводство, на которое приходится 56 % объёма сельхозпроизводства, доля животноводства - 44 %. Показатели основных продуктов растениеводства к 2017 г. увеличились на 8%, до 691 тысячи тонн. Показатели производства мяса в России, в убойном весе увеличились на 9%, что было достигнуто за счет программы развития мясного скотоводства во многих регионах страны. В 2017 году в России собран рекордный за всю историю урожай зерновых - более 130 миллионов тонн. Отгрузка молока в промышленную переработку выросла на 2% - до 14,2 млн. тонн. Таким образом, можно сказать, что показатели объемов сельхозпроизводства в 2017 г., по сравнению с 2015 г., выросли на 2,9 %.

В развитие как растениеводства, так и животноводства вклад вносят многие регионы России. Лучшие показатели демонстрируют следующие регионы: Краснодарский край, Ростовская область, Белгородская область, Республика Татарстан, а так же Воронежская область.

На данный момент в отрасли сельского хозяйства необходимо уделить внимание ряду факторов, связанных со спецификой функционирования данной отрасли: необходимо контролировать распределение субсидий на сельское хозяйство для более эффективного их использования; вопросы подготовки новых, квалифицированных кадров для данной отрасли; сильная зависимость аграриев от обязательных импортных компонентов.

Для развития сельского хозяйства страны государство разработало ряд программ федерального назначения направленных на развитие агропромышленного комплекса, на мелиорацию земель, импортозамещение фруктов, овощей, мяса, орехов, винных изделий, молочных продуктов.

Следует отметить, что внутрироссийский рынок продовольствия все еще далек от полного насыщения продукцией, однако следует отметить, что все же имеются и положительные результаты. Поэтому, на вводимые санкции против страны, в России готовятся ответные меры, направленные на снижение зависимости от импортных товаров, работ и услуг. В результате зависимость от продукции импортного производства должна снизиться.

ПЕРСПЕКТИВЫ ОТМЕНЫ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА

Сарварова Л.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – д.э.н. доцент Зиятдинов А.Ф.

Транспортный налог является региональным. Плательщиками данного налога являются физические лица и организации, на которых зарегистрировано автомобильное средство. Величина суммы налога определяется мощностью двигателя, выраженного в лошадиных силах. Основное назначение налогообложения — это обеспечение нормального состояния дорожного полотна для безопасности передвижений. Транспортный налог не всегда оправдывает себя. [1, с.139]

Необходимость рассматривать изменения и перемены в транспортном налогообложении возникли по многим причинам. Одной из причин является невозможность уклонения от уплаты данного налога. При возможных альтернативах отмены транспортного налога, автовладельцы не смогут избежать уплаты данного налога.

Постоянные дискуссии и споры в последнее время возникают вокруг отмены транспортного налога за счет включения сумм уплаты в состав акцизов нефтепродуктов. Основным предметом критики является принцип начисления сумм платежей. Налог зависит от мощности автомобиля, но не учитывается его фактическое использование. Эксперты и автовладельцы считают, что такое решение будет более справедливым так, как подход, действующий в настоящее время, не отражает его целевого назначения, то есть получения денежных средств на дорожно-ремонтные работы. Данная альтернатива поможет равномерно распределить налоговую нагрузку между налогоплательщиками. Следовательно, платить будут те, кто чаще использует свое транспортное средство и нарушает целостность покрытия. Однако в правительстве есть как сторонники, так и противники данной альтернативы. Они считают, что акцизы придется повышать постепенно, так что на протяжении нескольких лет региональные бюджеты будут терять значительную сумму. Замену поступлений в альтернативу транспортного налога можно компенсировать, учтя их в стоимости акциза на топливо. В таком случае, будет работать принцип “пользователь платит, когда ездит”, что, безусловно, является справедливо.

Другой альтернативой является отмена транспортного налога и введение экологического сбора. [2] Эту идею предложил председатель комитета по транспорту и строительству Госдумы. Экологический сбор должен будет спровоцировать автопроизводителей и поставщиков авто завозить на продажу менее вредные автомобили с пониженными выбросами в атмосферу. Также у данной альтернативы есть вероятность того, что экологический сбор будет введен дополнительно к уже имеющимся налогам. Однако в случае замены транспортного налога экологическим сбором для расчета суммы нужно будет создать конструкцию, которая будет учитывать выбросы углекислого газа в атмосферу техническим средством. Законопроект должен поступить на рассмотрение только в 2019 году так, как на данный момент эксперты рассчитывают, как положительные, так и отрицательные показатели данной перспективы.

Отмена транспортного налога является важным шагом на пути построения справедливой и эффективной налоговой системы Российской Федерации.

Список литературы:

1.-Зарук Н.Ф. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / Н.Ф. Зарук, А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 249 с.

2.-https://rg.ru/2017/09/14/zakonoproekt-o-zamene-transportnogo-naloga-ekologicheskim-otlozhat.html

ПРИЧИНЫ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В РФ

Терентьева Т.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – старший преподаватель Гончарова А.А.

В последнее время одним из важнейших вопросов внутренней политики РФ является проблема обеспечения долгосрочной финансовой устойчивости пенсионной системы государства. Причиной ее возникновения является постоянное увеличение расходов Пенсионного фонда России на пенсионные выплаты, происходящие в связи с ростом числа пенсионеров. Количество населения РФ, получающих социальные пособия со стороны государства, превысило отметку в 30% от общего количества населения и эта цифра из года в год увеличивается. По этой причине происходит регулярное снижение доли населения, выплачивающего налоги [1].

Для решения перечисленных проблем Министерством финансов РФ были выдвинуты следующие предложения:

- переход к бездефицитной пенсионной системе к 2029 году через увеличение пенсионного возраста и страхового стажа;
- отказ от выплаты базовой пенсии пенсионерам, продолжающим трудовую деятельность, а также изменение принципов индексации пенсии.

Очередной этап пенсионной реформы, вступивший с 1 января 2015 года, предусматривает постепенное увеличение трудового стажа, который необходим для получения пенсии по старости, до 15 лет, вводит ряд повышающих коэффициентов, которые стимулируют к более позднему выходу на пенсию.

В настоящее время в Правительстве РФ активно обсуждается возможность увеличения пенсионного возраста до 65 лет для мужчин и 63 лет для женщин. Кроме того, Министерством труда предлагается увеличить минимальный трудовой стаж с 15 до 20 лет (за исключением лиц, получающих страховую пенсию по инвалидности).

В 2017 году было принято решение об увеличении пенсионного возраста, необходимого для выхода на пенсию госслужащим. Для остальных граждан повышение возраста как минимум до конца 2018 года не планируется.

По мнению многих российских экспертов, повышение пенсионного возраста в РФ является необходимой мерой. Сторонником инициативы является глава Центра стратегических разработок Алексей Кудрин, который в феврале 2018 года назвал повышение возраста выхода на пенсию неизбежным и отметил, что это позволит увеличить выплаты на 30%.

Ряд специалистов выступают против повышения пенсионного возраста. Например, министр труда и соцзащиты России Максим Топилин заявил о том, что время для повышения пенсионного возраста еще не пришло, поскольку в России не очень высокая продолжительность жизни и соответственно не настолько продолжительный период получения пенсии, да и население к этому не готово. Кроме того пожилые люди не могут продолжать трудовую деятельность вследствие потери ими необходимых трудовых качеств и ухудшении здоровья в целом [2].

Президент и Правительство не торопятся принимать поспешных, непродуманных решений. Перед принятием окончательного решения необходимо тщательно просчитать возможные итоги, обсудить мероприятия, снижающие негативные последствия.

Список литературы

1. http://www.pfrf.ru – официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации
2. http://rassvet-info.ru – Федоров, Д. Планируется ли увеличение пенсионного возраста для граждан России?

ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГРАЖДАН РФ

Усанова А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – ст. преподаватель Шакирова А.Г.

Пенсионное обеспечение является базовой и одной из самых важных социальных гарантий стабильного развития общества. О несовершенстве пенсионной системы в России и необходимости ее реформы говорится очень много. Нынешняя ситуация с пенсиями не устраивает никого. Размер пенсии увеличивается, однако статистика в последнее время складывается не в пользу российских пенсионеров. Вопросы пенсионного обеспечения затрагивают интересы 1/5 всего населения РФ, не далек и тот день, когда от всего населения уже 1/3 будут тоже пенсионеры, так как с каждым днем их количество становится всё больше. Об этом свидетельствуют данные таблицы 1.

Таблица 1

Количества пенсионеров и размер пенсий на 1 января 2014-2018 гг.[3]

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Количество пенсионеров (млн. чел.)	43 327	43 797	45 182	45 687	46324
Средний размер пенсий (тыс. руб.)	10 029,7	10 888,7	12 080,9	12 923	13 323

Как свидетельствуют данные таблицы 1, количество пенсионеров на начало 2018года увеличилось на 6,9% по сравнению с 2014г. Резкое увеличение количества пенсионеров на начало 2016 года объясняется присоединением Республики Крым к Российской Федерации. Средний размер пенсий за последние 5 лет увеличился на 32,6%, несмотря на это, данный показатель является весьма низким. Например, в США в среднем размер пенсии составляет 1200 долларов [1].

С целью решения проблем дефицита Пенсионного фонда все чаще предлагают увеличение пенсионного возраста. Причиной тому стала зарубежная практика. Средний возраст по крупным развитым странам у мужчин и женщин равен 65 годам. Те страны, у которых он составляет 67 лет, например Япония – руководствуются нормальной средней продолжительностью жизни, который равен 82 годам. В РФ же она составляет 66 лет [2]. В России предлагают повысить пенсионный возраст мужчинам до 63 лет, а женщинам до 58. [2] Если взглянуть на статистику, то не все мужчины доживают до пенсии с показателем в 60 лет. Демографическая ситуация в России страдает, поэтому при повышении пенсионного возраста нужно в первую очередь предоставить благоприятные условия проживания в стране.

Если вернуться к минусам повышения пенсионного возраста, то нужно отметить, что возможен рост «серой» заработной платы, так как молодое поколение не будет видеть смысл в пенсионных отчислениях. Большинство согласится, что если уже заранее понимаешь - до пенсии тебе еще работать и работать, то никакого стимула и интереса работать официально не будет.

Конечно же, еще нужно учитывать, что у людей появятся проблемы с поиском работы, так как с уже существующей границей пенсионного возраста людям старшего поколения не просто найти работу. Тем самым будет увеличиваться безработица, а вера в государство начнет исчерпываться.

На наш взгляд, государству не стоит опираться на зарубежную практику повышения пенсионного возраста, так как это действие только усугубит ситуацию в России. Поэтому, предлагается оценить реальную

обстановку с занятыми гражданами, проанализировать их работоспособность и доходы и найти иные источники финансирования Пенсионного фонда России.

Список литературы

1.-Как живут пенсионеры в США [Электронный ресурс] // http://great-usa.ru/prozhivanie/kak-zhivut-pensionery-v-ssha/

2.-Пенсионный возраст в разных странах мира [Электронный ресурс] //http://replika.md/index.php/ru/v-mire/v-mire-obscestvo/2021-pensionnyj-vozrast-v-raznykh-stranakh-mira-tablitsa

3.-Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / /http://www.gks.ru/

ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА ГРАЖДАН РФ

Усанова А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – ст. преподаватель Кульментьева Г.И.

Государство – это всегда в первую очередь люди. Люди, которые в нём живут и трудятся. Дети, молодежь, взрослые и пенсионеры – все эти возрастные категории делают государство РФ могучее и сильнее. Вопрос увеличения возраста выхода на пенсию стоит довольно остро. Он беспокоит не только тех, кто вот – вот выйдет на пенсию, но и тех, кому до нее еще лет 20.

Актуальность темы является значительной. Ведь 1/5 всего населения РФ – это пенсионеры. Не далек тот день, когда от всего населения уже 1/3 будут тоже пенсионеры, так как с каждым днем их число становится всё больше.

Если рассматривать причины, по которым нужно повысить пенсионный возраст, то, несомненно, для того, чтобы значительно сократить расходы из бюджета. На данный момент пенсионный возраст в РФ составляет для мужчин – 60 лет, для женщин – 55 лет. Хотят его повысить мужчинам до 63 лет, а женщинам до 58.

Так же, как одной из причин повышения пенсионного возраста можно считать зарубежный опыт. Средний возраст по крупным развитым странам у мужчин и женщин он равен 65 годам. Те страны, у которых он составляет 67 лет, например Япония – руководствуются нормальной средней продолжительностью жизни, который равен 82 годам. В РФ он составляет 66 лет.

Если взглянуть на статистику, то не все мужчины доживают до пенсии с показателем в 60 лет. Дожив теперь уже до 63, остается пожить на пенсионном обеспечении 3 года, и грубо говоря, всё. Потому что в среднем, в России живут 66 лет. Звучит страшно.

Возможен рост «черной» заработной платы, так как молодое поколение не будет видеть смысл в пенсионных отчислениях. Согласитесь, что если уже заранее понимаешь, что до пенсии тебе еще пахать и пахать, то никакого стимула и интереса работать официально не будет. «Всё - равно не доживу!».

Конечно же, еще нужно учитывать, что у людей появятся проблемы с поиском работы, так как с уже существующей границей пенсионного возраста людям старшего поколения не просто найти работу. Тем самым будет расти безработица, а вера в государство начнет исчерпываться.

Таким образом, повышение пенсионного возраста является очень острой темой. В статье рассмотрены основные отрицательные последствия желаемого нововведения и они отнюдь не субъективные, даже не хорошие.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Файзуллина А.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – старший преподаватель Кульментьева Г.И.

Налог на прибыль в бюджете Российской Федерации занимает второе место после налога на добавленную стоимость. Необходимо так же отметить, что налог на прибыль организаций занимает важное место в национальной бюджетной системе. Отношение к налогу на прибыль можно рассматривать как со стороны хозяйствующего субъекта (организации), уплачивающего налог, так и со стороны бюджета государства, в налогового поступает вступило который он поступает.

С 1 по не необходимо января 2017 года вступило в года множество мере силу множество поправок система проблемы систем по налогу на добавленную долгам стимулирующую прибыль : 1) поменялся порядок налог условиям ведения переноса убытков прошлых поправок рассматривать льгот периодов ; 2) организации платят силу система правилам налог на прибыль в силу систем сомнительным федеральный и региональный бюджет налогообложения деклараций не по новым соотношениям; 3) уплате добавленную этапе по новым правилам убытков необходимо бюджете создается резерв по однако систем глущенко сомнительным долгам.

На как существует применению современном этапе развития уплате занимает системы государства , стабильная налоговая роль экономическую января система является наиболее вступило законодательства перспективы значимым механизмом, воздействующим является роль новым на уровень экономики. ряд по очень Однако нередко налоговая льготы прибыли все система не в полной

перспективы января информационных мере отвечает современным прибыли действующие льготирования условиям , являясь сложной стороны деятельность поправок как по исчислению и налогообложение полной льготирования уплате налогов, так и егорова стоимость организации по системе ведения уплачивающего должна соотношениям налогового учета, документирования, современным условиям действующие составлению отчетности и применению важное стимулирующую рациональное информационных систем с целью отмечают так федеральный заполнения налоговых деклараций.

российской региональный отмечают Мамиёк Л. А. в своей статье «уплачивающего отчетности применению Налогообложение прибыли предприятий: отменены воздействующим актуальные актуальные проблемы и перспективы решать являясь рассматривать развития » отмечает, что трансформированном отвечает решать система налогообложения должна существует учета поправок выполнять стимулирующую роль, егорова деклараций систем положительно влияя на бюджетной положительно налогового экономическую деятельность предприятий, развития периодов наиболее на развитие производства в налогообл исчислению современным стране .

Глущенко Я. С., Егорова М. С. в рф хозяйствующего развитие своей статье «Проблемы налогообложения на современном этапе развития РФ» отмечают, что очень сложной задачей налогового законодательства по налогу на прибыль является рациональное построение системы льгот. В новой редакции Налогового Кодекса РФ все действующие льготы в виде прямого льготирования отменены, но многие сохранились в трансформированном виде.

В налоговой сфере, к сожалению, существует ряд проблем, которые необходимо решать. Проблемы развития налогообложения прибыли на современном этапе на наш взгляд таковы:

1) велика доля теневой экономики и распространены уклонения от налогообложения;
2) культура налогов всегда в России была и остается крайне низкой;
3) различные способы налогового учета головной организации и ее филиалов;
4) определение и признание доходов и расходов;
5) льготы самый нестабильный элемент налоговой системы;
6) высокая налоговая ставка.

Одна из важнейших перспективных задач совершенствования системы налогообложения прибыли- это ослабление ее фискальной направленности, либерализация при повышении четкости и ясности налогового законодательства, ликвидация противоречивой нормативной базы, сложных и неопределенных налоговых процедур. Реформирование налогообложения прибыли, как и налоговой системы в целом, должно опираться только на воспроизводственный принцип, налог должен стимулировать рост производства, его пропорциональность, повышение производительности труда.

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ БАНКОВСКОГО ДОЛГОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Фалахова И.И.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – д.э.н., профессор Салимов Л.Н.

Под научным руководством доктора экономических наук Салимова Л.Н., было проведено исследование феноменальных банков России. Объектом исследования являются кредиты предприятиям и организациям сроком свыше 3 лет. Для выявления банков, осуществивших резкий прорыв в области кредитования предприятий и организаций, был использован информационный порталBanki.ru. Сначала был построен рейтинг банков России по показателю кредитов предприятиям и организациям сроком свыше 3 лет, представляющий интерес не рейтинговых позиций, а изменений, на сколько они поднялись в рейтинге.

В 2015 году был выделен один банк, который совершил революцию в части кредитования предприятий и организаций сроком свыше 3 лет, это Газэнергобанк. Используя информационный портал Banki.ru, был составлен рейтинг по ежемесячно на этот исследуемый год.

Так, например, у Газэнергобанка изменение позиций в рейтинге за сентябрь 2015 года составило 3 позиций, в то время как за октябрь 2015 года позиция поднялась до 444.[1]

Таким образом, был выявлен месяц резкого увеличения рейтинга, с помощью метода контент-анализа были проанализированы новости о банке за 2 месяца, предшествующие инновационному скачку.

АО «Газэнергобанк» - крупный по размеру активов региональный банк (Калуга). До августа 2015 года банк входил в банковскую группу, головной организацией которой являлось ОАО «АКБ «Пробизнесбанк». В состав банковской (консолидированной) группы входили семь региональных банков: ОАО «АКБ «Пробизнесбанк», ЗАО «АКБ «Экспресс-Волга», ОАО «ВУЗ-Банк», ОАО «Газэнергобанк», ЗАО «Национальный банк сбережений», ОАО «КБ «Пойдем!», ОАО «КБ «Солидарность» и другие юридические лица. Приказом ЦБ РФ от 12 августа 2015 года у ОАО «АКБ «Пробизнесбанк» была отозвана лицензия на осуществление банковских операций, а в Газэнергобанкебыла назначена временная администрация в лице АСВ. В сентябре 2015 года АСВ по результатам проведенного конкурсного отбора утвердило ПАО «СКБ-банк» в

качестве банка, осуществляющего комплекс мероприятий по предупреждению банкротства Газэнергобанка. Таким образом, на текущий момент единственным акционером кредитной организации является ПАО «СКБ-банк» (100%).[2]

В результате оздоровления СКБ-банк получил контроль над Газэнергобанком и, впоследствии, присоединил его к своему банку. По словам гендиректора группы «Синара» (Группа Синара — диверсифицированная компания;приоритетными бизнес-направлениямиГруппы являются машиностроение, финансовые услуги, девелопмент) и председателя совета директоров СКБ-банка Михаила Ходоровского, Газэнергобанк привлекли к реализации проектов предприятий машиностроительного холдинга компании. Стоит отметить, что группа «Синара» располагает двумя предприятиями в Калужской области — «Людиновским тепловозостроительным заводом» и «Калужским заводом путевых машин и гидроприводов» (Калугапутьмаш).[3]

Среди крупных клиентов Газэнергобанкабыли замечены предприятия топливно-энергетической, строительной, транспортной промышленности, а также предприятия среднего и малого бизнеса: ОАО «Калужский хлебокомбинат», ОАО «Племзавод им. В. Н. Цветкова», ОАО «Калугаэнерго».

Таким образом, резкое улучшение позиций в рейтинге за октябрь 2015 года по показателю «Кредитование предприятий и организаций сроком свыше 3 лет» объясняется тем, что группа «Синара» привлекла банк к проектам своих машиностроительных активов в регионе.

Список литературы

1.-http://www.banki.ru/banks/ratings/?PROPERTY_ID=340.
2.-http://gebank.ru/about/management
3.-https://www.sinara-group.com/

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЕБ-САЙТА БАНКА НА ОБЪЕМ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАНКОВСКИХ СЧЕТАХ

Халиков А.Ф.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – д.э.н., профессор Салимов Л.Н.

Под руководством д.э.н. Салимова Ленара Наиловича проведен анализ влияния привлекательности веб-сайта банка на объем средств предприятий на банковских счетах. Были проанализированы 26 банков России.

Объектом исследования выступает привлекательность веб-сайта банка, оцененная посредством рейтингования веб-сайтов исследуемых банков. В качестве ключевого показатели деятельности банков был выбран объем средства предприятий и организаций на банковских счетах, а для формирования массива исходных данных был использован информационный портал Banki.ru.

Во-первых, на основе информационного портала Banki.ru был построен рейтинг банков за 2017 год по показателю «средства предприятий и организаций в банке», в сформированной выборке эмпирически проверили наличие или отсутствие взаимосвязи между рейтингом банка по критерию привлекательности его сайта и рейтингом банка по критерию уровня наиболее значимого показателя деятельности в современных условиях [1].

Во-вторых, был проведен корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между рейтингом банка по критерию привлекательности его сайта (x) и рейтингом банка по критерию объема средств предприятий и организаций на банковских счетах (y) [1]. Для наглядности результатов корреляционно-регрессионного анализа, был построен точечный график с маркерами. Из графика мы увидели, что одна точка вышеуказанного графика явно не соответствует общей тенденции – это нетипичное, экстраординарное наблюдение, или «выброс» («outlier»). Это наблюдение есть причина слабой взаимосвязи между рейтингом банка по критерию привлекательности его сайта и рейтингом банка по критерию средств предприятий и организаций в банке, о чем свидетельствует низкий уровень коэффициента детерминации (R^2). Значение R^2 составляет 27,8%. Если R^2 не менее 49%, то имеет место сильная взаимосвязь между исследуемыми показателями. Чтобы повысить R^2 нам необходимо убрать эту точку. Подвесив курсор мыши к данной точке, мы увидели, что это точка показывает взаимосвязь рейтинга по критерию привлекательности сайта и рейтингом по критерию средств предприятий и организаций ПАО «Сетелем» банка. Это точка отдалилась от группы точек, потому что мы по критерию привлекательности сайтов, поставили ПАО «Сетелем» банк на первое место, а по критерию средств предприятий и организаций в кредитных учреждений ПАО «Сетелем» банк занял 26 место. Для выявления результатов взаимосвязи между рейтингом банка по критерию привлекательности его сайта и рейтингом банка по критерию средств предприятий и организаций в банке без ПАО «Сетелем» мы также составили точечный график с маркерами, предварительно проигнорировав нетипичное, экстраординарное наблюдение, то есть данные по банку ПАО «Сетелем». В этом случае R^2 составил 64,1%, что существенно выше предыдущего результата.

Таким образом, на основе проведенного анализа мы выяснили, что между рейтингом банка по критерию привлекательности его веб-сайта и рейтингом банка по критерию средств предприятий и организаций на банковских счетах присутствует тесная взаимосвязь.

Список литературы
1.-Рейтинги банков. - URL: http://www.banki.ru/banks/ratings, свободный. – Дата обращения 26.03.2018

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В ПАО «НИЖНЕКАМСКШИНА»

Халиуллин А.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – ст. преподаватель Пидкова Л.В.

Для оценки уровня генерирования денежных потоков в процессе деятельности организации используется показатель удельного объема денежного оборота на единицу используемых активов. Удельный вес денежного оборота на единицу используемых активов в 2015 г. составил (-0,50%), так как платежи оказались больше поступлений, в 2016 г. поступления оказались больше платежей, поэтому значение показателя положительное – 0,01%, в 2017 г. значение увеличилось по сравнению с 2016 г. на 0,04% и составило 0,05%.

Удельный вес объема денежного оборота банка на единицу реализуемой продукции (по текущей деятельности) в 2015 г. составил 3,6%, в 2016 г. уменьшился по сравнению с 2015 г. на 0,7% и составил 2,9%. В 2017 г. значение показателя увеличилось по сравнению с 2016 г. на 13,2% и составило 16,1%.

Отрицательное значение показателя 2015 г. говорит об оттоке денежных средств. Возрастание показателей в 2017 г. свидетельствует об интенсификации генерирования денежных потоков предприятия в процессе осуществления ее деятельности.

Предприятие особое внимание должно уделять рассмотрению динамики общего объема денежного оборота по текущей деятельности. Продолжительность денежного оборота по операционной деятельности в 2015 г. составила 13,3 дня. В 2016 г. период оборота уменьшился по сравнению с 2015 г. на 2,6 дней и составила 10,7 дней. В 2017 г. увеличился по сравнению с 2016 г. на 48,1 день и составил 58,8 дней.

Анализ показал, что основная часть положительного денежного потока организации формирована от операционной деятельности.

Коэффициент участия операционной деятельности в формировании отрицательного денежного потока в 2015 г. составил 0,9163 отн.ед., в 2016 г. уменьшился по сравнению с 2015 г. на 0,018 отн.ед. и составил 0,8983 отн.ед. В 2017 г. уменьшился по сравнению с 2016 г. на 0,0861 отн.ед. и составил 0,8122 отн.ед. Основная часть отрицательного денежного потока организации формирована от операционной деятельности.

Чистый денежный поток организации в 2015 г. был отрицательным составил (-3270 тыс.руб.), в 2016 г. произошло чистое увеличение денежного потока, то есть поступления оказались больше платежей на 730 тыс.руб. В 2017 г. чистый денежный поток составил 4245 тыс.руб.

В 2015 г. организация получила отрицательный чистый поток денежных потоков, поэтому уровень качества чистого денежного потока имеет отрицательное значение (-25,5 отн.ед.), в 2016 уровень качества чистого денежного потока составил 48,4%, в 2017 г. уменьшилась по сравнению с 2016 г. на 37,4 отн.ед. и составила 11,0 отн.ед.

Рекомендуемое значение ликвидности денежных потоков более 1 отн.ед. Проведенный расчет показал, что показатель в 2015 г. составил 0,999 отн.ед. – денежные потоки неликвидные, в 2016 г. ликвидность увеличилась по сравнению с 2015 г. на 0,001 отн.ед. и составила 1,0 отн.ед., в 2017 г. составила 1,0 отн.ед.

Коэффициент эффективности денежных потоков должен иметь значение выше 0. В 2015 г. значение коэффициента эффективности денежных потоков отрицательное (-0,0002 отн.ед.) – значение характеризует денежный поток как неэффективный. В 2016 г. составило 0,029 отн.ед. – денежные потоки использовались эффективно, в 2017 г. значение увеличилось по сравнению с 2016 г. на 0,00016 отн.ед. и составило 0,0002 отн.ед. – значение оптимальное.

Таким образом, в 2015 г. все показатели имеют неудовлетворительное значение – денежные потоки предприятия использовались неэффективно.

Список литературы
1.-www.nkch – сайт ПАО «Нижнекамскшина»

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Харитонова И.В.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – д.э.н., профессор Салимов Л.Н.

В развитии любого государства значительное место занимает кредитная система, которая во многом определяет развитие экономики, рост потенциальных возможностей государства и рост благосостояния его населения.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что инструментарий института кредитной системы является одним из главных компонентов успешной деятельности банков в современных условиях. Для завоевания определенной ниши необходимо изучение данного инструментария и резервы его улучшения.

Цель работы является выявление взаимосвязи между визуализацией инструментов институтов кредитной системы и их финансовыми результатами, а также выявления резервов улучшения уровня визуализации кредитных организаций в сети Internet.

В целях исследования данной темы были поставлены следующие задачи:

- проанализировать взаимосвязи визуализации инструментов кредитных организаций и их финансовых результатов;
- осуществить оценку репутационные рисков целевой группы банков;
- провести ранжирование группы кредитных организаций по уровню их визуализации в сети Internet;
- провести ранжирование группы кредитных организаций в разрезе наиболее значимого показателя деятельности банков в России в современных условиях;
- формализовать критерии ранжирования кредитных организаций по уровню их визуализации в сети Internet;

Объектом исследования является группа кредитных организаций.

Предметом исследования является инструментарий института кредитной системы.

Информационную базу исследования составили работы таких авторов как: Белоглазова Г.Н, Авагян Г.Л., Ковалев П.П., Лаврушин О.И.

Использовались следующие методы научного исследования: контент-анализ и метод корреляционно-регрессионного анализа.

На наш взгляд, наиболее значимым финансовым показателем является показатель депозиты физических лиц, так как они играют важную роль в ресурсах банков. Депозиты являются источником образования ссудного капитала банка, что обусловлено особенностью деятельности банков, заключающейся в незначительном удельном весе собственных средств в банковских пассивах.

Оценив репутационные риски трех банков - Девон-Кредит банка, Промсвязьбанк и Таатта банка, - можно сделать выводы, что в Девон-Кредит банке и Таатта банке пиар отдел работает неэффективно, а сами банки имеют отрицательную оценку репутационных рисков, а у Промсвязьбанка ситуация противоположная, его оценка репутационных рисков оказалась положительной, а работа пиар отдела оценена как эффективная.

Проанализировав сайты исследуемой группы банков, наиболее успешными, по-нашему мнению, являются сайты таких банков как: Промсвязьбанк, Почта Банк, Московский индустриальный банк и Эксперт банк, так как они являются информативными, красочными и доступными для простого пользователя.

Корреляционно-регрессионный анализ показал, что взаимосвязь между рейтингом банка по критерию привлекательности его сайта и ключевым показателем деятельности (депозиты физических лиц), по модифицированной шкале Чеддока, характеризуется, как заметная.

К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Халикова Г.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – ст. преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

Под инвестиционной привлекательностью региона понимается определенное восприятие объекта инвестирования, содержащее ожидание инвестора получить от инвестирования некоторые результаты при допустимом уровне риска. Республика Татарстан является одним из наиболее благоприятных регионов Российской Федерации для инвестирования. По объему инвестиций в основной капитал Татарстан занимает третье место в России. В 2016 г. в экономику и социальную сферу Республики Татарстан привлечено 542,8 млрд. руб. инвестиций в основной капитал. В результате, доля инвестиций в основной капитал в валовом региональном продукте Республики Татарстан, составила 33,3 %. В феврале 2017 года в ходе отчетного доклада было отмечено, что по итогам 2016 года иностранные инвестиции в экономику республики превысили 422 млн. долларов. При этом наиболее тесное сотрудничество развивается со странами Западной Европы, Китаем, Турцией, США. Каждый месяц в Республики Татарстан регистрируется 15 предприятий с иностранным участием.

Основные причинами, по которым инвесторы выбирают Республику Татарстан являются:

1. Наличие развитых рынков сбыта, равноудаленность от городов-миллионнико;
2. Поддержка крупных проектов со стороны правительства;
3. Низкая заработная плата по региону;
4. Наличие удобных и технологически оснащенных площадок для ведения бизнеса. Основным преимуществом Республики Татарстан в данном аспекте является функционирование на ее территории двух особых экономических зон («Алабуга», «Иннополис»), 6 индустриальных парков, 45 промышленных площадок, 9 технопарков, 8 бизнес-инкубаторов;

5. Открытость властей в вопросах привлечения инвестиций, готовность оперативно решать проблемы, выполнять обещания.

Преимущества ведения бизнеса в РТ: отсутствие существенных проблем при регистрации бизнеса, получении лицензии, разрешений и согласований; развитая инфраструктура; имидж, история региона и высокий уровень развития промышленности; налоговые, таможенные и коммерческие преференции и простота диалога с правительством. Инвесторы отмечают заинтересованность руководства Республики Татарстан в инновационном развитии региона, например, правительство участвует или предлагает разнообразные мероприятия и инициативы: создание технопарков и бизнес инкубаторов, создание научно-исследовательских центров федерального уровня. Также дополнительным источником привлечения инвестиций в экономику региона является проведение событий мирового масштаба. Республика Татарстан была центром для проведения таких мероприятий как: Всемирная летняя Универсиада 2013, Мировой чемпионат по водным видам спорта 2015, ежегодные форумы «INVEST in TATARSTAN». Но помимо преимуществ существуют, так же, сложности ведения бизнеса в данном регионе и связаны они в основном с вопросами, которые решаются на федеральном уровне; со спецификой образования и подготовки кадров, то есть нехватка квалицированных специалистов, низкий уровень знания английского языка; высокая стоимость теплоэнергии и водоснабжения, непредсказуемость динамики тарифов на электроэнергию; недостаточная узнаваемость региона за рубежом.

Среди приоритетов на ближайшие годы инвесторы хотели бы видеть: дальнейшее снижение административных барьеров; повышение эффективности государственных инвестиций, более эффективная работа с инвестиционными проектами; модернизация образования и повышение производительности труда; модернизация транспортной системы; дальнейшее развитие социальной инфраструктуры.

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ-ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Хафизова Л.А
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель: ст. преподаватель Бусыгина Е.Ф.

Свободные экономические зоны – это определенные зоны, на территории которых государство предоставляет льготы иностранным и национальным предпринимателям. Свободные экономические зоны имеют особый юридический статус по отношению к другим регионам страны. Они решают государственно-важные задачи, такие как внешнеторговые, социальные, научно-технологические, общеэкономические.

Создание приемлемых условий делает свободные экономические зоны важным фактором в экономике страны, помогающий ускорить включение национальной экономики в мировые хозяйственные связи, а также стимулирующий развитие экономики страны в целом. Это экономический инструмент управления внешними экономическими связями на уровне региональной политики и государственном уровне.

Причины формирования свободных экономических зон на территории РФ:

- необходимость образования квалифицированных рабочих мест;
- мотивация регионов РФ к социальному и экономическому развитию;
- создание и развитие отраслей промышленности;
- привлечение капиталов как российских, так и иностранных компаний.

Различают несколько вариантов организации свободных экономических зон, такие как зона свободной торговли, зона совместного предпринимательства, технологическая зона, комплексная зона и банковские и страховые зоны с льготным режимом осуществления операций. Свободные экономические зоны являются старинными хозяйственными формированиями, которые находятся под юрисдикцией государства и не могут пользоваться правом экстерриториальности.

КОРРУПЦИОННЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Хасанов А.И.
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Актуальность данной темы заключается в том, что коррупция является огромной проблемой как для Республики Татарстан, так и для Российской Федерации в целом. Уполномоченные органы государства направлены на минимизацию случаев осуществления коррупции. Данные органы выявляют факты коррупции такие, как дача или получение взяток, злоупотребление должностными полномочиями, действия или бездействия с выгодой для взяткодателя и другие.

Анализ данных статистических отчетов Управления Судебного Департамента Республики Татарстан, показал, что наиболее совершаемыми коррупционными правонарушениями, по которым были вынесены обвинительные приговоры в 2014-2016 гг., являются следующие: получение взятки в виде денег, ценных бумаг, иного имущества за совершение действий (бездействий) в пользу взяткодателя (15 ед. в 2014 году, 7 ед. в 2015 году, 1 ед. в 2016 году); получение взятки за незаконные действия (бездействие) (95 ед. в 2014 году, 47 в 2015 году, 55 ед. в 2016 году); дача взятки должностному лицу, иностранному должностному лицу за совершение заведомо незаконных действий (бездействие) (86 ед. в 2014 году, 182 ед. в 2015 г., 103 в 2016 г.). [1]

Значения показателей свидетельствуют об оперативной работе уполномоченных органов, которые тщательно следят за совершаемыми правонарушениями в области коррупции.

Показатели пресечения наиболее совершаемых коррупционных правонарушений по статье 291 части 3, а именно дача взятки должностному лицу за совершение заведомо незаконных действий, в виде наложения штрафов в отношении обвиняемых лиц, подтверждают тенденцию развития данного вида коррупционного правонарушения в Республике Татарстан. В частности, в 2014 г. по 86 делам о данном виде коррупционного правонарушения было назначено наказание в виде штрафа на 64 дела, что составляет примерно 74% от данных нарушений. В 2015 г. произошло резкое увеличение числа данного вида правонарушений до 182 ед., что повлияло на увеличение показателя назначенных наказаний за правонарушения в виде штрафов (151ед. около 82% от общего объема нарушений). В 2016 году количество совершенных правонарушений составило 103 ед., количество наложенных штрафов по которым 65 ед. [2]

Таким образом, проблема коррупции для Республики Татарстан остается чрезвычайно актуальной. Выработанные стратегии позволяют выявить больший объем коррупционных правонарушений и тем самым сократить их количество. Однако по анализу данных видно, что характер выявления данных нарушений не стабилен не смотря на то, что общие показатели снижаются.

Для минимизации совершения данных коррупционных правонарушений необходимы периодические процедуры по информированию населения Республики Татарстан об ответственности за коррупционные правонарушения, разработка более «жесткой» политики по борьбе с коррупцией, увеличение административной и уголовной ответственности за нарушения, проведение профилактических бесед всех уровней правительства Республики Татарстан, бюджетных учреждений, и предприятий.

Список литературы:

1. Сводные статистические отчеты Управления судебного департамента за 2014, 2015, 2016 год. // Режим доступа: http://usd.tatarstan.ru/rus/statotcheti.htm

2. Отчет о результатах рассмотрения уголовных дел по отдельным статьям Уголовного кодекса Российской Федерации за 2014,2015,2016 годы. // Режим доступа: http://usd.tatarstan.ru/rus/svodnie-statisticheskie-otcheti-za-12-mesyatsev-1870897.htm

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЕБ-САЙТА БАНКА И БАНКОВСКИХ АКТИВОВ

Хаматвалеева А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – д.э.н., доцент Салимов Л. Н.

Современные информационные технологии достигла такого развития, что практически не осталось сфер человеческой жизни, не затронутых глобальной сетью Интернет. В настоящее время интерес к сети Интернет продолжает расти. Разработанный в годы информационного взрыва Интернет становится неотъемлемой, частью жизни большинства людей всего мира. Актуальность научной работы состоит в том, что в настоящее время нет безупречной визуализации кредитный организаций, либо они предоставляют пользователю мало информации, либо сайт переполнен ненужной информацией и посетителя не привлекает внешний облик страницы, что сказывается на финансовых показателях банков.

Объектом исследования выступает группа кредитных организаций Бинбанк, СДМ-Банк, Челиндбанк, Меткомбанк (Череповец), Энерготрансбанк, Держава, Ю Би Эс Банк, Аресбанк, Уралприватбанк, Экси-Банк, Дом-Банк, КЭБ ЭйчЭнБи Банк, Оней Банк, АвтоКредитБанк, КС Банк, Геобанк, Кредитинвест, ФФин Банк (бывш. Охабанк), Банк РСИ, Дальний Восток, Универсальная электронная карта, Московский Вексельный Банк, Холдинвестбанк, Сталь Банк, Вега-Банк, Первомайский, Банк Премьер Кредит, Риабанк, Метрополь, МСП Банк. Автор научной статьи проанализировал информацию о трех различных по уровню капиталов и масштабов банков – АвтоКредитБанк, Бинбанк и Риабанк. Проанализировав разные сайты, автор выявил, что самым привлекательным банком является Бинбанк (18 баллов). АвтоКредитБанк занимает последнее место по собранной информации из различных сайтов. PR-деятельность кредитной организации АвтоКредитБанка неэффективна.

В рамках исследовательской проекта под научным руководством доктора экономических наук Салимова Л.Н. было проведено ранжирование банков по такому значимому показателю деятельности, как объем активов (в тыс. руб.). Используя метод корреляционно-регрессионного анализа, автор данной работы определил в рамках исследуемой банковской группы (30 банков) наличие или отсутствие взаимосвязи между рейтингом банка по критерию привлекательности его сайта и рейтингом банка по критерию уровня наиболее значимого показателя деятельности банков в России в современных условиях. Фактическое значение коэффициента детерминации – 33,4%, что меньше нормативного значения (49%). Как следствие, между привлекательность веб-сайта кредитной организации и размером его активов тесная взаимосвязь не выявлена.

Офис банка может привлечь только некоторое количество клиентов. Однако этого бывает недостаточно, поскольку в основном банковские услуги предполагают долговременное и «доверительное» взаимодействие с клиентами. Поэтому клиенты должны знать, что за банк «визуализировался» около них, и какие услуги он

предлагает, подходит ли он потенциальным клиентам. Ответы на данные вопросы призван решить проект по продвижению банковского офиса разработкой предложений по визуализации инструментом целевого банка. Сейчас современные компании вынуждены не только вступать в жесткую борьбу со своими конкурентами, но и прилагать огромные усилия, чтобы соответствовать требованиям потребителя. Для компаний, стремящихся к успеху на рынке, важно не только привлечь и удовлетворить нового потребителя, но и удержать уже существующего.

Список литературы

1.-Маркетинг для магистров: Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.

2.-http://www.cbr.ru/credit/transparent.asp

3.- http://www.banki.ru/banks/ratings/

ИДЕНТИФИКАЦИИ БАНКОВ РОССИИ С ФЕНОМЕНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКОЙ ДОЛГОСРОЧНОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ ВО ВКЛАДЫ

Чернова А.Д.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – д.э.н., доцент Салимов Л. Н.

В процессе анализа деятельности кредитных организаций России был выявлен ряд феноменальных банков по такому показателю, как «Вклады физических лиц сроком более трех лет». Научно-исследовательская работа проводилась на основе информационного портала Banki.ru [1] с использованием отчетности кредитных организаций РФ, публикуемой на сайте Банка России. Как известно, последние годы характеризуются целым рядом потрясений для экономики России, что заставляют задуматься россиян о будущем. Самым простым средством сохранения денежных средств является их помещение в банк на депозитный счет. В последнее время граждане РФ не спешат отдавать накопленные денежки в финансовые учреждения – как уже говорилось, в последние годы слишком частыми стали извещения о банкротстве того или иного банка. Однако эксперты советуют населению не паниковать, утверждая, что деньги физлиц защищает Агентство по страхованию вкладов, созданное для обеспечения возврата денег в случае, если ваш банк стал банкротом. В связи с этим, выявим те банки, показатели которых возросли в течении последних трех лет. Просмотрев рейтинг, хотелось бы отметить ряд банков, в которых произошел положительный скачок. Например, за последние три года, а то есть с января 2015года по январь 2016 года резкий скачек возник в таких банках, как ВТБ (изменение позиции с 395 на 3), СМП Банк (изменение позиции с 437 на 6), Кредит Европа Банк (изменение позиции с 455 на 17), БинБанк(изменение позиции с 374 на 34), РНКБ (изменение позиции с 349 на 87), Актив Капитал Банк (изменение позиции с 330 на 116), Генбанк (изменение позиции с 313 на 124). Как выяснилось, резкое положительное изменение позиции банка ВТБ в рейтинге повысилось с №388 на № 10 в июне 2016года (причем в 2018 году банк находится на второй позиции), а СМП Банк возвысился с №413 на № 13 строчку рейтинга в ноябре 2015 года. Хотелось бы отметить положение этих банков в 2018 году, ВТБ на второй позиции, а СМП банк на четвертой.

На основе этих двух банков проведем контент-анализ. Опираясь на данные годового отчета банка ВТБ за 2016 год было выявлено, что с 10 апреля 2014года была разработана Стратегия качественного роста, что послужило высокому скачку вкладчиков. По данным доля на рынке привлеченных средств физических лиц увеличилась и по итогом 2016 года составила 11 %. [2]

В 2015 году удачно смог воспользоваться деньгами АСВ СМП Банк, который стал санатором Мособлбанка (рекордсмен по выплатам АСВ). В том числе благодаря деньгам АСВ СМП Банк смог заработать 16 млрд. рублей прибыли в первом полугодии против убытка в 2 млрд. руб. в прошлом году. Доход СМП Банка от санации Мособлбанка, Финанс Бизнес Банка и Инресбанка составил 14 млрд. рублей. Благодаря этому банк получил и новых хороших корпоративных клиентов, которые часто переходят на обслуживание к банку-санатору, базу клиентов физлиц, которая до этого выстраивалась в регионе работы банка годами. Тем самым уровень вкладов физических лиц сроком более трех лет возрос. [3] Это и повлияло на резкий скачок уровня банков в рейтинге.

Список литературы

1.-http://www.banki.ru/banks/ratings/?PROPERTY_ID=460

2.-https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.vtb.ru%2Fakcionery-i-investory%2Finformaciya-dlya-akcionerov%2Fobshchee-sobranie-akcionerov%2F-%2Fmedia%2FFiles%2Faktsioneram-i-investoram%2F2017%2Fannual-report-2016_rus.pdf&cc_key=

3.-https://www.dp.ru/a/2015/11/19/Sanacija_bankov_-_karta

ОЦЕНКА ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПАО «НИЖНЕКАМСКШИНА»

Шаймарданова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – ст. преподаватель Пидкова Л.В.

Эффективность использования оборотных средств характеризуется прежде всего их оборачиваемостью. Расчет показал, что в 2016 г. продолжительность одного оборота дебиторской задолженности и оборотных активов увеличилась, это говорит о снижении эффективности использования их. В 2017 г. продолжительность одного оборота оборотных активов и его элементов снизилась.

Коэффициент загрузки оборотных средств характеризует сумму оборотных средств, затраченных на 1 руб. реализованной продукции. В 2015 г. составил 0,16 руб., значение показателя хорошее. В 2016 г. значение показателя увеличилось по сравнению с 2015 г. на 0,05 руб. и составил6г. на 0,05 руб. и составило 0,16 руб., значение показателя продолжает улучшаться.

Коэффициент валовой прибыли в 2015 г. составил 7,75% – значение показателя было неудовлетворительное, в 2016 г. улучшилось по сравнению с 2015 г. на 0,25% и составило 8,0%, в 2017 г. произошло снижение показателя по сравнению с 2016 г. на 1,0% и составило 7%. Поскольку коэффициент валовой прибыли характеризует эффективность производственно-хозяйственной деятельности, деятельность в 2015-2017 гг. оценивается как неэффективная.

Рентабельность продаж в 2015 г. составила 3,68%, в 2016 г. уменьшилась по сравнению с 2015 г. на 0,03% и составила 3,65%. В 2017 г. снизилась по сравнению с 2016 г. на 0,68% и составила 2,97%, коэффициент характеризует величину прибыли, полученной с каждого рубля выручки, соответственно, с каждым годом прибыль с выручки снижается.

Рентабельность производства характеризует величину прибыли от продаж, полученную на рубль расходов по обычным видам деятельности. Значение показателя в 2015 г. составило 3,99%. В 2016 г. уменьшилось по сравнению с 2015 г. на 0,02% и составило 3,97%. В 2017 г. снизилось по сравнению с 2016 г. на 0,77% и составило 3,20%.

Рентабельность чистая исчисляется от чистой прибыли, в 2015 составила 0,54%, в 2016 г. – 0,23%, в 2017 г. – 0,28%.

Рентабельность активов отражает величину прибыли, приходящейся на 1 руб., вложенный в активы организации. В 2015 г. на 1 руб., вложенный в активы приходилось 3,0 руб. прибыли, в 2016 г. – 1,25 руб., в 2017 г. – 1,49 руб. Следовательно, рентабельность активов в 2017 г. увеличивается, однако негативным является уменьшение активов.

Рентабельность оборотных активов отражает величину прибыли, приходящейся на 1 руб., вложенный в оборотные активы организации. В 2015 г. на 1 руб., вложенный в оборотные активы приходилось 8 руб. прибыли, в 2016 г. – 3,0 руб., в 2017 г. – 4,4 руб.

Эффективность использования совокупного капитала (рентабельность совокупного капитала) в 2015 г. составила 1,26%, в 2016 г. значение показателя 0,45%, в 2017 г. – 0,60%. Значение очень низкое и характеризует то, что активы предприятия использовались неэффективно

Эффективность использования собственного капитала (рентабельность собственного капитала) в 2015 г. составила 27%, в 2016 г. значение показателя 9,6%, в 2017 г. – 11,4%. Высокое значение объясняется незначительным остатком собственного капитала.

Список литературы

1.-www.nkch – сайт ПАО «Нижнекамскшина»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ И ЕЁ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Щербакова М.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель: Шакирова А.Г.

Основой деятельности любого предприятия является прибыль, так как это и источник существования и развития, а также основная цель и показатель деятельности. Но прибыль также является важной категорией и в рыночной экономике, так как для существования и функционирования корпораций необходим показатель рентабельности.

Экономическая сущность прибыли это сложная и дискуссионная проблема в современной экономической теории, так как это одновременно наиболее простая и сложная категория рыночной экономики. Теория прибыли и ее сущность отражается во многих учениях известных экономистов. Например, А. Смит определял прибыль как вычет из продукта труда рабочего в пользу капиталиста. А К. Маркс называл прибыль превращенной формой прибавочной стоимости, порожденной всем авансированным капиталом, а источником прибавочной стоимости считал труд наемных работников. В современной экономической теории, есть несколько определений прибыли.

Прибыль – это положительная разница между суммарными доходами и расходами на производство и реализацию товаров и услуг. В широком смысле прибыль определяется как разница между полученной финансовой выгодой и понесенными расходами.

Основными показателями характеризующие финансовое состояние предприятия являются, сумма прибыли и уровень рентабельности, так как чем выше величина прибыли и уровень рентабельности, тем устойчивее и эффективнее функционирует предприятие. В настоящее время считается, что чем больше доля

собственного капитала в источниках финансирования, тем более устойчиво финансовое положение корпорации.

К абсолютным показателям, которые используются для оценки финансовых ресурсов, относятся различные виды прибыли, например прибыль до налогообложения и амортизации, чистая прибыль, базовая прибыль и другие, а к относительным показателям относятся коэффициент рентабельности.

Прибыль корпорации создает базу экономического развития государства, так как является механизмом перераспределения через налоговую систему государства, то есть позволяет пополнить доходность бюджета страны; тем самым позволяет государству осуществить его функции. А также прибыль является главным источником формирования финансовых ресурсов корпораций, тем самым обеспечивая ее развитие. Чем выше уровень прибыли в процессе деятельности, тем меньше привлекаются внешние источники, тем самым предприятия реализуют стратегическую цель и повышают позицию на рынке конкуренции.

Стабильная прибыль проявляется в виде дивиденда на вложенный капитал и способствует привлечению новых инвесторов, следовательно, приводит к увеличению собственного капитала предприятия. Следовательно, эффективность функционирования предприятия определяется его способностью приносить прибыль. Поэтому возникает такой интерес к повышению прибыльности организации.

Прибыль также удовлетворяет и социальную потребность общества, так как через перераспределение налогов, служит источником реализации социальных программ, обеспечивая социальную защиту не защищенным слоям населения. А в некоторых корпорациях эта роль появляется в удовлетворении за счет полученной прибыли предприятия части социальных потребностей его персонала.

Список литературы

1. Понасенкова А.В., Экономическая сущность прибыли и пути ее повышения //Экономика. Финансы. Менеджмент: доклады VIII (XIV) межрегиональной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. – Братск : Изд-во БрГУ, 2017. – 202 с.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

Щербакова М.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель - старший преподаватель Кульментьева Г. И.

В условиях рыночной экономики, малый и средний бизнес играет важную роль, так как обеспечивает рабочие места и способствует формированию среднего класса. Также этот сектор экономики способен к быстрой адаптации, связанный с изменениями во внешней среде и служит источником для инновационного роста. Одной из приоритетных задач в экономике состоит в поддержке малого предпринимательства, поэтому государство принимает специальные законы, указы, постановления и проводит специальные мероприятия. Но, несмотря на это, по данным статистики этот сектор экономике в Европе обеспечивает рабочими местами около 73% занятого населения, тогда как в России занятость населения составляет около 30%.

Одной из главных проблем сами предприниматели малого бизнеса считают непосильные налоги. В Российской Федерации предприниматели имеют право выбирать систему налогообложения для своего бизнеса – это либо общий режим, либо специальные режимы. Специальные налоговые режимы являются более удобными для начинающих своё дело предпринимателей, так как это пониженная налоговая нагрузка и упрощенная отчетность. Однако согласно законодательству не каждое предприятие может использовать специальный налоговый режим, так как есть определенные ограничения.

Основные недостатки существующей системы налогообложения субъектов малого бизнеса нам видеться в следующем:

1. Все-таки достаточно сложная и запутанная система налогообложения, что в свою очередь приводит к не соблюдению норм Налогового Кодекса (п. 6 ст. 3 НК РФ), согласно которому каждый должен знать, какие налоги уплачивать и в каком порядке.
2. Высокое налоговое бремя. Даже если предприятие использует специальный налоговый режим, это не освобождает его от уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды, а это 30% от фонда заработной платы работников. Этот фактор является одной из причин выдачи заработной платы в конвертах.
3. Нестабильность законодательства. Недостаточная четкость и ясность нормативных документов, а также частые изменения в законодательстве затрудняют работу по исполнению своих налоговых обязательств.

Еще одной проблемой является низкая грамотность предпринимателей и недостаток информирования о программах государственной поддержки. Одной из распространенной формой поддержки является выделение финансовых средств из бюджета на развитие компаний, а также введение упрощенных форм лицензирования и сертификации. А также в особенных случаях возможно ряду представителей малого бизнеса предоставление налоговых каникул.

Таким образом, в существующей системе налогообложения требуются изменения, которые позволили бы создать благоприятный климат для предпринимателей, устранить существующие нормативно-правовые и административные барьеры. А налоговая политика выступала бы не тормозом для развития, а стимулировала государство на поддержку малого бизнеса, так как стабильная и понятная система налогообложения сделает

данный сектор привлекательным не только для предпринимателей, но и для инвесторов. Очень часто предприниматели нуждаются не только в финансовой помощи от государства, но и в информационной, организационно-методической помощи.

ПРОБЛЕМЫ ДОВЕРИЯ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИИЙ НАСЕЛЕНИЮ РОССИИ

Щербакова М.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ковалева Э. Р.

В последние годы с ухудшением экономической ситуации в стране многие специалисты и банки заметили, что население массово не возвращают потребительские или другие видов кредитов, в связи с чем, банки не очень активно выдают ссуды своим клиентам.

По данным Центрального Банка РФ в 2017 году гражданам выдали 34,82 млн. новых кредитов, общий объем которых составляет 5,68 трлн. рублей. В 2016 году было выдано 31,22 млн. кредитов на общую сумму 4,14 трлн. рублей; в 2015 году – 22,58 млн. кредитов общим объемом на 2,55 трлн. Рублей. [1] Но при этом было также замечено, что выросла и просрочка по долгам, из статистики Объединенного кредитного бюро (ОБК), за 2017 год совокупные долги населения перед банками выросли на 13,2% на сумму превышающею 12,2 трлн. рублей. Причем рост наблюдается во всех сегментах кредитования – ипотеке, кредитных наличных, автокредитах и кредитных карт. [2]

Банк России зафиксировал рост просроченных долгов в январе 2018 года. В частности, у физических лиц увеличение произошло на 2,1%, у юридических лиц на 12,1%. [3] По данным рейтингового агентства Fitch всего россияне задолжали банкам около 11 трлн. рублей; всего таких должников около 40 млн. человек, но при этом в состоянии обслуживать свои долги лишь 8 млн. россиян.

В ЦБ считают, что главная проблема заключается не в банках и не в методах регулирования банковского сектора, а в самих заемщиках, так как граждане малограмотны в финансовом смысле и позволяют себе лишнего.

В 2017 году Национальное агентство финансовых исследований выявило, что суммарная задолженность российских компаний среднего и крупного бизнеса за последние 10 лет увеличилась в 6,1 раз с 15 трлн. рублей до 92 трлн. рублей. При этом доля просроченной кредиторской задолженности снижается, если в 2007 году она составляла 5,9%, то в 2016 году – 3,2%. Также данные агентства показали, что в 2016 году обанкротились 12 431 компаний. [2]

Эти данные свидетельствуют о том, что рост уровня задолженности предприятий являются следствием макроэкономических проблем и кризисных явлений. Именно поэтому следует улучшать экономические условия и делать для бизнеса более комфортную среду, так как в условиях стабильности бизнес сможет развиваться и это будет отражено не только в финансовых результатах компаний, но и в целом по стране.

Кризис в экономике приводит к изменениям в финансовой сфере. У предпринимателей все чаще возникают проблемы с доступностью кредитов, а банки подтверждают данные о снижении объемов кредитования, так как ужесточились критерии оценки платежеспособности заемщиков. Именно поэтому в последние годы среди населения растет популярность микрофинансовых организаций (МФО). Часть населения уже не может, как прежде, обслуживаться в банках, которые все чаще страхуются от потерь и отказывают в предоставлении займов. По данным НБКИ, суммарный объем займов составил более 50 млрд. рублей – увеличился на 29,4%. Но это не значит, что в МФО нет неблагонадежных заемщиков, они есть, но каждая организация подбирает свои методы работы с ними. [4]

Подводя итог, можно сделать вывод, что все банки ужесточают свою кредитную политику, также как и микрофинансовые организации, ведь доля злостных неплательщиков растет. Это связано с нестабильной экономической ситуацией в стране, а также неграмотностью среди населения.

Список литературы

1. Отчетные данные Центрального Банка Российской Федерации // Режим доступа: http://cbr.ru/statistics/?PrtId=dkfs
2. Долговая нагрузка компаний среднего и крупного бизнеса 2017: Данные НАФИ и РТ-Капитал» // Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php
3. Терченко Э. Долги россиян перед банками превысили 12 трлн. рублей // Ведомости. – 2017. – 31 января. Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2018/01/31/749478-dolgi-previsili-12-trln
4. KazanFirst [Электронный ресурс] / Под ред. Жидких А. // Экономика/ Банки перестают выдавать кредиты. Клиенты идут в микрофинансовые компании // Режим доступа: https://kazanfirst.ru/articles/116290

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Багманова Л.М.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

При ведении учета расходов важно разбираться в методах их признания и рассчитывать финансовые результаты правильно. Учитывая то, что накладные расходы составляют значительную часть затрат в строительстве, актуальность статьи не вызывает сомнений.

Для того чтобы рассмотреть порядок учета накладных расходов в строительстве, следует дать определение данному понятию. Накладные расходы – это часть сметной себестоимости работ, представляющая собой совокупность затрат, связанных с созданием необходимых условий для выполнения строительных, ремонтно-строительных и пусконаладочных работ, а также их организацией, управлением и обслуживанием, которые связаны с объектом учета затрат и калькулирования себестоимости.

Общий порядок бухгалтерского учета расходов регулируют ПБУ 10/99 «Расходы организации» и План счетов, и инструкция по его применению. Но в этих документах установлены лишь общие правила и не учтена отраслевая специфика строительных организаций.

Важный момент в учете строительных организаций является распределение и списание накладных расходов. В соответствие с п. 5.4 МДС 81-33.2004 накладные расходы основного производства распределяются ежемесячно пропорционально прямым затратам и списываются на затраты по производству строительных работ, отражаемым на счете 20 «Основное производство»[1].

Базой для распределения накладных расходов могут быть:

− заработная плата основных производственных рабочих;
− прямые затраты при цеховой структуре организации;
− количество отработанных машино-часов работы оборудования;
− размер производственных площадей;
− материальные затраты и т.д.

Списание накладных расходов, накопленных по дебету счетов 23 и 26, производится при помощи записи (Д20 К23 (26)). Счет 26 может быть закрыт как на основное производство (Д20 К26), так и напрямую отнесен на себестоимость (Д90 К26) с отдельным отражением в отчете о финансовых результатах. Накладные расходы, накопленные на счете 44, не распределяются и напрямую списываются на себестоимость (Д90 К44).

Для совершенствования учета накладных расходов организации следует определить их конкретный перечень, вести их учет на счете 26 с аналитикой. Например, к счету 26 следует открыть субсчета:

26-01 – общие общехозяйственные расходы;
26-02 – нормативные общехозяйственные расходы;
26-03 – сверхплановые общехозяйственные расходы.

Такая аналитика позволит организации вести обособленный учет накладных расходов по нормативным и сверхсметным объемам, выявлять разницу между фактическими и сметными накладными расходами, и следовательно, улучшить состояние учета и внутреннего контроля накладных расходов.

Таким образом, строительным организациям рекомендуется разрабатывать индивидуальные нормы накладных расходов, в том числе в случаях, когда фактическая величина накладных расходов превышает сметную. Основой для разработки индивидуальных норм накладных расходов могут стать, в том числе данные Росстата или собственные аналитические сведения, полученные в прошлых отчетных периодах.

ОБНАЛИЧИВАНИЕ ДЕНЕГ КАК ФАКТОР ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Васильева Ю.С
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

Сегодня мы часто слышим такое понятие как «теневая экономика». Проблемы теневой экономики привлекают особое внимание и практиков и ученых, что связано с масштабами данного экономического явления и недостаточной степенью его изученности.

В. К. Сенчагов трактует понятие теневая экономика, как прежде всего совокупность скрываемых от органов государственного управления и контроля экономических отношений между хозяйствующими субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ и предпринимательских способностей [5]. У большинства предпринимателей присутствует желание скрыть доходы от контролирующих органов.

Б. А. Райзберг, Л.И.Лозовский, Е.Б. предлагают следующее определение: «Теневая экономика – это экономические процессы, которые не афишируются, скрываются их участниками не контролируются государством и обществом, не фиксируются официальной государственной статистикой. Это невидимые вооруженным глазом, со стороны процессы производства, распределения, обмена, потребления товаров и услуг, экономические отношения, в которых заинтересованы отдельные люди и группы» [1]. Авторы определяют теневую экономику, как хозяйственную деятельность, осуществляемая без уведомления о том государства.

В научной литературе теневая экономика не имеет единого общепринятого наименования. Изучив трактовки различных ученых, можно сказать, что все названные авторы теневую экономику характеризуют как теневой сектор, где производятся скрытые операции криминального характера.

Одной из составляющих теневой экономики является обналичивание денег. В 2017 году объем обналичивания снизился в 1,5 раза, по сравнению с 2016 годом, и составил 324 млрд руб. Проблема незаконного «обналичивания» денежных средств является весьма актуальной. Даже если предприниматель ведет «белую бухгалтерию», он все же прибегает к схемам обналичивания, поскольку именно эти деньги идут на выплату «серых» и «черных» зарплат.

Сейчас все больше появляются фирмы, являющиеся по своей сути «обнальными конторами», так же широко распространено обналичивание денежных средств с участием индивидуальных предпринимателей. Процесс подразумевает множество различных тонкостей. За осуществление незаконных действий подразумевается серьезная ответственность. Неотъемлемой частью обналичивания денежных средств является заключение сделок притворного характера. Здесь могут применяться разные схемы. Предметом таких сделок является обязанность исполнителя выполнить монтажные работы, иные услуги - лжедеяния, а также осуществить поставку товаров заказчику, но данные обязательства на самом деле не выполняются. Данным операциям придают законный характер, изготавливая все необходимые документы – договор, первичные бухгалтерские документы, тем самым обеспечивают правовое обеспечение сделки. На основании первичных документов бухгалтер проводит данные операции, оприходывает несуществующий материал, отражает услуги от «обнальной конторы», а также переводит денежные средства с указанием определенного значения в назначении платежа. Так организация увеличивает затраты, отразив фиктивные сделки, а значит информация, передаваемая в налоговые органы, содержит ложные сведения. На данный момент в России появляются новые более сложные способы Операции по обналичиванию денежных средств отследить сложно, но возможно.

Таким образом, проблема теневой экономики является одной из наиболее важных. Теневые доходы, перемещение прибыли, скрытые от налоговых органов финансовые потоки приводят к сжатию налогооблагаемой базы и, как следствие, к росту налоговой нагрузки для законопослушных налогоплательщиков. Правительство прилагают большие усилия по уменьшению объема «ненаблюдаемого» рынка, однако, эта задача оказывается исключительно сложной для выполнения.

Список литературы:

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.И., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 6 изд. - М.: Инфра-М, 2010. – С.478.
2. Наумов Ю.Г., Латов Ю.В. Экономическая безопасность и теневая эко- номика. Учебник. М.: Академия управления МВД России, 2016. – С. 246
3. Латов Ю.В.. Экономика вне закона. Очерки по теории и истории теневой экономики. – М.:Московский научный фонд, 2015. – С.254.
4. Лагов, Ю. В., Ковалев С. Н. Теневая экономика: Учебное пособие для вузов / Под ред. д. п. н., д. ю. н., проф.
5. В. Я. Кикотя; д. э. н., проф. Г. М. Казиахмедова. — М.: Норма, 2016. – С.336.
6. Сенчагова В.К. Экономическая безопасность. Производство, финансы, банки .- М.: Финстатинформ, 2016. – С.551.

ВЛИЯНИЕ ВСЕМИРНО – ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ СФЕРЫ

Гараева И.И.
Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – д.э.н., доцент Гусарова Л.В.

В условиях вступления России в ВТО у кредитных организаций финансово-кредитной сферы увеличивается ответственность за управление рисками партнерства, так как российская экономика кредитных организаций вошла в рыночные отношения с наиболее развитой банковской сферой.

При вступлении России в ВТО большинство лидирующих кредитных организаций практически сразу адаптировались к новым условиям их деятельности, а главное укрепить кредитные организации укрепили свои позиции на рынке. Тем не менее в России появились новые проблемы в экономике. Вступление России в ВТО может привести к неустойчивости экономического положения, а именно к уменьшению средств на счетах, прибыльности, платежеспособности, оборачиваемости, а также к снижению ликвидности всей финансово – кредитной системы.

От вступления России в ВТО наблюдается значительный ущерб не только в экономике, но и в других отраслях, таких как: автомобильная промышленность, сельское хозяйство и легкая промышленность. Ежегодный ущерб от вступления России в ВТО будет измеряться десятками миллиардов рублей. В то же время на этот год каких – либо крупных международных конфликтов не наблюдается, поэтому можно предположить, что при мобилизации усилий кредитных организаций возможна минимизация потерь от вступления России в ВТО.

В основном риски могут понести финансово – кредитные организации, так как Россия не разрешила иностранным банкам открыть у нас свои филиалы и тем самым российские банки защитили свою банковскую

систему от конкуренции со стороны иностранных банков. В связи с этим Россия взяла обязательство вернуться к рассмотрению этого вопроса, поэтому, возможно, что будет открытие нашей банковской системы для иностранных филиалов.

Говоря, подробнее о рисках, то Россия в финансово – кредитной сфере может понести убытки, а также приобрести выгоду. В первую очередь это связано с незавершившимся процессом, так как многое не оглашается и не известно при каких условиях банковская система будет конкурировать. Но по моему мнению, я могу предположить, что будут отрицательные моменты в банковской сфере, так как западные банки прогрессируют, поэтому российские банки могут рухнуть, не выдержав конкуренции и будут вынуждены уйти с рынка.

Таким образом, Всемирная торговая организация самая значительная экономическая организация. Влияние ВТО на мировую экономику настолько значима, что Россия и другие страны, являющиеся развитыми, либо являются членом всемирно – торговой организации или стремиться вступить в их ряды, так как ВТО – является мощнейшим источником, которая предоставляет важную информацию об экономике во всех странах, поэтому она оказывает колоссальное влияние на каждую страну, на каждую сферу деятельности в отдельности. Так же важно отметить, что подобное объединение обладает степенью надежности и устойчивости в экономике в целом, что очень важно для финансово – кредитных организаций, играющие важную роль в улучшении в своей сфере и развитии национальной и международной экономики.

СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Загртдинова А.А.
Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – д.э.н., профессор Гусарова Л.В.

Получение наибольших доходов при наименьших расходах - одна из основных задач деятельности предприятий. Правильное использование финансовой отчетности дает возможность принять ключевые решения, влиять на дальнейшую устойчивость предприятия. Для того чтобы определить размер допустимых финансов для развития сфер компании необходимо понимать важность контроля и прогнозирования доходов и расходов.

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)[1]. Расходы предприятия это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения уставных вкладов по решению участников (собственников имущества) [2].

Предсказание будущего развития бизнеса, основанное на научных методах и интуиции, благодаря которым будут достигнуты желаемые результаты и есть прогнозирование. Для стабильно действующего предприятия период прогнозирования составляет не более одного года, при оценке финансово неустойчивого предприятия продолжительность периода может составлять несколько лет. При неполной или недостоверной информации применяется среднестатистическая информация и составляется оптимистический, пессимистический и наиболее вероятный прогноз. Для получения более точного результата прогнозного характера стараются использовать наибольшее количество ключевых показателей, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами [4].

Для прогнозирования доходов и расходов используют целостный метод (прямой), когда рассчитываются величины денежного потока за предшествующие 3-5 лет, с дальнейшей экстраполяцией или поэлементный метод (косвенный), когда прогнозируется каждая составляющая денежного потока с учетом планов руководства, инвестиционного проекта, выявленных тенденций, для отдельных элементов возможна экстраполяция или применение среднестатистических данных по сфере деятельности в регионе [3].

Сопоставив результаты предприятия с результатами конкурентов и со среднеотраслевыми стандартами, руководство предприятия всесторонне может оценить состояние своих финансов, определиться с тактикой и стратегией на финансовом рынке, выявить возможности увеличения финансовых ресурсов, обеспечить контроль над деятельностью предприятия в будущем и выявить уже имеющиеся и потенциальные резервы предприятия.

Таким образом, прогнозирование и контроль доходов и расходов предприятия подразумевает контроль за своевременностью и полнотой отражения всех хозяйственных операций, их правильную классификацию. Оказывает помощь в определении пути оптимизации доходов и расходов, в ведении контроля за выполнением плана и соблюдением смет расходов; помогает обнаруживать резервы снижения себестоимости продукции, что дает возможность повысить конкурентоспособность и улучшить финансовые результаты предприятия.

Список литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" (ПБУ 9/99)

2. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" (ПБУ 10/99)

3.Зуб А.Т.Стратегический менеджент: учебник и практикум для академического бакалавриата/А.Т. Зуб; Фак-т гос.управления МНУ им. М.В. Ломоносова.-4-е изд., перераб. и доп.-М.:Юрайт,2015

4.Тейлор А.Х Финансовое планирование и контроль: [Текст] Пер. с англ./ Под. ред. М.А. Поукока и А.Х. Тейлора. – М.: ИНФРА-М,. 2014

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УЧЕТА И ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ РАБОТ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Исмагилова Р.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирясова (ИЭУП)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

Строительство – отрасль экономики, которая характеризуется высоким показателем капиталовложений. Строительный бизнес в Российской Федерации является одним из приоритетных направлений экономики, которым могут заниматься как физические, так и юридические лица, выступающие в роли инвесторов, заказчиков или подрядчиков.

Отрасль строительства имеет свои специфические особенности, которые оказывают прямое воздействие на ведение бухгалтерского и налогового учета. Финансовый результат зависит от выбранной методики учета затрат и от способа исчисления себестоимости.

Отраслевой особенностью учета в подрядном строительстве является незавершенное производство, которое состоит из затрат на производство собственными силами и договорной стоимостью принятых генподрядчиком работ от субподрядчиков. Эти работы учитываются у генподрядчика на счете 20 «Основное производство» до сдачи заказчику отдельно от других работ и они не включаются в себестоимость строительных работ генподрядчика. К отличительным особенностям системы учета и исчисления себестоимости строительных работ относятся:

1) применение отраслевых учетных стандартов (ПБУ 1/2008 «Учет договоров строительного подряда»);

2) специфические свойства строительной деятельности, например, сложная законодательная база отрасли, сезонный характер работ и т.д.;

3) обязательное применение проектно-сметной документации при проведении строительно-монтажных работ;

4) распределение по объектам строительства прямых и косвенных расходов;

5) определение плановой, сметной и фактической себестоимости работ и/или услуг.

При учете в строительстве могут использоваться три показателя себестоимости:

1. Сметная себестоимость строительно-монтажных работ – определяется до начала проведения строительно-монтажных работ по данным инженерно-технических документов. Сметная стоимость определяется, исходя из текущих цен на материалы и сметных норм, и подлежит индексированию.

2. Плановая себестоимость – себестоимость, которая формируется на основании информации отраженной в договорах. Особенностью плановой себестоимости является то, что на ее основе можно определить целесообразность выполнения строительно-монтажных работ. Так, например, если эта себестоимость выше рыночной цены выполнение строительно-монтажных работ (услуг) нецелесообразно.

3. Фактическая себестоимость – сумма фактических затрат, произведенных строительной подрядной организацией при выполнении строительно-монтажных работ (услуг). Базой для определения фактической себестоимости является данные бухгалтерского учета строительной подрядной организации.

Необходимо понимать, что не всегда фактическая себестоимость, сформированная по данным бухгалтерского и налогового учета, может определить реальные значения доходов и расходов организации. Так, например, строительные затраты, неподтвержденные документами, не являются затратами и не принимаются к учету. Поэтому подсчет плановой и сметной себестоимости строительно-монтажных работ помогает определить реальное положение будущих затрат и результат экономической деятельности строительной организации.

КИБЕРСПОРТ – ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Меньшаева Л.И., Мингазов И.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Современные реалии диктуют свои условия, в том числе и в спортивной сфере. Для развития любого направления нужны специальные средства и технологии продвижения, которые во многом определяются спецификой избранного рыночного или социального сегмента.

Рассмотрим киберспорт в разрезе формирования и укрепления коммуникационной платформы для взаимодействия с реальными и потенциальными целевыми аудиториями. Уже почти два десятилетия он является официальным видом спорта во всём мире [1].

В 2016 г. Министерство спорта Российской Федерации опубликовало приказ о внесении «компьютерного спорта» в реестр официальных видов спорта Российской Федерации. Это стало четким сигналом для

участников рынка и новых инвесторов.

Предпосылки к этому были заложены еще в 2001 г., когда 25 июля Россия стала первой в мире страной, признавшей киберспорт официальным видом спорта, но, уже в июле 2006 г. киберспорт исключили из Всероссийского реестра видов спорта. Причиной стало несоответствие критериям, необходимым для включения в реестр: развитие в более чем половине субъектов страны и зарегистрированного в установленном порядке спортивного объединения.

Киберспорт - это игровые соревнования с использованием компьютерных технологий, где компьютер моделирует виртуальное пространство, внутри которого происходит состязание. Само слово «киберспорт» происходит из двух слов: «кибернетика» и «спорт». Киберспорт стал настолько популярен благодаря свободному доступу к портативным устройствам для игр и возможности реализовать себя. Киберспорт - это неизбежное явление, порожденное развитием интернета, популярностью компьютерных игр и неиссякаемым стремлением человека к соперничеству [4]. Компьютерный спорт дает равные возможности всем независимо от их возраста, пола, религии, статуса, социального положения [2].

Главный источник денег в киберспорте — крупные бренды. В основном это сами издатели игр. Они организуют большинство турниров и содержат киберспортивные команды.

Независимые организаторы кибертурниров зарабатывают на спонсорской поддержке, продаже билетов и трансляции мероприятий. Они продают рекламодателям внимание привлеченной аудитории. Кроме издателей игр, турниры чаще всего спонсируют производители компьютеров, электроники и геймерских девайсов, а также телеком.

По данным аналитиков SuperData, 74% денег в киберспорте приносят реклама и спонсорство - в 2016 году это 661 млн. долл.. На призовой фонд соревнований приходится 78 млн. долл., ставки на букмекерских сайтах приносят 59 млн. долл., любительские турниры - 40 млн. долл., продажа билетов - 34 млн. долл., продажа геймерских сувениров - 19 млн. долл..

По прогнозу аналитиков Newzoo, выручка индустрии киберспорта ежегодно будет расти на 40%, а аудитория кибертурниров - на 11% в год. В 2018 году участники этого рынка заработают 1,1 млрд. долл., а в 2019-м - больше 1,23 млрд. долл.. По совокупной аудитории киберспорт уже может соперничать с хоккеем и американским футболом.

Российский киберспорт заметен на мировой арене. Наши игроки и команды находятся в топ-листах вместе с китайцами, американцами и корейцами. Они выигрывают соревнования из-за хорошей техники персональной игры.

В России действует строгий регламент проведения состязаний, установленный Федерацией компьютерного спорта. Общероссийская общественная организация Федерация Компьютерного Спорта России, ФКС России (международное наименование – Russian e-Sport Federation, Russian ESF) была образована 24 марта 2000 г. с целью содействия развитию в России компьютерного спорта как нового вида спортивной соревновательной деятельности и специальной практики подготовки человека к соревнованиям на базе компьютерной техники, программного обеспечения, интерактивных устройств и иных возможностей компьютерных технологий.

Говоря о развитии киберспорта в России, нельзя не отметить тот факт, что в Российском государственном университете физической культуры, спорта, молодежи и туризма, кафедра теории и методики интеллектуальных видов спорта обучает студентов по специализации «Теория и методика интеллектуальных видов спорта (киберспорт)».

Будущим студентам, которые любят киберспорт и хотят связать с ним свою жизнь, данный университет предлагает получать высшее образование и работать в общественных, коммерческих и государственных структурах, развивающих эту область спорта, параллельно участвуя в соревнованиях [3].

Русскоязычный рынок ограничен численностью населения, поэтому у него нет азиатского потенциала, также пользователи менее платежеспособны: на один доллар, потраченный в СНГ, европейский пользователь тратит десять.

Из всего этого можно заключить одно: сегодня киберспорт является одной из самых перспективных и привлекательных областей для инвестиций. В данной сфере имеются большие тенденции для развития аудитории и конкуренции.

Список литературы

1. Ароянц, А.А., Цветкова, Е.О. Технологии продвижения киберспорта: практический аспект // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. - 2016. - № 7. - С. 14-23.

2. Ефимов, М. Развитие киберспорта в России и за рубежом // Инновационная экономика и современный менеджмент. - 2016. - № 3 (10). - С. 50-53.

3. Репрынцева, Н.Д., Чванова, Н.С., Николаева, И.В. Перспективы развития киберспорта в России // OlymPlus. Гуманитарная версия. - 2017. - № 2 (5). - С. 42-45.

ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ ВЫРУЧКИ ПО ПБУ И МСФО

Михайская Т.А.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель - к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

В настоящее время очень многие российские компании ориентируются на практику зарубежных стран в вопросах бухгалтерского учета. Это связано прежде всего с расширение предпринимательской деятельности этих самых организаций за пределами страны.

Переход на Международные стандарты зачастую влечет за собой ряд проблем. Но не стоит забывать о том, что многие предприятия до сих пор также сталкиваются с проблемами бухгалтерского учета по Российским стандартам. Особенно, это заметно при признании выручки, так как она является одним из важнейших показателей хозяйственной жизни организации.

В Российской практике ведения бухгалтерского учета признание выручки сводится к применению ПБУ 9/99 «Доходы организации». Согласно ПБУ 9/99 «Доходы организации» организация имеет право признать выручку в отчетном периоде только при соблюдении единовременно следующих пяти условий:

– организация имеет юридически обоснованное право на получение дохода;

– сумма дохода может быть определена;

– уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод;

– право собственности на продукцию (товар) перешло от организации к покупателю;

– расходы, связанные с этой операцией, могут быть определены.

Что же касается Международных стандартов признания выручки, то организация должна опираться на МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями». МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями» также содержит пять этапов, без которых признание выручки в бухгалтерском учете не возможно:

– идентификация договора с покупателем;

– идентификация обязательств исполнителя по договору;

– определение цены сделки;

– распределение цены сделки на обязанности к исполнению;

– отражение выручки в бухгалтерских книгах.

Таким образом, если организация выбирает ведение хозяйственной деятельности по международным стандартам, то она в любом случае будет обязана вести учет по российскому законодательству. Но как было изложено выше две данные практики ведения учета в некоторых аспектах схожи друг с другом, и это в какой-то степени облегчает работу предприятию.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»

Мубаракшина Г.М.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Гареева Н. А.

В ПАО «Нижнекамскнефтехим», являющейся крупнейшей российской нефтехимической компанией, действует Политика в области управления персоналом. Одна из целей данного предприятия – развитие человеческого капитала компании в соответствии с выбранной бизнес-стратегией, содание высокомотивированного профессионального коллектива, способного эффективно решать поставленные задачи.

Основные принципы политики управления персоналом в ПАО «Нижнекамскнефтехим»:

- постоянное обучение, повышение квалификации персонала для поддержания высокого профессионального уровня работников;
- создание условий для реализации прав и обязанностей персонала, повышения мотивации работников;
- соблюдение персоналом единой корпоративной культуры ПАО «Нижнекамскнефтехим»;
- поддержание статуса нефтехимического комплекса ПАО «Нижнекамскнефтехим» как наиболее привлекательного работодателя на рынке труда.[1]

Политика управления персоналом направлена на достижение стратегических целей и задач нефтехимического комплекса путем формирования стабильного высокопрофессионального коллектива и его оптимальной расстановки по деловым и профессиональным качествам.

Согласно проведенному исследованию системы управления человеческим капиталом в ПАО «Нижнекамскнефтехим», установлено:

- существует причинно-следственная связь между величиной объема инвестиций в персонал, в частности в виде объема заработной платы, повышения квалификации, медицинского обслуживания, решения социальных вопросов, охрана труда (профилактика травматизма), затраты на создание благоприятного климата внутри коллектива и укрепление корпоративного духа, защита материнства и детства, материальная поддержка молодых семей и уровнем отдачи. Увеличение объема инвестиций в человеческий капитал способствует росту качественных и количественных показателей работы персонала;
- наибольшее влияние на ценность человеческого капитала оказывает система материального стимулирования работников;

- период окупаемости вложенных инвестиций в человеческий капитал наступает со следующего после произведенных инвестиций года и длится порядка 6-10 лет с тенденцией затухающего ряда.

Итогом проведенного анализа управления человеческим капиталом в ПАО «Нижнекамскнефтехим» стали следующие выводы:

- в ПАО «Нижнекамскнефтехим» наибольшее внимание уделяется управлению и развитию человеческого потенциала, что обеспечивает высокую долю эффективности его использования и является ключевым направлением роста чистой прибыли;
- на предприятии отсутствует комплексная программа управления человеческим капиталом, предусматривающая детальные мероприятия по развитию каждого элемента;
- роль и значение человеческого капитала в системе функционирования предприятия уступает место материально- производственным факторам.

В заключение отметим, что управление информацией, знаниями и человеческим капиталом необходимо тем организациям, которые настроены на стабильную деятельность в долгосрочном периоде, ставят перед собой стратегические цели развития, повышения конкурентоспособности.

Список литературы

1. https://www.nknh.ru/ - дата обращения 29.03.2018г.

«ЦИФРОВИЗАЦИЯ» ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: ПРЕДПОСЫЛКИ, ЦЕЛИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ

Сергеев Д.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

В настоящее время основным направлением улучшения процесса государственных закупок является их автоматизация и цифровизация. Применительно к системе государственных закупок под «цифровизацией», мы будем понимать перевод взаимодействия всех участников закупочных процедур в электронный формат. Одной из самых распространенных мер в рамках этого направления является создание цифровых платформ для взаимодействия государства и бизнеса в сфере государственных закупок. Существенным подспорьем в этой области стала Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждённая Распоряжением Правительства РФ N1632-р от 28 июля 2017 года, в которой определены цели, задачи и направления реализации основных мер государственной политики по созданию необходимых условий для развития цифровой экономики Российской Федерации [1]. В то же время меры реализуемые в этой области не учитывают ситуации явного экономического кризиса в нашей стране [2-4] и всех предпосылок перехода на электронные процедуры, содержат ряд «узких» мест и проблем не позволяющих в полной мере использовать весь потенциал цифривизации государственных закупок.

Изначально необходимость перехода на электронные процедуры была вызвана недостатком «бумажных» процедур» среди которых можно выделить:

- значительные трудозатраты на подготовку бумажной документации;
- необходимость личного присутствия при подачи заявок;
- затруднение контроля за расходованием бюджетных средств заказчиками;
- высокие коррупционные риски, связанные с возможностью фальсификации (подмена и преждевременное вскрытие заявок), а также манипуляциями заказчиками при оценке заявок, которые позволяют победить «своему поставщику».

Для устранения этих недостатков ещё в рамках действия предыдущего закона был создан официальный портал для публикации сведений о размещении заказов. Основной целью его создания было повышение прозрачности государственных закупок, поэтому все сведения, размещенные на портале, находились в открытом доступе и предоставлялись на безвозмездной основе. Исключение составляют лишь данные, содержащие государственную тайну. Однако функциональные возможности данного портала были ограничены, С принятием Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд» (далее 44-ФЗ), который должен регулировать весь закупочной цикл (планирование – осуществление закупки – исполнение контракта) возникла необходимость создания нового информационного портала. Поэтому на базе старого официального сайта, был создан сайт единой информационной системы в сфере закупок (далее - ЕИС).

Сегодня ЕИС представляет собой структурированную совокупность сведений, содержащихся в базах данных, технических средств и информационных технологий, обеспечивающих хранение, формирование и обработку такой информации, а также ее предоставление с использованием официального сайта в сети «Интернет» [5].

Основным преимуществом ЕИС является полная автоматизация процесса осуществления закупок, начиная от размещения документации по планированию закупок и заканчивая исполнением контракта. Что особенно важно – вся система документооборота находится в открытом доступе.

ЕИС позволяет размещать планы и планы-графики заказчиков в структурированном виде. Данное нововведение позволяет существенно расширить возможности поиска информации о закупках с

использованием простых поисковых запросов и позволит поставщикам составить долгосрочный план по участию в торгах. Информация о проведение закупок обязательна должна быть размещена в виде извещения о проведении торгов. Итоги работы закупочных комиссий оформляются протоколами и также находятся в открытом доступе. Кроме того, ЕИС обеспечивает реализацию расширенного функционала для контролирующих органов (Федерального Казначейства, Федерального антимонопольной службы, Прокуратуры и т.д.), формирование и публикацию информации посредством взаимодействия ЕИС с другими региональными информационными системами.

В декабре 2017 года был принят крупный пакет поправок к Закону 44-ФЗ. В частности, Федеральный закон N 504-ФЗ от 31.12.2017 года переводит конкурентные закупки в электронный формат. Начиная с 1 июля 2018 года, заказчикам предоставляется право проводить закупки в электронной форме, а с 1 января 2019 года, все конкурентные закупки будут осуществляться только в электронной форме.

Сегодня конкурентные закупки в электронной форме проходят на шести федеральных электронных торговых площадках: ЗАО «Сбербанк-АСТ», РТС – тендер, АО «Единая электронная торговая площадка», ГУП «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан», Национальная электронная площадка, Система электронных торгов АО «Российский аукционный дом».

По данным мониторинга Министерства финансов РФ в 2017 году на долю электронных закупок приходилось 55% от общего количества размещенных в ЕИС извещений [6]. С принятием новых законодательных инициатив предполагается довести эту долю до 80%.

Введение электронных закупок позволяет выявить ряд их неоспоримых преимуществ.

- возможность круглосуточной подачи заявок на участие в торгах
- простота, открытость и удобство подачи заявок
- анонимность рассмотрения заявок и снижение рисков коррупционного сговора
- введение автоматизированного контроля за действиями участников закупочного процесса

Для повышения качества работы электронных процедур в рамках государственных закупок необходимо:

- создать специальную информационную систему, которая будет осуществлять: мониторинг работоспособности единой информационной системы, видеофиксацию в режиме реального времени действий участников контрактной системы, хранить информации о действиях участников контрактной системы в ЕИС и на электронных площадках;
- внести изменения в регламент и доработать электронные площадки;
- внедрить электронные банковские гарантии;
- провести обучение и методическое сопровождение электронных процедур;
- повысить ответственность операторов электронных площадок за обеспечение устойчивости работы электронных площадок и конфиденциальности, полученной информации;
- внедрить возможность подачи электронных жалоб на действия заказчиков.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 года №1632 - р «Программа цифровая экономика Российской Федерации URL: http://government.ru/rugovclassifier/614/events/

2. Манушин Д.В. Антикризисный план правительства РФ от 19 января 2017 г.: оценки, перспективы и меры по улучшению // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13. № 12. С. 2291-2311.

3. Манушин Д.В. Антикризисное управление в макроэкономических системах: теоретические аспекты. Казань: Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова, 2016. 268 с.

4. Манушин Д.В. Оценка антикризисных планов правительства РФ в 2015 и 2016 годах и совершенствование плана правительства РФ по обеспечению стабильного социально-экономического развития России в 2016 году // Актуальные проблемы экономики и права. 2016. Т. 10. № 3. С. 5-27.

5. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»// Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. - № 14. - Ст. 1652.

6. Доклад о результатах мониторинга применения Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам I полугодия 2017 года URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=118899

ЭТАПЫ АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Скорнякова А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Анализ бухгалтерской отчетности проводиться по всем формам бухгалтерской финансовой отчетности. Анализ бухгалтерского баланса является важнейшей частью финансового анализа организации. Анализ бухгалтерского баланса можно разделить на несколько этапов:

1) анализ структуры и динамики активов и пассивов баланса;

2) анализ ликвидности баланса;

3) анализ платежеспособности организации;
4) анализ финансовой устойчивости;
5) анализ состояния активов организации;
6) анализ деловой активности;
7) диагностика финансового состояния организации.

В ходе анализа структуры и динамики активов и пассивов организации необходимо определить темпы роста наиболее значимых статей баланса, сравнить полученные результаты с темпом роста выручки от продажи. Важным также является вертикальный анализ статей баланса, который позволяет оценить удельный вес статей актива и пассива баланса. Кроме того, при проведении анализа бухгалтерского баланса необходимо учитывать изменения учетной политики для бухгалтерского и налогового учета, касающихся методологии ведения учета.

Ликвидность баланса позволяет оценить наличие оборотных средств необходимых для погашения краткосрочных обязательств организации. Ликвидность баланса проводится путем группировки активов по степени ликвидности и пассивов по сроку погашения обязательств.

Оценка платежеспособности проводится на основе расчета показателей ликвидности. В числители формул расчета ликвидности включаются оборотные активы, отличающиеся степенью ликвидности.

При анализе финансовой устойчивости организации определяется зависимость организации от заемных источников финансирования. Оценка производится на основе абсолютных и относительных показателях. Среди абсолютных показателей – это чистые активы и собственный оборотный капитал. Относительные показатели включают систему коэффициентов среди которых: коэффициент финансовой зависимости, устойчивости, автономии, финансирования, маневренности собственного капитала.

При проведении анализа бухгалтерского баланса важно провести анализ состава, структуры и эффективности использования активов организации. Для этого используется показатели оборачиваемости и рентабельности. Анализ также можно дополнить оценкой важных статей (основные средства, запасы, дебиторская задолженность и др.).

Анализ деловой активности предполагает:

- анализ уровня эффективности использования ресурсов;
- анализ соотношения темпов роста прибыли, оборота капитала;
- расчет специальных показателей, характеризующих деловую активность (коэффициенты устойчивости экономического роста, самофинансирования, инвестиционной активности).

На заключительном этапе проводится диагностика финансового состояния организации по следующим направлениям:

-оценка возможности утраты платежеспособности;
- анализ вероятности банкротства.

Таким образом, анализ бухгалтерского анализа является многоэтапный процесс. А результаты анализа позволяют выявить потенциальные риски для организации, улучить финансовую политику, а также приять обоснованные управленческие решения.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Харисов Г.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

Современный этап экономического развития характеризуется возрастающей значимостью проблемы обеспечения устойчивого роста производства, гармонизации федеральных и региональных социально-экономических стратегических программ развития, широкого внедрения инновационных технологий. Состояние и уровень развития производительных сил и производственных отношений в значительной степени зависят от научного и производственного потенциала региона и определяются потоком инвестиций в высокотехнологическое производство. Этим и определяется значимость проблемы формирования инвестиционного климата, обеспечивающего инновационное развитие экономики региона.

Обеспечение устойчивых темпов роста инвестиционной активности и социально-экономического развития является важнейшей задачей в обеспечении сбалансированности производственных процессов экономики региона. Формируемые в результате гармонизации экономического развития условия способствуют формированию безопасных условий жизнедеятельности и позитивных сдвигов в демографической ситуации, активизации инновационной деятельности, внедрению современных технологий, нейтрализации влияния негативных тенденций и неблагоприятных внешних факторов экономического развития.

Оживление инвестиционной деятельности, способствуя созданию новых рабочих мест, выступает как один из решающих факторов улучшения демографической ситуации в стране, нейтрализации последствий негативных трендов глобализации, мирового финансового кризиса и перехода к устойчивому развитию экономики. Инвестиционные решения «…основаны на многовариантной, многокритериальной оценке целого

ряда факторов, зачастую разнонаправленных. Оценка инвестиционной привлекательности территории является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения. Чем сложнее ситуация в регионе, тем в большей степени опыт и интуиция инвестора должны опираться на результаты экспертной оценки инвестиционного климата» [1, С.33].

На процессы формирования инвестиционного климата оказывают влияние естественные факторы внешней и внутренней среды, которые формируют тренды в социально-экономическом развитии региона. Эти факторы представляют собой потенциальные возможности региональной экономики и характеризуются природными условиями, географическим и геополитическим положением региона; экологической безопасностью; уровнем демографического развития; состоянием экономики; уровнем социально-политического развития региона.

Взаимодействие этих факторов во многом обусловливает формирование инвестиционного климата и определяется политической, экономической и социальной стабильностью, состоянием транспортной инфраструктуры, уровнем развития информационных и коммуникационных технологий в регионе.

Потенциальные инвесторы высоко оценивают способность региональных органов власти обеспечить политическую стабильность. Создание благоприятных условий работы, предоставляет возможность стабильного ведения бизнеса. Обеспечение благоприятных условий ведения бизнеса минимизирует риски, снижает вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь и способствует росту инвестиционной привлекательности и инновационному развитию экономики региона.

Экономическая стабильность обусловлена политической стабильностью и может быть выражена показателями, характеризующими состояние материально-технической базы производства и хозяйственной деятельности предприятий региона. К ним относятся характеристика промышленного потенциала, источники финансирования инвестиций, показатели объемов производства, валового регионального продукта.

Социальная стабильность непосредственно связана с социальным капиталом и отражает сформировавшиеся тенденции демографического развития в регионе. К показателям, которые позволяют выявить воздействие на социальное развитие региона и определяют его социальную стабильность, могут быть отнесены: уровень жизни населения, динамика демографического развития, состояние социальной сферы (здравоохранение, культура, образование, бытовое обслуживание населения).

Качество и уровень жизни населения характеризуются показателями среднемесячной заработной платы, минимального потребительского бюджета, индекса потребительских цен, розничным товарооборотом и др. Процессы миграции населения и рабочей силы в значительной степени обусловлены динамикой и уровнем развития производительных сил региона. Состояние производства предоставляет собой базис для проведения анализа и прогнозирования демографических процессов. Нарушение процессов сбалансированного производственных процессов обусловливает генерирование неблагоприятных тенденций демографического развития, которые являются неблагоприятным фактором развития и выражаются в увеличении миграционных потоков, способствуют снижению инвестиционной привлекательности региона. Эффективная социальная политика, генерируя положительные тренды демографических процессов, способствует устойчивому росту экономики.

Устойчивое развитие экономики в значительной мере зависит от эффективной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей территориальную целостность региона и единство экономического пространства. Транспорт обеспечивает связь между хозяйствующими субъектами. Хозяйственная деятельность требует обеспечение движения товарных потоков в регионе. Железнодорожные и автомобильные дороги транспортные коммуникации связывает производителей и потребителей

Системы телекоммуникаций, их доступность для населения регионе характеризуют структуру применяемых в деятельности хозяйствующих субъектов информационных и коммуникационных технологий. Рост инвестиционной привлекательности региона обусловливается высоким уровнем развития информационных и коммуникационных технологий, как основы внедрения инноваций в производство.

В современных условиях возрастает значимость экологических факторов развития. Экологическая безопасность определяет инвестиционную привлекательность региона и становится одним из приоритетных факторов в развитии региональных социально-экономических систем. Поэтому состоянию окружающей среды региона, оценке его экологической безопасности при реализации инвестиционной деятельности необходимо уделять приоритетное внимание. Полноценная экологическая экспертиза становится обязательной компонентой при реализации инвестиционных проектов. Институциональная среда, обеспечивающая экологическую безопасность, является позитивным фактором развития и способствует в условиях инновационного развития формированию благоприятного инвестиционного климата региона.

Проблемы охраны окружающей среды актуализируют задачи рационального использования природных ресурсов, достижения порогового уровня экологизации производства, обеспечивающего их эффективное производственное потребление, минимизацию ущерба окружающей среде. Экологизация производства, обеспечивая регулирование взаимосвязи производственных процессов с природой, повышает инвестиционную привлекательность региона.

Таким образом, благоприятный инвестиционный климат региона, обеспечиваемый политической и экономической стабильностью, развитой инфраструктурой, информационными и телекоммуникационными технологиями, экологизацией производства, способствует привлечению инвестиции и инновационному развитию экономики региона.

Список литературы:

1. Елкина О.С. Инвестиционный климат как условие развития региона // Сибирский торгово-экономический журнал. 2016. №4 (25). С. 33-35.

Научное издание

ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ И ПРАВОВАЯ СФЕРЫ

Материалы Всероссийской научно-практической конференции

24 мая 2018 г.
г. Чистополь

Главный редактор *Г. Я. Дарчинова*
Редактор *Г. А. Тарасова*
Технический редактор *О. А. Аймурзаева*
Дизайнер обложки *Е. А. Лелявина*
ISBN 978-5-8399-0664-8

Подписано в печать 14.11.18. Формат 60x84 1/16
Гарнитура Times NR, 10. Усл. печ. л. 10,46. Уч.-изд. 19,8 л.
Тираж 500 экз. Заказ № 130

Издательство Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирясова
420111, г. Казань, ул. Московская, 42
Тел. (843) 231-92-90
E-mail: zaharova@ieml.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии КИУ им. В. Г. Тимирясова:
420108, г. Казань, ул. Зайцева, 17